

EXPORT A Confindustria giovedì il punto su Mech 2016

Gli Usa “mecca” della meccanica un progetto per introdurre le nostre aziende

Gli Stati Uniti rappresentano uno dei più importanti mercati di sbocco per le esportazioni italiane, con un saldo commerciale tra Italia e Usa che nel 2015 è cresciuto, come riportano i dati Istat.

L'Emilia-Romagna è una delle regioni che maggiormente esporta verso questa area. Basti pensare che nel periodo 2008-2015 l'export verso gli Stati Uniti è cresciuto del 53 per cento - si legge in una nota di Confindustria Modena -, superando, nell'ultimo anno, i sei miliardi di euro; in particolare oltre il 60 per cento dell'export emiliano-romagnolo negli Usa è costituito da prodotti della meccanica, tra cui, packa-

ging, automotive, food processing e macchine utensili.

E proprio Confindustria Modena, in collaborazione con il sistema Confindustria Emilia-Romagna, promuove un convegno per illustrare tutte le opportunità commerciali offerte dagli Stati Uniti, con un particolare riferimento alle potenzialità del settore della meccanica e al progetto “Mech USA 2016”.

L'appuntamento è per giovedì, alle ore 10.30, presso l'auditorium Giorgio Fini di via Bellinzona.

Il progetto Mech Usa 2016 ha l'obiettivo di aiutare le imprese partecipanti a individuare e incontrare potenziali controparti d'affari negli Usa. Prevede quattro differenti fasi: uno screening pre-

liminare delle aziende per valutarne la potenzialità sul mercato statunitense; un check-up dell'impresa per definire un quadro strategico di approccio al mercato; azioni di business scouting per ricercare potenziali partner; incontri B2B presso le controparti americane.

Il seminario prevede gli interventi di Fabrizio Brogгинi, managing director della Broggin partner in globalization, che analizzerà le opportunità e le modalità di insediamento delle aziende sul mercato americano; Daniele Ferretti, avvocato e attorney at law (New York State Bar association) dello studio legale Rödl & Partner, che affronterà i vari aspetti legali

negli Usa; Gianmario Mengozzi, senior account manager di Sace, che illustrerà gli strumenti e l'assistenza di Sace sul territorio statunitense.

Nel corso del convegno verranno spiegati anche i contenuti, gli obiettivi e le modalità di partecipazione al progetto Mech Usa 2016 e verranno presentate alcune testimonianze aziendali.

Il convegno è aperto al pubblico.



CONFINDUSTRIA MODENA Il presidente Valter Caiumi



Peso: 21%

GIOVEDÌ UN SEMINARIO IN CONFINDUSTRIA MODENA

Le opportunità del mercato statunitense

Gli Stati Uniti rappresentano uno dei più importanti mercati di sbocco per le esportazioni italiane. Nell'anno 2015 il saldo commerciale tra Italia e Usa è cresciuto di 21,8 miliardi di euro. L'Emilia-Romagna è una delle regioni che maggiormente esportano verso il continente americano. Basti pensare che nel periodo compreso fra gli anni 2008 e 2015 le esportazioni verso gli Stati Uniti sono cresciute del 53%, superando i sei miliardi di euro nel 2015. Per analizzare le principali opportunità commerciali che il mercato statunitense può offrire nel 2016 alle aziende, con un particolare riferimento a quelle del settore metalmeccanico, Confindustria Modena, in collaborazione con Confindustria Emilia-

Romagna, ha organizzato l'incontro dal titolo «Stati Uniti: seminario di presentazione del progetto Mech Usa 2016». L'appuntamento è fissato per dopodomani alle 10.30 presso l'auditorium di Confindustria Modena. Il progetto Mech Usa 2016, che viene promosso da Confindustria Modena in collaborazione con il sistema Confindustria Emilia-Romagna, prevede quattro differenti fasi: uno screening preliminare dell'aziende per valutarne le potenzialità sul mercato statunitense, un check-up per definire un quadro strategico di approccio al mercato per ciascuna impresa; azioni di business scouting per ricercare potenziali partner in Usa e incontri B2B che si tengono presso le controparti americane.

Il seminario di giovedì prevede gli interventi di Fabrizio Brogini, Daniele Ferretti, Gianmario Mengozzi. Nel corso del seminario verranno spiegati anche i contenuti, gli obiettivi e le modalità di partecipazione al progetto Mech Usa 2016 e verranno ascoltate alcune testimonianze aziendali. La partecipazione al seminario di Confindustria è gratuita.



Peso: 11%