



Unione europea
Fondo sociale europeo



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

NUOVI SCENARI e STRATEGIE per il GLOBAL MANAGEMENT

Bologna, 9 febbraio 2017



GLOBB-ER SEMINARI - Operazione Rif. PA. N.2016-5455/RER,
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
e finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

A large, stylized graphic element consisting of a thick, curved grey ribbon that loops around the central text, with two smaller grey rectangular shapes at the top right end.

EMILIA ROMAGNA **GO GLOBAL**

2016-2020

**IL PIANO OPERATIVO TRIENNALE
2017-2019**

EMILIA-ROMAGNA GO GLOBAL 2016-2020

PIANO OPERATIVO TRIENNALE 2017-19

A cura di Ruben Sacerdoti



1. IL NUOVO SERVIZIO SAI – ATTRATTIVITA' E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Declaratoria dal 01.01.17

- Coordina le attività di attrazione degli investimenti e dei servizi all'investitore
- Programma e concerta le politiche di internazionalizzazione dei mercati a livello regionale principalmente verso i paesi non-UE nell'ambito delle strategie nazionali
- Progetta e realizza i servizi regionali a favore dell'internazionalizzazione delle imprese, del sistema della ricerca, dell'innovazione, della formazione, dell'alta formazione e della cultura
- Pianifica e gestisce i servizi volti a favorire lo sviluppo di cluster specializzati fra grandi imprese, PMI, centri di ricerca e società
- Organizza le attività di promozione internazionale del sistema regionale
- Coordina il sistema fieristico regionale attraverso la formazione del calendario regionale, la certificazione di qualità dei processi e dei dati
- In raccordo con le Strutture regionali competenti, partecipa alla programmazione e gestione di attività connesse a grandi eventi internazionali

2. Progettazione strategica di filiera

1. Branding regionale: Valorizzazione internazionale brand regionali 4 Valleys – Motor, Food, Fashion, Wellness
2. Cluster building: focus groups di filiera in Automotive, Food processing & Packaging, Oil & Gas, Acqua e multiutilities, Cultural heritage
3. Progettazione strategica cluster-based comprendente:
 - Alta formazione
 - Trasferimento tecnologico
 - Business imprenditoriale in termini di j.v., cooperazione industriale e cooperazione fieristica
 - Attrazione di investimenti esteri e M&A

STRETTA CONNESSIONE CON LA S3 DELLA RER

AMBITI SETTORIALI

- CIBO
- ACQUA-ENERGIA-AMBIENTE
- AUTOMOTIVE E MECCANICA
- CULTURAL HERITAGE
- SCIENZE DELLA VITA



AMBITI TECNOLOGICI

- DESIGN
- BIG DATA
- INDUSTRIA 4.0
- TECNOLOGIE ABILITANTI (KETs)

PAESI

- USA
- CINA, INDIA, EAU
- ARGENTINA, BRASILE, COLOMBIA
- SUD AFRICA E AFRICA SUBSAHARIANA
- IRAN, KAZAKHSTAN

STRUTTURE:

1. OSSERVATORIO
2. LABORATORIO
3. CENTRI SERVIZI ALL'ESTERO

3. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA SMART SPECIALISATION STRATEGY DELL'EMILIA ROMAGNA (S3)

Obiettivo: crescita dell'export del 5% fra 2016 e 2020 e del 5% del numero di imprese esportatrici

Strutture operative:

1. OSSERVATORIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
 - Analisi dei dati sull'interscambio e il posizionamento competitivo delle imprese, dei beni e dei servizi esportati dalla RER: l'Accordo con Unioncamere ER
2. LABORATORIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
 - Costituzione del laboratorio come *open space* specializzato sull'internazionalizzazione gestito dalla RER, dagli enti di formazione e dalle associazioni imprenditoriali, aperto alle fiere e al sistema universitario
 - Focus group settoriali e Tavoli paese
 - Cluster building
 - Progettazione strategica
 - Formazione sugli accordi doganali
3. CENTRI SERVIZI NEI PAESI TARGET
 - Presidio dei mercati target cruciali
 - Post vendita, adattamento prodotto alle esigenze del mercato
 - Internazionalizzazione della R&S e startup

4. Attrazione degli IDE

- Promozione internazionale
- Assistenza ai potenziali investitori esteri
- Collaborazione con gli enti locali

