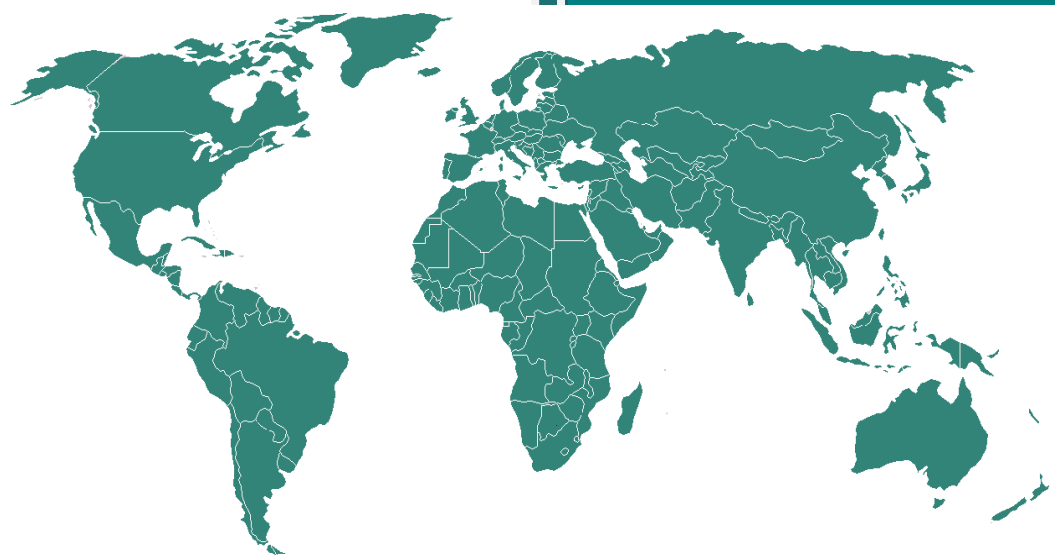




CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

REPORT 2015

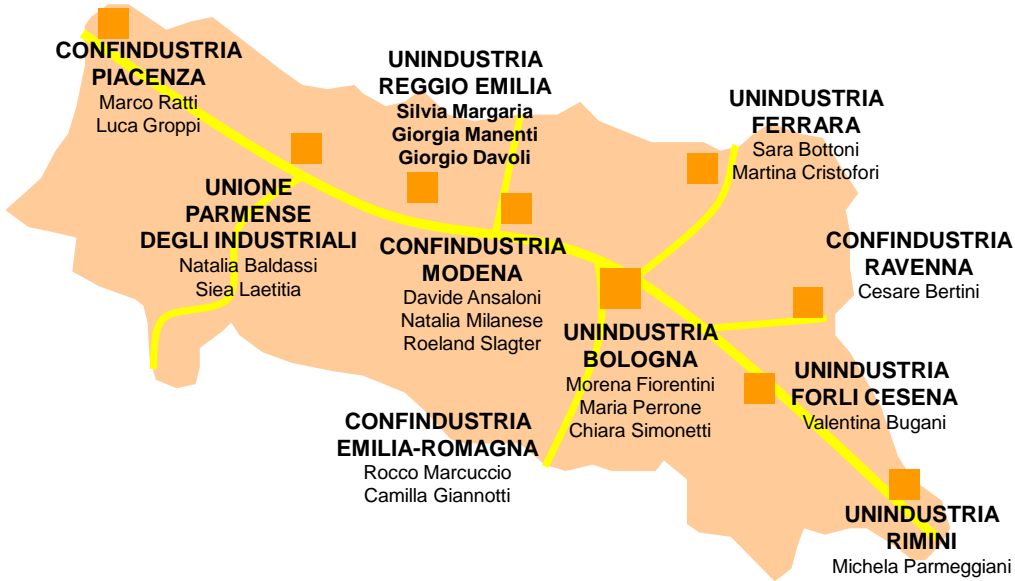
**ATTIVITA' E INIZIATIVE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA**



Il presente documento è stato realizzato da Confindustria Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni e Unioni Industriali territoriali dell'Emilia-Romagna. Il documento è stato predisposto da Rocco Marcuccio e Camilla Giannotti dell'Area Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna.

Bologna, aprile 2016

La rete dei 10 Uffici dedicati all'internazionalizzazione del Sistema Associativo regionale (Associazioni territoriali)



ATTIVITA'/SERVIZI	CARATTERISTICHE	OUTPUT VERSO LE IMPRESE	DATI 2015
a) ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE CON LE IMPRESE	Risposta a specifici quesiti delle imprese associate, su mercati e temi tecnici del commercio estero	Informazioni, analisi, dossier, statistiche, pubblicazioni	15.837 quesiti/risposte <i>(dato aggregato a livello regionale)</i>
b) INCONTRI ASSOCIATIVI CON LE IMPRESE	Incontri mirati ad approfondire temi, mercati e opportunità di sviluppo commerciale e produttivo sui mercati esteri	Seminari, workshop, incontri specialistici, corsi di formazione	209 incontri associativi con 3.947 imprese partecipanti
c) PROGETTI E MISSIONI INTERNAZIONALI	Percorsi strutturati con varie fasi del processo di internazionalizzazione (check up, missioni, partecipazioni fieristiche, incontri b2b, analisi prodotto/mercato, follow up)	Iniziative di aggregazioni di imprese (semplici aggregazioni e/o organizzate in ATI e RETI)	11 progetti internazionali interassociativi, di cui 6 dedicati ad Expo 2015 (incoming dall'estero) e 4 sui mercati esteri (missioni e fiere), con la partecipazione di 339 imprese dell'Emilia-Romagna 5 progetti sui mercati esteri promossi e realizzati a livello autonomo da singole o più Associazioni sul proprio territorio, con la partecipazione di 45 imprese 85 missioni incoming , (organizzate nell'ambito di progetti interassociativi e/o da singole Associazioni) con la partecipazione di oltre 1000 operatori esteri

Sullo sviluppo di queste attività, i funzionari e gli uffici del Sistema operano con l'ausilio di esperti e specialisti accreditati e attraverso un costante scambio di informazioni, esperienze e *best practices* a livello interassociativo, rafforzato da incontri di raccordo e di *upgrading* nell'ambito del "tavolo" regionale dei funzionari addetti all'internazionalizzazione, coordinato da Confindustria Emilia-Romagna, riunitosi 14 volte nel 2015.

A) ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE VERSO LE IMPRESE

Nel 2015 le imprese hanno rivolto **15.837¹ “quesiti”** (+18% rispetto al 2014), ovvero richieste di informazioni su mercati e temi di commercio estero, al Sistema delle Associazioni e Unioni Industriali territoriali e a Confindustria ER (erano stati 13.447 nel 2014). Ai “quesiti” gli uffici hanno risposto con l’elaborazione di informazioni, dossier, statistiche, rapporti, studi ed analisi.

