



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA "VERSO INDUSTRIA 4.0"

STRATEGIE DI SVILUPPO SUI MERCATI ESTERI

L'impatto della *digital transformation* sui processi
commerciali e produttivi internazionali

Seminario
Venerdì 26 ottobre 2018, ore 9.00

Sede di Confindustria Forlì-Cesena
Via Punta di Ferro, 2/A – Forlì



GLOBB-ER SEMINARI

*Operazione Rif. PA. N 2016-5455/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna
con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8*



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

in partnership con



CONFINDUSTRIA
FORLÌ-CESENA

Diversificazione della domanda e dell'offerta sui mercati esteri, nuovi modelli di marketing "intelligence", ricadute della "digital transformation" sui processi commerciali e produttivi. Temi che avranno una crescente rilevanza sul futuro posizionamento del Made in Italy nel mercato globale.

Il seminario, sesto di un ciclo di incontri realizzato in più territori della regione, è l'occasione per sensibilizzare la partecipazione delle imprese al programma GLOBB-ER, percorso regionale di formazione specialistica, accompagnamento e consulenza, dedicato ai temi dell'internazionalizzazione attiva, riservato alle imprese dell'Emilia-Romagna.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 **Apertura dei lavori**

Le iniziative sui mercati esteri del sistema Confindustria regionale e il progetto GLOBB-ER

Mario Corsi, Coordinatore Commissione Internazionalizzazione Confindustria Forlì-Cesena

Misure e interventi della Regione Emilia-Romagna sull'internazionalizzazione

Gianluca Baldoni, Servizio Attrattività e internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna

RELAZIONI

Scenari economici, mercati e tendenze

Andrea Dossena

Quadro geo-economico tra fattori di instabilità e nuove alleanze; la dinamica degli scambi mondiali e degli IDE; il posizionamento dell'Italia e dell'Emilia-Romagna; il digitale come strumento di profilazione dei mercati.

Marketing intelligence per il Made in Italy

Fabio Ancarani

Il fabbisogno delle imprese di dati e informazioni sui mercati; vicinanza ai clienti industriali e ai consumatori finali; frontiere dei *big data* e dei *customer insights*; analisi multipaese e culturali

Il digitale come motore del cambiamento

Daniele Rutigliano

Direttrici e canali di sviluppo sui mercati attraverso l'uso dei nuovi canali e tecnologie digitali. Strumenti e marketplace per la commercializzazione sui mercati esteri. Focus Cina e Russia

Case Study: l'esperienza del Gruppo Camac

Tommaso Becca

12.30 **Sessione q/a e conclusione dei lavori**

in collaborazione con



RELATORI



ANDREA DOSENA

Manager di Prometeia, Senior Economist specializzato in analisi del commercio internazionale, delle catene globali del valore e nello sviluppo di strumenti di Business Intelligence per i mercati esteri. Autore di pubblicazioni e contributi ai rapporti di Prometeia e Agenzia ICE sui temi legati all'internazionalizzazione.



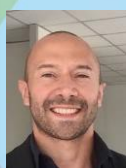
FABIO ANCARANI

Professore Ordinario di Marketing nell'Università di Bologna e Direttore del Master di Bologna Business School (BBS) in Sales & Marketing Management e dell'Executive Master in Sales & Marketing. È coordinatore del CLAMM, corso di Laurea Magistrale in Management e Marketing. È Associate Dean per l'Executive Education di BBS.



DANIELE RUTIGLIANO

Fondatore e Amministratore di Aproveb, è consulente aziendale per l'e-commerce e docente presso la School of Management dell'Università LUM di Bari. È esperto accreditato dell'International Webmasters Association (IWA) e speaker a Smau, BeWizard!, Meet Magento Italy, WebUpdate ed Ecommerce Hub.



TOMMASO BECCA

Executive partner del gruppo CAMAC, formatore e coach aziendale in Smart Governance, Organizzazione Aziendale, Digital Transformation, Open Innovation, ITC e Digital Marketing. Ha ricoperto incarichi di project leader per società di servizi digitali e progetti aziendali di innovazione, nei settori Luxury e BBB (Buono - Bello - Ben fatto).

Si invita a confermare la partecipazione entro giovedì 25 ottobre 2018
a [Confindustria Forlì Cesena](#)

E-mail: eventi@unindustria.fc.it

Per informazioni: Barbara Calzi

Tel. 0543 727701

La partecipazione al seminario è a titolo gratuito

GLOBB-ER fa parte del

[Piano del sistema regionale Confindustria "VERSO INDUSTRIA 4.0"](#),

che mette a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna seminari di sensibilizzazione, attività di formazione e di accompagnamento su temi strategici per il futuro dell'industria.

Il Piano comprende anche i progetti **SMARTI-ER 4.0** dedicato alla trasformazione digitale e **GREEN UP-ER** dedicato all'economia circolare.