



CONFINDUSTRIA



Unione Parmense degli Industriali

Imprenditori, i geni dello sviluppo


FIERE di PARMA

8-9 aprile 2016



Gli italiani sono un **popolo** di imprenditori?

Luca Paolazzi

Direttore Centro Studi Confindustria



Un **gioco** di **imprenditorialità**.

Perché gli imprenditori? **5 ottime ragioni!**

Gli **italiani** sono un **popolo** di imprenditori? **Sì...**

... ma l'imprenditorialità si sta **impoverendo**.

Le **ricette** per arricchirla.



Un **gioco** di **imprenditorialità**.

Perché gli imprenditori? **5 ottime ragioni!**

Gli **italiani** sono un **popolo** di imprenditori? **Sì...**

... ma l'imprenditorialità si sta **impoverendo**.

Le **ricette** per arricchirla.





World Population

7

,

3

1

6

,

7

1

6

,

5

5

3



Per un imprenditore la risposta esatta è:



I temi

Un gioco di imprenditorialità.

Perché gli imprenditori? 5 ottime ragioni!

Gli italiani sono un popolo di imprenditori? Sì...

... ma l'imprenditorialità si sta impoverendo.

Le ricette per arricchirla.



Due anni fa, abbiamo dedicato il Biennale CSC
al capitale umano e al capitale sociale,
i veri **asset italiani**. I più importanti di tutti perché
determinano i **destini** del Paese, in ogni sfera.

Dunque:

PEOPLE FIRST.



Gli **imprenditori** sono parte del capitale umano.

È facile, allora, rintracciare un **filo rosso**

che unisce quel *PEOPLE FIRST* al Biennale 2016.

Sono, però, appena il 2,2% della popolazione italiana
(0,4% quelli manifatturieri).

Dunque, sul piano **quantitativo** quel filo appare
troppo sottile per indurre a realizzare
una **ricerca** così corposa e un tale **convegno**.



Una ricerca fatta da **24 studiosi** e di **19 capitoli** che affrontano altrettanti aspetti diversi.



E un convegno organizzato in **2 mezza giornate**,
con **36 relatori** e **1 premio Nobel**.

Per fare tutto ciò ci deve essere
una solida ragione **qualitativa**.

Di ragioni ce ne sono ben **5**.



*... i segreti dell'industria non sono più tali
ma è come se fossero presenti nell'aria...*

A. Marshall, 1890



«I più alti valori della vita sociale (democrazia, tolleranza, solidarietà, apertura della società al nuovo e al diverso, diritti della persona) sono meglio difesi dove più vivace è l'imprenditorialità e dove più fitta e agguerrita è la folla degli imprenditori».

*Liberté
Égalité
Fraternité*



1 Dalla Rivoluzione industriale in poi gli imprenditori sono il **motore dello sviluppo** economico e civile delle nazioni.

2 L'imprenditorialità è una **risorsa preziosa** e scarsa, determinante per la performance economica.



No imprenditori? No imprese, no PIL!



«La distribuzione degli imprenditori nel tempo e nello spazio è determinante per la performance economica di una regione e di un paese, in assoluto e nel confronto con gli altri».



1 Dalla Rivoluzione industriale in poi gli imprenditori sono il **motore dello sviluppo** economico e civile delle nazioni.

2 L'imprenditorialità è una **risorsa preziosa** e scarsa, determinante per la performance economica.

3 È una risorsa che si può **arricchire e ampliare.**



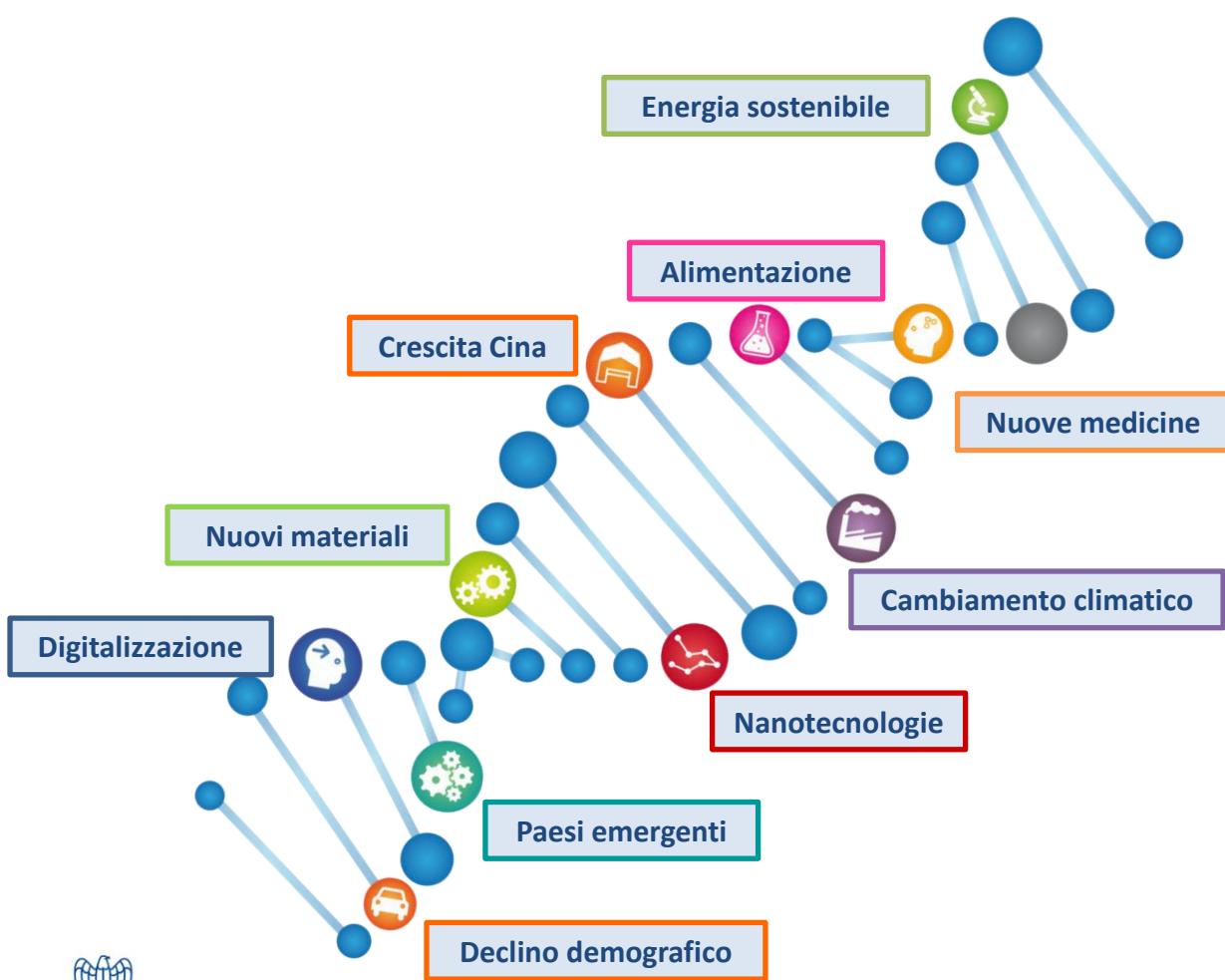
*«Si possono sollecitare attitudini e forme mentali
e fornire nozioni e conoscenze
per favorire la nascita e la diffusione di una cultura
e di una mentalità imprenditoriali».*



- 1** Dalla Rivoluzione industriale in poi gli imprenditori sono il **motore dello sviluppo** economico e civile delle nazioni.
- 2** L'imprenditorialità è una **risorsa preziosa** e scarsa, determinante per la performance economica.
- 3** È una risorsa che si può **arricchire e ampliare**.
- 4** Gli imprenditori sono cruciali per uscire dalla crisi e **traghetare** il Paese nel futuro.



Per uscire
dalla **crisi**:
l'imprenditore
ponte
tra passato,
presente
e futuro.



1 Dalla Rivoluzione industriale in poi gli imprenditori sono il **motore dello sviluppo** economico e civile delle nazioni.

2 L'imprenditorialità è una **risorsa preziosa** e scarsa, determinante per la performance economica.

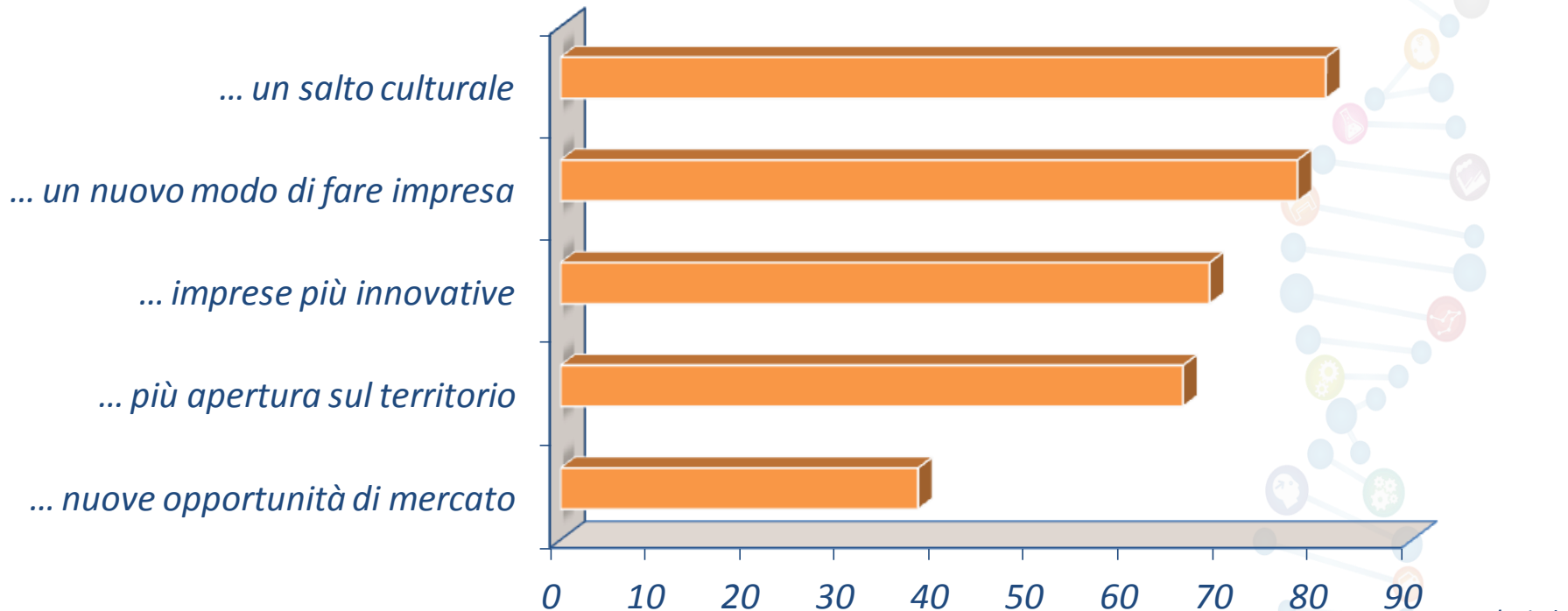
3 È una risorsa che si può **arricchire e ampliare**.

4 Gli imprenditori sono cruciali per uscire dalla crisi e **traghetare** il Paese nel futuro.

5 È in atto un cambio di paradigma economico che impone un **nuovo stile imprenditoriale**, di cui c'è piena consapevolezza.