4. Gli Accordi strategici della Regione Emilia-Romagna

- 8 ACCORDI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
 - 2 Regionali:
 - Unioncamere Emilia-Romagna
 - Città metropolitana di Bologna
 - 2 Nazionali:
 - ICE per l'Attrazione degli investimenti esteri
 - Agenzia centrale delle Dogane e dei Monopoli per la facilitazione e l'efficientamento delle attività di import export
- 4 ACCORDI INTERNAZIONALI
 - Europa con il Land Assia
 - Cina con la Provincia del Guangdong
 - USA con lo Stato della California
 - Sud Africa con la provincia del Gauteng

5. I bandi 2017

- **Bando 4.1 per Progetti strategici di filiera** (aprile), fondi regionali
- Il bando sarà a due fasi:
 - Fase 1: Focus group settoriale/paese. Max contributo di € 35.000 con 10 imprese partecipanti. Nel caso di enti pubblici contributo regionale proporzionale a quello dell'ente comprensivo di costi di personale e di struttura (overheads - modello comunitario). Nel caso di ente privato contributo regionale forfettario proporzionato alle imprese partecipanti. Alla fine della Fase 1 relazione scritta con customer satisfaction firmata dalle imprese, la Commissione di valutazione incontra le imprese per prefigurare il passaggio alla Fase 2. Ammesse spese di missione esplorativa per i tecnici che preparano la fase2.
 - Fase 2: Percorsi di internazionalizzazione settore/paese con le imprese della fase 1 allargabile a nuove imprese. Contributo regionale del 50%.
- **Bando Consorzi per l'Internazionalizzazione** accreditati (entro febbraio)
- **Bando Mis. 3.4.1 POR FESR**(a marzo e settembre):
 - Imprese non esportatrici o esportatrici non abituali
 - PMI esportatrici

6. Il programma di attività 2017

- 14/02, NYC, Evento attrazione FDI USA in Italia in collaborazione con EY
- Roadshows:
 - Genn-apr **FOOD INNOVATION GLOBAL MISSION 2017** in 4 Continenti
 - Febbr-apr **BRAZILIAN BUSINESS TOUR**
 - Marzo Presentazione in India di **EIMA AGRIMACH**
 - Aprile **Promo Cluster Automotive**
- 02/03, Giornata Mondiale del Design
- Giugno, Azione attrazione IDE in Germania, Francoforte
- 10/06-10/10, Expo Astana “Energy for the Future”
- 06/07, Concerto M.o Muti in Iran
- Ottobre: IV Summit Italia Sud Africa
- Novembre, II Summit Italia Iran
- 21-27/11, Settimana della cucina italiana nel Mondo
- 05/12-12/12, Missione India

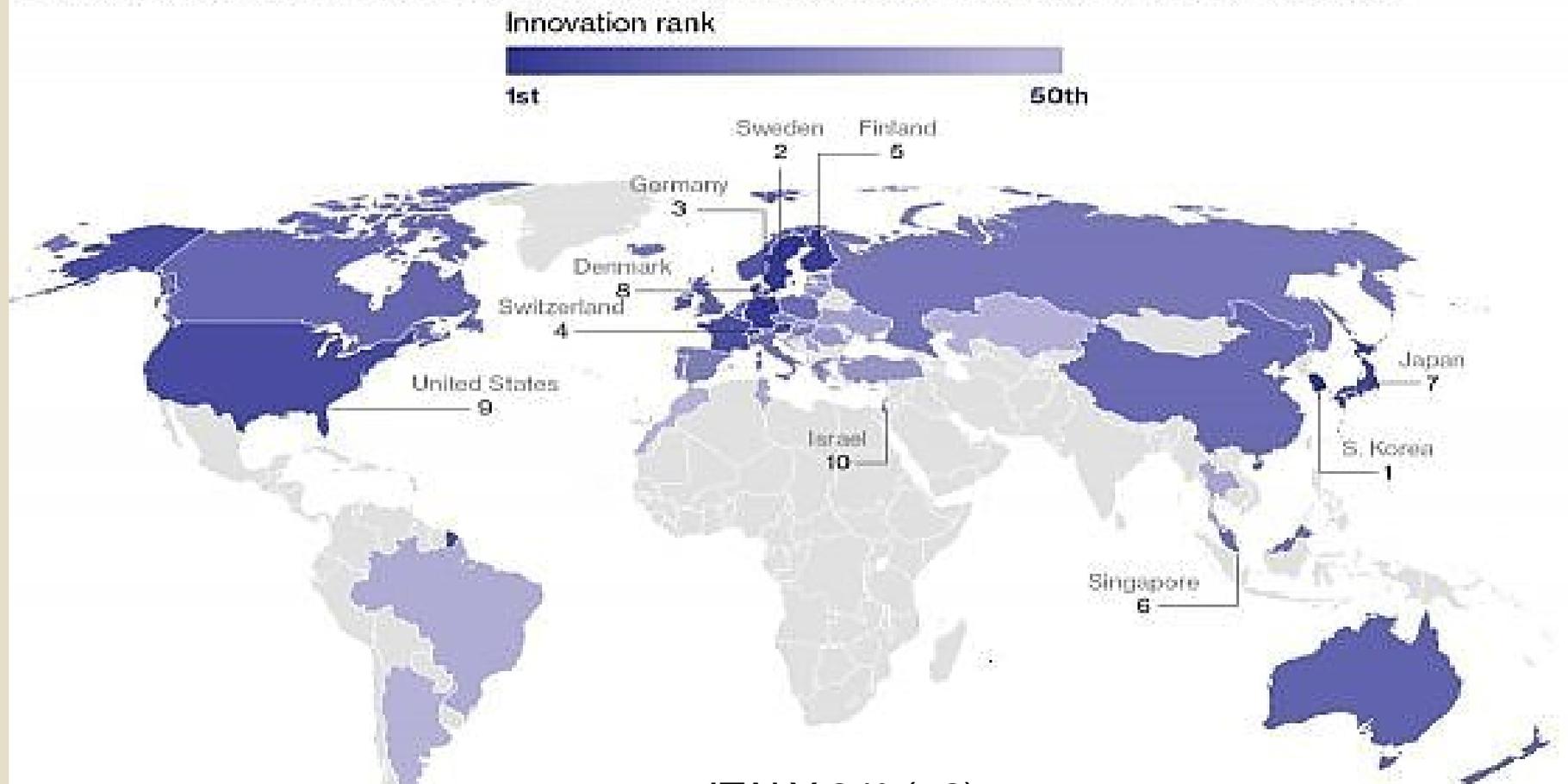
7. L'internazionalizzazione della R&S e della alta formazione dell'Emilia-Romagna

