

PROGETTO MEDIO ORIENTE 2 FOCUS IRAN

Settore meccanico

2016

Progetto e scheda di manifestazione di interesse per i partecipanti al Convegno

*“Rapporti commerciali e di investimento con l’Iran.
Il caso dell’Emilia-Romagna”*

Bologna, giovedì 16 giugno 2016

in collaborazione con

“Medio Oriente 2: focus Iran” è la seconda edizione di un progetto regionale rivolto alle imprese dell’Emilia-Romagna del settore meccanico, con l’obiettivo di favorire o implementare lo **sviluppo di opportunità commerciali e produttive in Iran**.

Il progetto, sviluppato e promosso nell’ambito del Sistema Confindustria Emilia-Romagna, è stato presentato da Unindustria Reggio Emilia, in collaborazione con la nostra Associazione, nell’ambito del bando della misura 4.1 della Regione Emilia-Romagna, con l’obiettivo di favorire una significativa riduzione dei costi per le imprese partecipanti.

Il Progetto, aperto a tutte le imprese dell’Emilia-Romagna del settore meccanico, prevede il supporto di qualificati *trade analysts* della Camera di Commercio Bilaterale Italo-Iraniana e il coinvolgimento proattivo della Regione Emilia-Romagna e dell’Ambasciata della Repubblica Islamica dell’Iran in Italia e AICA.

La rimozione delle sanzioni dello scorso gennaio 2016, comporterà nel futuro prossimo un progressivo ritorno dell’Iran al libero scambio del commercio e degli investimenti esteri, creando interessanti opportunità per le aziende italiane, con particolare riferimento **al settore della meccanica**, inclusi **componenti, impianti e macchinari rivolti ai comparti a più forte tasso di sviluppo in Iran**, tra cui l’oil & gas, il petrolchimico, l’automotive e l’edilizia.

Si stima che il ritiro delle sanzioni, combinato alle prospettive di crescita del Paese, potrà portare ad un incremento del nostro export nel Paese di quasi 3 miliardi di Euro nei prossimi 4 anni.

Si evidenzia che - grazie alla prima edizione del Progetto “Medio Oriente” – il sistema industriale dell’Emilia-Romagna ha anticipato i tempi, realizzando nel febbraio 2016 una missione operativa di un primo gruppo di imprese a Teheran, nell’ambito della quale sono state approfondite le opportunità offerte dal mercato iraniano e la sua peculiare realtà, attraverso incontri b2b che hanno consentito alle imprese dell’Emilia-Romagna e alle loro potenziali controparti iraniane di conoscersi e di condividere possibili accordi e forme di collaborazione.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In un’ottica di lungo periodo, la seconda edizione del Progetto “Medio Oriente 2: Focus Iran” mira a realizzare azioni coordinate volte al consolidamento dei rapporti instaurati nel corso della prima edizione del Progetto, e a consentire a nuove imprese un primo approccio al mercato iraniano, promuovendo, in un’ottica integrata, il Sistema economico ed imprenditoriale regionale in Iran.

Il tutto, ponendosi in linea di continuità con le iniziative già realizzate a livello nazionale su questo mercato e creando, laddove possibile, sinergie con ulteriori attività in essere del Sistema Italia in Iran.

Per tutta la durata dell’iniziativa sarà previsto per le imprese emiliano - romagnole il supporto e il **coordinamento di un DESK di informazioni ed assistenza**, istituito presso la stessa Camera di Commercio Bilaterale Italo-Iraniana a Teheran.

Il progetto si compone di tre moduli complementari::

- 1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DEL PAESE – WORKSHOPS**
- 2. BUSINESS SCOUTING E MISSIONI ECONOMICHE IN IRAN**
- 3. PARTECIPAZIONI AD EVENTI FIERISTICI – ATTIVITA’ PROMOZIONALE IN IRAN**

MODULO 1: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DEL PAESE – WORKSHOPS

I workshop sull'Iran, che si terranno in varie sedi associative del Sistema Confindustria regionale, mirano ad una presentazione approfondita del Paese e delle sue opportunità economiche e commerciali.