Il nuovo **paradigma** chiede agli imprenditori...



Queste 5 ragioni hanno una premessa
e una conseguenza.

La **premesse** è il faro che guida
tutta l'attività del CSC:

l'ossessione per la crescita.

E gli imprenditori ne sono il lievito.



La **conseguenza** è che occuparsi degli imprenditori è un *must*.

Anzitutto per **Confindustria** che è la **casa degli imprenditori**, oltre che la casa delle imprese. Per la prima volta nella sua storia ultracentenaria, Confindustria guarda in modo così approfondito agli imprenditori.



È una **enorme novità** associativa,
foriera di grandi cambiamenti **nella continuità**.

Il CSC, infatti, dalla fine del 2009, su preciso
mandato dei vertici di Confindustria, ha avviato
un filone di ricerca sugli imprenditori

che ha portato a inaugurare
nel 2013 un vero e proprio
Laboratorio.



I temi

Un gioco di imprenditorialità.

Perché gli imprenditori? 5 ottime ragioni!

Gli italiani sono un popolo di imprenditori? Sì...

... ma l'imprenditorialità si sta impoverendo.

Le ricette per arricchirla.





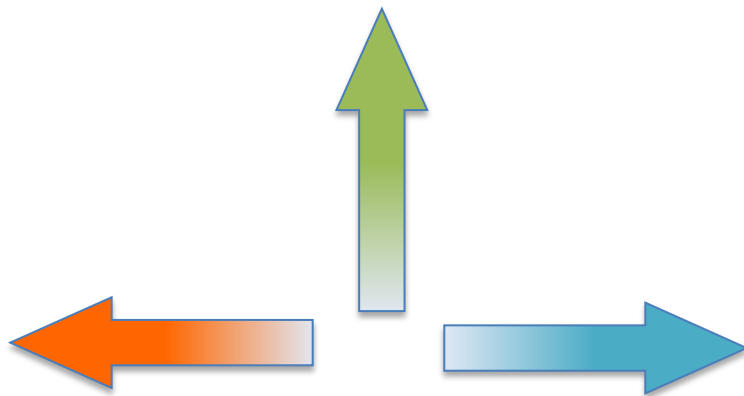
Qual è il **metro** per misurare
l'imprenditorialità di un paese?



Sono le tre **funzioni** imprenditoriali.

L'assunzione del **rischio** di impresa

Il riconoscimento di
opportunità



L'introduzione
di
innovazioni



Quali **statistiche** ci consentono di stimare
la diffusione di queste funzioni?

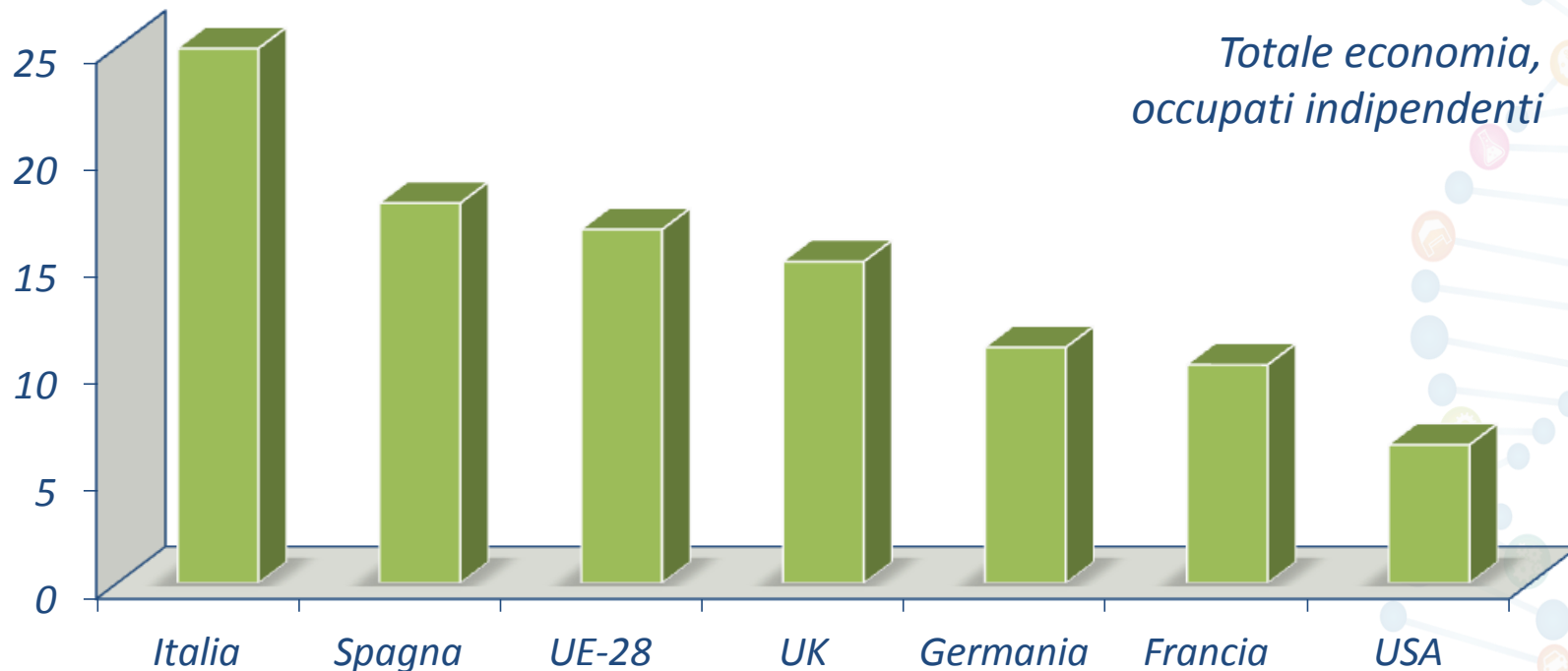
Per il “rischio”, la quota di occupati indipendenti.



In **Italia** nel 2014 gli **occupati indipendenti** erano cinque milioni e mezzo, circa un occupato su quattro (24,9%), quota più che doppia rispetto a quelle di Germania e Francia.



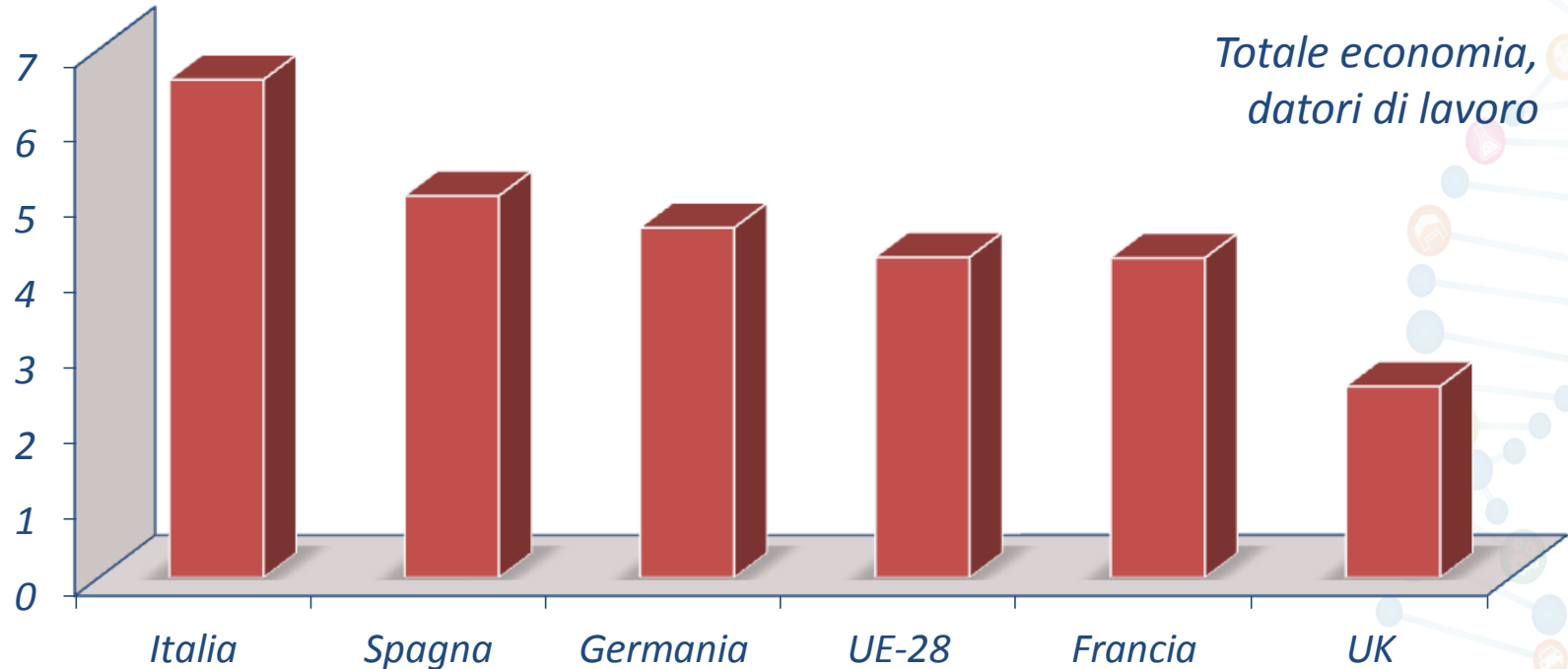
In Italia un lavoratore su quattro è **indipendente**...



*Dati in % degli occupati, 2014. Per Francia e UK dati 2013.
Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, Eurostat.*



