

Il progetto 'Smart' di **Confindustria Emilia-Romagna**

Mille imprese alla sfida dell'innovazione

BOLOGNA

Un piano, ribattezzato 'Er Smart Industry', per accompagnare le imprese emiliano-romagnole decise a sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato al fine di migliorare il proprio posizionamento competitivo. A mettere a punto il progetto - realizzato con il finanziamento dell'Unione Europea-Fse e della Regione Emilia-Romagna - è la **Confindustria** regionale. Il programma, spiega una nota, è suddiviso in cinque filiere strategiche: 'Er Smart Food' per quella agroalimentare; 'Er Smart Mech' per quella della meccanica, mecatronica, e motoristica; 'Er Smart Fashion' per quella tessile e della moda; 'Er Smart Health & Wellness', per quella della salute e benessere e 'Er Smart Home' per quella della casa-arredo.

Il progetto, viene evidenziato, coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e in-



Corrado Beldi è il vice presidente di **Confindustria Emilia Romagna**. «Le nostre imprese devono attuare un deciso salto di qualità nelle strategie per l'innovazione»

terventi di accompagnamento e consulenza in azienda per un totale di quasi 20.000 ore. Il valore economico dell'iniziativa, che avrà una durata complessiva di 18 mesi, è di 2,9 milioni di euro.

«**Er Smart Industry** - osserva Corrado Beldi - vice presidente **Confindustria Emilia-Romagna** - consentirà un inve-

stimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione».



Il progetto

Lezioni e risorse per innovare **Confindustria** investe 3 milioni per la crescita di 1.100 imprese

Le industrie premiano le idee e le aziende che vogliono realizzarle. Con 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. L'obiettivo: potenziare un circolo virtuoso di filiere nell'ottica innovativa dell'industria 4.0. È il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** a presentare il Piano Er Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il piano è realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea FSE e della Regione Emilia-Romagna, ed è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: Er smart food (agroalimentare), Er smart mech (meccanica,

meccatronica, motoristica), Er smart fashion (tessile e moda), Er smart health & wellness (salute e benessere) e Er smart home (casa-arredo). Si tratta in sostanza di un percorso di formazione mirata e sostegno finanziario che coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore. I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano tutti i campi dell'innovazione, dalla concezione del prodotto alle applicazioni tecnologiche. Questo progetto, assicura **Corrado Beldi**, vice presidente **Confindustria Emilia-Romagna**, «consentirà un investimento

straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione»

Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria **Emilia-Romagna** dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisit Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna. I promotori del piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica della regione e del Paese:

Confindustria Emilia-Romagna e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria Ceramica**, **Ance Emilia-Romagna**, Aiop **Emilia-Romagna**, Assinform, Assosovro, **Confindustria** Servizi innovativi e tecnologici, Farmindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Uciun e tutte le Università della regione. Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

20 mila

Sono le ore di formazione in aula e accompagnamento in azienda previste dal Piano Er Smart Industry messo a punto

3.500

È il numero di persone coinvolte nel progetto, che si avvale di fondi della Regione e **dell'Unione** Europa ed è diviso in filiere



Piano Confindustria vara «ER Smart Industry»

**Coinvolgerà
in Emilia Romagna
oltre 1.100 imprese
e 3.500 persone**

■ Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il progetto, realizzato con il finanziamento dell'Unione europea-Fse e della Regione Emilia Romagna, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER Smart Food per la filiera agroalimentare, ER Smart Mech per meccanica, meccatronica, motoristica, ER

Smart Fashion per tessile e moda, ER Smart Health & Wellness per salute e benessere e ER Smart Home per casa-arredo. I temi principali proposti a imprenditori, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione marketdriven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta. I numeri sono importanti ed ambiziosi: il piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore. «Il Piano ER Smart Industry – spiega **Corrado Beldi**, vice presidente **Confindustria** Emilia Romagna – consentirà un investimento straordinario sulle



CONFINDUSTRIA E.R. Il vice presidente **Corrado Beldi**.

competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in

innovazione». Anche il valore economico è di rilievo: 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno coordinate di **Formindustria Emilia-Romagna** dai centri formativi del sistema regionale **Confindustria**: **Assoform Romagna**, **Cerform**, **Cis Scuola**, **Cisita Parma**, **Fondazione Aldini Valeriani**, **Forpin**, **Nuova Didactica** e **Il Sestante Romagna**. I promotori sono: **Confindustria Emilia-Romagna** e tutte le **Confindustrie** e **Unioni Industriali** della regione, **Confindustria Ceramica**, **Ance Emilia-Romagna**, **Aiop Emilia-Romagna**, **Assinform**, **Assovetro**, **Confindustria Servizi** innovativi e tecnologici, **Farmindustria**, **Federalimentare**, **Federazione Gomma Plastica**, **Federchimica**, **Federlegno Arredo**, **Ucimu** e **Università**.

r.eco.



CONFINDUSTRIA

Aziende, progetto per accompagnarle

// pag. 26

Un piano di **Confindustria** per accompagnare la crescita delle imprese

Obiettivo del programma: sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato

BOLOGNA

Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo.

Come funziona

Il Progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione europea-FSE** e della Regione **Emilia-Romagna**, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER Smart food per la filiera agroalimentare, ER smart tech per meccanica, mecatronica, motoristica, ER smart fashion per tessile e moda, ER smart health & wellness per sa-

lute e benessere ed ER Smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta.

I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà

in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di consulenza in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

«Il Piano ER Smart Industry - spiega **Corrado Beldi**, vicepresidente di **Confindustria Emilia-Romagna** - consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione».

Il valore economico
 Anche il valore economico com-

pletivo è di rilievo: 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria **Emilia-Romagna** dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna.

I promotori del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica **dell'Emilia-Romagna** e del Paese: **Confindustria Emilia-Romagna** e tutte le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria Ceramica**, **Ance Emilia-Romagna**, **Aiop Emilia-Romagna**, Assinform, Assovetro, **Confindustria Servizi** innovativi e tecnologici, Farminindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimù e tutte le Università della regione.

Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico.

Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese **dell'Emilia-Romagna**.

NUMERI DELL'ATTIVITÀ

Saranno coinvolte in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone per circa 18 mesi





A sinistra il vice presidente di **Confindustria Emilia-Romagna, Corrado Beldi**

FORMAZIONE

Cis aiuta le imprese per passare al digitale

REGGIO EMILIA. Cis, Scuola per la Gestione Impresa di Unindustria Reggio Emilia, attraverso il programma Er Smart Industry di Confindustria Emilia-Romagna, offre l'opportunità a imprenditori e manager di acquisire una conoscenza di base per riprogettare il proprio business in chiave digitale. Un approccio innovativo per generare conoscenze per tutti gli ambiti di business e per accelerare l'adozione di strumenti, me-

todi e tecnologie digitali per migliorare produzione e servizi delle aziende. Il Progetto, messo in atto da Confindustria Emilia-Romagna, è realizzato con il finanziamento dell'Unione europea-Fse e della Regione. I numeri sono importanti: nella nostra provincia sono previsti 85 corsi interaziendali e 98 attività di accompagnamento per i settori meccanico, alimentare e tessile. —

RIPRODUZIONE RISERVATA





UNIONE EUROPEA
Fondi strutturali e di investimento europei

[Home](#) > [Settori](#) > [Industria](#) > ER SMART INDUSTRY: Confindustria ER vara il piano innovazione

ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA

INDUSTRIA

INNOVAZIONE

PRIMO PIANO

SOCIETÀ E TERRITORIO

ER SMART INDUSTRY: Confindustria ER vara il piano innovazione

Scritto da [Redazione Econerre](#) il 5 Febbraio 2020.



Unione europea
Fondo sociale europeo



ER SMART INDUSTRY

PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

ER SMART INDUSTRY: Confindustria Emilia-Romagna lancia il programma per accompagnare la crescita delle imprese e delle principali filiere produttive in processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato. Obiettivo: migliore posizionamento competitivo. Coinvolte 1100 aziende e 3500 persone

Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano **ER Smart Industry**, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il Progetto, realizzato con il finanziamento dell'Unione europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in **cinque filiere strategiche** per l'economia regionale: **ER SMART FOOD** per la filiera agroalimentare, **ER SMART MECH** per meccanica, mecatronica, motoristica, **ER SMART FASHION** per tessile e moda, **ER SMART HEALTH & WELLNESS** per salute e benessere e **ER SMART HOME** per casa-arredo.

