

COORDINAMENTO INTERASSOCIATIVO REGIONALE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**ATTIVITA' E INIZIATIVE DEL GRUPPO DI LAVORO REGIONALE
COORDINATO DA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA**

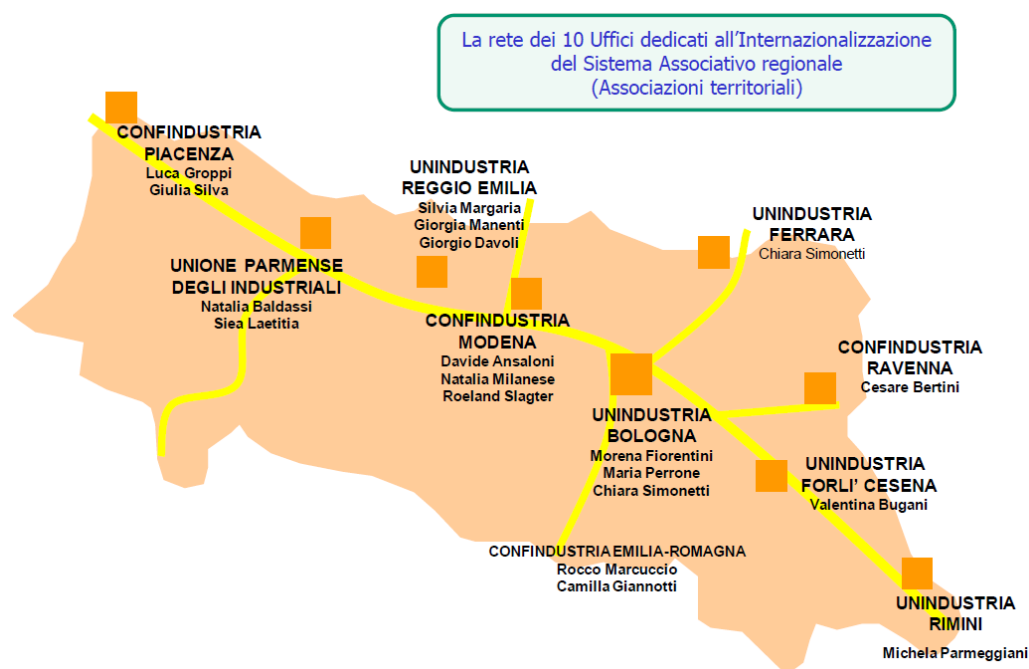
SINTESI

Documento a cura
dell'Area Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna

Aggiornato a fine 2016

IL GRUPPO REGIONALE E IL MODELLO DI SERVIZI

- Confindustria Emilia-Romagna coordina dal 2002 un progetto regionale interassociativo sull'internazionalizzazione condiviso dalle Associazioni territoriali collegate al Sistema Confindustria ER.
L'obiettivo è quello di favorire la promozione, la realizzazione e la condivisione sul territorio di un'efficiente rete e modello territoriale di servizi qualificati alle imprese.
- Il modello promosso da Confindustria ER si basa sul **forte coordinamento interassociativo degli uffici estero delle Associazioni territoriali del Sistema** (nell'ambito di un "tavolo" coordinato da Confindustria ER, composto dai funzionari addetti all'internazionalizzazione), attraverso il quale condividere **competenze, buone pratiche, iniziative, progetti regionali, analisi territoriali sui fabbisogni delle imprese. Questo unitamente alla elaborazione di "posizioni" comuni su questioni inerenti il commercio estero**, che vengono successivamente trasmesse a Confindustria.



Gli uffici estero offrono, alle imprese collegate al loro territorio, i seguenti servizi:

1. risposte a richieste e quesiti aziendali sul commercio estero (media annuale di 15.000 risposte - in alcuni casi nella forma di dossier e analisi - a livello regionale);
2. incontri, workshops e corsi di formazione specialistica (media annuale di 90 incontri);
3. assistenza alle imprese nella presentazione di domande (*application*) alla Regione ER e al MISE su misure e bandi dedicati alle imprese, in forma singola e/o aggregata (media annuale di circa 3 milioni di euro di contributi a favore di imprese associate);
4. presentazione di progetti regionali di sistema sui mercati esteri (3-4 progetti all'anno), nell'ambito di programmi interassociativi, coordinati per il tramite di una o più Associazioni territoriali capofila.

Alcune di queste attività (in particolare la 2 e la 4) sono spesso condivise con altre Associazioni e/o con Confindustria ER.

- Il gruppo regionale è coadiuvato da una **Commissione regionale di imprenditori indicati dalle singole Associazioni territoriali**, che definisce periodicamente linee direttrici e priorità comuni delle iniziative interassociative.

I PROGRAMMI SUI MERCATI ESTERI A VALERE SUL “PACCHETTO” DI MISURE E BANDI PROMOSSI DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- Una delle attività interassociative a più forte valore aggiunto è la presentazione di **Programmi regionali annuali composti da diversi progetti sui mercati esteri, condivisi dalle Associazioni del Sistema, presentati alla Regione nell’ambito di misure e bandi annuali** promossi dall’Assessorato alle Attività produttive della Regione.
- I progetti del Programma, resi coerenti con le linee di indirizzo e con le priorità/Paese della Regione ER e con quelle definite a livello nazionale (MISE), sono aperti a tutte le imprese interessate della regione e prevedono il coinvolgimento di gruppi di imprese, ATI e/o Reti di imprese, **in iniziative mirate di *business development* sui mercati esteri**, attraverso analisi check up, missioni, incontri b2b, partecipazione a fiere internazionali, assistenza e orientamento di esperti (contrattualistica, dogane, fiscalità, trasporti, spedizioni)
I progetti beneficiano di contributi pubblici a valere sul 50% dei loro costi, il restante 50% a carico delle imprese e del Sistema associativo.
- I progetti coinvolgono Enti ed Agenzie italiani ed esteri, Organizzazioni imprenditoriali, ICE, Sace, Simest e alcune Banche italiane presenti sui mercati “target” dei Programmi.
- **Ad oggi sono stati promossi, dal 2004, 12 Programmi annuali regionali, nell’ambito dei quali sono stati realizzati:**
 - 89 progetti regionali sui mercati esteri, nell’ambito dei quali sono stati coinvolte oltre 1.100 imprese in missioni e partecipazioni fieristiche internazionali, con oltre 5.000 incontri b2b organizzati nei Paesi esteri;
 - oltre 300 workshops paese/mercato, con la partecipazione di oltre 5.000 imprese.

SITO WEB

- I risultati di queste attività sono descritti nei report annuali predisposti da Confindustria ER, disponibili sul sito www.confind.emr.it, nella sezione *internazionalizzazione*.