



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

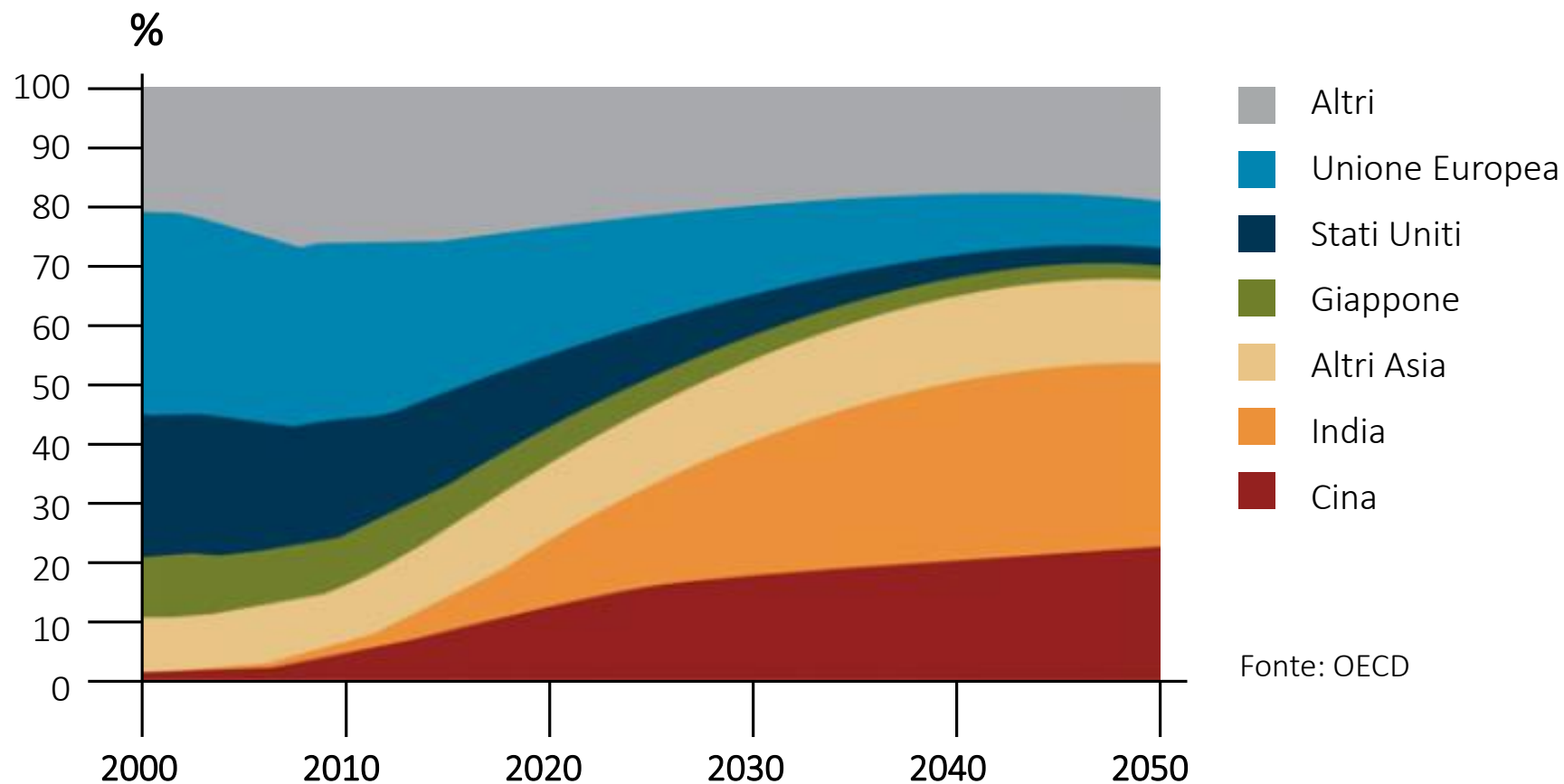
الجمال يجمع الناس

# EXPO 2020 DUBAI UN HUB DI CONNETTIVITÀ E CONNESSIONI

## L'AREA TARGET DI EXPO DUBAI 2020



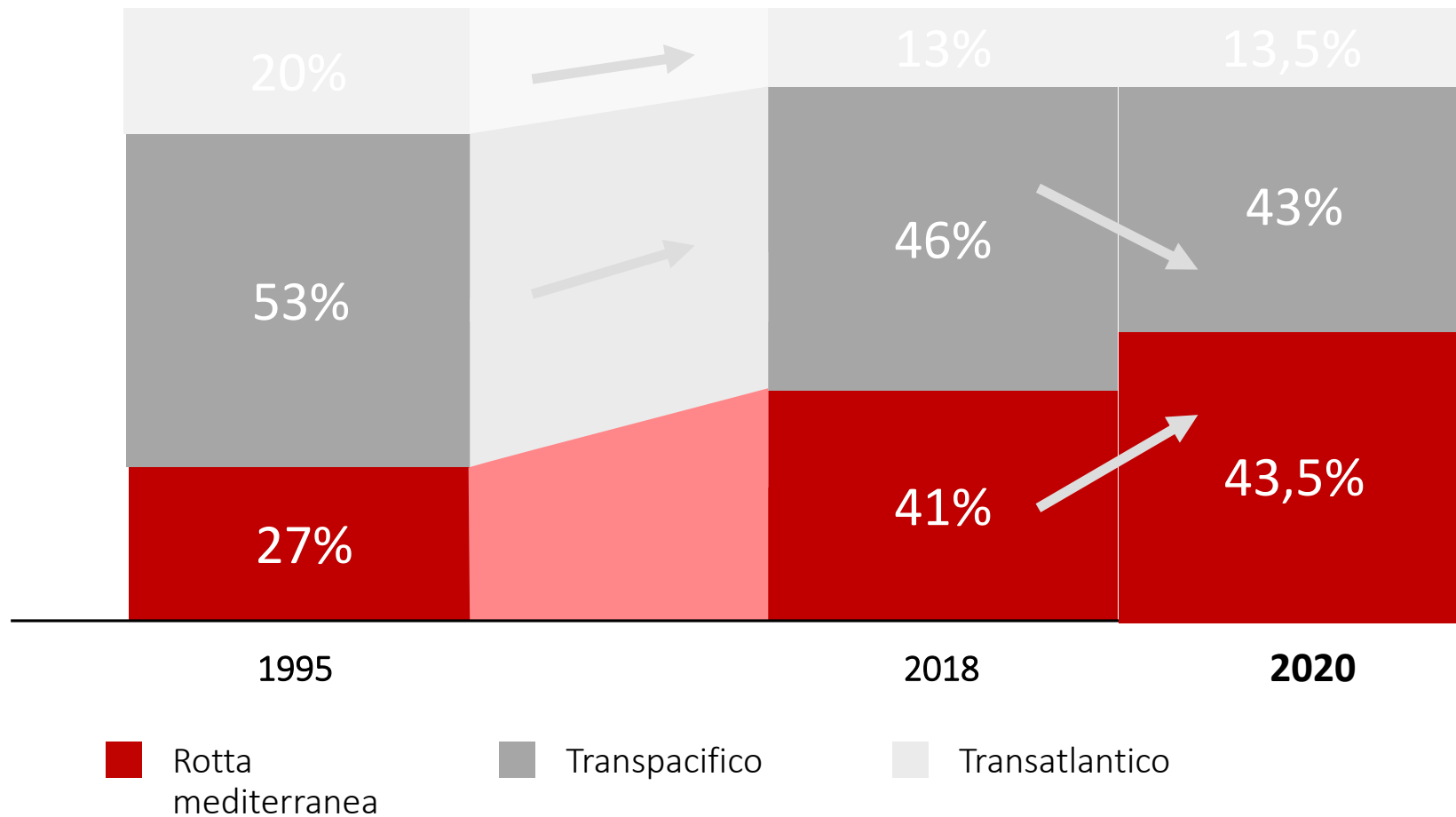
## DA DOVE VENGONO I NUOVI CONSUMATORI: 2000-2050



Fonte: OECD

# LA CENTRALITA' DEL MEDITERRANEO NEGLI SCAMBI

*Il traffico cargo merci Est-Ovest (1995-2018)*



Fonte: SRM Unctad 2018

# DUBAI, PUNTO D'INCONTRO TRA MEDITERRANEO E ASIA



**1° EXPO  
NELL'AREA  
ME.NA.SA.**

Medio Oriente,  
Nord Africa,  
Asia  
Meridionale



**3.2 MLD DI  
PERSONE**

Popolazione  
area  
ME.NA.SA.



**PIL 6.500  
MLD**

Prodotto  
interno lordo  
area  
ME.NA.SA.



**25MLN  
VISITATORI  
PREVISTI**

Il 70%  
proveniente  
da Paesi  