- R&D Tours: programma di missioni del sistema universitario, della ricerca e dell'alta formazione nei paesi Top 10 dell'innovazione mondiale.
- Obiettivi: partnership nell'innovazione, attrazione centri di ricerca
- Paesi:

L'internazionalizzazione della R&S

Fifty Most Innovative Economies

South Korea, Sweden and Germany top the list; Israel moved into top 10 for the first time



ITALY 24° (+2)

Contatti:



Gabinetto del Presidente
 Ass.to Attività produttive
 Ass.to Formazione, Università, Ricerca
 Ass.to Cultura
 Ass.to Turismo



EMILIA-ROMAGNA REGION

Viale Aldo Moro 44 - 40127 Bologna - Italy - Tel. +39 051 5276420 Fax +39 051 5276512
<http://imprese.regione.emilia-romagna.it> - sportelloestero@regione.emilia-romagna.it - info@sprint-er.it



Ruben Sacerdoti

Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione
 DG Economia della conoscenza, della lavoro e dell'impresa

Tel. 051.527.6309

Mail: Ruben.Sacerdoti@regione.emilia-romagna.it

Gian Luca Baldoni

P.O. Implementazione degli strumenti

Tel. 051.527.6317

Mail: Gianluca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it

Elisa Gerussi

Contact point

Tel. 051.527.6208

Mail: Elisa.Gerussi@regione.emilia-romagna.it

8. Assi del Piano operativo per il triennio 2017-2019

1. OSSERVATORIO (ECONOMIC INTELLIGENCE)
2. LABORATORIO PER L'EXPORT PROMOTION & IL CLUSTER BUILDING
3. DIPLOMAZIA ECONOMICA, INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA R&S E DELL'ALTA FORMAZIONE, GRANDI EVENTI
4. FIERE & FILIERE
5. CENTRI SERVIZI ESTERI PER LE IMPRESE E LE START-UPS
6. IMPRESE A PORTE APERTE
7. INVEST IN ER



PROGETTI STRATEGICI PLURIENNALI INTER-ASSI

Asse 1. OSSERVATORIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo: Produrre un'attività continua di Economic Intelligence internazionale attraverso l'accesso continuo alle principali banche dati, la realizzazione di interventi formativi, di Focus group settoriali con le imprese sul loro posizionamento competitivo, l'identificazione delle opportunità di accesso ai fondi e ai finanziamenti internazionali (UE, WB, Piano Juncker), finalizzata alla pianificazione strategica di medio periodo

Attività:

1. Costituzione nel 2017 **dell'OSSERVATORIO INTERNAZIONALE** volto a:
 - identificare a livello settoriale opportunità concrete per le imprese in alcuni mercati target;
 - identificare i fabbisogni in termini di prodotti e tecnologie provenienti dai mercati strategici;
 - definire le strategie settoriali di sistema da realizzarsi assieme a tutti i soggetti preposti alla promozione internazionale in Italia;
 - Identificare accordi con il sistema bancario e finanziario;
 - attivazione di partnership con i livelli sub-nazionali nei paesi target.
 - Grandi eventi (GVC, R2B, WWF)

2. Informazione/formazione per le PMI sugli Accordi di libero scambio firmati dalla UE
3. Analisi, Informazione e Formazione:
 - Sulle Linee Guida OCSE per la Responsabilità sociale delle Multinazionali
 - sugli Accordi di Libero Scambio Firmati dalle UE e sulle opportunità Kazakhstan
 - sulle Semplificazioni delle Procedure Export/Import (AEO e AO)
4. Redazione annuale e periodica dell'Economic intelligence Report dell'Emilia-Romagna realizzato in convenzione con Unioncamere ER:
 - Country reports
 - Sectorial reports
 - Rapporti congiunturali e strutturali
5. Sistema informativo dell'ER:
 - Data base cluster regionali e reporting con ERVET
 - Database partners internazionali
 - Database centri di ricerca, tecnopoli e startups con ASTER

Asse 2. LABORATORIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (Mis. 4.1 PRAP)

- Costituzione (POR FESR) di 2 tipi di strutture, una in Regione, le altre all'estero:
 1. Un **LABORATORIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**, una struttura innovativa di informazione, formazione continua, co-progettazione, concertazione, incontro, che opera attraverso reti tematiche rivolte all'internazionalizzazione composte da imprese, associazioni imprenditoriali, fiere, università e Piattaforme tecnologiche, banche (a partire dai focus groups settoriali) (con voucher della 3.4.1 a pacchetto)
 - Programma LO.V.ER 2017 IRAN E USA
 - Programma GLOBB-ER – GLOBAL BUSINESS E IMPRESE DELL'EMILIA-ROMAGNA, verso Industria 4.0, Confindustria ER
 2. Una **RETE DI CENTRI SERVIZI** tecnici e di marketing nei paesi target, fondamentale per il presidio dei mercati esteri di grandi dimensioni e maggiormente dinamici da realizzarsi tramite il supporto allo start-up di una rete di centri di servizi post vendita, ricambi, formazione all'utilizzo delle macchine, assistenza post vendita, centro di ricerca per l'adattamento delle macchine alle esigenze degli utilizzatori, il monitoraggio del livello tecnologico della concorrenza (Voucher spendibili sulla 3.4.1 e/o **Mis. 4.1. Fase 2**)
 - Prima struttura quella per le imprese innovative c/o Plug&Play in Silicon Valley nell'ambito del PROGETTO STRATEGICO "Imprese innovative in Silicon Valley", coordinato da ASTER.
 - Progetto Centro servizi della Camera di Commercio italiana per l'India
 - Progetto FIC su Cina
 - IRAN Confindustria ER
 - Kazakhstan

3. CLUSTER BUILDING

- FOCUS GROUPS SETTORIALI verso la creazione di Cluster formali verticali e orizzontali inward (base per attrazione IDE) e outbound
- Attività di CLUSTER BUILDING
- TAVOLI PAESE per la progettazione strategica
- Bando Mis. 4.1 PRAP per azioni di sistema
- CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER IMPRESE SINGOLE E AGGREGATE:
 - ↳ POR FESR 2016-2020, Mis. 3.4.1: Imprese non esportatrici e Consorzi
- PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DELLE 4 VALLEYS ED EVENTI ALL'ESTERO (Ass.to Turismo e APT)
- MARKET PLACE CON E-COMMERCE
- GRANDI EVENTI (EXPO ASTANA 2017 e DUBAI 2020)
- Fiere & Filiere: Cluster e Sistema fieristico regionale

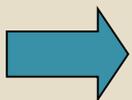
Asse 3. ER STARTUPS GO GLOBAL

- R2B 2017 – EVENTO FIERISTICO E INCOMING V.C.
- PORTALE DELLE STARTUPS DELL'ER
- CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO:
 - Per l'attività ordinaria: bando start-ups
 - Per l'Internazionalizzazione: bando ad hoc nel 2017 per partecipazioni alle principali fiere ed eventi settoriali
 - Bando ER START-UP IN SILICON VALLEY: l'incubatore Plug&Play
- IMPRESE INNOVATIVE IN SILICON VALLEY
- ATTRAZIONE STARTUPS
- RETI INTERNAZIONALI DELL'INNOVAZIONE (Vanguard Initiative, Rete delle Academies) e della formazione