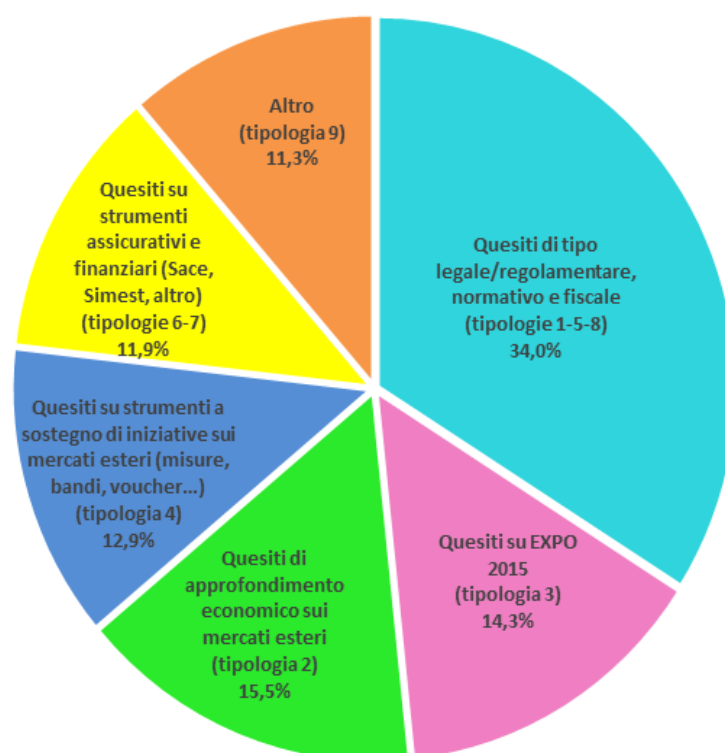
La tabella in basso riporta una suddivisione dei quesiti in base a principali tematiche del commercio estero².

	TIPOLOGIA DI QUESITI	TOT	TOT %
1	Dogane, barriere tecniche, certificazioni e normative import/export (incluso origine dei prodotti)	3.356	21,2%
2	Informazioni sui mercati esteri (schede Paese, statistiche, analisi prodotto/mercato, contatti con organizzazioni e enti all'estero, ricerche di mercato, informazioni commerciali su controparti)	2.458	15,5%
3	EXPO 2015	2.271	14,3%
4	Finanziamento del Sistema Camerale e della Regione per attività all'estero di singole imprese o gruppi di imprese (misure, bandi, voucher, Mdl, etc.)	2.044	12,9%
5	Sistema legale, contrattualistica internazionale	1.507	9,5%
6	Strumenti di sostegno finanziario all'internazionalizzazione (Banche, SIMEST, fondi private equity, altri strumenti di istituti finanziari)	1.175	7,4%
7	Strumenti assicurativi (SACE, altri istituti di assicurazione)	705	4,5%
8	Fiscalità internazionale	526	3,3%
9	Altro (ricerche partners, marchi, gare d'appalto, visti, pagamenti internazionali, supporto a progetti di internazionalizzazione e partecipazione fieristica)	1.795	11,3%
	TOTALE	15.837	100%

¹ Tale numero include sia i quesiti di più rapida soluzione e risposta (*ad esempio richieste di contatti all'estero, schede Paese già predisposte, informazioni su bandi e misure di finanziamento, etc.*), sia i quesiti più “complessi”, per i quali sono stati necessari approfondimenti e/o analisi di carattere tecnico-specialistico (*es. origine delle merci, dogane, contrattualistica, normative, certificazioni, fiscalità*). Nel caso di quesiti molto complessi, la rete si avvale della collaborazione di esperti, enti e società esterne del sistema (studi legali, banche, società di analisi e studio di mercato, Sace, Simest, ICE, Camere bilaterali italo-estere e così via) accreditati in funzione della loro maggior presenza e competenza sui mercati target.

² Nel 2015 è stata inclusa la tipologia di quesiti riguardante il tema dell'Expo 2015, tematica che ha visto coinvolta all'interno del Sistema associativo regionale di Confindustria Emilia-Romagna l'area internazionalizzazione.

Ripartizione dei quesiti per tipologia



Aggregando tra loro alcune tematiche, anche nel 2015 si conferma una forte rilevanza dei **quesiti riguardanti aspetti di carattere tecnico e normativo del commercio estero** (*dogane, barriere tecniche, certificazioni e normative import/export, sistema legale e contrattualistica, fiscalità internazionale*), pari 34% del totale dei quesiti (*somma delle tipologie 1-5-8 della tabella precedente*).

Seguono i **quesiti di approfondimento sulle caratteristiche economiche dei mercati esteri** (*tipologia 2*) pari al 15,5% del totale.

Da segnalare un forte interesse per le tematiche concernenti **EXPO 2015** (*tipologia 3*).

Per quanto concerne i mercati di maggiore interesse, nel 2015 si registra una forte attenzione e richiesta di informazioni verso gli Stati Uniti, Europa e Russia.

Emerge un nuovo e significativo interesse verso l'Africa subsahariana ed il Medio Oriente, con particolare riferimento all'Iran.

B) INCONTRI ASSOCIATIVI CON LE IMPRESE

Nel 2015 sono stati organizzati, nelle varie sedi associative, **209 incontri con le imprese**³ (nel 2014 erano stati 179) articolati in seminari, workshop, convegni, corsi di formazione, giornate di incontri con esperti.

Agli incontri hanno partecipato 3.947 operatori (erano 4.345 nel 2014)

Gli incontri sono suddivisi in:

- **incontri di approfondimento sui mercati esteri (135 incontri con 1.967 partecipanti).**

Una particolare attenzione è stata rivolta alla presentazione di opportunità di sviluppo

commerciale offerte dai nuovi Paesi emergenti, in particolare: Iran e Sud Africa. Si conferma l'interesse per ulteriori Paesi in forte crescita quali: Cina, Indonesia, Nord Africa, Paesi del Golfo, Brasile. Tra le economie avanzate, numerosi gli incontri di approfondimento dedicati a Stati Uniti, Germania e Francia.

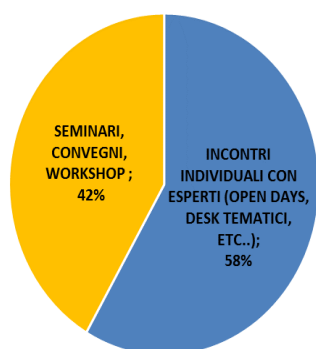
- **incontri su temi di commercio estero (74 incontri con 1.980 partecipanti).**

Tra le tematiche più ricorrenti l'origine preferenziale e non preferenziale delle merci, la contrattualistica internazionale, le operazioni doganali, l'assicurazione all'export, la fiscalità internazionale, i finanziamenti per l'internazionalizzazione, incluse le opportunità offerte da bandi regionali e nazionali per l'internazionalizzazione. Numerosi, infine, gli incontri di orientamento all'internazionalizzazione e sostegno alle imprese per la definizione di strumenti e strategie di marketing internazionale.

