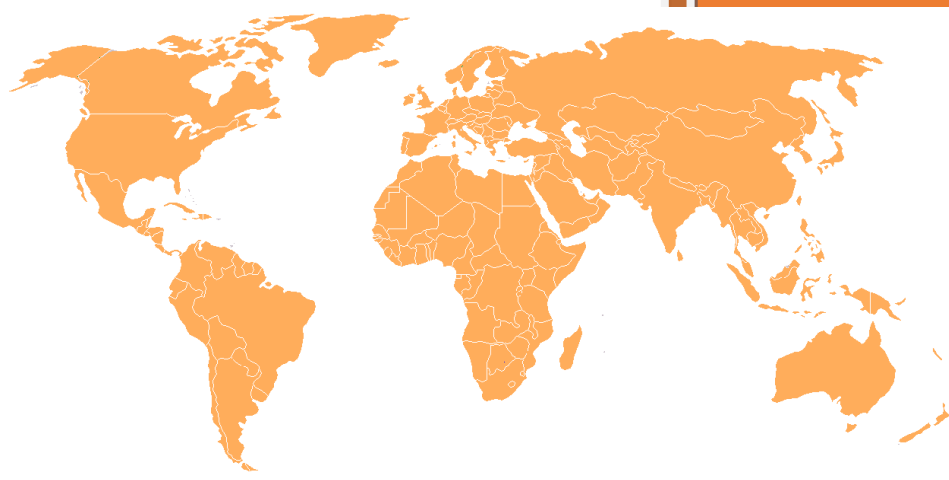


ATTIVITÀ E INIZIATIVE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

SINTESI



SOMMARIO

1. PROGETTI-PAESE 2016	
1.1 PROGETTO REGIONALE MEDIO ORIENTE – FOCUS IRAN	PAG. 2
1.2 PROGETTO REGIONALE MECH USA	PAG. 3
2. PARTECIPAZIONE AI BANDI REGIONALI	
2.1 BANDO REGIONALE “FIERE” (MIS. 4.2 DELLA RER)	PAG. 3
2.2 BANDO REGIONALE POR FESR (ASSE 3 - AZIONE 3.4.1), PER IMPRESE NON ESPORTATRICI O ESPORTATRICI NON ABITUALI	PAG. 4
3. WORKSHOP, INCONTRI, SEMINARI	PAG. 5
4. MASTER E CORSI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA SULL’INTERNAZ.	PAG. 6
5. COLLABORAZIONE ALLE ATTIVITA’ DI EEN	PAG. 7
6. TAVOLI REGIONALI DI COORDINAMENTO ASSOCIATIVO	PAG. 9
7. ACCORDI CON ENTI E ORGANIZZAZIONE A SOSTEGNO DELL’INTERNAZ.	PAG. 9
8. NUOVO SITO WEB DI CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA	PAG. 9

La sintesi riguarda le iniziative a valenza regionale, coordinate e/o realizzate da Confindustria Emilia-Romagna.

Tale sintesi non include le iniziative di livello locale, non di livello regionale, promosse e realizzate in modo autonomo dalle singole Associazioni del Sistema.

1. PROGETTI-PAESE 2016

1.1 PROGETTO REGIONALE MEDIO ORIENTE – FOCUS IRAN

Il progetto “Medio Oriente: focus Iran”, seconda edizione di un progetto regionale rivolto alle imprese dell’Emilia-Romagna del **settore meccanico**, mira a favorire e a implementare attività di sviluppo di opportunità commerciali e produttive in Iran.

Il progetto, realizzato nell’ambito del Sistema Confindustria Emilia-Romagna, con capofila regionale Unindustria Reggio Emilia in collaborazione con le Associazioni di RE, PC, FC, PR, RA, Confindustria ER, è promosso con il sostegno della Regione Emilia-Romagna (nell’ambito del bando della misura 4.1 RER). Il progetto ha visto il supporto di qualificati *trade analysts* della Camera di Commercio Bilaterale Italo-Iraniana e l’assistenza di BPER Banca, SACE e Simest.

