

ThinkIn



**Pronti a partire
su LinkedIn,**
*il social più importante
nel mondo del lavoro*

Introduzione

LinkedIn è il social professionale più importante al mondo. Conta più di 500 milioni di persone, di cui oltre 12 milioni solo in Italia. È il social più utilizzato dalle imprese attraverso la voce delle persone che lavorano con noi ogni giorno.

È l'opportunità per raccontare la nostra storia, trasmettere i valori che da sempre ci contraddistinguono. E vogliamo farlo attraverso la voce dei veri protagonisti. **Chi meglio di te può farlo?**

In questo documento forniamo alcune linee guida per presentarti in modo efficace e mettere in risalto la tua professionalità.

Alcuni numeri



nuovi utenti al minuto

si iscrivono a LinkedIn
in Italia



volte in più di probabilità

che il tuo profilo venga
visitato se contiene una
descrizione professionale
ben curata



miliardi di dollari

è la cifra per cui Microsoft
ha acquistato LinkedIn



Profilo LinkedIn, *al centro ci sei tu*

Col tuo profilo LinkedIn puoi raccontare esperienze, competenze e in generale la tua storia professionale. Vogliamo darti alcuni consigli su come farlo al meglio.

Foto profilo

La **foto del profilo** permette alle persone di riconoscerti.

Deve essere professionale e trasmettere subito sensazioni positive. Puoi anche scattarla con un semplice smartphone, rispettando alcuni accorgimenti:

- Evita sfondi complessi o non professionali
- Metti in evidenza il viso
- Scegli una foto attuale
- Sorridi, se puoi :)



(due esempi qui sopra)



Quando ci relazioniamo con persone che non conosciamo, la foto è l'elemento principale su cui basano la prima impressione e scelgono di accordarci la loro fiducia.

Headline

L'**headline** è la frase che accompagna la foto sul social e ha lo scopo di far comprendere chi sei e cosa fai.

Sii sintetico e chiaro. Cerca di far capire il tuo ruolo anche ai non addetti ai lavori.

Il tuo titolo somiglia a questo? →



Per modificare questa sezione è sufficiente cliccare sulla matita che compare accanto alla foto nella sezione "**il tuo profilo**".

Riepilogo

È lo spazio dove raccontare la tua storia e il tuo percorso professionale, i tuoi valori e come si sposano con i valori della nostra azienda.

Il nostro employer brand passa anche attraverso la tua presenza su LinkedIn.

Aiutarti con queste domande per scrivere una presentazione efficace nel riepilogo:

- **Chi sei?**
- **Qual è il tuo percorso professionale?**
- **Che valori professionali ti distinguono?**
- **Perché sei orgoglioso di stare con noi?**

Come HR Director di ABC spa pianifico la crescita dell'azienda e delle sue persone.

Nel lavoro, nulla mi rende più orgoglioso che vedere i nostri collaboratori condividere con orgoglio la loro appartenenza all'azienda.

Mi piace pensare che l'esperienza quotidiana delle persone che lavorano per ABC spa sia il primo biglietto da visita per i nostri clienti, e che ispiri nuovi talenti a voler scommettere su di noi.

Vuoi unirti alla squadra e cominciare o continuare la tua carriera nel nostro settore? Ti invito a connetterti con il responsabile HR più vicino alla tua zona o a scrivere a: selezione@abc.com.

Contenuti multimediali (2)



Perché ABC spa



Lavora con Noi

[Visualizza meno](#)

Esperienze professionali

Le **esperienze professionali** trasmettono di te l'immagine di un professionista di alto livello: cura i dettagli con attenzione senza però eccedere con troppi particolari.

Ricorda di selezionare l'azienda giusta dall'elenco che ti suggerisce LinkedIn. In questo modo farai parte della squadra e il nostro logo comparirà sul tuo profilo.

Esperienza



HR Director

ABC spa

ott 2014 - presente • 3 anni 5 mesi
Milano, Lombardia, Italy

Coordino il team HR di ABC spa e pianifico la crescita organica dell'azienda.

Definisco le politiche di compensation e welfare e il rapporto con le istituzioni.

Siamo un team di 6'000 persone in tutto il mondo, valorizziamo la formazione continua, la diversity e la stabilità delle condizioni di lavoro.

Vuoi far parte del team? Connettiti con il responsabile di selezione più vicino a te o scrivi a selezione@abc.com

Contenuti multimediali (2)



Perché lavorare in ABC?



#FormazioneABC

Referenze

Su LinkedIn è possibile ottenere **referenze** dalle persone che hanno avuto modo di lavorare con te.

Puoi chiedere ai tuoi collegamenti e colleghi di prendersi due minuti per raccontare qualcosa di positivo sul tuo lavoro e lasciare una referenza.

Fai lo stesso con i colleghi che stimi.

