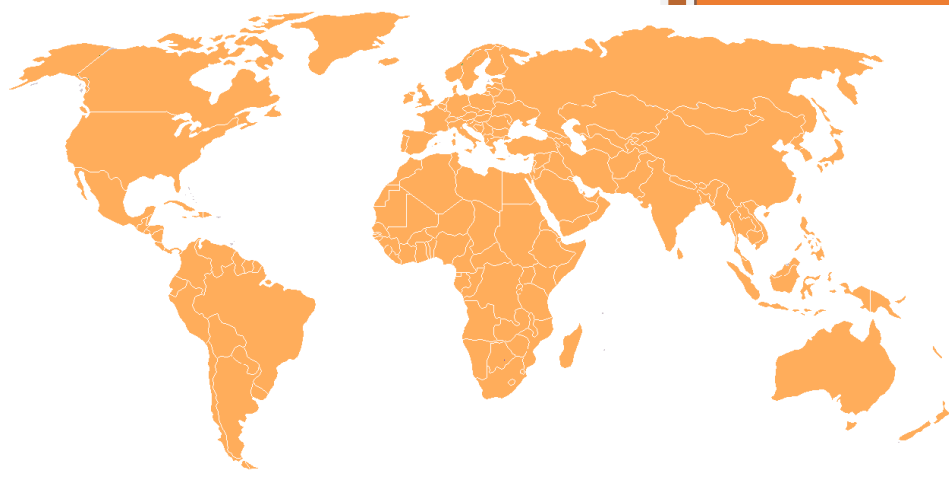


ATTIVITÀ E INIZIATIVE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

SINTESI



La sintesi riguarda le iniziative a valenza regionale, coordinate e/o realizzate da Confindustria Emilia-Romagna, insieme alle Associazioni territoriali del Sistema.

Tale sintesi non include le iniziative di livello locale, non di livello regionale, promosse e realizzate in modo autonomo dalle singole Associazioni del Sistema.

PROGETTI SUI MERCATI ESTERI E PARTECIPAZIONE A BANDI REGIONALI

PROGETTI-PAESE 2016

○ PROGETTO REGIONALE MECH USA

- Settore: meccanica
- Associazioni in team work per la gestione del progetto: MO, RN, FC, FE, Confindustria ER
- Capofila: Confindustria Modena
- Partner tecnico: Brogini USA
- Progetto compartecipato dalla Regione ER (bando mis 4.1 – RER)

○ PROGETTO REGIONALE MEDIO ORIENTE – FOCUS IRAN

- Settore: meccanica
- Associazioni in team work per la gestione del progetto: RE, PC, FC, PR, RA, Confindustria ER
- Capofila: Unindustria Reggio Emilia
- Partner tecnico: Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana
- Banca sostenitrice del progetto: BPER
- Progetto compartecipato dalla Regione ER (bando mis 4.1 – RER)

I progetti regionali :

- sono aperti a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna interessate:
- prevedono attività quali **workshop di presentazione Paese/mercato; check up aziendali, missioni commerciali e incontri b2b, partecipazioni fieristiche, follow up, orientamento alla contrattualistica.**
- sono promossi e condivisi dalle Associazioni territoriali collegate al Sistema Confindustria regionale;
- beneficiano di contributi a valere sul bando regionale della mis 4.1 della Regione Emilia-Romagna;
- coinvolgono Agenzie ed Enti italiani ed esteri che operano per lo sviluppo del commercio e degli investimenti internazionali, Organizzazioni imprenditoriali, e alcune Banche italiane presenti sui mercati "target" del programma.

Stato di avanzamento dei progetti

Sono stati realizzati nella prima parte dell'anno **due roadshow regionali**, collegati ai progetti USA e IRAN, **con 7 workshops** svolti nelle sedi delle Associazioni di MO, FC, BO, RE per il progetto Mech USA; Confindustria ER, PR e RA per il progetto IRAN.

Hanno partecipato quasi 300 imprese

54 imprese stanno attualmente effettuando la fase di "check up" aziendale (analisi settore/prodotto sui due mercati target) che si concluderà indicativamente in settembre

Le missioni d'affari e gli incontri b2b in USA e in Iran sono previste nel periodo settembre-dicembre 2016 e coinvolgeranno oltre 50 imprese

PARTECIPAZIONE AI BANDI REGIONALI

BANDO REGIONALE "FIERE" (MIS. 4.2 DELLA RER)

La Regione ha pubblicato la graduatoria delle aziende ammesse a contributo sul bando regionale "Fiere" (per imprese singole e per ATI), a valere sulla misura 4.2, annualità 2016.