Nel 2015 si registra un incremento degli incontri di tipo individuale (da 69 nel 2014 a 122 nel 2015), a

fronte di una riduzione degli incontri di tipo seminariale (da 110 nel 2014 a 87 nel 2015). Tale dato, combinato ad una media partecipante ad incontro inferiore rispetto al 2014, evidenzia una richiesta da parte delle aziende di una consulenza sempre più customizzata, focalizzata sulle esigenze della singola impresa.

Modalità incontri



CONTENUTI E TIPOLOGIA DEGLI INCONTRI

	N. INCONTRI	N. PARTECIPANTI
INCONTRI DI APPROFONDIMENTO SU MERCATI ESTERI	135	1967
INCONTRI SU TEMI DI COMMERCIO ESTERO	74	1980
TOTALE	209	3947
	Media Partecipanti: 18,9	

³ Per un elenco completo degli incontri, si veda l'allegato 2.

C) PROGETTI E MISSIONI INTERNAZIONALI

Nella tabella di pagina 9 sono indicati i progetti di internazionalizzazione dedicati allo sviluppo di opportunità su mercati esteri realizzati nel 2015, sia di carattere interassociativo, approvati su bandi promossi dalla Regione, sia realizzati in forma autonoma da una o più Associazioni.

I progetti regionali interassociativi hanno seguito il modello, particolarmente apprezzato e condiviso dalle imprese, dei **“percorsi” di internazionalizzazione** articolati nelle seguenti fasi:

- **preparatorie** sul territorio: organizzazione di incontri/Paese, “check up” aziendali (*assessment* prodotto/mercato);
- **realizzative** all'estero: organizzazione di missioni e incontri b2b, in particolare nelle sedi delle controparti estere; in alcuni casi prevista anche la partecipazione a importanti fiere internazionali;
- **follow up**: orientamento, tramite esperti, allo sviluppo di accordi di affari (*contrattualistica, fiscalità, dogane, trasporti, spedizioni, normative import/export*);
- **customer satisfaction**: valutazioni delle imprese e indicazioni dei punti di forza e di debolezza delle iniziative a cui hanno partecipato.

Si ricorda che i **mercati target** e le principali filiere dei programmi sono stati individuati sulla base di **indicazioni, priorità ed indirizzi** provenienti dalle **Commissioni Internazionalizzazione delle Associazioni del Sistema** e da specifici gruppi di imprese ad esse collegati. Essi sono resi coerenti con le **linee di indirizzo e con le priorità/Paese** indicate dal Comitato Export e Internazionalizzazione della Regione ER (a cui partecipa Confindustria Emilia-Romagna, insieme alle principali Organizzazioni economiche regionali) e dalla «Cabina di regia» nazionale (a cui partecipano MISE, MAE, ICE, Unioncamere, SACE, Simest, Organizzazioni imprenditoriali, Regioni, ABI). Alla realizzazione dei progetti hanno collaborato Organizzazioni imprenditoriali estere, esperti di mercato, Agenzie di promozione, ICE (in alcuni casi anche Sace e Simest), Centri di Ricerca, Musei.

Iniziative del Sistema Confindustria Emilia-Romagna dedicate ad EXPO 2015

“Fuori EXPO 2015”

Il Sistema Confindustria Emilia-Romagna ha promosso, in occasione di Expo 2015, un programma di iniziative di incoming di operatori economici esteri mirate a valorizzare l'industria e le eccellenze produttive dell'Emilia-Romagna, verso i visitatori di Expo e verso le numerose delegazioni estere ospitate in Emilia-Romagna durante il periodo dell'Esposizione Universale.

Tali iniziative “fuori EXPO”, realizzate in Emilia-Romagna, si sono articolate in sei programmi interassociativi regionali finalizzati ad offrire “percorsi” di turismo e di business nelle maggiori città e luoghi di interesse della nostra regione, rivolti a delegazioni economiche estere, ospitate dalle nostre Associazioni e “top clients” (importatori, buyers, imprese) invitati dalle imprese dell'Emilia-Romagna.

Durante gli eventi sono stati realizzati workshop tematici dedicati al mondo dell'alimentazione e del wellness, giornate di incontri b2b tra imprese, visite aziendali (“fabbrica aperta”) ed iniziative di tipo turistico e culturale.

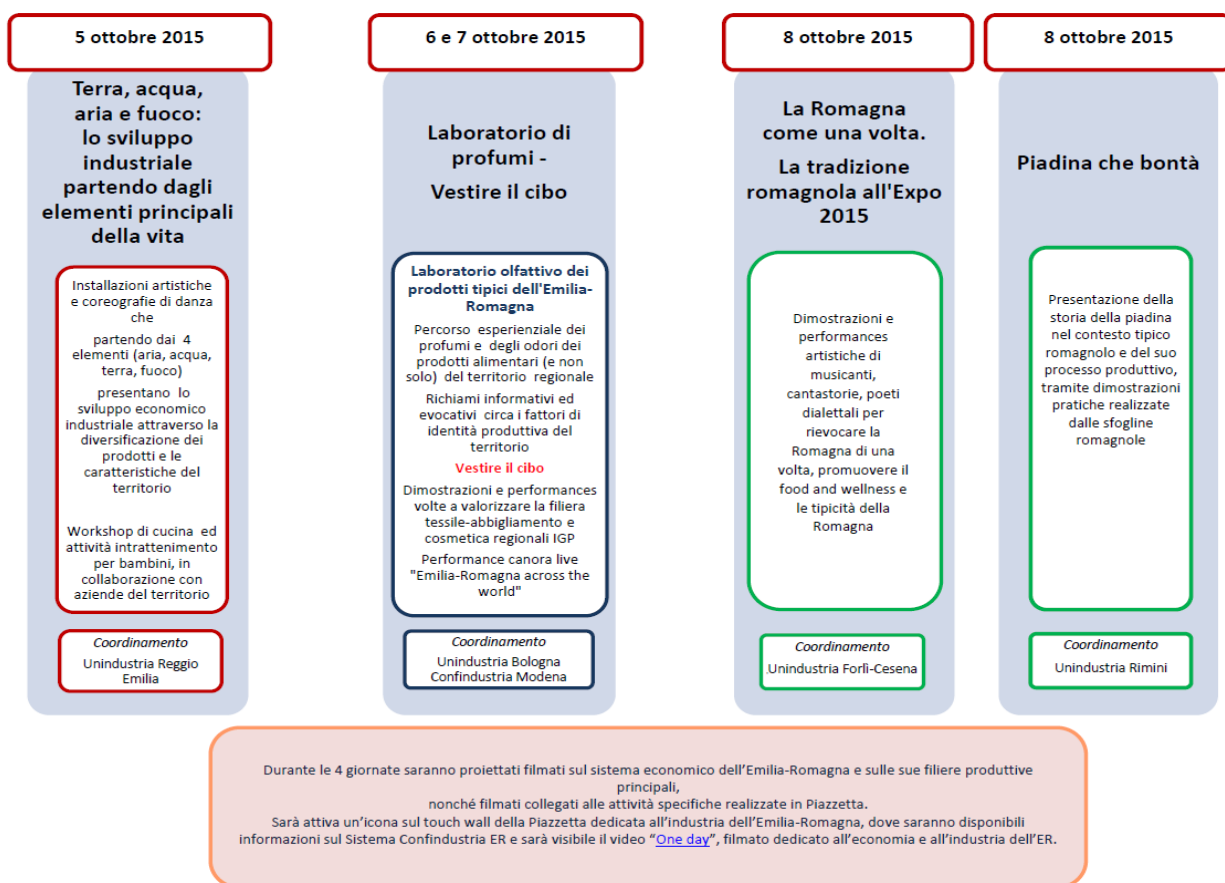
I settori coinvolti sono stati quelli strettamente connessi ad EXPO: alimentare, agroindustria, food processing and packaging, meccanica agricola, wellness.

