



Unindustria Reggio Emilia

Capofila regionale



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

PROGETTO MEDIO ORIENTE 2:



FOCUS IRAN

In collaborazione con

BPER:
Banca

con il contributo di

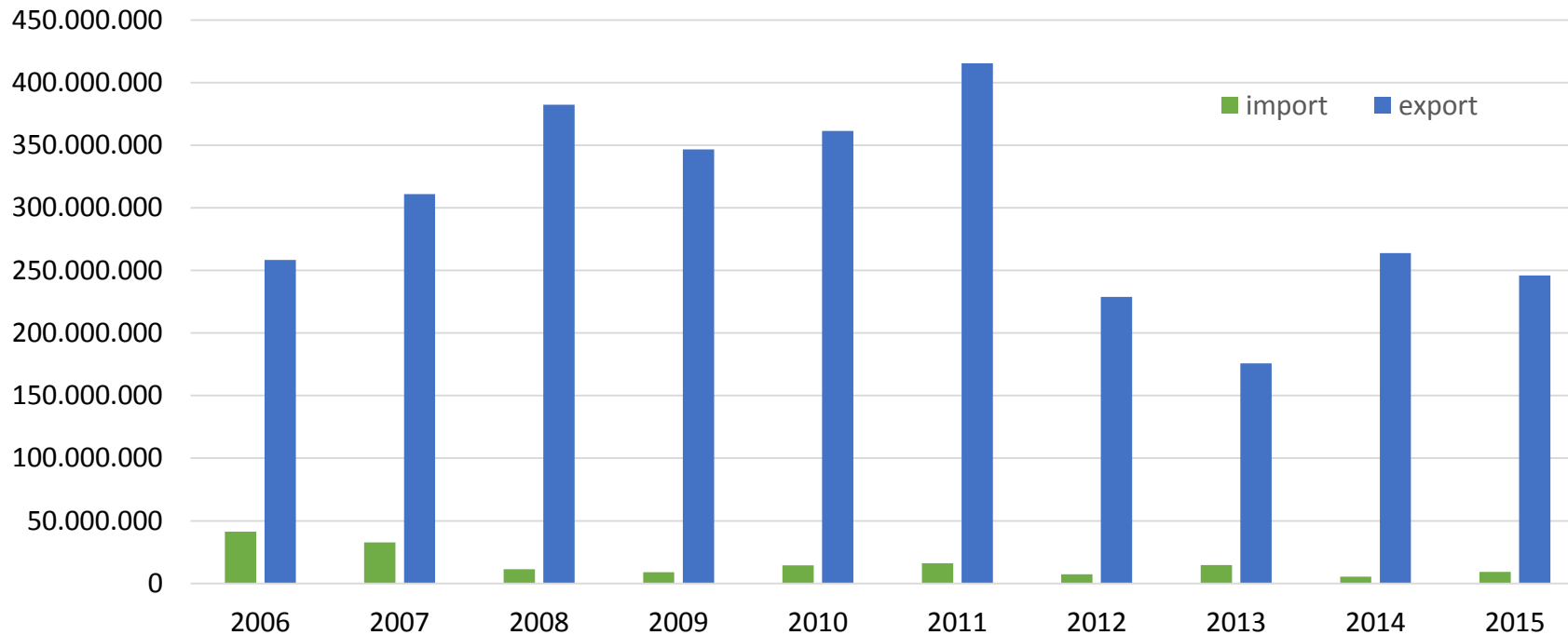
 **Regione Emilia-Romagna**

Agenda

- Contesto
- Target del progetto
- Obiettivi del progetto
- Azioni del progetto
- Costi e tempistiche

Emilia-Romagna e Iran

Interscambio Emilia-Romagna - Iran
(valori in euro, dati cumulati)