...e i datori di lavoro molti di più che nella UE

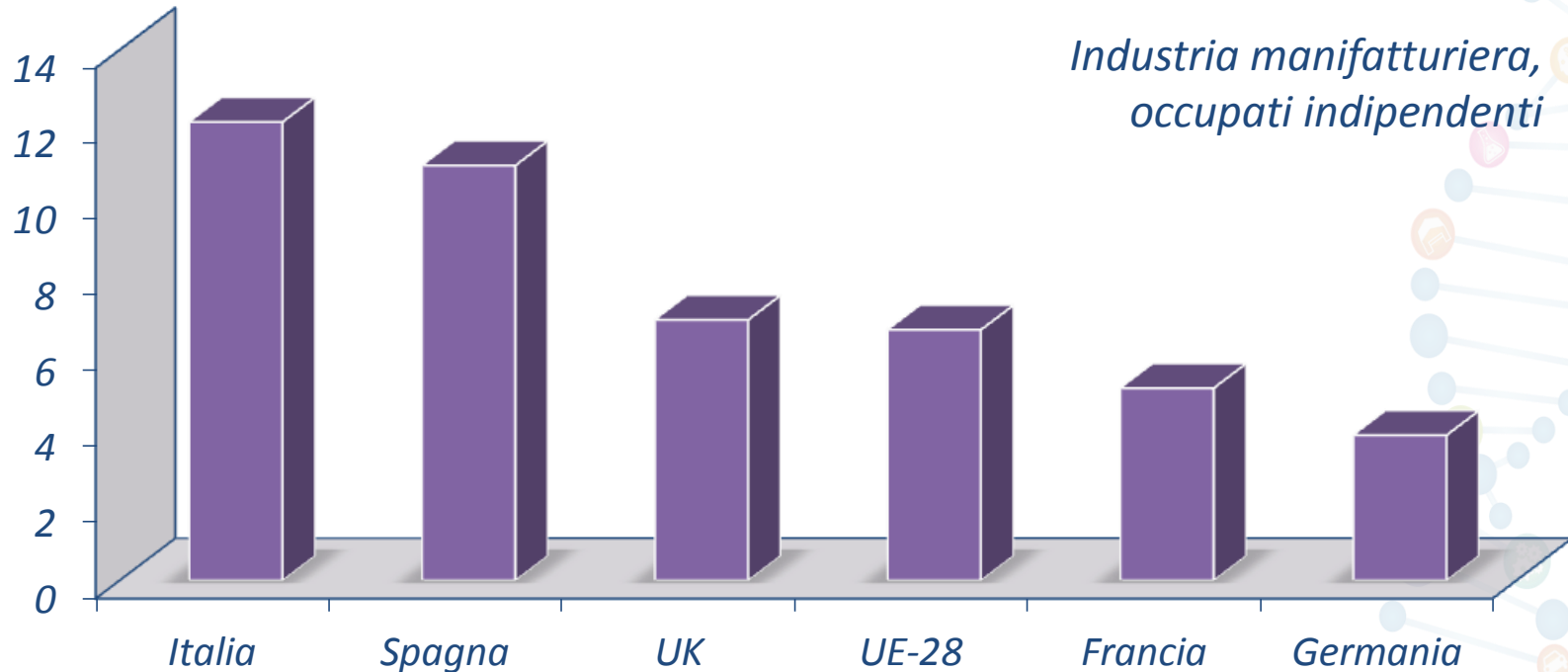


*Totale economia,
datori di lavoro*

*Dati in % degli occupati, 2014. Per Francia e UK dati 2013.
Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, Eurostat.*



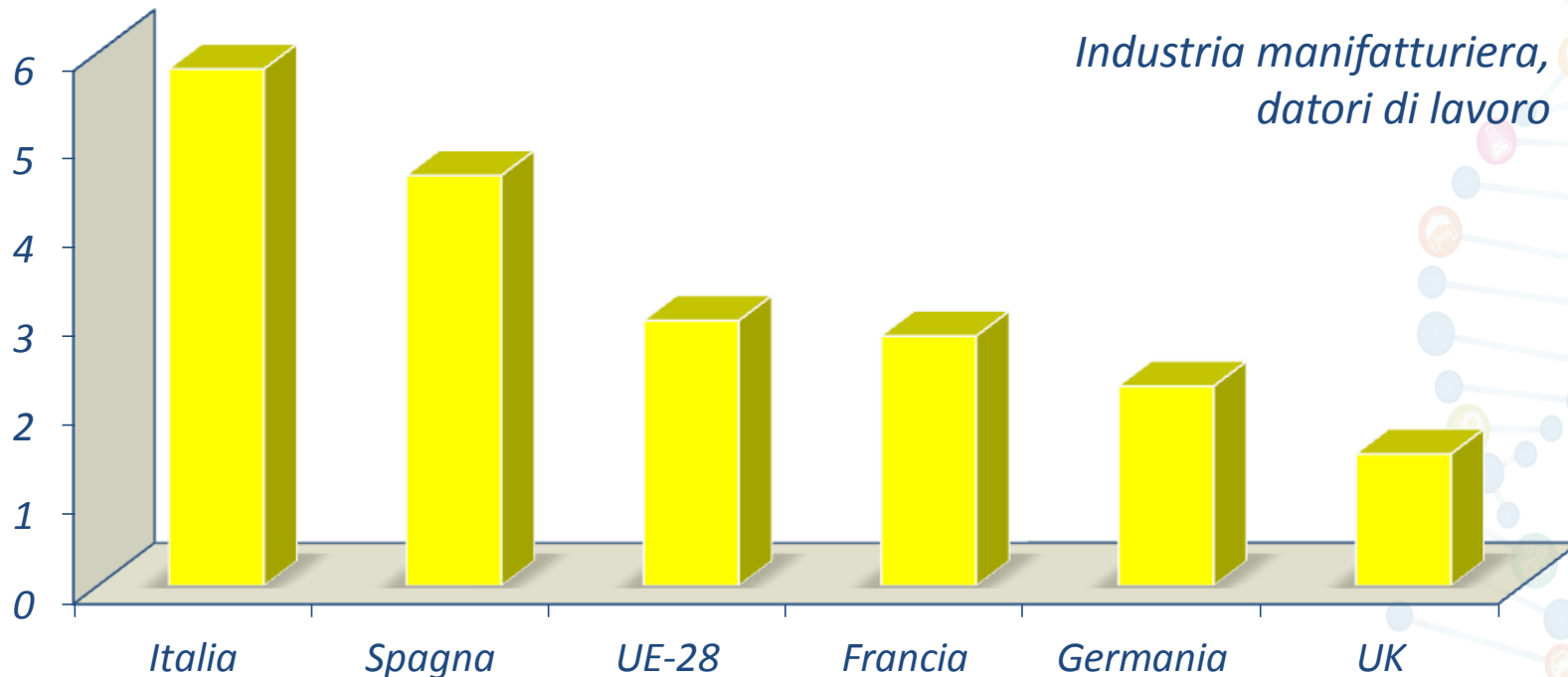
Anche nel manifatturiero più indipendenti...



Dati in % degli occupati, 2014. Per Francia e UK dati 2013.
Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, Eurostat.



... e datori rispetto a Francia e Germania



*Industria manifatturiera,
datori di lavoro*

Dati in % degli occupati, 2014. Per Francia e UK dati 2013.

Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, Eurostat.



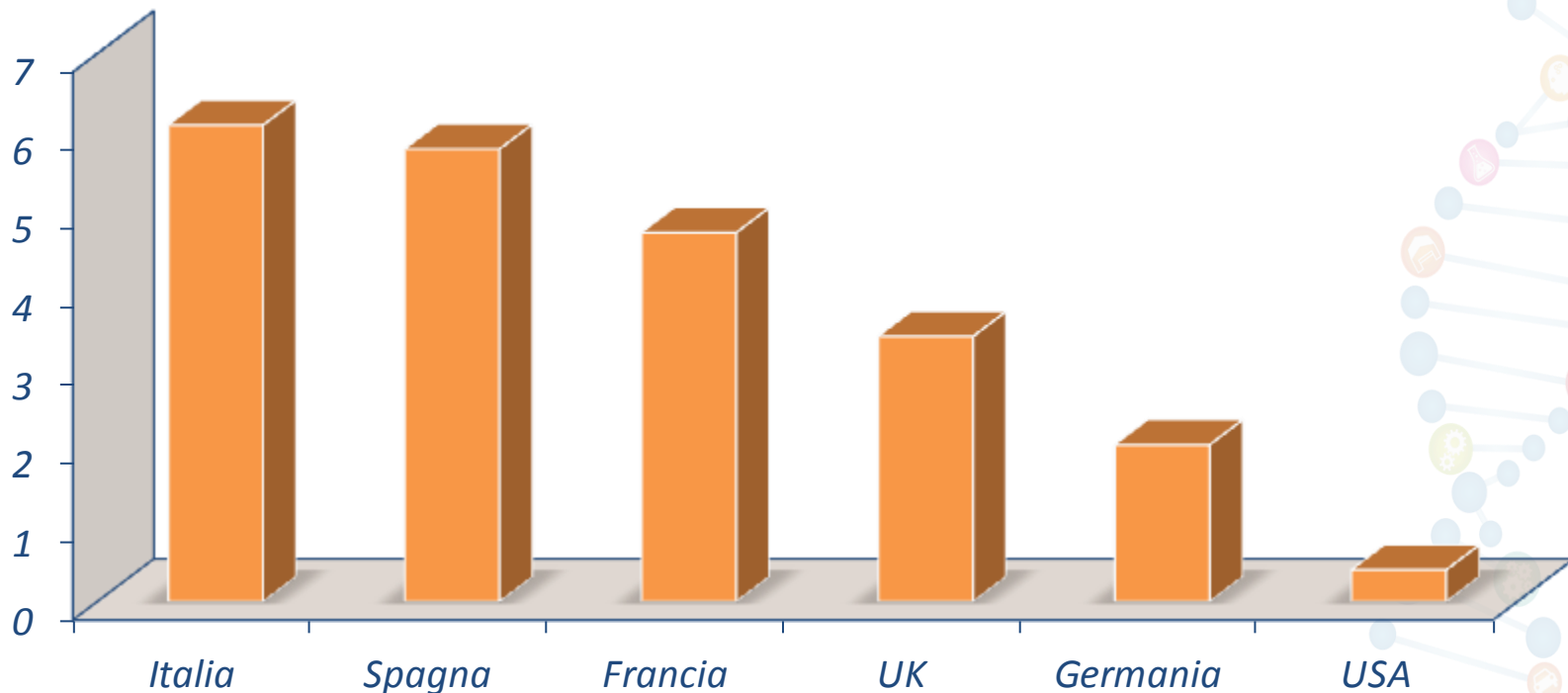
Quali **statistiche** ci consentono di stimare
la diffusione di queste funzioni?

Per il “rischio”, la quota di occupati indipendenti.

Per le “opportunità”, la natalità delle imprese.



La natalità delle imprese è alta in Italia



Imprese nate per 1.000 abitanti, 2012. Per la Francia dati 2009.

Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE, ISTAT.



Quali **statistiche** ci consentono di stimare
la diffusione di queste funzioni?

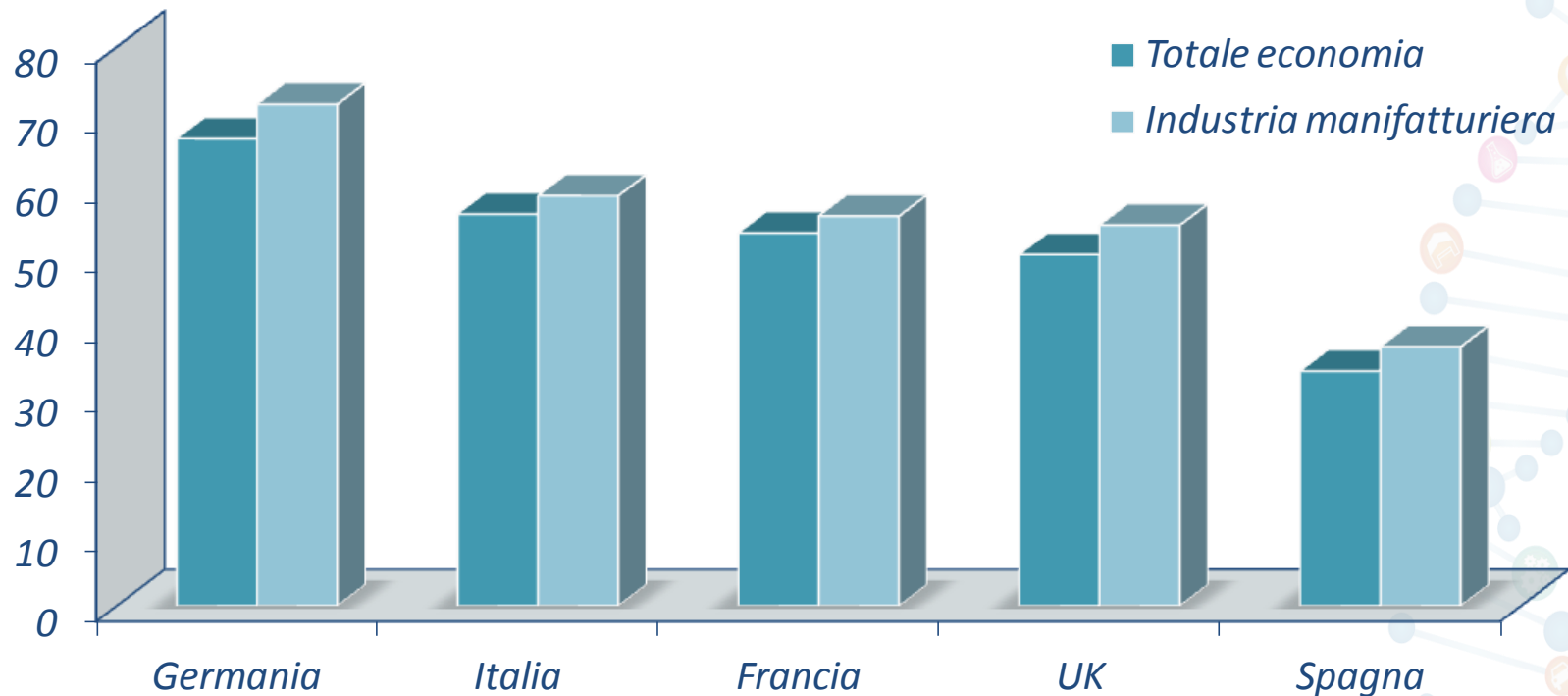
Per il “rischio”, la quota di occupati indipendenti.