“Dentro EXPO 2015”: “Emilia-Romagna: A Vision of Industrial Excellence”

Dal 5 all'8 ottobre il sistema Confindustria Emilia-Romagna è stato protagonista di un progetto espositivo e di immagine nella Piazzetta della Regione Emilia-Romagna ad EXPO 2015, situata lungo il Cardo a pochi metri da Palazzo Italia.

Sono state realizzate installazioni, mostre, performances teatrali a forte impatto evocativo ed emozionale, per presentare ai visitatori di EXPO le caratteristiche e le eccellenze del sistema manifatturiero dell'Emilia-Romagna.

Il Programma, promosso da Confindustria Emilia-Romagna, è stato condiviso e attuato da tutte le Associazioni Industriali del Sistema regionale. Alcune Associazioni (vedi schema seguente) hanno coordinato e realizzato, in qualità di capofila, le specifiche iniziative del Programma, unitamente a gruppi di imprese ad esse collegate.



Il Sistema Confindustria Emilia-Romagna ha, inoltre, partecipato alla giornata inaugurale della settimana dell'Emilia-Romagna ad EXPO, organizzando il 18 settembre l'evento "Emilia-Romagna, "A vision of industrial excellence" dedicato all'economia e all'industria dell'Emilia-Romagnana e tenutosi presso la Terrazza del Padiglione di Federalimentare CibusItalia.

Sono stati 154 i partecipanti alla giornata con la partecipazione del Presidente della Regione ER Stefano Bonaccini, il Presidente di Confindustria Giorgio Squinzi, la Presidente di EXPO Diana Bracco, il Presidente di Confindustria ER, Maurizio Marchesini, unitamente a Rappresentanti di Associazioni Industriali, agenzie economiche, istituzioni ed organizzazioni estere, stampa italiana ed estera.

In occasione di EXPO 2015, il Sistema Confindustria Emilia-Romagna ha creato due media communication tools finalizzati a promuovere le iniziative di Sistema connesse ad EXPO ed il Sistema economico e produttivo dell'Emilia-Romagna:

- Il sito web del sistema dedicato ad Expo (www.expo-confindustriaer.it), a cui si sono iscritte quasi 200 imprese;
- Il filmato *[“One day. Emilia-Romagna, a Vision of Industrial Excellence”](#)*, sull'economia e sull'industria dell'Emilia-Romagna, realizzato con il supporto di oltre 100 imprese associate.

PROGETTI E MISSIONI INTERNAZIONALI

TIPOLOGIA DI PROGETTI	NUMERO PROGETTI	CARATTERISTICHE	AZIONI	IMPRESE ER	VALORE PROGETTI (in euro)	PERIODO DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI
PROGETTI PRESENTATI A VALERE SU BANDI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA						
BANDO MIS. 4.1 RER 2014	4	realizzati dal Sistema Associativo sui seguenti mercati: USA (meccanica), Medio Oriente (casa/edilizia), Indonesia (meccanica), Sudafrica (meccanica)	attività di sviluppo affari per gruppi di imprese sui mercati esteri (missioni, b2b, analisi mercato, fiere); progetti regionali promossi e coordinati da Associazioni capofila del Sistema	57	2,5 mln (dato provvisorio)	progetti programmati a livello interassociativo; presentati alla Regione ER e approvati alla fine del 2014; Realizzati nel 2015, si concluderanno nei primi mesi del 2016
BANDO MIS.4.1 STRAORDINARIA EXPO RER 2014	6	programma di missioni incoming durante il periodo dell'Expo, con operatori esteri provenienti dalle seguenti aree mercato: BRICST, USA, Africa Subsahariana, UE, sud est asiatico	invito ed accoglienza di operatori e delegazioni esteri che parteciperanno a percorsi di valorizzazione economica e turistica dell'ER, durante Expo; progetti regionali promossi e coordinati da Associazioni capofila del Sistema	282		progetti programmati a livello interassociativo; presentati alla Regione e approvati alla fine del 2014; realizzati nel 2015
PROGETTI PRESENTATI A VALERE SU ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO						
PROGETTI PROMOSSI DA SINGOLE O PIU' ASSOCIAZIONI	5	progetti promossi da singole o più associazioni a valere su risorse proprie e/o camerali, sui seguenti mercati: Stati Uniti, Russia, India, Turchia, Hong Kong	attività di sviluppo affari per gruppi di imprese sui mercati esteri (missioni, b2b, analisi mercato, fiere); progetti promossi e coordinati da una o più Associazione del Sistema	45	budget a valere su risorse proprie o su altre fonti di finanziamento	progetti programmati e realizzati da una o più Associazioni del Sistema; avviati e conclusi nel 2015
MISSIONI INCOMING	85	missioni incoming organizzate da singole Associazione di operatori esteri provenienti da 57 Paesi esteri	incoming di operatori esteri (missione incoming, b2b) promosse da singole Associazioni. Molte missioni incoming sono state realizzate in concomitanza con EXPO 2015	oltre 1000 operatori esteri	budget a valere su risorse proprie o su altre fonti di finanziamento	missioni programmate e realizzate da singole Associazioni del Sistema nel 2015

Partecipazione delle imprese dell'Emilia-Romagna alle missioni nazionali

Il Sistema Confindustria Emilia-Romagna ha collaborato alla promozione sul territorio regionale delle tredici missioni di "sistema" nazionali organizzate da Confindustria e ICE e "Cabina di regia" nazionale sull'internazionalizzazione.