Segnalazioni

[Ricevute \(10\)](#) [Scritte \(3\)](#)



Mario Verdi
HR Manager,
Mario directly reported
to Andrea

Andrea è stato il mio manager in ABC spa. Collaborare con lui mi ha fatto crescere professionalmente. Lo ringrazio per i feedback sempre sinceri, il suo darmi fiducia dal primo giorno e la condivisione del merito dei successi con tutto il team.

Profilo pubblico, contatti e privacy

Infine dedica alcuni minuti al settaggio della **privacy** per navigare in sicurezza. È sufficiente cliccare in alto a destra sotto la tua foto per accedere alle impostazioni di privacy.

Da qui ti consigliamo di aggiornare i tuoi dati. È importante avere un indirizzo email secondario per ogni eventualità. Imposta il primario con la tua email aziendale per avere un look più professionale.

Assicurati che il tuo profilo sia visibile a tutti su LinkedIn per una completa disponibilità.

[Account](#)

[Privacy](#)

[Comunicazioni](#)

Elementi base

Indirizzi email

[Chiudi](#)

Aggiungi o rimuovi indirizzi email sul tuo account

2 indirizzi email

Indirizzi email aggiunti:

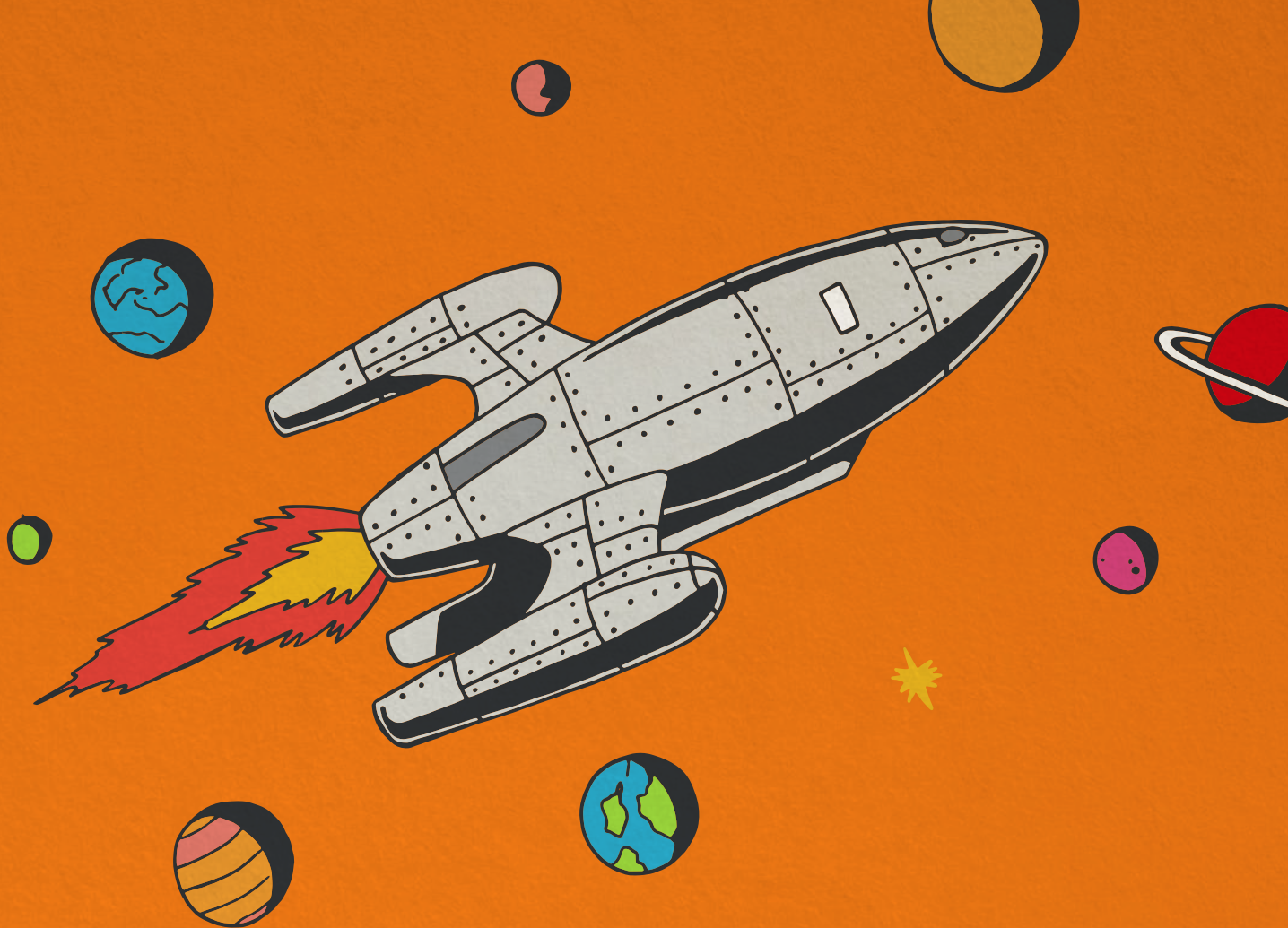
andrea.bianchi@abc.com

Principale

andrea.bianchi75@gmail.com

[Imposta come principale](#) [Rimuovi](#)

[Aggiungi indirizzo email](#)



Al centro della tua rete, *come comportarsi su LinkedIn*

LinkedIn è oggi la più grande piazza nella quale si discute di business e si creano opportunità.