Nel mese di **giugno 2016** è stato realizzato il **Roadshow regionale** di presentazione del progetto, articolato in **tre date**, presso le sedi di Confindustria Emilia-Romagna, Unione Parmense degli industriali, Confindustria Ravenna.

Al Roadshow, che ha visto il coinvolgimento di relatori dell’Ambasciata iraniana in Italia, Camera di commercio italo-iraniana, Regione Emilia-Romagna, SACE, Simest, BPER e studio DeCapoa, hanno partecipato oltre **200 imprese**; **40** di esse hanno successivamente partecipato alla fase di **analisi “check up” del progetto** (analisi preliminare della potenzialità dei prodotti e dei servizi dell’impresa sul mercato iraniano).

Si è poi realizzata una **prima missione a Teheran dal 5 all’8 ottobre a cui hanno partecipato 5 imprese** in forma collettiva alla **Teheran Int’l Industry Exhibition**.

Una **seconda missione, imprenditoriale ed istituzionale, si è tenuta dal 9 al 12 dicembre**, con la partecipazione di **15 imprese** che hanno realizzato incontri b2b con aziende iraniane pre-selezionate.

Il progetto si concluderà nel primo semestre 2017, con la realizzazione di una terza missione.

OUTPUT

**200 imprese partecipanti alle 3 tappe del roadshow; 40 analisi check up; 2 missioni (più una 3^a missione da realizzare nel 1° trimestre 2017);
21 aziende partecipanti alle missioni (se ne aggiungeranno altre 10 nel 2017);
3 eventi di livello politico-istituzionale realizzati a Teheran**

1.2 PROGETTO REGIONALE MECH USA

Il progetto è stato dedicato ad imprese del **settore meccanico**, interessate a sviluppare e implementare opportunità di sviluppo commerciale e produttivo sul **mercato statunitense**.

Il progetto, realizzato nell'ambito del Sistema Confindustria Emilia-Romagna, con capofila regionale Confindustria Modena, in collaborazione con le Associazioni di RN, FC, FE, Confindustria ER, è promosso con il sostegno della Regione Emilia-Romagna (nell'ambito del bando della misura 4.1 RER).

Il progetto ha previsto il supporto di qualificati *trade analysts* dello studio Brogginì USA.

In **maggio 2016** è stata avviata la promozione del progetto verso le imprese con la realizzazione di un **Roadshow regionale** di presentazione tenutosi presso Unindustria Forlì-Cesena, Confindustria Modena, Unindustria Bologna, Unindustria Reggio Emilia che ha visto la partecipazione di **circa 150 imprese**.

Il progetto ha coinvolto oltre **30 aziende nella fase preliminare di check up**.

Di queste, **14 aziende hanno aderito** alle fasi più avanzate di missione all'estero e business scouting.

Dal **12 al 17 settembre** scorso è stata realizzata una prima missione che ha visto **4 aziende** partecipare in forma collettiva alla **fiera IMTS Chicago**.

Sono state realizzate ulteriori missioni d'affari individuali delle aziende in diverse città degli USA.

OUTPUT

**150 imprese partecipanti alle 4 tappe del roadshow regionale; 30 analisi check up;
1 partecipazione fieristica in forma collettiva; 18 aziende in missione negli USA**

2. PARTECIPAZIONE AI BANDI REGIONALI

2.1 BANDO REGIONALE "FIERE" (MIS. 4.2 DELLA RER)

La Regione ha pubblicato la graduatoria delle aziende ammesse a contributo sul bando regionale "Fiere" (per imprese singole e per ATI), a valere sulla misura 4.2, annualità 2016.

L'obiettivo di questo bando (aperto dal 14 dicembre al 25 febbraio scorsi) è stato quello di favorire la partecipazione di PMI singole o aggregate in ATI dell'Emilia-Romagna ad un **minimo di 3 eventi di promozione da svolgersi esclusivamente all'estero nel corso del 2016**, tra cui la partecipazione a **fiere internazionali (almeno ad una fiera come espositore), incontri B2B, visite aziendali, forum, esposizioni in show room**.

Gli uffici estero del Sistema Confindustria Emilia-Romagna hanno contribuito alla fase di promozione e diffusione del bando sul territorio regionale, fornendo assistenza tecnica alle imprese richiedenti durante la fase di "application" (predisposizione e presentazione delle proposte progettuali alla Regione).

