



PERANI & PARTNERS

Avv. Paolo Pozzi

PMI e valorizzazione degli intangibili

23 febbraio 2015

Beni immateriali: strumenti fondamentali per l'impresa

SEGRETO INDUSTRIALE	BREVETTO PER INVENZIONE	REGISTRAZIONE DI DESIGN	MARCHIO D'IMPRESA	COPYRIGHT
Tecnica di fabbricazione tappo di chiusura				http://www.jbscotch.com/

Beni immateriali: alcuni dati (Rif. Anno 2013)

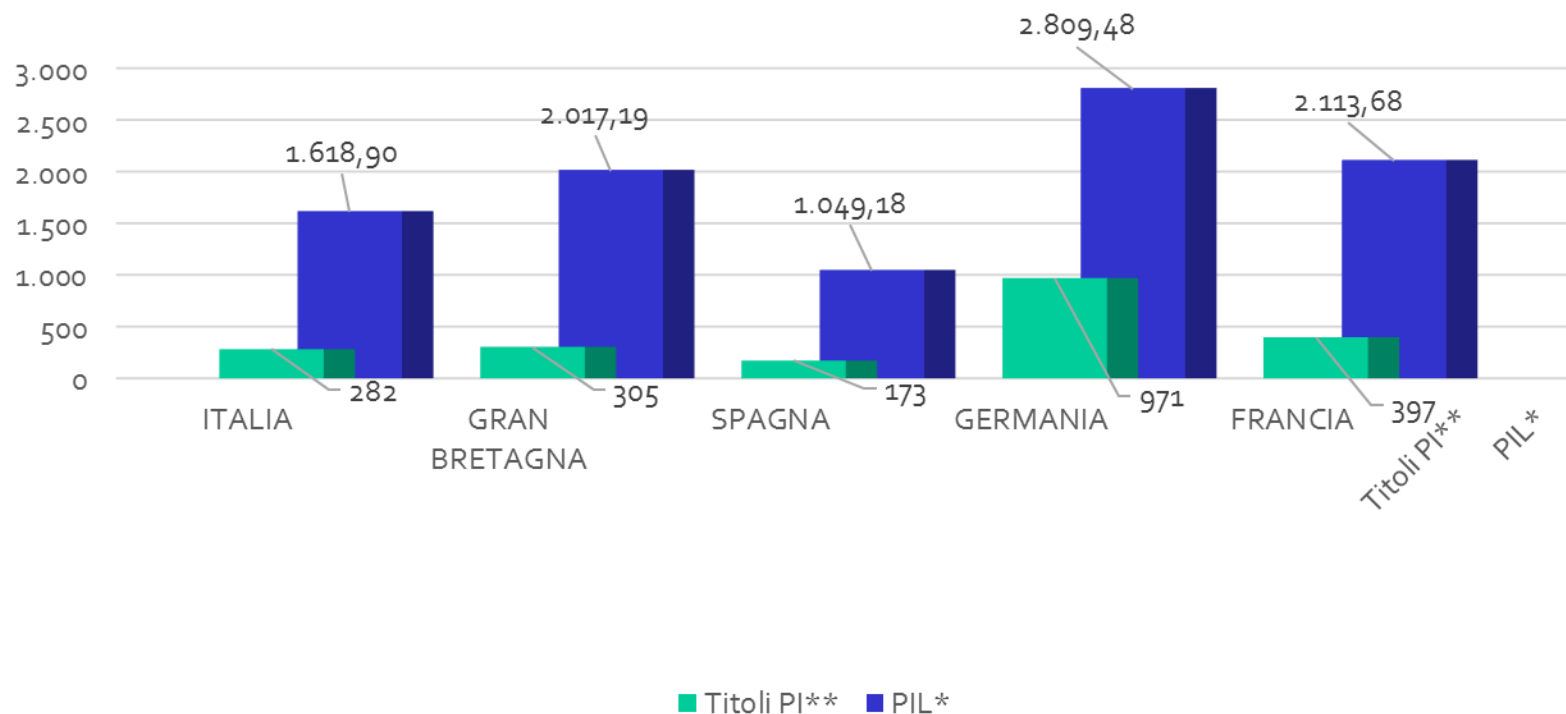
Anno 2013	MARCHI CTM*	MARCHI IZ**	BREVETTI EU***	BREVETTI PCT**	DESIGN CTM*	DESIGN IZ**	TOT.
ITALIA	8.757	2.786	4.662	2.868	8.735	419	28.227
GRAN BRETAGNA	10.925	2.462	6.469	4.847	5.782	40	30.525
SPAGNA	8.441	1.247	2.476	1.705	3.379	29	17.277
GERMANIA	19.975	6.822	33.022	17.913	18.708	643	97.083
FRANCIA	7.458	4.239	12.417	7.905	7.417	293	39.729
TOT.	55.556	17.556	59.046	35.238	44.021	1.424	