Fonte: Elaborazione Confindustria ER su dati ISTAT

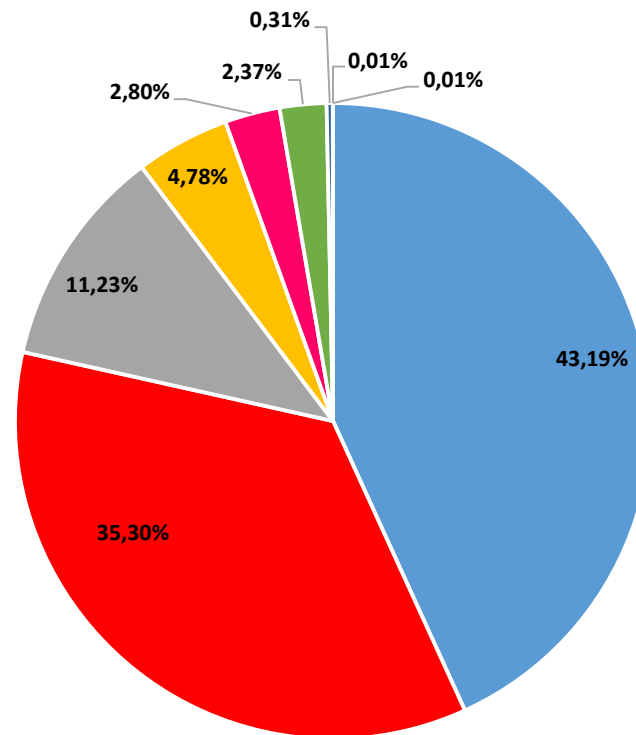
Nel 2015 le aziende emiliano-romagnole hanno esportato in Iran beni per circa 250 mln di euro, un quinto dell'export Made in Italy sul mercato iraniano.

L'Emilia-Romagna si colloca al secondo posto tra le regioni italiane per export verso l'Iran, preceduta dalla Lombardia.

Emilia-Romagna e Iran

Export regionale verso Iran, comparti del settore meccanico – 2015

- Altre macchine di impiego generale
- Altre macchine per impieghi speciali
- Macchine di impiego generale
- Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili
- Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori
- Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura
- Autoveicoli
- altri mezzi di trasporto
- Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi



Oltre il 70% dell'export manifatturiero dell'Emilia-Romagna diretto verso l'Iran è rappresentato da **macchinari ed apparecchi meccanici (incluso automotive)**, seguono prodotti chimici e prodotti in metallo.

Il progetto: a chi si rivolge?

Il progetto si rivolge ad imprese dell'Emilia-Romagna appartenenti **settore della meccanica**, inclusi **componenti, impianti e macchinari rivolti ai comparti a più forte tasso di sviluppo in Iran**, tra cui **l'oil & gas, il petrolchimico, l'*automotive* e l'edilizia**.

Il progetto è riservato esclusivamente alle imprese associate al Sistema Confindustria, aventi sede legale e/o produttiva in Emilia-Romagna.

Il progetto beneficia di un finanziamento della Regione Emilia-Romagna (bando mis.4.1) che permette una significativa riduzione dei costi per le imprese partecipanti

Obiettivi del progetto

Obiettivo del progetto è quello di favorire o implementare lo sviluppo di opportunità di affari in Iran

L'iniziativa consentirà alle imprese partecipanti di individuare ad incontrare potenziali controparti commerciali in Iran e realizzare attività promozionale nel Paese

Azioni del progetto

1. **Presentazione del progetto e del Paese** – Workshop di approfondimento: 16 giugno Bologna (Confindustria ER), 20 giugno (UPI Parma), 27 giugno Ravenna (Confindustria Romagna)
2. **Business scouting e missioni economiche in Iran**
3. **Partecipazione ad eventi fieristici** – attività promozionale in Iran

Per tutta la durata del progetto è previsto, inoltre, il supporto ed il coordinamento di un **DESK** istituito presso la Camera di Commercio bilaterale Italo-Iraniana a Teheran

ESISTE LA POSSIBILITA' DI ADERIRE ANCHE AD UNA SOLA DELLE 3 FASI

Business scouting

Attività	Descrizione
PREFATTIBILITA'	Valutazione delle potenzialità dell'impresa sul mercato iraniano tramite questionario
BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS SCOUTING	Superata la fase di prefattibilità, verrà definito un quadro strategico di approccio al mercato partendo dalle caratteristiche aziendali, posizionamento dei prodotti/servizi ed esigenze specifiche di partnership. Sulla base degli output di questo quadro sarà effettuata la ricerca di potenziali partner
MISSIONE IN IRAN	Organizzazione di una o più missioni economiche in Iran finalizzate alla realizzazione di incontri B2B con le imprese selezionate. Durante la missione sarà fornito supporto organizzativo e logistico