L'obiettivo di questo bando (aperto dal 14 dicembre al 25 febbraio scorsi) è quello di favorire la partecipazione di PMI singole o aggregate in ATI dell'Emilia-Romagna ad un **minimo di 3 eventi di promozione da svolgersi esclusivamente all'estero nel corso del 2016**, tra cui la partecipazione a **fiere internazionali (almeno ad una fiera come espositore), incontri B2B, visite aziendali, forum, esposizioni in show room.**

Gli uffici estero del Sistema Confindustria Emilia-Romagna hanno contribuito alla fase di promozione e diffusione del bando sul territorio regionale, fornendo assistenza tecnica alle imprese richiedenti durante la fase di "application" (predisposizione e presentazione delle proposte progettuali alla Regione).

Risultati

142 imprese associate del Sistema hanno ottenuto quasi 3 milioni di euro di contributi regionali a valere sul bando in oggetto, pari al 68,2% dell'intera dotazione finanziaria del bando

Il contributo medio ottenuto dalle imprese associate al Sistema è stato di euro 21.099.

Un ulteriore contributo di 585.000 euro (il 41,7% dell'intera dotazione finanziaria del bando dedicata alle ATI) è stato ottenuto da 7 ATI aventi imprese associate all'interno della loro compagine

BANDO REGIONALE POR FESR (ASSE 3 - AZIONE 3.4.1), DEDICATO ALLE IMPRESE NON ESPORTATRICI O ESPORTATRICI NON ABITUALI

Il bando in oggetto, aperto fino al 30 settembre, **si rivolge alle PMI dell'Emilia-Romagna non esportatrici (imprese che negli ultimi due anni non hanno svolto operazione di vendita all'estero) o esportatrici non abituali** (imprese che negli ultimi due anni hanno realizzato esportazioni per meno del 10% del proprio fatturato complessivo o non hanno esportato in uno degli ultimi due anni), **mettendo a loro disposizione contributi per la realizzazione di attività di *upgrading* sull'internazionalizzazione, tra cui analisi "check up", coinvolgimento di esperti e *temporary manager*, piani export sui mercati esteri.**

Le PMI, anche aggregate in Reti d'impresa, hanno a disposizione 18 mesi per realizzare queste attività.

Stato di avanzamento

Il Sistema Confindustria Emilia-Romagna è fortemente impegnato nella diffusione sul territorio di questa nuova e importante opportunità per le PMI, identificando quelle potenzialmente interessate, fornendo, alle imprese che lo richiedono, **supporto, orientamento e assistenza sulla "messa a punto" dei progetti da presentare sul bando. Il prossimo ottobre sarà disponibile il numero delle imprese associate partecipanti**

WORKSHOP, INCONTRI, SEMINARI

Si riportano qui di seguito gli incontri, workshops e seminari dedicati all'internazionalizzazione, promossi da Confindustria Emilia-Romagna e realizzati in collaborazione con le Associazioni territoriali del Sistema (aggiornamento al 6 luglio 2016).

Risultati

I partecipanti sono stati 682, tra imprese e operatori di Agenzie ed Enti di valenza economica

➤ **11 febbraio: "Canada: la porta del Nordamerica. Rapporti commerciali e di investimento Italia - Canada"**

Il convegno è stato realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, in collaborazione con l'Ambasciata del Canada in Italia.

L'incontro era finalizzato ad illustrare le opportunità commerciali e di investimento in Canada e gli sviluppi dell'accordo di libero scambio tra UE e Canada "CETA". I partecipanti sono stati 72.

➤ **15 marzo: "Fast export: corso sulle nuove semplificazioni doganali"**

Il corso, realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE Agenzia, Confindustria e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è inserito nell'ambito di un roadshow nazionale di 40 incontri formativi, da svolgere in diverse sedi associative.

L'incontro era riservato ad un gruppo pre-selezionato di 20 imprese della regione.

➤ **7 aprile: Incontro della Commissione regionale sull'internazionalizzazione**

Si è riunita nella sede di Confindustria ER la Commissione in oggetto, composta dai Presidenti e/o delegati all'internazionalizzazione delle Associazioni territoriali della regione, e dal Presidente regionale della Commissione, Gino Cocchi.

L'evento, a cui hanno partecipato anche i funzionari addetti all'internazionalizzazione degli uffici estero del Sistema, è stata l'occasione per fare il punto sulle tendenze dell'economia mondiale e sul posizionamento dell'Italia e dell'Emilia-Romagna sui mercati esteri (a cura di Prometeia) e sui progetti e le iniziative in corso e in programmazione da parte del Sistema Confindustria ER.

Hanno partecipato 27 rappresentanti.

➤ **13 aprile: "Dogane 4.0: presentazione del nuovo codice doganale"**

Il seminario, organizzato insieme a Unindustria Bologna e tenutosi nella sede di quest'ultima, è stato promosso da Confindustria e Agenzia delle dogane e monopoli. L'iniziativa si colloca nell'ambito di un roadshow nazionale dedicato ad informare le imprese circa i cambiamenti in atto della Codice Doganale Unico europeo. I partecipanti sono stati 144.