Al Programma nazionale hanno partecipato **88 imprese emiliano-romagnole** su un totale di 700 imprese italiane (12,6%).

Paese Target	Settore	Periodo
Egitto	meccanica, infrastrutture, energie rinnovabili	22-24 febbraio 2015
Giappone e Singapore	cleantech	15-20 marzo 2015
Canada	agroalimentare	23-27 marzo 2015
Azerbaijan	infrastrutture, ambiente	14-16 aprile 2015
Colombia-Cile	meccanica, agroindustria, green technologies, biomedicale, infrastrutture	19-23 aprile 2015
Taiwan	agroalimentare, cosmetica, gioielleria e tecnologie	23-25 giugno 2015
Cuba	turismo, meccanica agricola, trasformazione alimentare, ambiente, energie rinnovabili, costruzioni, biomedicale	6-8 luglio 2015
Angola	edilizia, beni strumentali, trasporti, prodotti farmaceutici, beni di consumo (moda, mobili e arredo), agricoltura, pesca, prodotti alimentari, energia, acqua, smaltimento rifiuti e oil & gas	20-22 luglio 2015
Mozambico	oil & gas	30 agosto- 2 settembre 2015
America Latina	infrastrutture e trasporti, costruzioni, energia (incluse le rinnovabili), difesa, aerospazio, cantieristica, meccanica, ICT ed elettronica, farmaceutica e biomedicale, agroindustria, alimentare e turismo	22-29 ottobre 2015
Bulgaria	meccanica agricola, trasformazione alimentare, macchinari per l'industria, infrastrutture, costruzioni.	1-2 novembre 2015
Iran	ambiente, energie rinnovabili, meccanica, apparecchiature e attrezzature medicali, materiali edili, automotive.	28-30 novembre 2015
Ghana- Etiopia	multisetoriale	9-12 dicembre 2015

Nel 2015 Confindustria Emilia-Romagna è stata partner attuatore di alcuni corsi specialistici sull'internazionalizzazione e il commercio estero:

- ✓ **Masters dell'ICE per la formazione di Temporary Export Manager:** Confindustria Emilia-Romagna è stata co-organizzatore dell'edizione Nord Italia dei Master per Temporary Export Manager, rivolti a 40 giovani laureati e 20 professionisti/manager (180 in tutta Italia, incluse le 4 edizioni del Centro e del Sud Italia).
- ✓ **“Corso di Alta Formazione sugli Stati Uniti”:** organizzato dall'Università di Bologna, in collaborazione Con Confindustria ER e *American Chamber of Commerce*

ALLEGATI

Eventi (seminari, workshop, convegni, incontri individuali con esperti) realizzati nel 2015 nelle varie sedi Associative

	SEMINARI/WORKSHOP/CONVEGNI/GIORNATE DI INCONTRI	PERIDO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
1	La procedura corretta di selezione ed apertura di un mercato estero per l'esportazione (in collaborazione con Unindustria FC)	gen-15	RN	21
2	Seminario: "Esportare in Russia- L'impatto dei regolamenti tecnici e le sanzioni per il settore della meccanica"	gen-15	MO	42
3	Seminario: "La vendita in Francia e Germania alla luce delle differenze culturali"	gen-15	MO	21
4	Origine preferenziale e origine commerciale dei prodotti	gen-15	BO	91
5	Francia e Germania - Diversi approcci strategici per l'ingresso nel mercato	gen-15	BO	20
6	Il mercato dei dispositivi medici in Brasile	gen-15	BO	5
7	Francia e Germania: strategie di vendita, gestione delle risorse locali e differenze culturali	gen-15	FC	24
8	Convegno sulle prospettive economiche internazionali	feb-15	RA	65
9	Valorizzazione e tutela del brand - cenni di marketing internazionale nel settore agroalimentare	feb-15	RE	7
10	Il mercato agroalimentare in Polonia, Regno Unito e Canada	feb-15	RE	10
11	Presentazione Progetto Wellness Valley per Expo 2015 (in collaborazione con Confindustria RA e Unindustria RN)	feb-15	FC	43
12	Stati Uniti: opportunità per la meccanica nel 2015 - presentazione del progetto "MECH USA"	feb-15	MO	46
13	Presentazione dello strumento web "Spedire all'estero e incassare"	feb-15	BO	39
14	"CUBA: Nuova legge sugli investimenti esteri e opportunità d'affari"	feb-15	BO	16
15	I contratti per la fornitura ed installazione all'estero di impianti industriali e linee di produzione	mar-15	RA	12
16	Sistemi informativi basati su ERP internazionali per aziende con sussidiarie all'estero	mar-15	PC	20
17	La tutela della proprietà industriale nei mercati internazionali	mar-15	FC	6
18	Dogane e Internazionalizzazione. Favorire la competitività delle imprese	mar-15	RN	34
19	"Dogane e internazionalizzazione. Favorire la competitività delle imprese"	mar-15	CONF ER	53
20	Supporto alle imprese del settore medicale che vogliono partecipare agli appalti internazionali	mar-15	BO	2
21	Meccanica negli Stati Uniti: strategie per l'anno 2015 - Presentazione del progetto MECH USA	mar-15	BO	19
22	Ricerca partner commerciali e focus Europa del Nord	apr-15	RE	16
23	Il sistema Paese e le PMI di fronte alla sfida dell'internazionalizzazione - Convegno ICE	apr-15	PC	100
24	Dogane: origine preferenziale e non preferenziale delle merci	apr-15	FC	42
25	Come strutturare un ufficio estero	apr-15	RN	27
26	Focus export: il trasporto internazionale	apr-15	MO	33
27	Focus export: la contrattualistica internazionale	apr-15	MO	51
28	Focus export: l'origine preferenziale delle merci	apr-15	MO	25
29	La tutela del venditore nella vendita internazionale: la riserva di proprietà, il pegno, i privilegi del venditore	apr-15	MO	14
30	Focus export: la comunicazione sul web	apr-15	MO	35

