



#2204523

# PROGETTO INDIA *INDIAN BUSINESS OPPORTUNITIES*

*PRINCIPALI AZIONI E OBIETTIVI*



# AZIONI DEL PROGETTO

- Check up aziendale e analisi SWOT giugno–settembre 2017
- Business scouting settembre–dicembre 2017
- Partecipazioni fieristiche (eventuali):  
▪ Missioni d'affari in India (incontri b2b) } dicembre 2017 – maggio 2018
- Follow up: primo semestre 2018

# CHECK UP AZIENDALI

## 1. Market Assessment

- Importazioni del settore in India
- Crescita storica dell'import
- Dazio doganale
- Aree su cui puntare
- Aspetti positivi e critici del sistema Paese, rispetto al settore

## 2. Punti di forza e di debolezza del prodotto rispetto al mercato



# INCONTRI B2B E FIERE IN INDIA

## 1. B2B MEETINGS

- SI ORGANIZZANO NELLE SEDI PRODUTTIVE E COMMERCIALI DELLE CONTROPARTI IN INDIA
- L'AGENDA APPUNTAMENTI VIENE FISSATA CON UN FORTE ANTICIPO, IN MODO DA VALUTARE LE CARATTERISTICHE DELLE CONTROPARTI
- E' PREVISTA L'ASSISTENZA SUL POSTO DI ANALISTI E INTERPRETI

## 2. PARTECIPAZIONI FIERISTICHE

- DEVONO ESSERE SVOLTE IN FORMA AGGREGATA
- SONO PREVISTI CONTRIBUTI A RIDUZIONE DELLE SPESE DI STAND E ALLESTIMENTO
- POSSONO ESSERE ORGANIZZATI B2B IN FIERA



Quando: 12–16 dicembre 2017– 9° edizione

Dove: Bangalore

Settore: Macchine per costruzione e relativi componenti e accessori

Organizzatori: CII (*Confederation of Indian Industry*) con il supporto di ICEMA (*Indian Construction Equipment Manufacturers Association*)

Espositori: oltre 1000 di cui 275 esteri e 12 Padiglioni Paese (*Italia, Cina, Finlandia, Germania, Hongkong, Corea del Sud, Svezia, Taiwan, Turchia, Regno Unito, Stati Uniti*)

Visitatori: oltre 40.000



Quando: 7–9 dicembre 2017– 5° edizione

Dove: IARI, Pusa, New Delhi

Settore: meccanica agricola

Organizzatori: FICCI (*Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry*), UNACOMA (*Federazione Italiana costruttori macchine agricole*) in partnership con il Ministero indiano dell'Agricoltura ed il Consiglio Indiano per la ricerca Agricola, con il sostegno di Regione Emilia–Romagna

Espositori: circa 430, con presenza italiana, cinese, turca, spagnola, giapponese...

Visitatori: circa 40.000

# PRINCIPALI SPESE AMMISSIBILI PER I CONTRIBUTI REGIONALI

- spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri b2b
- spese per la partecipazione ad eventi fieristici, esclusivamente in forma collettiva (quali: affitto spazi espositivi, allestimento stand, trasporti, interpreti e hostess)
- studi volti a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi, di servizio;
- ideazione, produzione, traduzione e stampa di materiali informativi, formativi, siti web.

# BANDO MIS. 4.1 –



Presentazione del progetto sul bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei

Promotore: Sistema Confindustria Emilia-Romagna

In collaborazione con BNL BNP Paribas e Sace-Simest

Focalizzazione su meccanica

Partner tecnico – progettuale: Octagona srl

Adesione di almeno 10 PMI con sede o unità locale in Emilia-Romagna

Contributo massimo fino al 50% sulle spese ammissibili

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!