

Progetti sui mercati esteri

Sistema regionale Confindustria Emilia-Romagna

23 novembre 2017

IL PROGRAMMA REGIONALE SI SUDDIVIDE IN 2 PARTI:

1. PROGETTI REGIONALI SUI MERCATI ESTERI, COORDINATI DAL SISTEMA

- **I 6 progetti condivisi al «tavolo» regionale interassociativo, coordinato da Confindustria ER, sono aperti a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna interessate** e prevedono incontri e workshop, check up aziendali prodotto/mercato, missioni d'affari all'estero e in entrata, incontri b2b, in alcuni casi partecipazioni fieristiche.
- I progetti, coordinati da alcune Associazioni con il ruolo di capofila regionale, sono realizzati in collaborazione con società ed esperti qualificati, enti ed organizzazioni imprenditoriali estere, banche italiane presenti con filiali nei Paesi target. In alcuni progetti sono coinvolti Ice, Sace-Simest.
- 5 dei 6 progetti sono stati approvati sul bando regionale della mis 4.1 RER 2017. Un progetto (Upgrading USA) è stato approvato su fondi RER/MISE

2. PARTECIPAZIONE DI IMPRESE ASSOCIATE AL BANDO REGIONALE DI PROMOZIONE DELL'EXPORT MIS 3.4.1 POR FESR

- **124 imprese associate hanno partecipato alla 1^ call del bando** e ottenuto contributi regionali pari a 3,4 milioni di euro.
- Le Associazioni, attraverso i propri uffici esteri, hanno contribuito ad una forte diffusione del bando sul territorio, promuovendo una specifica assistenza per la presentazione delle domande alla Regione.

1. PROGETTI REGIONALI SUI MERCATI ESTERI

Paesi e settori target

PROGETTO NAME FOR EMILIA

Paese: **USA e Canada**

Settore: meccanica e alimentare

Capofila: Confindustria Emilia Area Centro

Bando Regione ER mis. 4.1

PROGETTO UPGRADING USA

Paese: **USA**

Settore: multisetoriale

Promosso da RER – ICE, in

collaborazione con Confindustria ER

Fondi RER / MISE

PROGETTO GERMAN BUSINESS OPPORTUNITIES FOR ER SME'S

Paese: **Germania**

Settore: multisetoriale con focus su meccanica e agroalimentare

Capofila: Unione Parmense degli Industriali

Bando Regione ER mis. 4.1

«IL MONDO IN EMILIA. FARETE 2018»

Incoming da **diversi Paesi esteri**

Settore: multisetoriale

Capofila: Confindustria Emilia Area Centro

Bando Regione ER mis. 4.1

PROGETTO CHINA PACK

Paese: **Cina**

Settore: filiera ortofrutta

Capofila: Confindustria FC

Bando Regione ER mis. 4.1

PROGETTO MEDIO ORIENTE 3

Paese: **Iran e Kazakistan**

Settore: meccanica

Capofila: Unindustria RE

Bando Regione ER mis. 4.1

☐ Prevista la partecipazione di oltre **600 imprese agli incontri/workshop nelle sedi associative, 200 imprese alle analisi check up, 120 imprese dell'ER alle missioni, oltre 800 incontri b2b**

☐ Valore programma: circa **1,2 milioni di euro**

☐ Tempi di realizzazione: entro 2018

2. PARTECIPAZIONE DI IMPRESE ASSOCIATE AL BANDO REGIONALE DI PROMOZIONE DELL'EXPORT MIS 3.4.1 (POR FESR)

124 imprese associate hanno partecipato alla prima call del bando regionale (mis 3.4.1.) suddivisa in:

A) Azioni per imprese non esportatrici o esportatrici non abituali

Progetti di PMI non esportatrici o esportatrici non abituali, finalizzati a realizzare un percorso strutturato sull'export su un massimo di due paesi esteri

B) Partecipazione a fiere internazionali (unitamente a b2b e a eventi promozionali)

Progetti di PMI, anche già esportatrici, per la partecipazione a un programma di fiere svolte in paesi esteri (unitamente a eventi promozionali e b2b).

- ❑ Le Associazioni, attraverso i propri uffici esteri, hanno contribuito **ad una forte diffusione del bando sul territorio**, promuovendo presentazioni e incontri di approfondimento e fornendo alle imprese, che lo hanno richiesto, **una specifica assistenza per la presentazione delle domande alla Regione**.
- ❑ Valore dei progetti delle imprese associate: **12,1 milioni di euro** di cui:
 - 3,4 mil. = contributi pubblici
 - 8,7 mil. = risorse proprie delle imprese
- Contributo regionale medio : € 27.452, a fronte di un investimento medio di euro 70.000 (risorse proprie delle imprese).

Distribuzione geografica delle imprese associate dell'ER, beneficiarie dei contributi