	SEMINARI/WORKSHOP/CONVEGNI/GIORNATE DI INCONTRI	PERIDO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
31	Seminario Construction equipment e componentistica: giornata di confronto sulle attività di internazionalizzazione nel trienni 2015-2017 e presentazione della collettiva Italiana alla fiera E EXCON 2015 (Parigi)	apr-15	MO	10
32	"Indonesia: opportunità commerciali e di investimento"	apr-15	CONF ER	48
33	Focus Turchia - Azerbaijan. Crescita economica e opportunità per le imprese	mag-15	RE	42
34	I progetti per Expo 2015 di Unindustria Reggio Emilia	mag-15	RE	8
35	Esportare per crescere: strumenti concreti per le imprese verso l'internazionalizzazione	mag-15	PC	40
36	Le principali tipologie di contratti commerciali nei rapporti internazionali e la copertura dei rischi	mag-15	FC	19
37	Salute, Benessere e Innovazione – Alimentazione e attività fisica nella prevenzione e cura delle patologie oncologiche	mag-15	FC	200
38	Opportunità commerciali negli Stati Uniti - Presentazione del Progetto PASS 4 USA	mag-15	RN	30
39	La Russia nel 2015: il settore fashion e le criticità politico-economiche nella Federazione	mag-15	MO	16
40	Incontro con Eurosportello per progettazione 2016	giu-15	RA	6
41	Presentazione Progetto USA (in collaborazione con Unindustria FC e Unindustria RN)	giu-15	RA	27
42	Verifica di conformità per l'export in Russia e Customs Union (e GOST)	giu-15	RE	22
43	IRAN: fiscalità e dogane	giu-15	RE	40
44	Hong Kong e Macao: workshop di approfondimento e open day	giu-15	RE	7
45	Workshop Sud Africa ed Incontri individuali su progetto Sud Africa	giu-15	FC	12
46	Seminario: litigation in Cina	giu-15	MO	20
47	Seminario: "Dove va l'India di Modi? Nuove opportunità e sfide per le imprese italiane"	giu-15	MO	20
48	Seminario: "Esportare per crescere - strumenti concreti per migliorare i processi di internazionalizzazione"	giu-15	MO	85
49	Espansione del settore automotive in Marocco e presentazione missione nella zona Tanger Med	giu-15	BO	8
50	I fondi strutturali europei per investimenti industriali, dei servizi e delle energie rinnovabili nei nuovi Stati Membri dell'UE – Focus Romania	giu-15	BO	12
51	La digitalizzazione delle procedure di sdoganamento	lug-15	RE	23
52	Verifica di Conformità per l'export in Africa e Medio Oriente	lug-15	RE	10
53	Degustazione e percorso fra i prodotti tipici locali	lug-15	RE	100
54	"Vouchers" per progetti internazionalizzazione di PMI e Reti di imprese, assistiti da TEM	lug-15	RE	12
55	Strumenti contrattuali per la gestione di agenti e distributori esteri. Regole, prassi e consigli pratici per una corretta redistribuzione dei contratti	lug-15	RN	18
56	Seminario: "Dual use, Iran e Russia - I regimi di export control e i risvolti sanzionatori UE e USA"	lug-15	MO	45
57	Seminario: "Come partecipare al bando "Voucher per l'internazionalizzazione?"	lug-15	MO	10
58	" La Cina nel 2015. Scenari e Prospettive"	lug-15	CONF ER	51
59	Working lunch con delegazione incoming Area Stan	set-15	RE	15
60	I contratti di distribuzione e franchising nel settore della moda	set-15	MO	22

	SEMINARI/WORKSHOP/CONVEGNI/GIORNATE DI INCONTRI	PERIODO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
61	Moldova: incontro fra le Associate e il Vice Ministro dell'Economia Vitalie Iurcu	ott-15	RE	14
62	Armenia: incontro con Ambasciatore S.E. Sargis Ghazaryan	ott-15	RE	3
63	Iran: seminario di approfondimento sulle opportunità di business	ott-15	PC	50
64	Invio di personale italiano all'estero (3 giornate)	ott-15	FC	40
65	La disciplina IVA nelle lavorazioni comunitarie	ott-15	RN	26
66	Delegazione statunitense della Greater Cincinnati Region, incontro c/o Bonfiglioli Riduttori	ott-15	BO	10
67	"Forum : Guangdong (Cina) - Regione Emilia-Romagna" (in collaborazione con RER)	ott-15	CONF ER	70
68	Come classificare correttamente le merci e dichiararne correttamente l'origine preferenziale e il "made in"	ott-15	BO	106
69	Seminario Iran	nov-15	RA	10
70	Road show per internazionalizzazione (in collaborazione con Unindustria FC e Unindustria RN)	nov-15	RA	15
71	IRAN: approfondimento Paese e presentazione del "Progetto Medio Oriente: focus Iran"	nov-15	RE	32
72	CINA: cosa sta cambiando? Nuove opportunità e nuovi scenari	nov-15	RE	11
73	Opportunità del mercato colombiano per le imprese italiane	nov-15	FC	24
74	Mercato e concorrenza in Europa	nov-15	FC	18
75	Export e Opportunity Map: Strumenti e informazioni per scegliere su quali mercati avere successo sviluppando la propria strategia di internazionalizzazione	nov-15	RN	16
76	Come costruire un prezzo per l'esportazione	nov-15	RN	13
77	Come affrontare le liti nel commercio internazionale: clausole efficaci, soluzioni pratiche ed errori da evitare	nov-15	MO	31
78	Seminario: "Rischio di credito internazionale e soluzioni operative"	nov-15	MO	50
79	Bando fiere 2016: finanziamenti regionali a fondo perduto per l'internazionalizzazione	nov-15	MO	15
80	Cosa succede davvero in Cina, quali nuovi modelli di business	nov-15	BO	22
81	Iran: novità e opportunità per le imprese italiane	nov-15	BO	71
82	Contributi a fondo perduto dalla Regione per la partecipazione a fiere estere	nov-15	BO	39
83	Finanziamenti regionali per l'internazionalizzazione: apertura bandi 2016	nov-15	PC	10
84	Convegno sulle prospettive economiche internazionali	dic-15	RA	60
85	Dogane e Internazionalizzazione - Favorire la competitività delle imprese	dic-15	FC	19
86	Come ottimizzare i contatti commerciali sviluppati attraverso le fiere di settore	dic-15	RN	22
87	Workshop Progetto Sud Africa (Johannesburg)	nov-16	FC	30
88 -122	N. 35 Incontri di presentazioni di Parma e del Paese/Regioni ospiti con imprese regionali e delegazioni estere provenienti da: Filippine, Pakistan, Argentina, Corea, Cile, Ecuador, Camerun, Ghana, Senegal, Cuba, Brasile, Bulgaria, Oman, Etiopia, EAU, Dubai, Paesi Med, Cina, Giappone, Kazakistan, Giappone, Russia, Romania, Bielorussia (realizzati in occasione di EXPO 2015)	mag-ott 2015	PR	654