Per le “opportunità”, la natalità delle imprese.

Per le “innovazioni”, la propensione delle imprese.



In Germania e Italia imprese più **innovative**



Dati in %, 2010-2012.

Fonte: elaborazioni CSC su dati Eurostat.



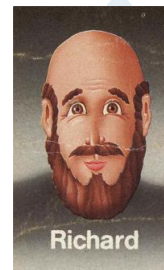
DUNQUE, GLI ITALIANI SONO...

VN POPOLO DI POETI DI ARTISTI DI EROI
DI SANTI DI PENSATORI DI SCIENZIATI
DI NAVIGATORI DI TRASMIGRATORI

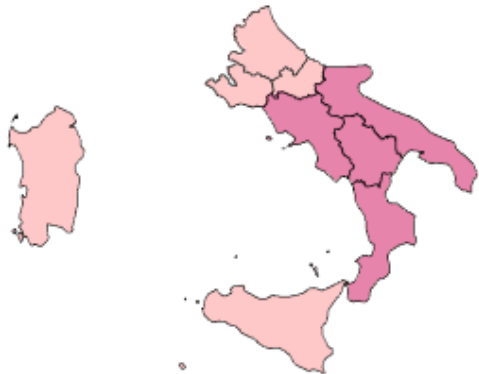
di
imprenditori!



OK... ma chi sono gli imprenditori italiani? Qual è il loro **identikit**?



I lavoratori indipendenti sono soprattutto **uomini** (68,6%), più spesso nati al Nord (47,4%), con una esperienza lavorativa (il 30,4% ha oltre 50 anni).



Essere donna e nascere nel **Mezzogiorno** riducono la probabilità di lavorare in proprio.

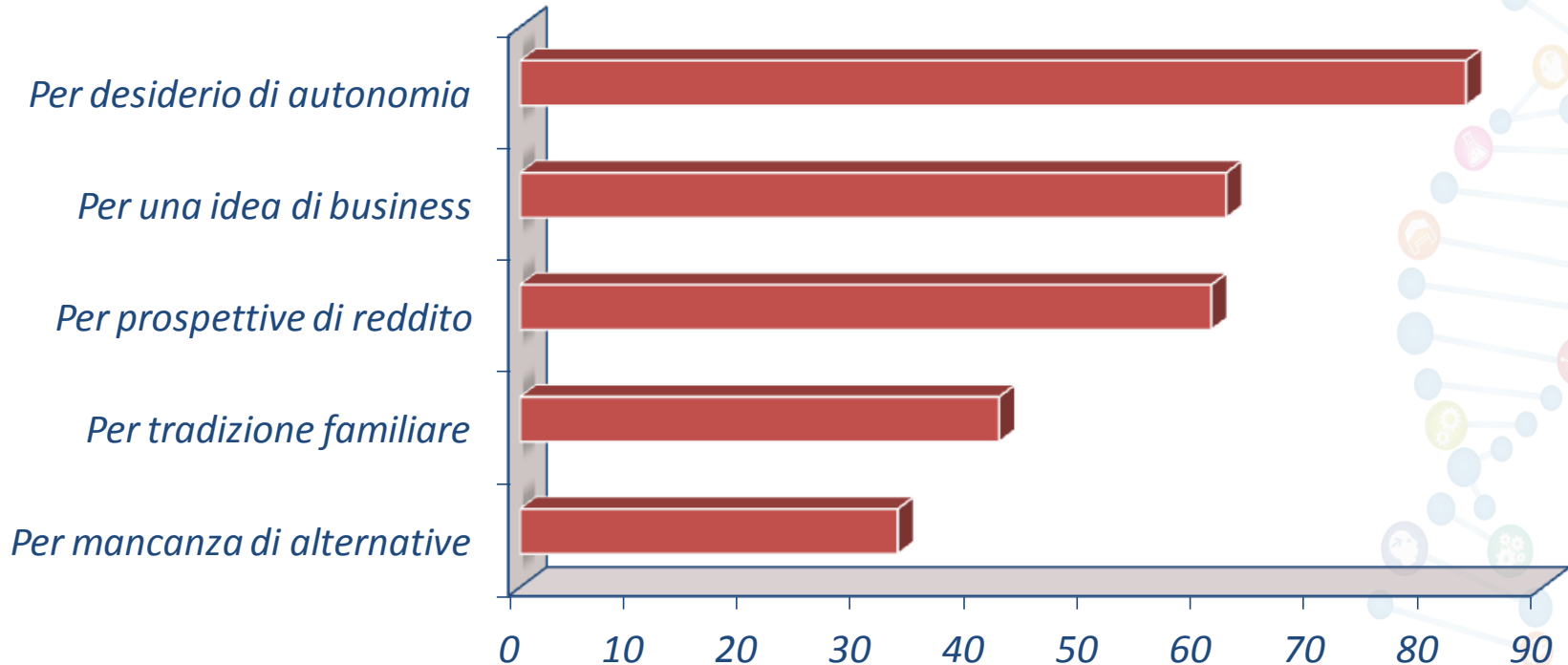


Quali sono le loro principali **motivazioni**?

Il desiderio di autonomia (83,3%),
il voler sviluppare un'idea di business (62,2%),
le prospettive di reddito (60,9%).



Perché si diventa imprenditori?



Motivazioni a mettersi in proprio degli imprenditori in senso stretto. Valori %, 2014.

Fonte: elaborazioni CSC su dati Banca d'Italia.



I temi

Un gioco di imprenditorialità.

Perché gli imprenditori? 5 ottime ragioni!

Gli italiani sono un popolo di imprenditori? Sì...

... ma l'imprenditorialità si sta **impoverendo**.

Le ricette per arricchirla.

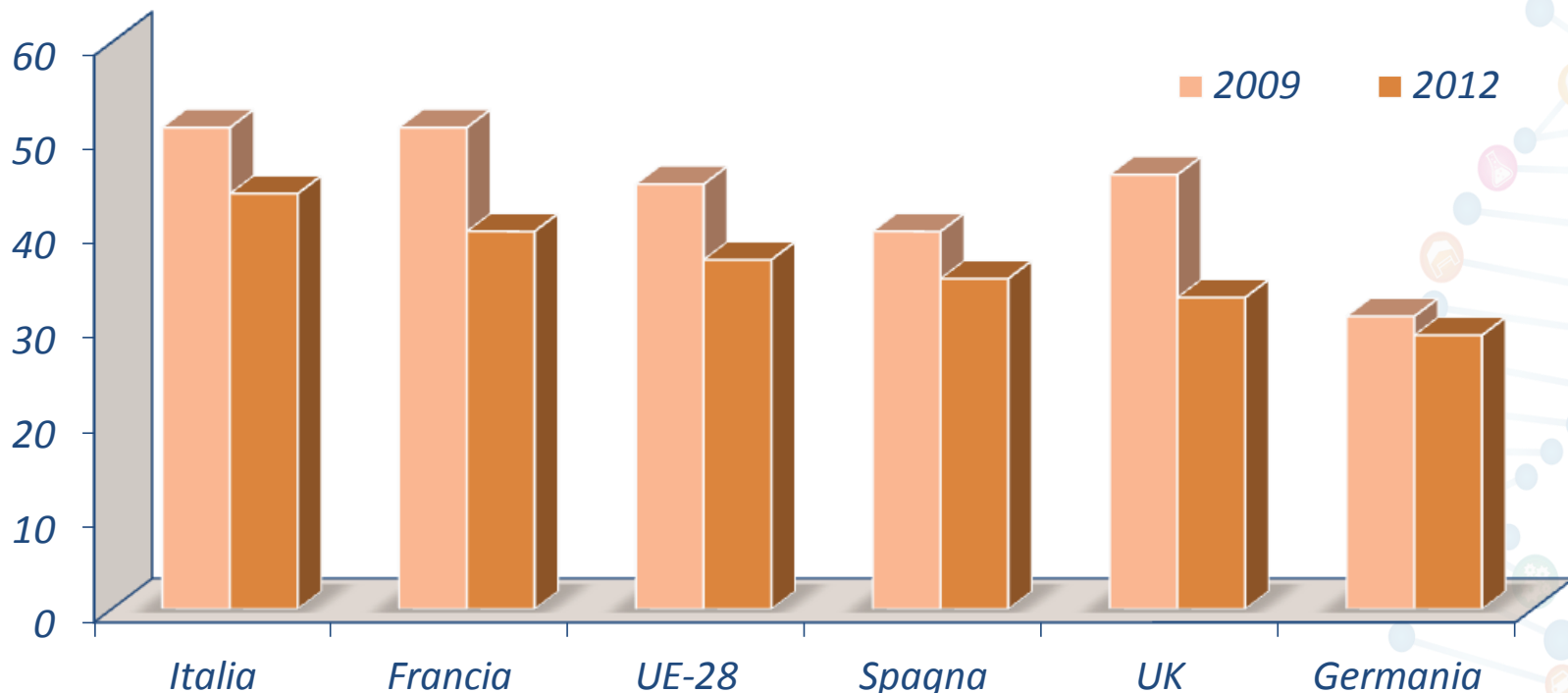


In Italia ci sono **sintomi di impoverimento** dell'imprenditorialità. Ne indichiamo tre:

1 cala la voglia di fare impresa;



Cala la voglia di imprenditorialità...