* Fonte: UAMI, Statistics of Community Trademarks e Statistics of Community Designs, aggiornati a Gennaio 2015

** Fonte: WIPO, Statistical Country Profiles, aggiornato a Dicembre 2014

*** Fonte: EPO, Annual report 2013, aggiornato a Marzo 2014.

Beni immateriali e PIL (Rif. Anno 2013)



* I titoli di PI non includono depositi esteri locali. Dato calcolato sulla base del grafico precedente. Valori in centinaia.
 ** Fonte: Eurostat, <http://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts/data/main-tables>. Pil: calcolato in miliardi di Euro.

Ma quanto valgono?

VALUTAZIONE GIURIDICA:

- Validità formale e sostanziale del titolo di proprietà industriale
- Ampiezza della protezione
- Capacità di impedire ai concorrenti di avvantaggiarsi indebitamente del bene immateriale

METODI ANALITICI:

Fondati su un approccio reddituale-finanziario (stima costi sostenuti o di riproduzione/rimpiazzo)

- Costo storico
- Costo del rimpiazzo
- Royalty ideale*

VALUTAZIONE ECONOMICA

METODI EMPIRICI:

Fondati sull'osservazione dei prezzi di mercato dei beni immateriali comparabili

CESSIONE
LICENZA
OPERAZIONI STRAORDINARIE

FINANZIAMENTI
COSTITUZIONE DEL PEGNO
SALE E LEASE BACK

***Il metodo della Royalty Ideale**

Determina il valore del titolo sulla base dei corrispettivi (royalty) che il suo proprietario potrebbe ottenere a fronte della concessione a terzi del diritto d'uso dello stesso, su un arco temporale pari alla presunta vita economica residua di tale asset.

PRO: più corretto dal punto di vista teorico rispetto agli approcci basati sui costi, in quanto si fonda sul principio che il fair value di un bene è strettamente correlato alla sua capacità di generare vantaggi competitivi.

CONTRO: non sempre si dispone di dati attendibili dai quali desumere le variabili necessarie per l'applicazione di tale metodo (vita economica residua, fatturato imputabile al titolo, tasso di royalty, tasso di attualizzazione).

Quando si usa?

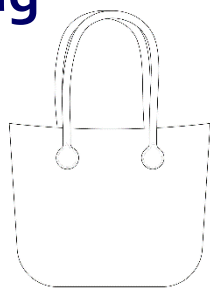
In caso di titolo oggetto di sfruttamento economico da parte del titolare o di un licenziatario.

Caso Pratico: borse O Bag

Registrazione di modello
comunitario multiplo
N. 002002451-0001-0002-0003

Modelli non registrati

Modelli Contraffatti



Iter

30/10/2013 – Ricorso in via d'urgenza per ottenere l'inibitoria alla commercializzazione dei prodotti contraffatti



23/12/2013 – Accoglimento del ricorso



8/01/2014 – Reclamo



11/03/2014 – Rigetto del reclamo