



Unione europea
Fondo sociale europeo



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

GREEN UP IMPRESE VERSO UN'ECONOMIA SEMPRE PIÙ CIRCOLARE

Parma, 24 febbraio 2017



GREEN UP-ER SEMINARI - Operazione Rif. PA. N.2016-5457/RER,
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
e finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ - LA CERTIFICAZIONE B CORP

Green-up imprese verso un'economia sempre più circolare- 24 febbraio 2017

Sonia Ziveri

Head of Sustainability

[**comfort zone**]

SKIN · SCIENCE · SOUL

avines
SUSTAINABLE BEAUTY

LA COMUNITÀ DELLE B CORP



2026 B Corp

50 Paesi

130 Settori

1 Obiettivo comune



[comfort zone]

SKIN SCIENCE SOUL



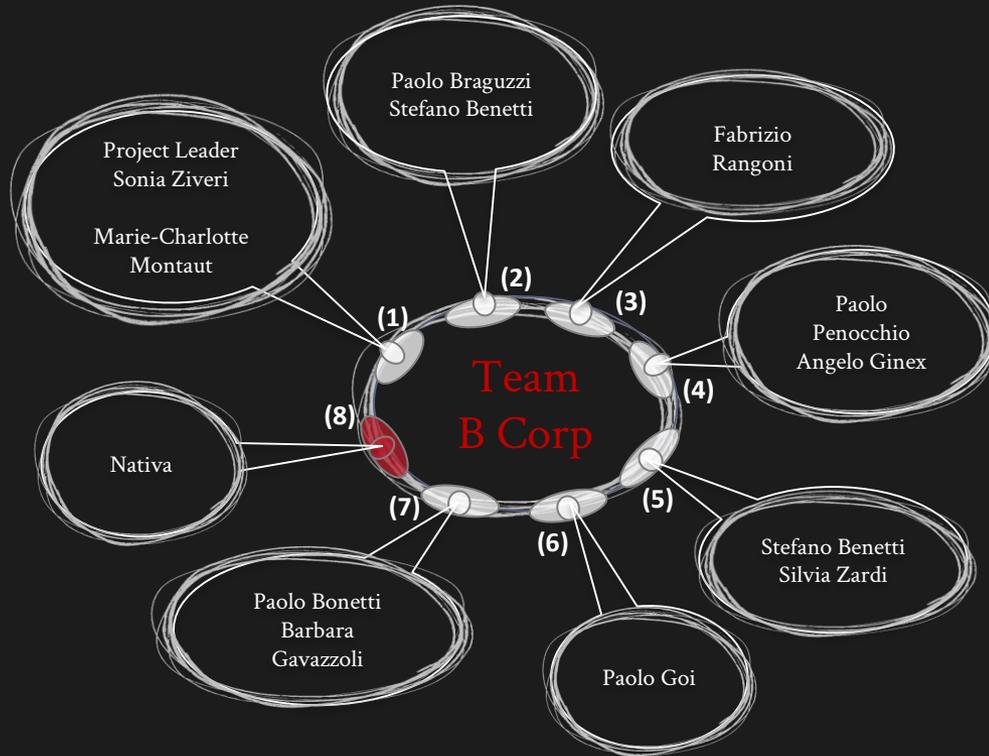


[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL



TEAM DI LAVORO



1. **Project Leader**
2. **Governance**: Mission e coinvolgimento degli stakeholders
3. **Risorse Umane**: gestione delle persone, training e benefit
4. **Operations**: impianti, consumi di energia, rifiuti, policy sul riciclo e processi di produzione
5. **Supply Chain**: rapporti con i fornitori
6. **Qualità**: prodotto, certificazioni e packaging
7. **Marketing e Comunicazione**: rapporti con i clienti e comunicazione interna
8. **Consulente B Corp**: Nativa Srl

[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL

avines
SUSTAINABLE BEAUTY

ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO Corporate



Elaborazione del primo **rapporto di sostenibilità** che raccoglie il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale.



ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO

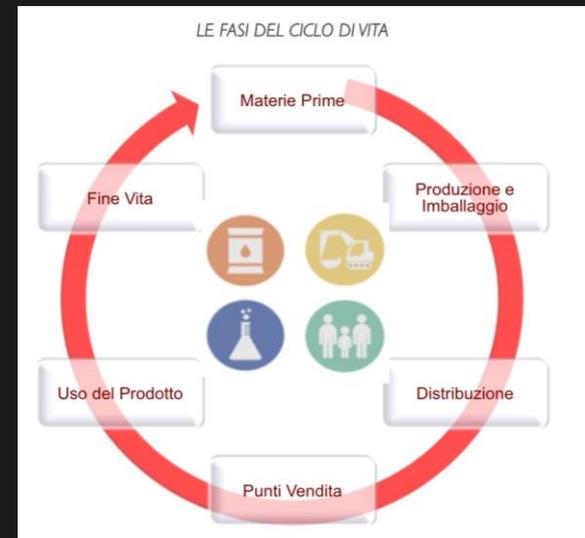
Qualità



Analisi SLCA (Sustainable Life Cycle Assessment) condotta sui prodotti che hanno generato il 50% del nostro fatturato nel 2015.

Questo ci permette di:

1. Evidenziare i punti da migliorare
2. Definire le azioni da svolgere
3. Priorizzare in base all'impatto sul business



ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO

Operation



Riduzione dei rifiuti solidi
con aumento della quota
destinata al recupero o
riciclata.

NEL 2015

31%

Rifiuti solidi
riciclati o
recuperati.



OBIETTIVO

2016

51%

Rifiuti solidi
riciclati o
recuperati.



ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO

Packaging



Riduzione dei materiali per il packaging primario, secondario e terziario con una progressiva scelta di materiali a basso **impatto ambientale** e un design responsabile dei prodotti.



31,2
tonnellate
di plastica
risparmiata
nel 2015

ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO

Fornitori



Coinvolgimento di **tutti i nostri fornitori principali** per **monitorare il loro impegno** a **livello di sostenibilità sociale ed ambientale** e definire **azioni di miglioramento.**

davines
SUSTAINABLE BEAUTY

Questionario Sostenibilità Sociale e Ambientale

1. Benvenuto sul indagine DAVINES

Gentilissimo Fornitore,

Il questionario che state per compilare affronta i temi della sostenibilità sociale, economica e ambientale in ambito aziendale.

I risultati di tale questionario ci permetteranno di avere una fotografia precisa, della situazione attuale dell'intera filiera produttiva, in termini di pratiche e performance.

Vi chiediamo, oggi, la puntuale e precisa compilazione del presente questionario, che ci consentirà di migliorare la nostra partnership, rendendola più stretta e forte nel futuro.

Compilare questo questionario vi impiegherà 12 minuti.

[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL

davines
SUSTAINABLE BEAUTY

ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO

Risorse Umane



VOLONTARIATO D'AZIENDA

Ogni collaboratore Davines può usufruire di 4 giornate retribuite all'anno per praticare volontariato, a condizione che dedichi altrettanti giorni del proprio tempo libero alla medesima causa.

[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL

davines
SUSTAINABLE BEAUTY



Certified



Corporation

PUNTEGGIO

COMPANY
SCORE

99

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: November 2016

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	41	7
Workers	23	18
Customers	3	N/A
Community	24	17
Governance	9	6
Overall B Score	99	55

80 out of 200 is eligible for certification

*Of all businesses that have completed the [B Impact Assessment](#)

†Median scores will not add up to overall

[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL

avines
SUSTAINABLE BEAUTY



[**comfort zone**]

SKIN SCIENCE SOUL



DAVINES E LA **CIRCOLARITÀ**

∞Packaging primario in plastica riciclata o Biobased

∞Razionalizzazione dei rifiuti

∞Ottimizzazione del packaging

Primario

Secondario

Terziario / spedizione

∞Campagne Partners





[comfort zone]

SKIN SCIENCE SOUL