	INCONTRI ASSOCIATIVI DELLE IMPRESE CON ESPERTI/CONSULENTI	PERIDO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
123	Medio Oriente incontri individuali Progetto "Costruire ed abitare in M.O."	gen-15	RE	9
124	USA: consulenza Legale - incontri individuali con l'avv. Broggi	gen-15	PC	2
125	Incontri individuali su Master MIEX	gen-15	FC	7
126	German day: incontri individuali per confrontarsi su strategie di business	feb-15	RE	5
127	Desk Dogane, Intrastat e origine delle merci	feb-15	FE	3
128	Incontri individuali in materia legale e societaria su Cina, Giappone e Corea del Sud	feb-15	FC	3
129	Incontri individuali su assicurazione crediti esteri con SACE S.p.A. e SACE BT	feb-15	FC	2
130	DESK USA: incontri individuali per confrontarsi su strategie di business	feb-15	RN	5
131	Maghreb: incontri individuali sulle opportunità di business	feb-15	PC	4
132	Partecipazione a OMC - fiera internazionale dell'oil & gas, con incontri individuali	mar-15	RA	50
133	COFACE: incontri individuali sull'assicurazione del credito	mar-15	RE	2
134	Desk EAU, Qatar e Arabia Saudita	mar-15	FE	2
135	Incontri individuali esperto Cina	mar-15	PR	3
136	incontri individuali Sportello Orientamento Internazionalizzazione	mar-15	FC	5
137	Sportello Orientamento Internazionalizzazione	mar-15	RN	4
138	Desk Simest – Incontri personalizzati in materia di finanziamenti per l'internazionalizzazione per la creazione di strutture commerciali o produttive all'estero	mar-15	RN	5
139	Incontri individuali su assicurazione crediti esteri e garanzie sui finanziamenti bancari con SACE S.p.A. e SACE BT	mar-15	FC	8
140	Incontri individuali in materia fiscale e legale su Stati Uniti	mar-15	FC	8
141	Qatar: incontri individuali	apr-15	RE	2
142	Germania e Francia: incontri individuali con Avv. Plecher e Avv. Gaslini	apr-15	RE	2
143	Desk legale Francia & Germania	apr-15	FE	4
144	Medio Oriente: incontri individuali sulle opportunità di business	apr-15	PC	8
145	Incontri individuali su Temporary Export Manager	apr-15	FC	3
146	Incontri individuali per problematiche legali e societarie in Germania e Francia	apr-15	FC	1
147	Incontri individuali su finanziamenti internazionalizzazione	apr-15	FC	4
148	Brasile: incontri individuali con Studio Legale Passini & Alvares	mag-15	RE	2
149	Stati Uniti: incontri individuali in materia legale, fiscale, contabile e aziendale	mag-15	RE	4
150	Recupero del Credito in Germania - open day a titolo di cortesia	mag-15	RE	2
151	Desk: Come finanziare il business all'estero	mag-15	FE	1

	INCONTRI ASSOCIATIVI DELLE IMPRESE CON ESPERTI/CONSULENTI	PERIDO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
152	Incontri individuali con esperto USA	mag-15	PR	4
153	Progetto I.B.O. - incontri individuali con le aziende	mag-15	CONF ER	6
154	Incontri individuali su assicurazione crediti esteri e garanzie sui finanziamenti bancari con SACE S.p.A. e SACE BT	mag-15	FC	4
155	Brasile: consulenza legale - incontri individuali con lo studio legale Passini&Alvares	mag-15	PC	4
156	Incontri individuali su problematiche legali e societarie negli Emirati Arabi	mag-15	FC	3
157	Maghreb: incontri individuali sulle opportunità di business	giu-15	PC	3
158	Spagna: consulenza legale. Incontri individuali con lo studio Viganego	giu-15	PC	2
159	Incontri individuali su Sud Africa	giu-15	FC	6
160	Incontri individuali in materia legale e societaria in Cina e Hong Kong	giu-15	FC	6
161	Progetto I.B.O. - incontri individuali con le aziende	lug-15	CONF ER	4
162	Incontri individuali su problematiche legali e societarie con gli Stati Uniti	lug-15	FC	1
163	Incontri individuali nell'ambito del Progetto Sud Africa	set-15	FC	13
164	Incontri individuali su assicurazione crediti esteri e garanzie sui finanziamenti bancari con SACE S.p.A. e SACE BT	set-15	FC	6
165	Maghreb: incontri individuali sulle opportunità di business	set-15	PC	2
166	Incontri individuali in materia di finanziamenti per l'internazionalizzazione con SIMEST	set-15	FC	6
167	COFACE: assicurazione del credito. Incontri individuali	ott-15	RE	2
168	Brasile: incontri individuali con lo Studio Legale Passini & Alvares	ott-15	RE	2
169	Germania e Francia: incontri individuali con Avv. Plecher e Avv. Gaslini	ott-15	RE	6
170	Desk legale USA	ott-15	FE	2
171	Desk Dogane, Intrastat e origine delle merci	ott-15	FE	7
172	Sportello Dogane: possibilità di incontri gratuiti con lo Studio del Nevo	ott-15	RN	3
173	Brasile: consulenza legale - incontri individuali con lo studio legale Passini&Alvares	ott-15	PC	3
174	Spagna: consulenza legale. Incontri individuali con lo studio Viganego	ott-15	PC	2
175	Incontri individuali con esperto USA	nov-15	PR	2
176	Incontri individuali su Colombia	nov-15	FC	8
177	Iran: incontri individuali sulle opportunità di business	nov-15	PC	10
178	Incontri individuali su finanziamenti per l'internazionalizzazione con SIMEST	nov-15	FC	5
179	Incontri individuali per ospitare tirocinanti del Master MIEX	nov-15	FC	5
180	Incontri individuali per ospitare tirocinanti brasiliani del Progetto Scienze Senza Frontiere	nov-15	FC	5