OUTPUT

142 imprese associate del Sistema hanno ottenuto quasi 3 milioni di euro di contributi regionali a valere sul bando in oggetto, pari al 68,2% dell'intera dotazione finanziaria del bando

Il contributo medio ottenuto dalle imprese associate al Sistema è stato di euro 21.099.

Un ulteriore contributo di 585.000 euro (il 41,7% dell'intera dotazione finanziaria del bando dedicata alle ATI) è stato ottenuto da 7 ATI aventi imprese associate all'interno della loro compagine

2.2 BANDO REGIONALE POR FESR (ASSE 3 - AZIONE 3.4.1), PER IMPRESE NON ESPORTATRICI O ESPORTATRICI NON ABITUALI

Il bando (aperto da 15 marzo al 30 settembre), si è rivolto a **PMI dell'Emilia-Romagna non esportatrici (imprese che negli ultimi due anni non hanno svolto operazione di vendita all'estero) o esportatrici non abituali** (imprese che negli ultimi due anni hanno realizzato esportazioni per meno del 10% del proprio fatturato complessivo o non hanno esportato in uno degli ultimi due anni), **mettendo a loro disposizione contributi per la realizzazione di attività di *upgrading* sull'internazionalizzazione, tra cui analisi "check up", coinvolgimento di esperti e *temporary manager*, piani export sui mercati esteri.**

Stato di avanzamento

Il Sistema Confindustria Emilia-Romagna ha fortemente diffuso sul territorio questa nuova e importante opportunità per le PMI, identificando quelle potenzialmente interessate, fornendo, alle imprese che lo richiedono, supporto, orientamento e assistenza sulla "messa a punto" dei progetti da presentare sul bando.

Le aziende ammesse sono circa 160,

con un contributo regionale pari a circa 10 milioni di euro.

Al momento, tuttavia, non è ancora disponibile la graduatoria completa e definitiva delle aziende beneficiarie associate e dei contributi concessi.

3.WORKSHOP, INCONTRI, SEMINARI

Si riportano qui di seguito gli incontri, workshops e seminari dedicati all'internazionalizzazione, promossi da Confindustria Emilia-Romagna, alcuni dei quali realizzati in collaborazione con le Associazioni territoriali del Sistema.

OUTPUT

700 PARTECIPANTI

➤ **11 febbraio: "Canada: la porta del Nordamerica. Rapporti commerciali e di investimento Italia - Canada"**

Il convegno è stato realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, in collaborazione con l'Ambasciata del Canada in Italia.

L'incontro era finalizzato ad illustrare le opportunità commerciali e di investimento in Canada e gli sviluppi dell'accordo di libero scambio tra UE e Canada "CETA". I partecipanti sono stati 72.

➤ **15 marzo: "Fast export: corso sulle nuove semplificazioni doganali"**

Il corso, realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE Agenzia, Confindustria e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è inserito nell'ambito di un roadshow nazionale di 40 incontri formativi, da svolgere in diverse sedi associative.

L'incontro era riservato ad un gruppo pre-selezionato di 20 imprese della regione.

➤ **7 aprile: Incontro della Commissione regionale sull'internazionalizzazione**

Si è riunita nella sede di Confindustria ER la Commissione in oggetto, composta dai Presidenti e/o delegati all'internazionalizzazione delle Associazioni territoriali della regione, e dal Presidente regionale della Commissione, Gino Cocchi.

L'evento, a cui hanno partecipato anche i funzionari addetti all'internazionalizzazione degli uffici estero del Sistema, è stata l'occasione per fare il punto sulle tendenze dell'economia mondiale e sul posizionamento dell'Italia e dell'Emilia-Romagna sui mercati esteri (a cura di Prometeia) e sui progetti e le iniziative in corso e in programmazione da parte del Sistema Confindustria ER.

Hanno partecipato 27 rappresentanti.

