



**PROGETTO COKLEECO - Construire ensemble de la connaissance  
pour mieux appréhender l'entreprise dans son écosystème  
afin de favoriser l'accès des jeunes à l'emploi**

**Costruzione condivisa di conoscenza dell'impresa nel suo ecosistema  
al fine di favorire l'occupabilità giovanile**

**Soggetto Capofila del progetto**

FREREF Fondazione di Regioni Europee per la Ricerca, l'educazione e la Formazione [www.freref.eu](http://www.freref.eu)  
(Lione, Francia)

**Partner in Italia**

Confindustria Emilia-Romagna  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia  
con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna

**Obiettivi generali e specifici del progetto**

**Contesto**

Il desiderio di avvicinare il mondo dell'istruzione, della formazione al mondo delle imprese rimane una priorità dell'Europa e molte azioni sono attuate in questa direzione. Tuttavia, è chiaro che gli insegnanti non sono molto attrezzati per una più profonda conoscenza finanziaria, economica, organizzativa e sociale del funzionamento delle aziende.

**Obiettivo del progetto**

Questa osservazione è alla base del progetto COKLEECO che mira a fornire moduli di sensibilizzazione e di approfondimento o di specializzazione per insegnanti della scuola secondaria superiore al fine di capire meglio il funzionamento delle aziende nell'economia della conoscenza dal punto di vista finanziario, economico ed organizzativo e consentire loro di integrare queste dimensioni nelle materie insegnate. Fornire agli insegnanti una conoscenza e una cultura aziendale dovrebbe consentire loro di preparare gli studenti per una migliore comprensione delle realtà del mondo professionale e migliorare la loro occupabilità.

**Risultati attesi**

Raccolta esperienze concrete e griglia di analisi di buone pratiche  
Elaborazione di moduli formativi per i nuovi o futuri insegnanti, con le loro declinazioni territoriali  
Realizzazione di esperienze formative pilota in ciascuno dei paesi partners  
Elaborazione di un percorso formativo europeo alla luce delle esperienze di ciascuno dei partner  
Capitalizzazione delle esperienze e formulazione di raccomandazioni per i decisori