	INCONTRI ASSOCIATIVI DELLE IMPRESE CON ESPERTI/CONSULENTI	PERIDO	SEDE	IMPRESE PARTECIPANTI
181	Incontri individuali con Ambasciatori di Croazia e Albania e Rappresentante del FEI	nov-15	FC	3
182	Incontri individuali in materia di contrattualistica internazionale	nov-15	FC	2
183	Sportello Orientamento Internazionalizzazione	dic-15	RN	4
184	Incontri individuali in materia fiscale e legale su Stati Uniti	dic-15	FC	4
185	Incontri individuali in materia di assicurazione crediti esteri con SACE Spa	dic-15	FC	2
186	Check-Up assicurativo per i pagamenti internazionali	dic-15	PC	10
187	Sportello Orientamento Internazionalizzazione	dic-15	RN	4
188	Incontri individuali di tutoraggio, marketing e consulenza alle imprese	gen-dic 2015	FE	83
189	BENELUX: caratteristiche del mercato e opportunità commerciali per il settore alimentare C	gen-dic 2015	MO	2
190	Brasile: incontri individuali per opportunità commerciali	gen-dic 2015	MO	2
191	Spagna: contrattualistica e contenzioso internazionale	gen-dic 2015	MO	7
192	Assicurazione del credito ed export credit: incontri individuali con SACE	gen-dic 2015	MO	8
193	Cina: incontri individuali per consulenza e sviluppo affari sul mercato cinese	gen-dic 2015	MO	4
194	Austria: contrattualistica e contenzioso internazionale	gen-dic 2015	MO	3
195	Emirati Arabi, Qatar, Arabia Saudita: incontri individuali per lo sviluppo commerciale e tematiche legali	gen-dic 2015	MO	4
196	Stati Uniti: incontri individuali in ambito fiscale per approfondimenti e consulenza	gen-dic 2015	MO	4
197	Francia: incontri individuali per approfondimenti, suggerimenti e consulenza	gen-dic 2015	MO	10
198	India: Incontri one to one per approfondire tematiche commerciali o di investimento	gen-dic 2015	MO	3
199	Regno Unito: incontri individuali con lo studio legale Withers per approfondimenti, suggerimenti e consulenza	gen-dic 2015	MO	4
200	Incontri individuali con esperto Brasile	gen-dic 2015	BO	18
201	Incontri individuali con esperto Cina	gen-dic 2015	BO	2
202	Incontri individuali con esperto Indonesia	gen-dic 2015	BO	4
203	Incontri individuali con esperto Romania	gen-dic 2015	BO	3
204	Incontri individuali con esperto Russia	gen-dic 2015	BO	28
205	Incontri individuali con esperto Sud Africa	gen-dic 2015	BO	5
206	Incontri individuali con esperto Svizzera	gen-dic 2015	BO	4
207	Incontri individuali con esperto finanziamenti	gen-dic 2015	BO	13
208	Incontri individuali con esperto Stati Uniti	gen-dic 2015	BO	4
209	Incontri individuali con esperto Iran	gen-dic 2015	BO	13

Elenco dei progetti e delle missioni internazionali

PROGETTI REGIONALI INTERASSOCIATIVI DI FILIERA (mis.4.1 RER) aperti a tutte le imprese dell'ER interessate (approvati nel 2014, avviati e/o conclusi nel 2015)		
Progetto	capofila	Imprese partecipanti
Mech USA	MO	Circa 10
Business Opportunities In Indonesia	FE	Circa 15 (fase check up)
Abitare e Costruire in Medio Oriente	RE	18
Sudafrica 2014-2015	FC	14

PROGETTI REGIONALI INTERASSOCIATIVI SU EXPO 2015 (mis 4.1. Expo RER) aperti a tutte le imprese dell'ER interessate (approvati nel 2014, realizzati nel 2015)			
	Progetto	capofila	imprese dell'ER partecipanti
1	From Farm to Fork	RE e PR	69
2	Wellness Valley per EXPO 2015	FC	12
3	Ferrara, the <i>Excelland</i>	FE	11
4	International Club FARETE 2015 -food for EXPO e food tech for EXPO	BO	128
5	Let's Africa 2015	PC	32
6	Promorussia 2015	PC	30

PROGETTI/MISSIONI ALL'ESTERO Organizzati da una o più Associazioni Aperti alle imprese collegate alle Associazioni promotrici			
	Progetto/missione	capofila	imprese dell'ER partecipanti
1	Progetto Russia - fiera Prodexpo	PC	7
2	Progetto Hong Kong - fiera Hofex	PC	4
3	Progetto Pass 4 USA	RN	4
4	Progetto India - fiera Excon	MO	28
5	Progetto Turchia	BO	2

Missioni Incoming in Emilia-Romagna⁴

MISSIONI INCOMING IN ER (organizzate nell'ambito di progetti interassociativi o da singole Associazioni promotrici)			
	Paese di provenienza	Periodo	Organizzatore
1	Emirati Arabi	feb-15	RE
2	Paesi del Golfo persico	feb-15	RE
3	Nord Africa	mag-15	RE
4	Africa Subsahariana	mag-15	PC
5	Russia	mag-15	PC
6	Israele	mag-15	PC
7	Gran Bretagna	mag-15	PC
8	Francia	mag-15	PC
9	Stati Uniti	mag-15	FC
10	Marocco	mag-15	FC
11	Kazakhstan	mag-15	PR
12	Eu Med (in collaborazione con Parma For EXPO)	mag-15	PR
13	Filippine (in collaborazione con Parma For EXPO)	mag-15	PR
14	Stampa estera - Paesi vari (in collaborazione con Parma For EXPO)	mag-15	PR
15	Pakistan (in collaborazione con Parma For EXPO)	mag-15	PR
16	Argentina (in collaborazione con Parma For EXPO)	mag-15	PR
17	Stati Uniti - Stato Tennessee	mag-15	MO
18	Russia	giu-15	RE
19	Canada e Usa	giu-15	RE
20	USA, Sudafrica, Kenya, Olanda	giu-15	FE
21	Canada (nell'ambito della missione nazionale)	giu-15	PC
22	Russia	giu-15	PC
23	Corea - delegazioni istituzionale (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
24	Corea - stampa (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
25	Cile (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
26	EU Asia (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
27	Africa - istituzionale e imprenditoriale (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
28	Equador (in collaborazione con Parma For EXPO)	giu-15	PR
29	Hong Kong	giu-15	BO
30	India e Indonesia	lug-15	RE
31	Russia	lug-15	PC
32	Cina	lug-15	PC
33	Cina - Chongqing	lug-15	PC
34	Camerun - istituzionale e imprenditoriale (in collaborazione con Parma For EXPO)	lug-15	PR
35	Bielorussia	lug-15	PR
36	Ghana - fondo di private equity (in collaborazione con Parma For EXPO)	lug-15	PR
37	Ghana - istituzionale e imprenditoriale (in collaborazione con Parma For EXPO)	lug-15	PR
38	Senegal - istituzionale (in collaborazione con Parma For EXPO)	lug-15	PR
39	Cuba - istituzionale (in collaborazione con Parma For EXPO)	lug-15	PR
40	Germania	ago-15	PC

⁴ Si evidenzia che nel 2015 il numero delle missioni incoming organizzate risulta essere nettamente superiore a quello dell'anno precedente (erano 10 nel 2014). Questo dato sottolinea il forte fattore traino generato da EXPO 2015, evento che ha permesso di rafforzare l'attrazione di operatori esteri verso il nostro Paese e la nostra regione in particolare. Parimenti, il vincente il gioco di squadra realizzato dagli attori del territorio (Istituzioni, Associazioni, Enti) che ha permesso di attrarre in ER alcune delle numerose delegazioni estere economiche ed istituzionali in visita ad EXPO 2015.