➤ **13 aprile: "Dogane 4.0: presentazione del nuovo codice doganale"**

Il seminario, organizzato insieme a Unindustria Bologna e tenutosi nella sede di quest'ultima, è stato promosso da Confindustria e Agenzia delle dogane e monopoli. L'iniziativa si colloca nell'ambito di un roadshow nazionale dedicato ad informare le imprese circa i cambiamenti in atto della Codice Doganale Unico europeo. I partecipanti sono stati 144.

➤ **Maggio-primi di luglio: Roadshow regionale sugli Stati Uniti: presentazione delle opportunità offerte dal mercato e del progetto di Sistema "Mech USA"**

- 4 workshops: 10 maggio (Unindustria Forlì-Cesena), 12 maggio (Confindustria Modena); 5 luglio (Unindustria Bologna); 7 luglio (Unindustria Reggio Emilia).
- I partecipanti sono stati oltre 150.

- **Giugno: Roadshow regionale Iran: presentazione delle opportunità offerte dal mercato e dal progetto di Sistema “Medio Oriente 2: focus Iran”**
- Sono stati realizzati 3 workshop: 16 giugno (Confindustria Emilia-Romagna); 20 giugno (Unione Parmense degli Industriali); 27 giugno (Confindustria Ravenna) .
- I partecipanti sono stati circa 220.

➤ **6 luglio: Incontro “Nuovi scenari e mercati per le imprese dell’Emilia-Romagna”**

L’incontro, realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, ristretto ad un gruppo selezionato di titolari e *top manager* di imprese del Sistema associativo regionale, è stato organizzato in collaborazione con BNL Gruppo BNP Paribas.

L’incontro (a cui hanno partecipato 49 operatori) è stato l’occasione per una riflessione sulle tendenze dell’economia internazionale e dei mercati, sull’evoluzione del modello emiliano-romagnolo di internazionalizzazione.

A conclusione dell’incontro è stato firmato il rinnovo dell’accordo di collaborazione sull’internazionalizzazione tra Confindustria ER e BNL Gruppo BNP Paribas (giunto al suo decimo anno).

4. MASTER E CORSI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA SULL’INTERNAZIONALIZZAZIONE

MASTER “EXPORT ACADEMY” 2016

Confindustria ER e ICE Agenzia hanno promosso e realizzato il **corso di alta formazione specialistica “Export Academy”** sul tema dell’*International Business Management*, rivolto a **titolari, quadri e manager di imprese manifatturiere del Nord Italia**.

Il Master si è articolato in **due corsi gratuiti, rivolti ciascuno ad un massimo di 30 imprese (per un totale di 60)**, presso le sedi di **Confindustria Emilia Romagna a Bologna e di Unione Parmense degli Industriali a Parma**.

Ciascun corso si articola in 4 moduli, con durata complessiva di 80 ore, per un totale di 16 giornate, ripartite nell’arco di circa 5 mesi.

Obiettivo è quello di realizzare un qualificato percorso di *upgrading* sulle competenze specialistiche necessarie per affrontare i mercati esteri.

I corsi sono stati avviati ad ottobre 2016 e si concluderanno a marzo 2017.

OUTPUT

58 AZIENDE PARTECIPANTI

PROGETTO “GLOBB-ER”

La Regione ER ha approvato e deliberato il Programma di formazione specialistica e accompagnamento alle imprese «Operazioni a supporto delle strategie di impresa – Digitale, Internazionalizzazione, Sostenibilità» presentato lo scorso maggio a valere sul bando 2016 POR FSE, Ob. 8 e 8.5-azione 1.

Il **Programma, denominato HIGH-ER** è stato presentato e promosso da Confindustria ER e Formindustria ER, in collaborazione con tutti i Centri formativi del Sistema associativo regionale e in coordinamento con i responsabili education e formazione delle Associazioni territoriali. Il progetto prenderà ufficialmente avvio il 18 gennaio 2017.

Il programma si articola in tre sotto-progetti tematici: SMARTI-ER, GREEN UP-ER e **GLOBB-ER – Global Business e imprese dell’Emilia-Romagna, dedicato ai temi dell’internazionalizzazione.**

Il progetto GLOBB-ER è promosso e realizzato dai Centri formativi delle Associazioni del Sistema Confindustria regionale, in collaborazione con Uffici estero delle Associazioni.