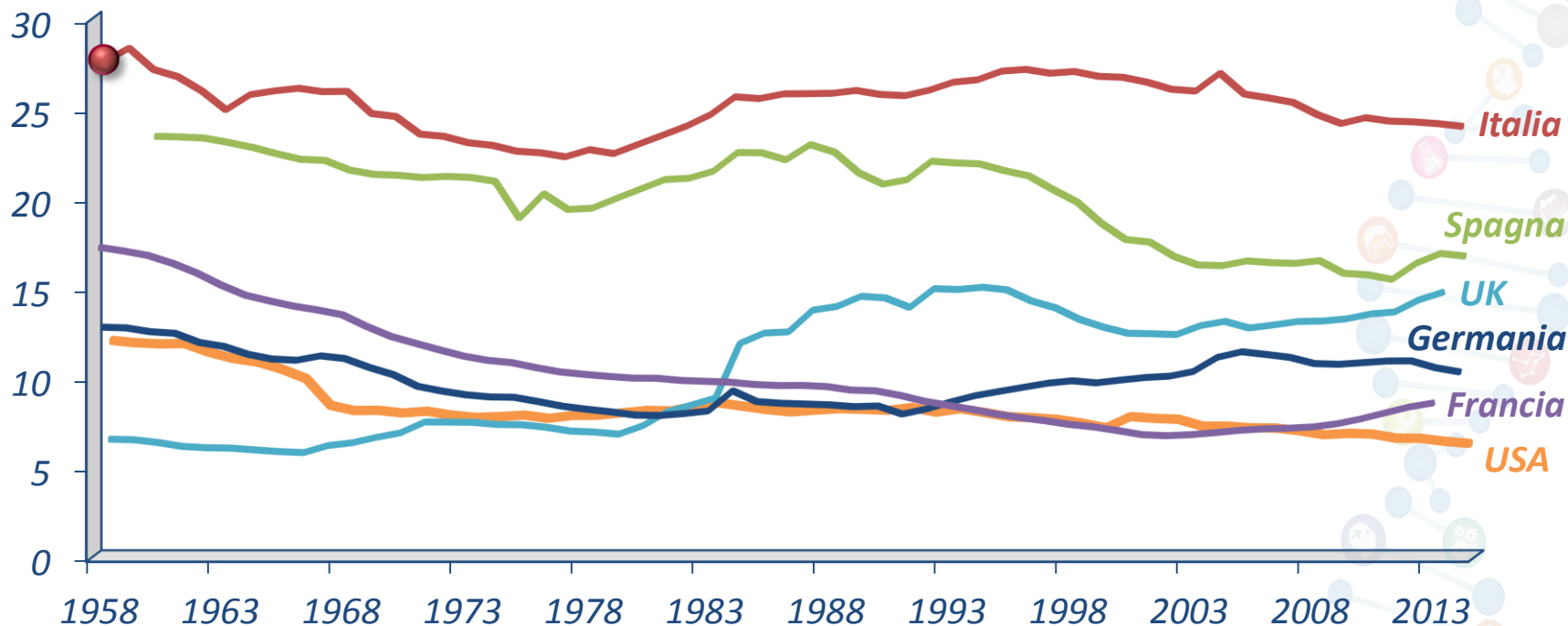


Persone che, se potessero scegliere, sarebbero occupati indipendenti. Valori %.

Fonte: elaborazioni CSC su dati Eurobarometro.



... e scende la quota di imprenditori



Indipendenti in % del totale occupati.

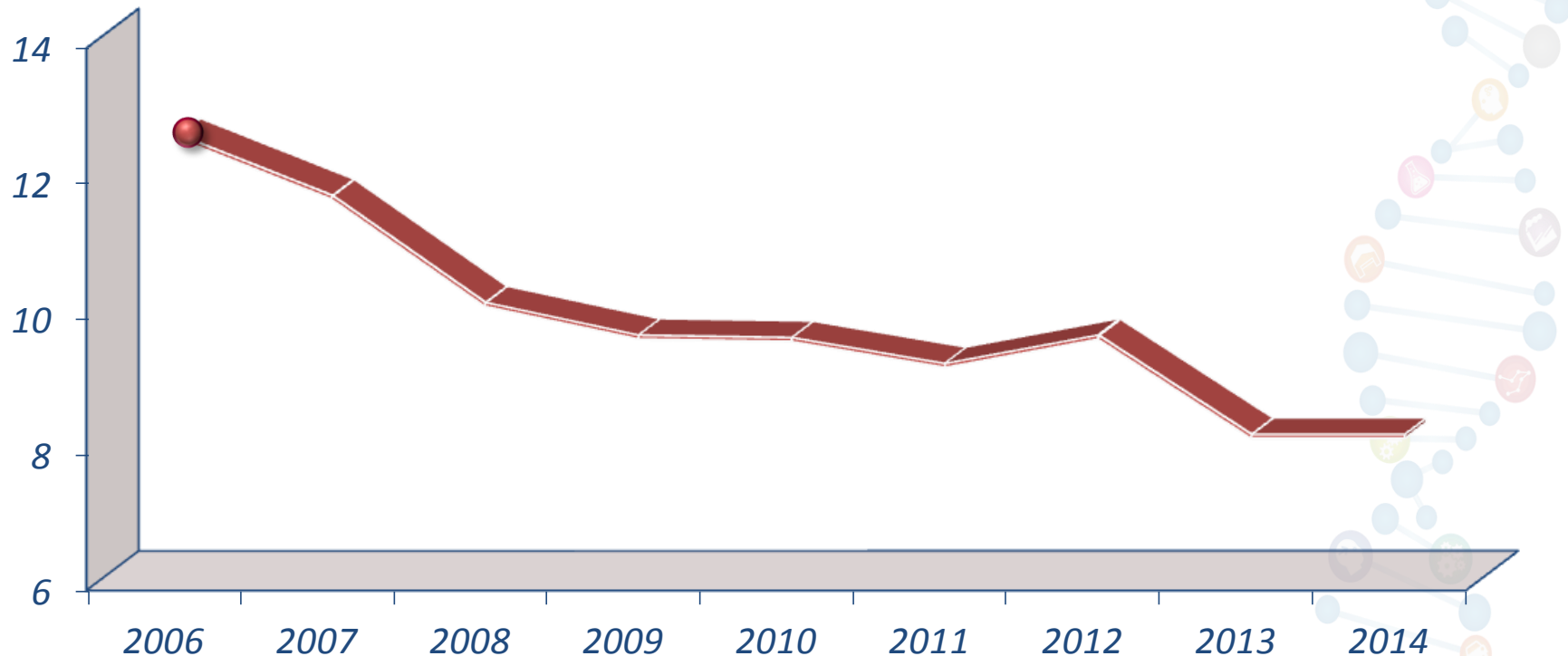
Fonte: elaborazioni CSC su dati Eurobarometro.



In Italia ci sono **sintomi di impoverimento** dell'imprenditorialità. Ne indichiamo tre:

- 1** cala la voglia di fare impresa;
- 2** diminuisce la capacità di cogliere le opportunità;

In Italia si riduce la **natalità** delle imprese




*Imprese nate in % di quelle esistenti.
Fonte: elaborazioni CSC su dati ISTAT.*



In Italia ci sono **sintomi di impoverimento** dell'imprenditorialità. Ne indichiamo tre:

- 1** cala la voglia di fare impresa;
- 2** diminuisce la capacità di cogliere le opportunità;
- 3** spiccano le differenze tra gli imprenditori.

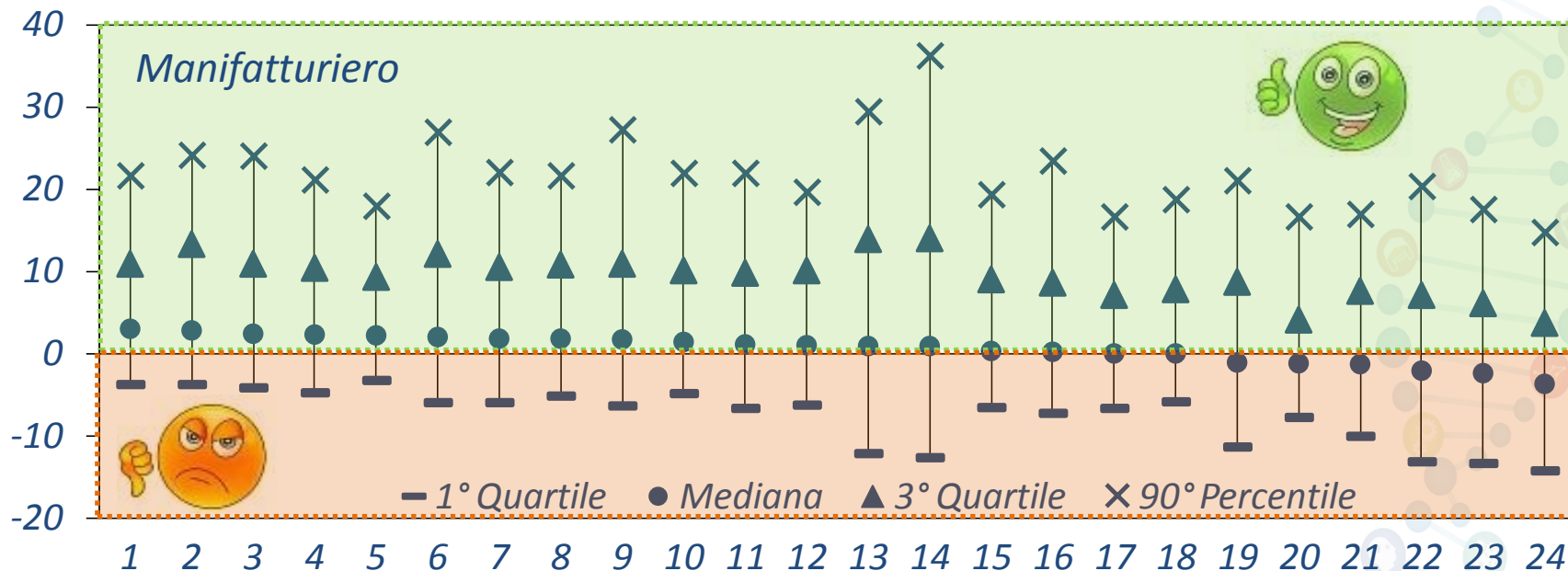




Gli imprenditori **non sono tutti uguali**.
In modo grezzo, possono essere classificati
in innovatori, replicanti e imprenditori per necessità.
Il nuovo contesto sta rimarcando le **differenze**,
attraverso la divaricazione delle performance.
C'è bisogno di emulare i **migliori**.



Imparare dalle imprese **leader**? Si può fare!



1 Macchinari e apparecchiature, 2 Farmaceutica, 3 Bevande, 4 Chimica, 5 Carta, 6 Alimentari, 7 Prodotti in metallo, 8 Altro manifatturiero, 9 Pelle, 10 Gomma-plastica, 11 Totale Manifatturiero, 12 PC, elettronica, ottica, 13 Altri mezzi trasporto, 14 Riparazione, 15 Apparecchiature elettriche, 16 Autoveicoli, 17 Tessile, 18 Metallurgia, 19 Abbigliamento, 20 Coke e raffinazione, 21 Mobili, 22 Stampa, 23 Legno, 24 Altri prodotti non metalliferi

I temi

Un gioco di imprenditorialità.

Perché gli imprenditori? **5 ottime ragioni!**

Gli **italiani** sono un **popolo** di imprenditori? **Sì...**

... ma l'imprenditorialità si sta **impoverendo**.

Le ricette per arricchirla.



Abbiamo visto che gli imprenditori sono **cruciali**
per lo sviluppo economico e che l'Italia
è ricca di **spirito imprenditoriale**.
Il Paese, però, stenta a ripartire.



Per rilanciare la crescita occorre:

- fermare la «**manina anti-impresa**»,
e questa è la priorità numero 1!
- arricchire l'imprenditorialità.