I workshops saranno anche l'occasione per incontrare le imprese interessate al progetto. La partecipazione ai workshops è gratuita.

Si prega di segnalare - nella scheda allegata a pag.3 – l'interesse a ricevere l'invito e il programma dei workshops (*al momento in fase di programmazione*), che si terranno nei mesi di giugno-luglio 2016.

MODULO 2: - BUSINESS SCOUTING E MISSIONI ECONOMICHE IN IRAN

L'attività sarà così articolata:

<p>Prefattibilità: sulla base delle risposte ad un questionario inviato all'azienda interessata, verrà valutata la potenzialità dei prodotti e dei servizi dell'impresa sul mercato iraniano.</p> <p>Business Intelligence e Business scouting: verrà definito un quadro strategico di approccio al mercato partendo dalle caratteristiche aziendali, posizionamento dei prodotti/servizi e delle esigenze specifiche in termini di ricerca di potenziali partner in Iran.</p> <p><i>La partecipazione a questa fase non vincola l'impresa a partecipare alla fase successiva, descritta qui di seguito.</i></p>	<p>Quota per singola impresa: 150 euro*</p>
<p>Organizzazione di missioni in Iran per la realizzazione di B2B:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Verranno organizzate missioni economiche in Iran per incontrare direttamente le imprese selezionate tramite il supporto organizzativo e logistico di progetto e per approfondire la conoscenza del Paese.➤ Questa fase comprende la ricerca mirata di partner d'affari in Iran, l'organizzazione della missione con supporto organizzativo in loco e la realizzazione di materiale di supporto in lingua. <p><i>n.b. Le adesioni a questa fase saranno accettate fino ad esaurimento budget, in base all'ordine cronologico di ricezione delle schede di adesione (in seguito alla fase di prefattibilità).</i></p>	<p>Quota per singola impresa: 1.600 euro*</p> <p>L'importo è pari al 50% del costo totale grazie al cofinanziamento della Regione ER.</p> <p>Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico dell'impresa</p>
<p>Desk di informazione ed assistenza</p> <p>Istituito presso la stessa Camera di Commercio Bilaterale Italo-Iraniana a Teheran.</p>	<p>Costo a carico del progetto</p>

**Si precisa che le quote saranno addebitate da Unindustria Reggio Emilia a titolo di contributo associativo straordinario finalizzato alla partecipazione al progetto, fuori campo IVA.*

MODULO 3: PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI – ATTIVITA' PROMOZIONALE IN IRAN

Una volta definito il team delle imprese partecipanti, in sinergia con i coordinatori di progetto, saranno individuate le principali fiere di settore in loco alle quali sarà possibile partecipare in forma aggregata, usufruendo di un contributo regionale di circa il 50%. *La partecipazione a questa fase non è vincolante per le imprese che partecipano al modulo 2.*

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Il progetto è riservato esclusivamente alle imprese associate al sistema Confindustria, aventi sede legale/produttiva in Emilia-Romagna.

Le aziende che desiderano partecipare al progetto "Medio Oriente 2: Focus Iran" sono invitate a manifestare il proprio interesse entro il prossimo 24 giugno, compilando l'allegato modulo.

Le imprese che desiderano partecipare anche una volta esaurito il budget, lo potranno fare a costo pieno, ovvero senza potersi avvalere del contributo regionale.

PROGETTO "MEDIO ORIENTE 2: FOCUS IRAN"

Manifestazione di interesse

inviare via e-mail a internazionale@confind.emr.it
oppure fax al n 051 582416 entro il 24 giugno 2016

Ragione Sociale

P.IVA.....

Settore di attività

Website.....

Referente progetto:

Cognome

Nome

Ruolo aziendale

E-mailTel.....

Obiettivo commerciale

.....

Interessato a partecipare ai workshops di presentazione Paese/mercato ☐ Si ☐ No

Interessato a partecipare alla fase di prefattibilità (modulo 2) ☐ Si ☐ No

Interessato a partecipare a manifestazioni fieristiche (modulo 3) ☐ Si ☐ No

Se sì, indicare quali:

La compilazione della presente scheda non è vincolante alla partecipazione al progetto Medio Oriente 2: Focus Iran