Asse 4. IMPRESE A PORTE APERTE

Organizzazione con Unioncamere INCOMING
STRUTTURATO per:

- **INCOMING BUYERS**
- PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, EVENTI, INIZIATIVE
- PARTECIPAZIONE A GRANDI EVENTI IN ER E IN ITALIA
- PARTECIPAZIONI FIERISTICHE
- FAMILIARISATION TOURS: TOURS DELLE 4 VALLEYS CON MUSEI, VISTE AZIENDALI, VISITE AI CENTRI DI RICERCA
- EVENTI DELLE UNIVERSITA' DELL'ER
- EVENTI CULTURALI INTERNAZIONALI



Paesi target: tutti importatori di beni strumentali regionali o potenziali

Asse 5. INVEST IN EMILIA ROMAGNA

Ente gestore: ERVET SPA, Azione C1

Tempistiche: 2017-2019

Inquadramento: L.r. 14/14, L. 56/2014 (L.r. 13/2015 “Patto fra RER, CMB e Comuni”)

Tavolo di coordinamento RER/CMB/Comuni

Paesi target: UE, USA, Cina, Giappone, EAU

Assi di intervento:

- 5.1 ATTRACTION: lead generation
- 5.2 RETENTION: Club degli imprenditori esteri
- 5.3 FONDO MOBILIARE PER LO SVILUPPO LOCALE: studio di fattibilità

5.1 ATTRACTION: LEAD GENERATION APPROACH

- Obiettivo: attivare politiche di attrazione di investimenti esteri indirizzati verso i clusters, le filiere, il sistema universitario, della ricerca e dell'innovazione
- Target: green field manifatturiere, attrazione strutture universitarie e della ricerca estere
- Strumenti:
 - Economic intelligence
 - Lavoro congiunto con ICE e con selezionate ambasciate italiane, uffici Sace, banche
 - Database delle imprese e delle opportunità regionali; sito investinemiliaromagna.eu
 - One-to-one meeting con potenziali investitori
 - Aftercare calls delle imprese estere
 - Eventi di attrazione outgoing e incoming
 - Partecipazione sistematica ai principali eventi internazionali (EY NY 2017, MIPIM 2017, Monaco)
 - Realizzazione iniziative in occasione di eventi, strutture (FICO) e fiere dell'ER
 - Promo con media e social networks
 - Coordinamento delle Regioni (formazione, informazione, eventi)

5.2 RETENTION & RESHORING

- IMPLEMENTAZIONE DELLA L.R. 14/14: sistema di incentivazione diretta e indiretta, tavolo sulla logistica regionale, formazione, progetti di R&S
- Tavolo tecnico nazionale
- Attività mirata a riportare in Emilia-Romagna quelle attività industriali a valore occupazionale trasferite all'estero
- CLUB DELLE IMPRESE ESTERE IN ER E DELLE IMPRESE RER CON SEDI ALL'ESTERO
 - NEWSLETTER E SITO WEB
 - NETWORKING EVENTS coordinati da grandi società internazionali

5.3 INVEST-IN-ER: PARTNERS ITALIANI

- Città metropolitana di Bologna e i Comuni della Regione
- Governo Italiano: MAESI, MISE, MATTM, MIBACT, MIUR
 - ICE
 - CdP: SACE e SIMEST
- ABI e fondi
- Associazioni Imprenditoriali, Ordini professionali, Imprese, Academy
- Università e centri della ricerca nazionali
- Grandi società di consulenza internazionali

Contatti:



Gabinetto del Presidente
 Ass.to Attività produttive
 Ass.to Formazione, Università, Ricerca
 Ass.to Cultura
 Ass.to Turismo



EMILIA-ROMAGNA REGION

Viale Aldo Moro 44 - 40127 Bologna - Italy - Tel. +39 051 5276420 Fax +39 051 5276512
<http://imprese.regione.emilia-romagna.it> - sportelloestero@regione.emilia-romagna.it - info@sprint-er.it



Ruben Sacerdoti

Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione
 DG Economia della conoscenza, della lavoro e dell'impresa

Tel. 051.527.6309

Mail: Ruben.Sacerdoti@regione.emilia-romagna.it

Gian Luca Baldoni

P.O. Implementazione degli strumenti

Tel. 051.527.6317

Mail: Gianluca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it

Elisa Gerussi

Contact point

Tel. 051.527.6208

Mail: Elisa.Gerussi@regione.emilia-romagna.it