Italia 45[^] per facilità nel **fare impresa**



189
paesi

Import/export

Chiusura di un'attività

23

Registro e catasto

24

Protezione degli azionisti

36

Avvio di una nuova impresa

50

Fornitura di elettricità

59

Autorizzazioni e permessi

86

Accesso al credito

97

Esigibilità obblighi contrattuali

111

Adempimenti fiscali

137



CONFINDUSTRIA

Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria

Ranking 2016.
Fonte: elaborazioni CSC su dati Banca Mondiale.



Per arricchire la dotazione imprenditoriale
abbiamo individuato **alcune azioni** che possono
essere messe in campo dalla **politica**,
dalle **associazioni** e dagli **imprenditori stessi**.

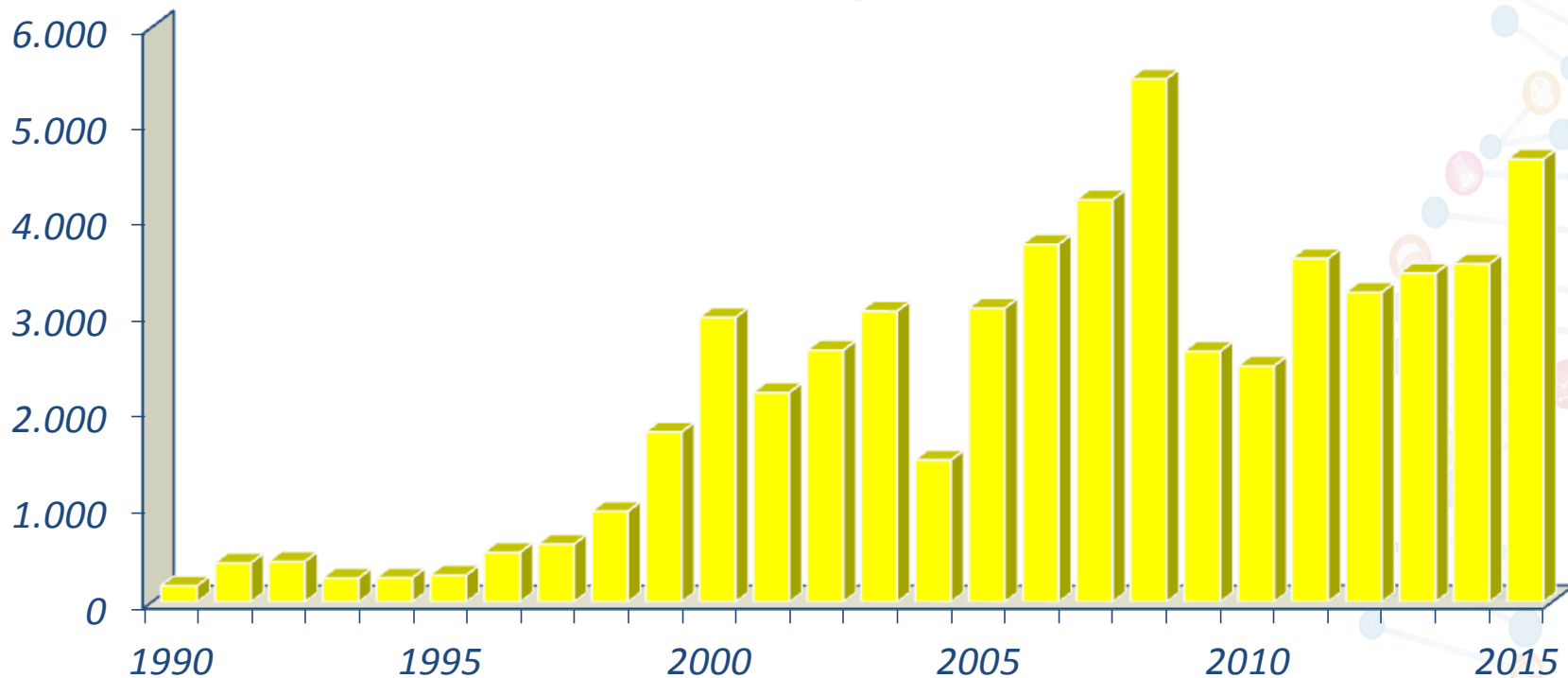


Istruzione e formazione fin dall'infanzia per:

- favorire apertura mentale e coscienziosità;
- controllare alcuni meccanismi psicologici;
- aumentare la consapevolezza dell'essere imprenditori;
- agevolare la trasmissione di sapere codificato;
- potenziare le capacità manageriali.



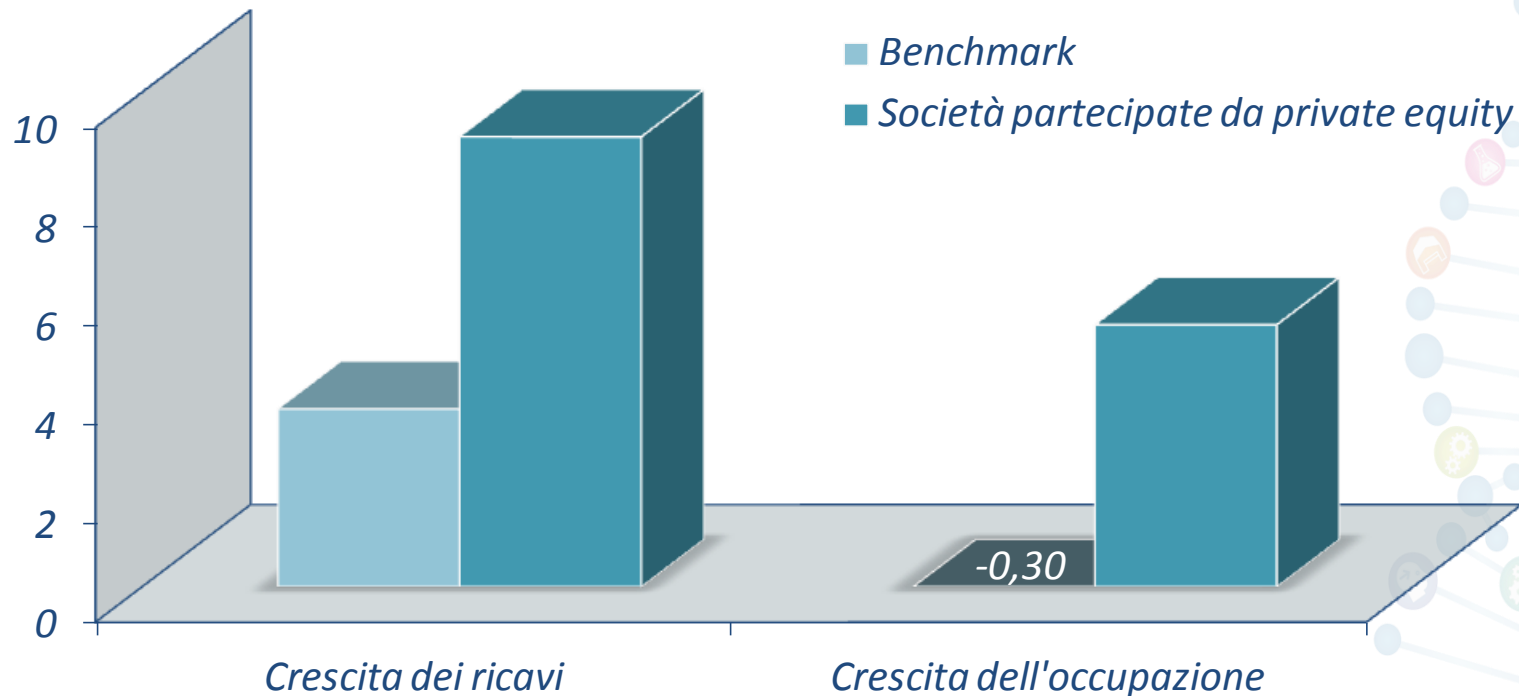
La finanza di impresa cresce e...



Italia, investimenti in milioni di euro.
Fonte: elaborazioni CSC su dati AIFI-PwC.



... migliora la qualità imprenditoriale



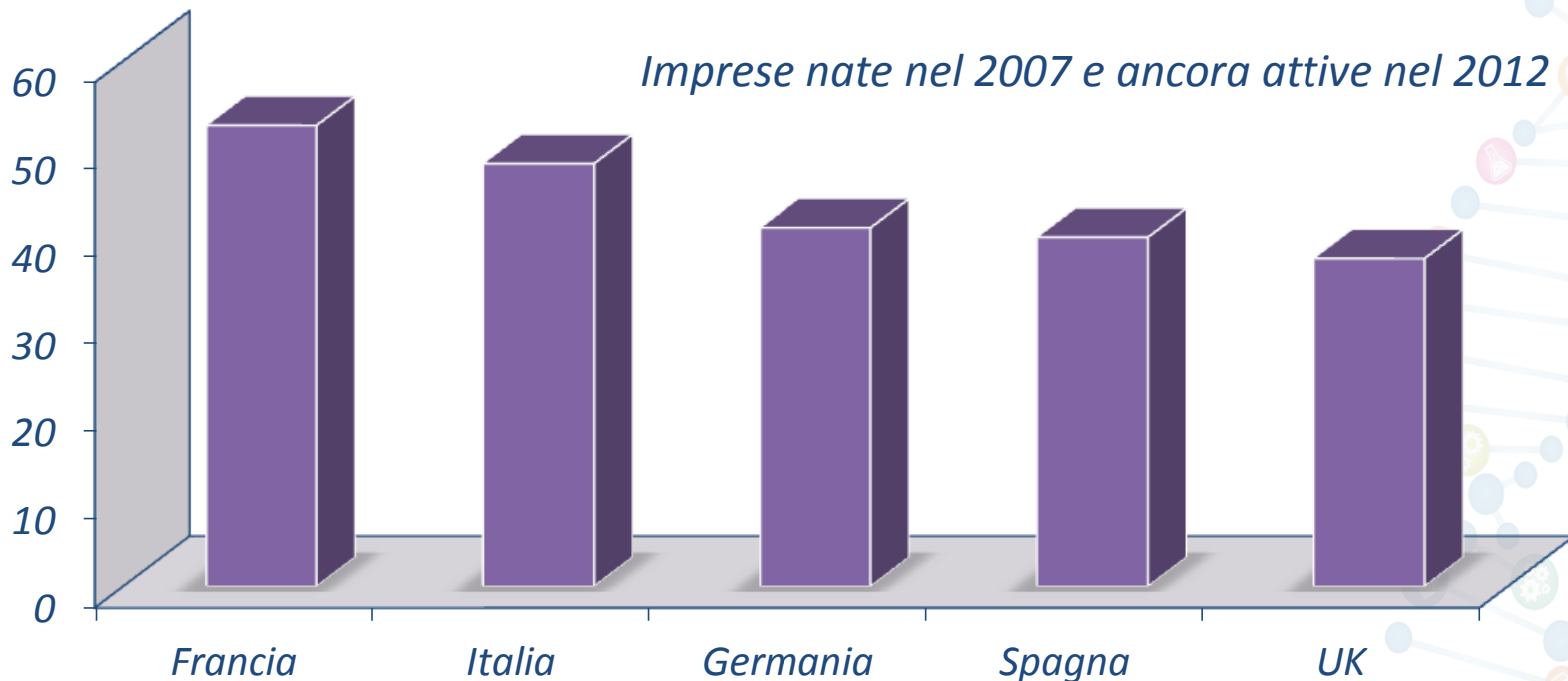
Italia, fatturato e occupazione, variazioni % 2003-2013.
Fonte: elaborazioni CSC su dati Mediobanca e PwC.