➤ **Maggio-primi di luglio: Roadshow regionale sugli Stati Uniti: presentazione delle opportunità offerte dal mercato e del progetto di Sistema “Mech USA”**

- 4 workshops: 10 maggio (Unindustria Forlì-Cesena), 12 maggio (Confindustria Modena); 5 luglio (Unindustria Bologna); 7 luglio (Unindustria Reggio Emilia).
- I partecipanti sono stati oltre 150.

➤ **Giugno: Roadshow regionale Iran: presentazione delle opportunità offerte dal mercato e dal progetto di Sistema “Medio Oriente 2: focus Iran”**

- Sono stati realizzati 3 workshop: 16 giugno (Confindustria Emilia-Romagna); 20 giugno (Unione Parmense degli Industriali); 27 giugno (Confindustria Ravenna).
- I partecipanti sono stati circa 220.

➤ **6 luglio: Incontro “Nuovi scenari e mercati per le imprese dell’Emilia-Romagna”**

L’incontro, realizzato presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna, ristretto ad un gruppo selezionato di titolari e *top manager* di imprese del Sistema associativo regionale, è stato organizzato in collaborazione con BNL Gruppo BNP Paribas.

L’incontro (a cui hanno partecipato 49 operatori) è stato l’occasione per una riflessione sulle tendenze dell’economia internazionale e dei mercati, sull’evoluzione del modello emiliano-romagnolo di internazionalizzazione.

A conclusione dell’incontro è stato firmato il rinnovo dell’accordo di collaborazione sull’internazionalizzazione tra Confindustria ER e BNL Gruppo BNP Paribas (giunto al suo decimo anno).

MASTER E CORSI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA SULL’INTERNAZIONALIZZAZIONE

PRESENTAZIONE ALLA REGIONE DEL PROGETTO “GLOBB-ER”

Confindustria Emilia-Romagna, assieme a Formindustria Emilia-Romagna ed i Centri formativi delle Associazioni del Sistema Confindustria regionale, ha presentato in maggio alla Regione Emilia-Romagna **un progetto di formazione specialistica sull’internazionalizzazione, denominato “GLOBB-ER” a valere sul bando regionale POR FSE (Ob. 8 e 8.5 - Azione 1).**

Il progetto fa parte di un più ampio Programma formativo regionale, che include altri due progetti, dedicati ai temi Industria 4.0 e Green Economy.

Il progetto, se approvato dalla Regione, sarà avviato nel mese di ottobre. Si rivolgerà a imprenditori, manager, responsabili di funzione (manageriali e tecniche) di imprese manifatturiere dell’Emilia-Romagna, interessati ad azioni di riqualificazione e di *upgrading* delle competenze sul tema *global business management*.

Le attività del progetto si svolgeranno in un percorso della durata massima di 18 mesi.

Obiettivo

Si prevede il coinvolgimento di oltre 250 imprese dell’Emilia-Romagna ai seminari formativi del progetto e di circa 50 imprese alle fasi di formazione d’aula e di *coaching* aziendale

PRESENTAZIONE AD ICE DEL MASTER “EXPORT ACADEMY” 2016

Confindustria ER e ICE Agenzia hanno condiviso la preparazione e definizione di un progetto di alta formazione specialistica (a valere su fondi MISE) sul tema dell’*International Business Management*, che si svolgerà nel periodo ottobre 2016-gennaio 2017.

Il Master si rivolgerà a titolari, quadri e *manager* di imprese manifatturiere del Nord Italia; sarà caratterizzato da due corsi simili e contemporanei (della durata di 80 ore ciascuno) e si svolgerà in due aule e sedi associative diverse, in fase di definizione.

Nel mese di settembre è prevista la pubblicizzazione dell’iniziativa.

Obiettivo

Si prevede il coinvolgimento di 60 imprese manifatturiere del Nord Italia

TAVOLI REGIONALI DI COORDINAMENTO ASSOCIATIVO

Nell’ambito dei tavoli, a cui partecipano i funzionari addetti all’internazionalizzazione degli uffici estero delle Associazioni territoriali, con il coordinamento di Confindustria ER, si programmano, definiscono e si condividono obiettivi, modalità, budget necessari alla realizzazione delle iniziative interassociative, unitamente alla formulazione di posizioni e istanze da trasmettere al Governo Regionale, con riferimento alle misure e ai bandi dedicati all’internazionalizzazione.

Risultato

Nel periodo considerato sono stati organizzati 5 tavoli con una presenza media del 90% dei componenti

NUOVO SITO WEB DI CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

Confindustria ER ha pubblicato *on line* il nuovo sito web (www.confind.emr.it) che presenta una [sezione dedicata ai temi dell’internazionalizzazione](#).

In tale sezione sono descritti tutti gli eventi, le iniziative e i progetti realizzati nel 2016 e in programmazione nei prossimi mesi.

Sono disponibili e scaricabili, per ogni evento o iniziativa, la rassegna stampa, i report, dossier e documenti predisposti sui temi oggetto delle iniziative.