

PROGRAMMA REGIONALE DI ATTIVITA' E INIZIATIVE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DA REALIZZARE NEL PERIODO
SETTEMBRE-DICEMBRE 2016



MISSIONI DI AFFARI SUI MERCATI ESTERI

FORMAZIONE SPECIALISTICA SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le missioni di affari sui mercati esteri si svolgono nell'ambito di progetti regionali, aperti a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna interessate, e prevedono attività quali: **workshop di presentazione Paese/mercato; check up aziendali, missioni commerciali e incontri b2b, partecipazioni fieristiche, follow up, orientamento alla contrattualistica.**

Beneficiano di contributi a valere sul bando regionale della mis 4.1 della Regione Emilia-Romagna. Le attività coinvolgono Agenzie ed Enti italiani ed esteri che operano per lo sviluppo del commercio e degli investimenti internazionali, Organizzazioni imprenditoriali, e alcune Banche italiane presenti sui mercati "target" del programma.

USA

PROGETTO MECH USA: Progetto partecipato dalla Regione ER (bando mis 4.1 – RER)

Capofila: Confindustria Modena

Associazioni in team work per la gestione del progetto: MO, RN, FC, FE, Confindustria ER

Periodo missioni: 12-17 settembre (partecip. fieristica a Chicago) – missione d'affari in novembre (date in fase di definizione)

Settore: meccanica

Aziende dell'ER partecipanti: 20

Città: Chicago; New York; ulteriori città USA in fase di definizione

IRAN

PROGETTO MEDIO ORIENTE – FOCUS IRAN: Progetto partecipato dalla Regione ER (bando mis 4.1 – RER)

Capofila: Unindustria Reggio Emilia

Associazioni in team work per la gestione del progetto: RE, PC, FC, PR, RA, Confindustria ER

Periodo missioni : 5-9 ottobre (partecipazione fieristica); 8-10 dicembre (missione d'affari e istituzionale)

Settore: meccanica

Aziende dell'ER partecipanti: circa 30

Città : Teheran

2. FORMAZIONE SPECIALISTICA

- progetto GLOBB-ER

**- Corso di formazione in
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

- ❑ Nell'ultima parte del 2016 verrà avviato il Progetto GLOBB-ER, parte di un più ampio Programma regionale presentato da Confindustria Emilia-Romagna e Formindustria Emilia-Romagna alla Regione Emilia-Romagna, a valere sul Bando 2016, POR FSE Ob. 8 e 8.5 – Az. 1.
- ❑ Il progetto, destinato a imprenditori, manager, responsabili di funzione o di progetto, prevede **iniziative e azioni di formazione e di accompagnamento specialistico alle imprese, mirate allo sviluppo di competenze strategiche del management sui mercati esteri** (*nuovi modelli di marketing internazionale, contrattualistica, dogane, pricing, logistica, supply chain, presenza stabile sui mercati esteri*).
- ❑ Il progetto si articolerà in una serie di **seminari, interventi in aule di formazione e azioni di assistenza specialistica in circa 200 imprese**, da realizzare prevalentemente nel 2017.
- ❑ **Nell'ultimo trimestre del 2016 sono previsti 2-3 seminari di presentazione del progetto**, mirati a raccogliere le manifestazioni di interesse delle imprese interessate (date in fase di definizione)
- ❑ **Il progetto coinvolge i seguenti partners: Prometeia, Sace, Simest**

Corso di formazione in **INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

- Confindustria ER e ICE Agenzia promuovono un progetto di alta formazione specialistica (a valere su fondi MISE) sul tema **dell'International Business Management**
Il progetto si svolgerà nel periodo ottobre - dicembre 2016.

- Il Master si rivolge a titolari, quadri e *manager* di imprese manifatturiere del Nord Italia; sarà caratterizzato da due corsi simili e contemporanei (della durata di 80 ore ciascuno) che si svolgeranno in parallelo a **Bologna presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna e a Parma, presso la sede dell'Unione Parmense degli Industriali.**
Ciascun corso è dedicato a 30 partecipanti.

- Si prevede il coinvolgimento di 60 imprese manifatturiere del Nord Italia.**

- Ciascun corso avrà durata di 80 ore, articolate in 8 moduli, da svolgersi con formula weekend. I moduli si terranno ogni 15 giorni (i due corsi verranno avviati uno a distanza di una settimana dall'altro).

- Partners dell'iniziativa sono ICE, Confindustria ER; in collaborazione con SIMEST**