I **servizi reali** possono aumentare il tasso di sopravvivenza. Solo il 40-50% delle imprese supera il settimo anno di vita.



Bassa la sopravvivenza delle startup



Valori %.

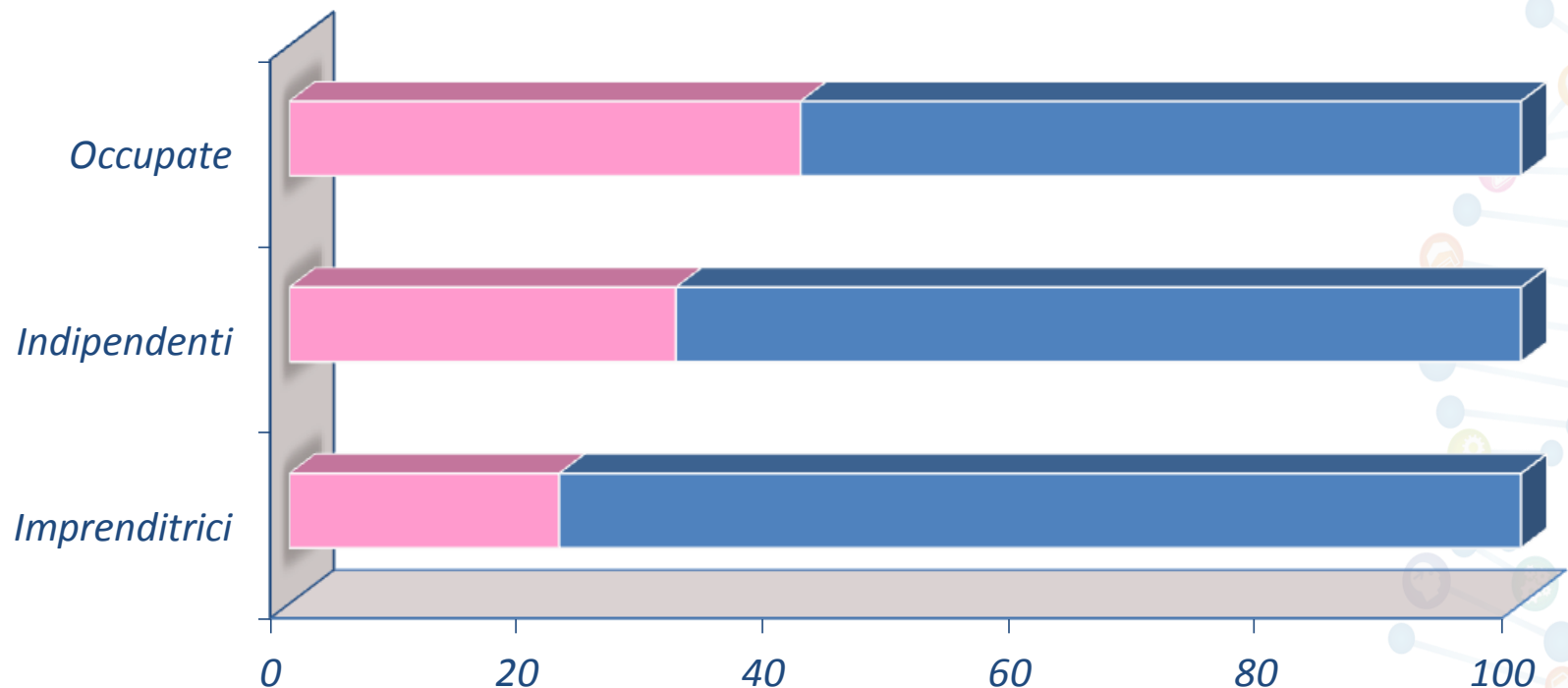
Fonte: elaborazioni CSC su dati OCSE.



Abbassare le barriere all'impresonditorialità **femminile**
e all'**immigrazione** qualificata.



Donne sottorappresentate nell'imprenditorialità



Dati in % del totale.

Fonte: elaborazioni CSC su dati ISTAT.



L'**immigrazione** è un'altra nuova fonte (per l'Italia) di imprenditorialità.

Tra il primo trimestre del 2011 e il terzo del 2015 le **imprese** riconducibili a **stranieri** sono cresciute del 23,5%, mentre quelle riconducibili a cittadini italiani sono diminuite del 7%. Perché gli immigrati aumentano, mica perché siano più portati...

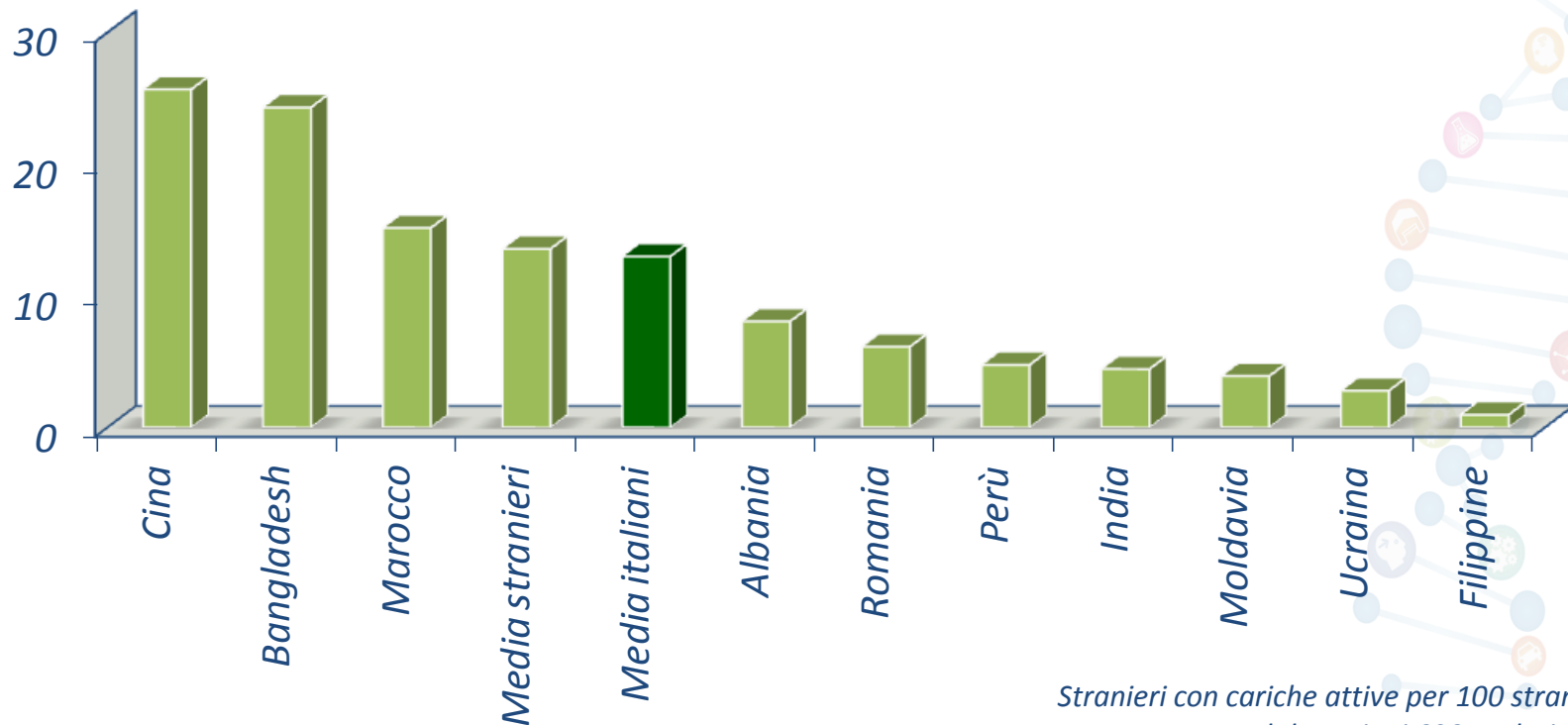


... il loro **indice di imprenditorialità** va da un minimo dell'1% per i filippini a un massimo del 26% per i cinesi, a fronte di una media del 13,6%, che è simile a quella degli italiani.

L'Italia soffre di **poca attrazione** di persone qualificate.



La propensione a fare impresa degli stranieri



Stranieri con cariche attive per 100 stranieri, 2013.
Fonte: elaborazioni CSC su dati ISTAT-ASIA.



Narrazione di storie di imprenditori:

- ✓ strumento potente;
- ✓ aumentare i canali e le occasioni di ascolto e di divulgazione;
- ✓ sedi associative ancor più come punti di incontro.

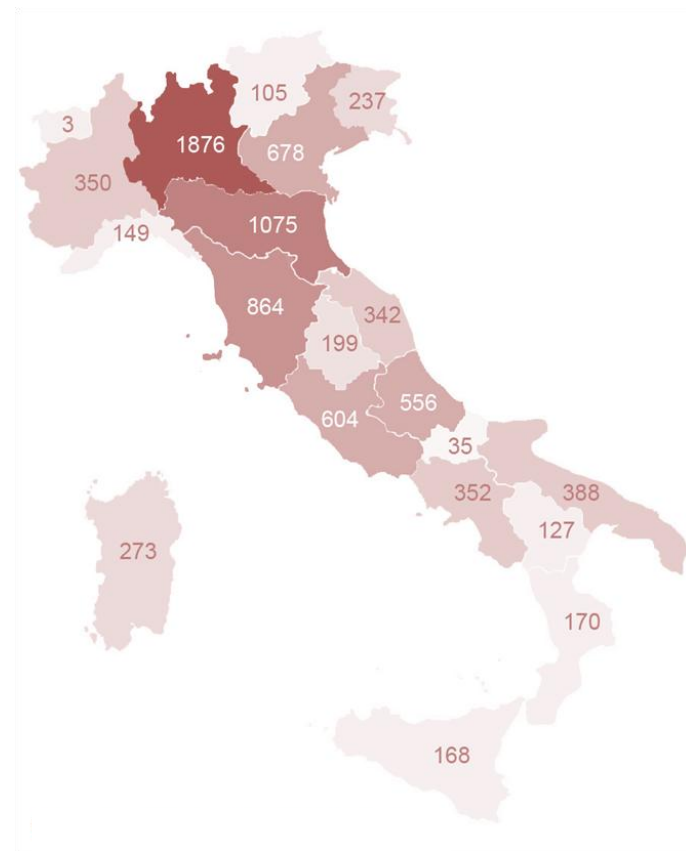
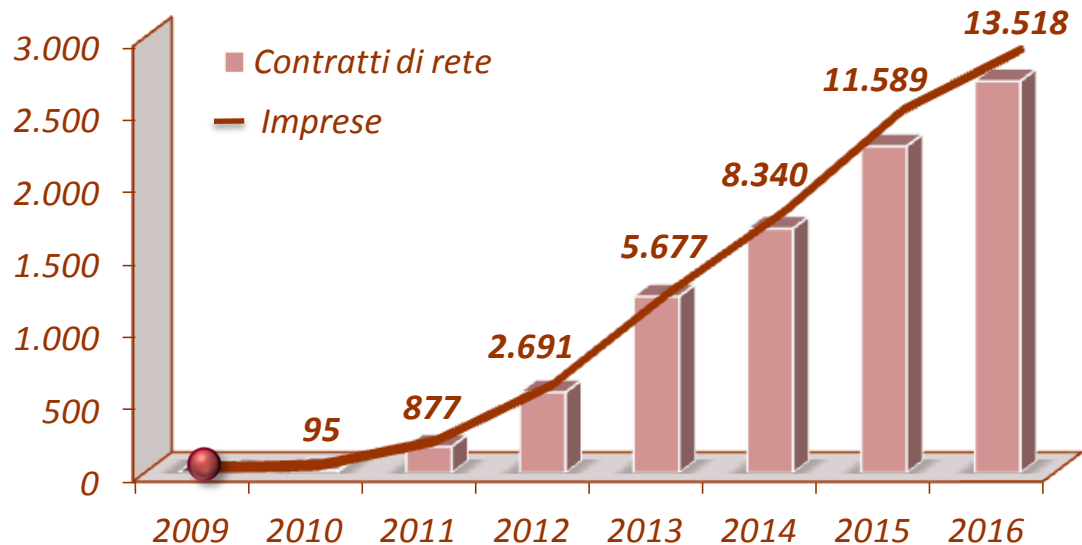


Formazione:

- ✓ su temi specifici c'è già grande attività;
- ✓ farla a tutto tondo e su misura (caso Emilia Romagna);
 - ✓ diffondere l'alta cultura d'impresa;
- ✓ nuovi e ampi spazi per le associazioni (contratti di rete).