Partecipazione ad eventi fieristici

Una volta definito il team delle imprese partecipanti saranno individuate, d'intesa con i coordinatori del progetto, le principali fiere di settore in loco alle quali sarà possibile partecipare in forma aggregata, usufruendo di un contributo regionale a riduzione delle spese di circa il 50%.

La partecipazione ad eventuali eventi fieristici non è vincolante per le imprese che partecipano all'azione del 2 del progetto «Business scouting e missioni economiche in Iran»

Progetto Medio Oriente: focus Iran

Capofila regionale



Coordinamento regionale



Team work
interassociativo

Unindustria RE, Unione Parmense degli Industriali, Confindustria PC, Unindustria FC, Confindustria Ravenna

Co-finanziato da



(bando mis.4.1)

Partner tecnico

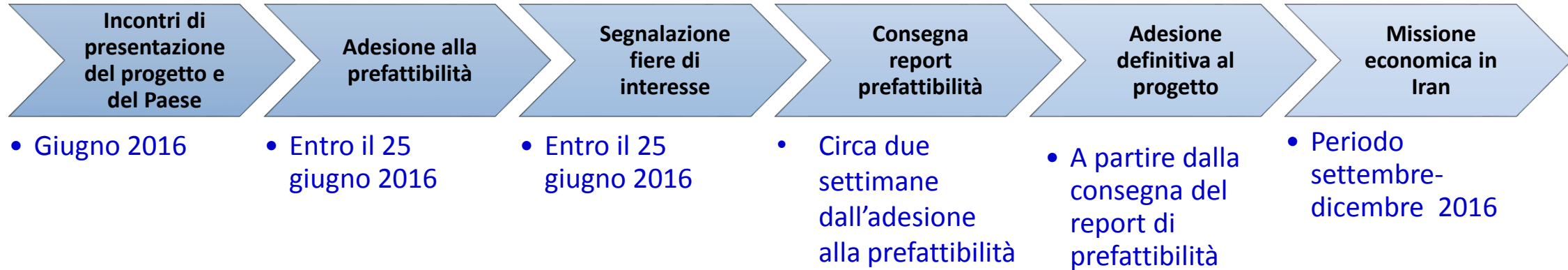


In collaborazione con



AICA
Ambasciata della Repubblica Islamica dell'Iran in Italia

Tempistiche



Costi

- **INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO: GRATUITI**
- **PREFATTIBILITA': EURO 150**
- **RICERCA PARTNERS E MISSIONE IN IRAN: EURO 1.600**
(pari al 50% del costo effettivo. Il restante 50% sarà anticipato da Unindustria Reggio Emilia, in attesa del contributo regionale) . La quota include: **attività di ricerca partners, organizzazione della missione con supporto organizzativo in loco, realizzazione di materiale di supporto in lingua**
- **PARTECIPAZIONE FIERISTICA IN FORMA COLLETTIVA:** le spese relative alla partecipazione in forma collettiva agli eventi fieristici selezionati verranno cofinanziato con un **contributo regionale pari a circa il 50%**
- Il **DESK DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA** è **GRATUITO** per le imprese partecipanti al progetto
- Le **SPESE DI VIAGGIO E SOGGIORNO** della missione **sono A CARICO DELLE IMPRESE PARTECIPANTI**
- Le quote di partecipazione al progetto saranno addebitate da Unindustria Reggio Emilia a titolo di contributo associativo straordinario, finalizzato alla partecipazione al progetto, quindi fuori campo IVA.
- Le imprese potranno partecipare anche qualora fosse esaurito il budget ma senza beneficiare del contributo regionale.

Per approfondimenti

Silvia Margaria

Area Internazionalizzazione

Unindustria Reggio Emilia

Tel.: +39 0522 409722

silvia.margaria@unindustriareggioemilia.it