esteri - extra  
EAU



**260 CITTÀ  
DI OLTRE  
100 PAESI**

Collegate a  
Dubai con  
volo diretto



**IL PIÙ GRANDE  
TERMINAL  
MARITTIMO DEL  
MEDIO ORIENTE**

2° porto al  
mondo per  
crescita  
annua



**HUB DI  
BUSINESS**

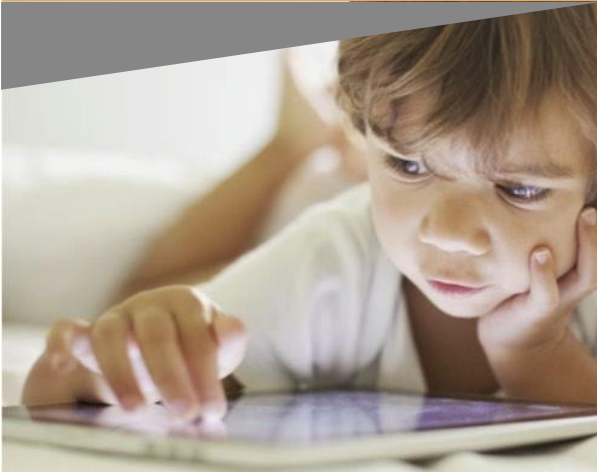
Porta  
d'accesso ai  
mercati più  
dinamici del  
mondo (Cina,  
India, Africa)

# *“CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE”*

*20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021*

## OPPORTUNITÀ

Favorire lo sviluppo delle competenze individuali e collettive



## MOBILITÀ

Creare sistemi più intelligenti e più produttivi per il movimento di merci, persone e idee



## SOSTENIBILITÀ

Rispettare e convivere in armonia con il mondo che abitiamo



# PADIGLIONE ITALIA: UNA POSIZIONE STRATEGICA