Il boom dei contratti di rete



Comunicazione:

- ✓ campagna che avvicini l'immagine degli imprenditori nell'opinione pubblica con la realtà vissuta;
- ✓ strumentale a diffondere tra i giovani la vocazione imprenditoriale.



Education:

- ✓ le associazioni già intrecciano molte collaborazioni con le scuole;
- ✓ vanno estese alle elementari per stimolare creatività, spirito d'iniziativa, sperimentazione.



Le buone
idee
producono
buone cose

Una persona
1000 idee.
1000 persone
MILIONI
DI IDEE

immaginare +
realizzare =
inventare!

Parlami e io dimenticherò.
Insegnami e io ricorderò.
Fammi partecipare e io imparerò

Benjamin Franklin.

- 1) progettare
- 2) costruire
- 3) tenere un diario
- 4) fare pubblicità!

Nuova
grande
invenzione!
funziona!
provatela!

EUREKA!
FUNZIONA!

Progetto

h. 120 cm
l. 67 cm
p. 28 cm



176
pezzi
in tutto

Progetto **EUREKA! FUNZIONA!**

Federmeccanica e MIUR per la scuola elementare



CONFINDUSTRIA

Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria



Donne:

- ✓ incoraggiare a intraprendere dando maggiore visibilità (anche con cariche associative) a quante già lo fanno.

Startupper:

- ✓ intensificare le relazioni con le università.

Immigrati:

- ✓ più capillare reclutamento di stranieri qualificati.



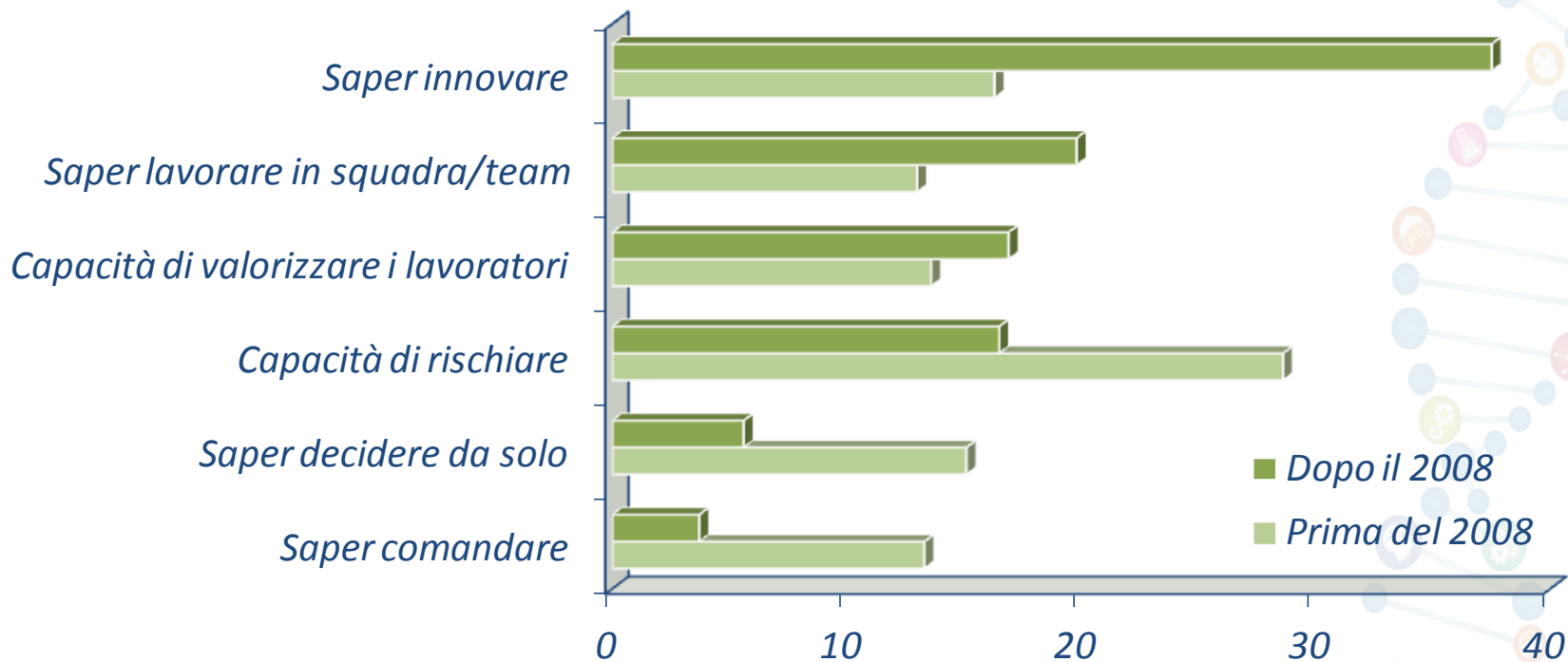
Le azioni degli imprenditori stessi

Che sono (siete) chiamati in causa direttamente nel cambiare **leadership, governance e disclosure**.

L'imprenditore deve proporre un atteggiamento favorevole al **cambiamento** in ambito tecnologico, organizzativo e strategico, che superi i protagonismi individuali per muoversi in una dimensione collettiva.



Cambia l'ordine delle **abilità** necessarie...

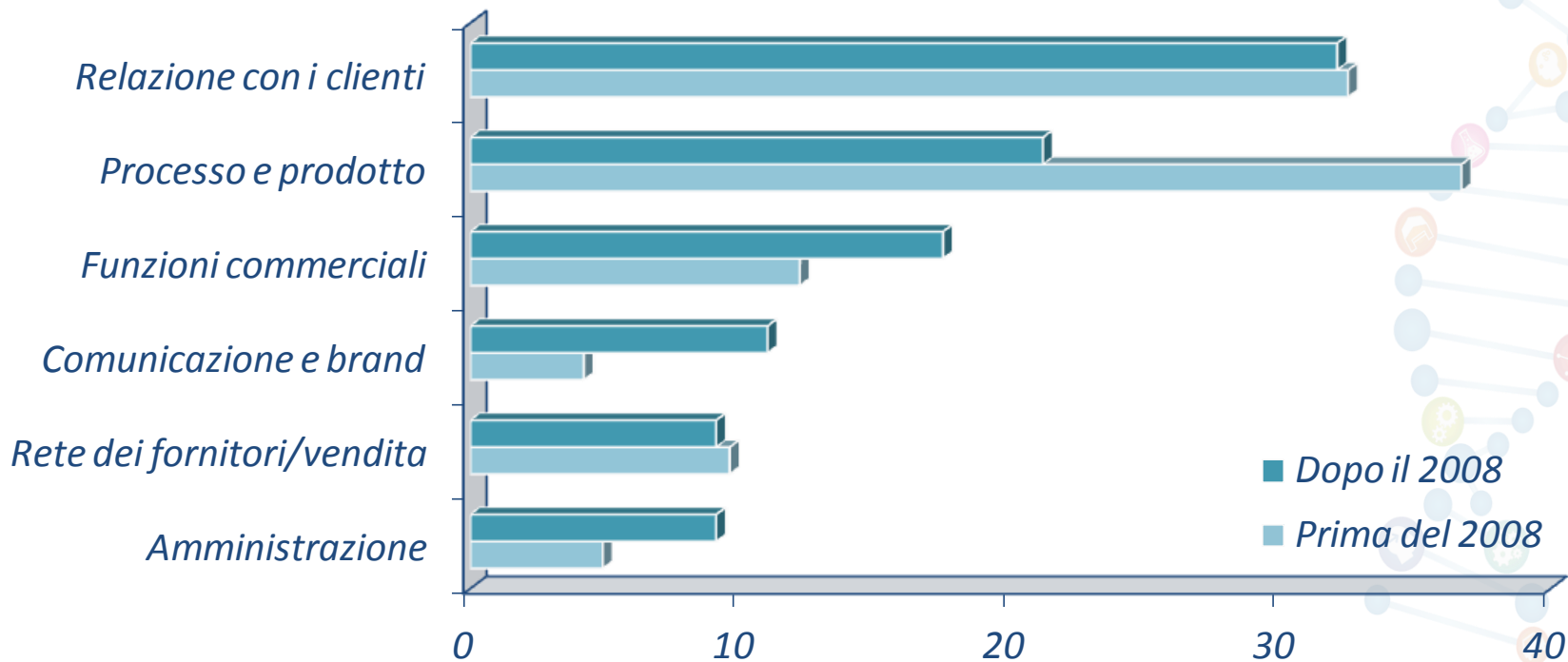


Valori %.

Fonte: Community Media Research per CSC, gennaio 2016 (n. casi: 701).



... e delle **funzioni** che occorre saper gestire



Valori %.

Fonte: Community Media Research per CSC, gennaio 2016 (n. casi: 701).



Da questi mutamenti trarrebbero **enormi vantaggi** la performance aziendale e l'autorevolezza personale dentro e fuori dall'impresa.

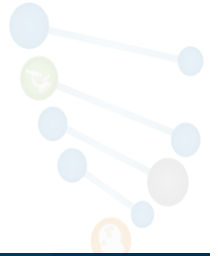


Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli. È la vocazione naturale che li spinge; non soltanto la sete di denaro. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia a clientele sempre più vaste, ampliare gli impianti, abbellire le sedi, costituiscono una molla di progresso altrettanto potente che il guadagno.

Se così non fosse, non si spiegherebbe come ci siano imprenditori che nella propria azienda prodigano tutte le loro energie e investono tutti i loro capitali per ritrarre spesso utili di gran lunga più modesti di quelli che potrebbero sicuramente e comodamente ottenere con altri impieghi.

L. Einaudi, 1960





World Population

7,316,717,089





CONFINDUSTRIA



Unione Parmense degli Industriali

Imprenditori, i geni dello sviluppo



FIERE di PARMA

8-9 aprile 2016