Con il tuo esempio puoi ispirare chi sta pensando di iniziare una carriera simile alla tua, magari come tuo futuro collega. Condividi la tua storia, le esperienze, i successi e i valori che ti guidano ogni giorno. Ricorda solo alcuni consigli di buon senso.

I. Il rispetto per le altre persone

Confrontati sempre cercando di **offrire valore** alla tua rete. Partecipa alle discussioni con **commenti costruttivi**.

Evita di farlo se non apporta valore, mai per fare polemica.

III. Non dire qualcosa che non vorresti leggessero i tuoi figli, i tuoi genitori o il tuo capo

Tutti i contenuti o i commenti che posti su LinkedIn sono **pubblici**. Possono essere letti anche da chi non è iscritto alla piattaforma e/o condivisi su altri social.

V. Non cadere in tentazione

Nonostante questo, su LinkedIn sarà facile incontrare vignette, battute, immagini troppo audaci.

Sì, alcune in fondo sono innocenti e strappano una risata... non c'è nulla di male. **Attenzione** invece a condividere, commentare o esprimere un apprezzamento (like).

In questo caso stai associando la tua persona a un contenuto inopportuno.

II. Pensa ai tuoi colleghi

Sei libero di esprimerti a titolo personale. **Ricorda** che dichiarazioni infelici danneggiano la tua immagine e anche quella dei tuoi colleghi.

IV. Condividi qualcosa di interessante, di inerente al tuo lavoro, evita di parlare della tua vita privata

LinkedIn è un social professionale e come tale è **preferibile evitare** pubblicazioni di carattere personale, intimo e familiare.

VI. Fai rete

LinkedIn è il luogo in cui professionisti di tutto il mondo si incontrano per scambiare esperienze, informazioni e storie professionali. **Funziona solo se lo frequenti e ti relazioni con gli altri.**



Segui la pagina azienda, *creciamo insieme*

Quando parli su LinkedIn, migliaia di professionisti ti ascoltano. Se condividi le foto di un evento , un post sui valori aziendali o un annuncio di lavoro ci aiuti a raggiungere più persone possibili.

I. Racconta il tuo punto di vista

I tuoi contatti **sono interessati alla tua opinione**, non tanto alla notizia.

Se condividi un traguardo, esprimi orgoglio ed entusiasmo. Se informi di una posizione aperta nel tuo team, scrivi in due righe perché candidarsi.

II. Condividi notizie sul settore

Ricorda: LinkedIn è un luogo in cui scambiarsi informazioni per accrescere le proprie conoscenze e competenze.

Se pubblichi solo post dell'azienda, il tuo network potrebbe infastidirsi. Condividi anche notizie o eventi di settore più in generale per dare **una maggiore varietà alla tua presenza**.

III. Lavora in gruppo

Consiglia, commenta e condividi i post dei tuoi colleghi e dei tuoi contatti, così raggiungeranno più persone. Aiuterai i membri della tua rete a connettersi tra loro e **questo aumenta anche la tua credibilità**.





Autore: **Luca Bozzato**
HR & Sales LinkedIn Strategies
@ ThinkIn
it.linkedin.com/in/lucabozzato



ThinkIn

Aiutiamo gli HR Manager di medie e grandi aziende ad **attirare risorse e talenti motivati** e le Reti Vendita ad **aumentare il loro numero di clienti** grazie a LinkedIn.

Operiamo come Business Partner delle Aziende sia sulla **parte strategica** con una consulenza mirata sia sulla parte operativa con modelli specifici, **percorsi formativi dedicati e coaching**.

Come ThinkIn proponiamo una consulenza efficace e servizi orientati non solo a migliorare gli aspetti di comunicazione sul social business per eccellenza ma soprattutto al **conseguimento dei risultati sia in ambito Employer Branding e Recruiting che in ambito Vendite e Fatturato**.

Per approfondire

Consulenza, Servizi e Formazione LinkedIn per Reti Vendita:

<https://www.thinkinlink.it/consulenza-servizi-formazione-linkedin-vendite/>

Segui la nostra pagina su LinkedIn:

<http://bit.ly/thinkin-page>

Leggi gli ultimi articoli sul nostro blog:

<https://www.thinkinlink.it/blog/>





Regina Moretto

Senior Copywriter e Direct Marketing Specialist

@ ThinkIn

it.linkedin.com/in/reginamoretto

- ▶ Ottimizzazione di Profili e Pagine Aziendali
- ✓ Scrittura Potente ✓ Comunicazione efficace