Le linee guide delle attività sono definite da una “Cabina di pilotaggio”, composta da Confindustria ER, Sace, Simest, Prometeia.

Il progetto si articola in 3 azioni:

- **Azione 1: Seminari sul territorio**
- **Azione 2: Corsi di formazione in aula**
- **Azione 3: Interventi di coaching aziendale (accompagnamento e assistenza di specialisti nelle imprese)**

Confindustria ER è direttamente incaricata della realizzazione dell’azione 1, che prevede la realizzazione di 5 seminari sul territorio.

5. COLLABORAZIONE ALLE ATTIVITA’ DI EEN (ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L’Area Internazionalizzazione di Confindustria ER ha collaborato nel 2016 alla realizzazione di alcune iniziative nell’ambito della Rete *Enterprise Europe Network* della Commissione UE, con particolare riferimento alla realizzazione di incontri di *matchmaking* di nostre imprese con potenziali partner internazionali.

11 febbraio: Workshop “Canada: La porta del nord America. Rapporti commerciali e di investimento Italia-Canada”

Sede: Confindustria ER, Bologna

Partner: Ambasciata Canadese in Italia, Associazione Industriali e Esportatori Canadesi, Rete EEN

Partecipanti: 52

BROKERAGE EVENTS E COMPANY MISSIONS

- **10-11 novembre: Company Mission at EIMA Bologna Exhibition - Bilateral meetings between Turkish exhibitors and Italian companies**

Sede: Bologna Fiere, Bologna

Co-organizer: Ege Universitesi, Izmir

Meetings internazionali: 18

- **9-10 giugno: Brokerage event *Innovat&Match* 2016, nell’ambito della fiera R2B**

Sede: Bologna Fiere, Bologna

Main Organizer: ASTER

Meetings internazionali: 1

- **26-28 ottobre: *Meet in Italy for life science- Brokerage Event***

Sede: Salone delle Fontane, Roma

Main organizer: BIC Lazio

Meetings internazionali: 12

- **11 novembre: “*Turkish (Konya) Company Mission to Bologna EIMA 2016 - Agricultral Machinery Exhibition in Italy*”**

Sede: Bologna Fiere, Bologna

Main organizer: KONYA SANAYI ODASI (Chamber of Commerce and Industry)

Meetings internazionali: 3

- **22-24 novembre: Food Matters Live 2016- Brokerage Event**

Sede: ExCel Center, Londra

Main organizer: University of Greenwich

Meetings internazionali: 4

OUTPUT

Circa 80 imprese ER partecipanti

6. TAVOLI REGIONALI DI COORDINAMENTO ASSOCIATIVO

Nell'ambito dei tavoli, a cui partecipano i funzionari addetti all'internazionalizzazione degli uffici estero delle Associazioni territoriali, con il coordinamento di Confindustria ER, si programmano, definiscono e si condividono obiettivi, modalità, budget necessari alla realizzazione delle iniziative interassociative, unitamente alla formulazione di posizioni e istanze da trasmettere al Governo Regionale, con riferimento alle misure e ai bandi dedicati all'internazionalizzazione.

OUTPUT

**8 incontri associativi con una presenza media
del 90% dei Componenti**

7. ACCORDI CON ENTI E ORGANIZZAZIONE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Confindustria ER ogni anno sigla accordi di collaborazione con Enti, Organizzazione, Banche attive nell'ambito dell'internazionalizzazione, finalizzati ad offrire alle imprese associate un maggiore e più mirato sostegno nella loro attività sui mercati esteri.

Nel 2016 Confindustria ER ha siglato con SACE, SIMEST, BPER, BNL Gruppo BNP Paribas , ICE

8. NUOVO SITO WEB DI CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

Confindustria ER ha pubblicato *on line* il nuovo sito web (www.confind.emr.it) che presenta una [sezione dedicata ai temi dell'internazionalizzazione](#).

In tale sezione sono descritti tutti gli eventi, le iniziative e i progetti realizzati nel 2016 e in programmazione nei prossimi mesi.

Sono disponibili e scaricabili, per ogni evento o iniziativa, la rassegna stampa, i report, dossier e documenti predisposti sui temi oggetto delle iniziative.