I temi principali proposti ad imprenditori, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta.

I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre **1.100 imprese e 3.500 persone** con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi **20 mila ore**.



Corrado Beldi

*“Il Piano ER Smart Industry – dichiara **Corrado Beldi**, vice presidente Confindustria Emilia-Romagna – consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione”.*

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: **€ 2,9 milioni** di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi.

ER SMART INDUSTRY: valore e attività

Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria Emilia-Romagna dai centri formativi di riferimento del sistema regionale Confindustria: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna.

I promotori

I **promotori** del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica dell'Emilia-Romagna e del Paese: Confindustria Emilia-Romagna e tutte le Confindustrie e Unioni Industriali della regione, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, Aiop Emilia-Romagna, Assinform, Assovetro, Confindustria Servizi innovativi e tecnologici, Farindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimu e tutte le Università della regione.

Tutti questi soggetti fanno parte del **Comitato di pilotaggio** che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato **piano di comunicazione e promozione**, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese dell'Emilia-Romagna.

Ulteriori informazioni sull'[area dedicata del sito Confindustria Emilia-Romagna](#)



Condividi l'articolo sui social



[< PRECEDENTE](#)

[SUCCESSIVO >](#)

ECONOMIA

ER Smart Industry, il piano di **Confindustria** per accompagnare la crescita delle imprese in E-R

di Redazione - 04 Febbraio 2020 - 17:49

[Stampa](#)
[2 min](#)
[Più informazioni su](#)


FOTO D'ARCHIVIO

Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il Progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in **cinque filiere strategiche** per l'economia regionale: **ER smart food** per la filiera agroalimentare, **ER smart mech** per meccanica, meccatronica, motoristica, **ER smart fashion** per tessile e moda, **ER smart health & wellness** per salute e benessere e **ER smart home** per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta. I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

“Il Piano ER Smart Industry – **dichiara Corrado Beldi, Vice Presidente Confindustria Emilia-Romagna** – consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma

PIÙ POPOLARI

PHOTOGALLERY

VIDEO

FOmeteo

Previsioni

Forlì



17°C

6°C

[GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ](#)


nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione”.

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: € 2,9 milioni di euro, per un’iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria **Emilia-Romagna** dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d’impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna. I promotori del Piano: **Confindustria Emilia-Romagna** e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria** Ceramica, **Ance Emilia-Romagna**, Aiop **Emilia-Romagna**, Assinform, Assovetro, **Confindustria** Servizi innovativi e tecnologici, Farminindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimu e tutte le Università della regione. Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l’attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l’iniziativa al maggior numero possibile di imprese **dell’Emilia-Romagna**. **Ulteriori informazioni** sull’area dedicata del sito **Confindustria Emilia-Romagna**.

Più informazioni
su

DALLA HOME



FURTO
Coppia di ladri forlivesi cinquantenni denunciati dalla Polizia



SOCIETÀ
Torna la Giornata di Raccolta del Farmaco: crescono le donazioni ma sono ancora troppo poche



MUSICA
Il pluripremiato Direttore d’orchestra Maxime Pascal dirige la Maderna per ForliMusica



SOCIETÀ
A.A.A. cercasi volontari per la gestione della colonia di conigli al parco “Agosto” di Forli

Forlinotizie.



Feed RSS



Facebook



Twitter



Pubblicità

Canali Tematici

Home
Cronaca
Politica
Economia
Sport
Cultura & Spettacolo
Scuola & Università
Società
Ambiente & Salute

Città

Forlì
Forlimpopoli
Bertinoro
Meldola
Castrocaro Terme e Terra del Sole
Predappio
Modigliana
Santa Sofia
Civitella di Romagna
Galeata
Rocca San Casciano
Tredozio
Tutti i comuni

Video

Home
Altre News
Cronaca
Economia
Eventi
Politica
Sport

Photogallery

Home
Altre News
Cronaca
Economia
Eventi
Politica
Sport

ForlìNotizie

Partner

Info e contatti

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

Parma

[Cerca nel sito](#)[METEO](#)

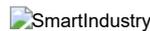
PARMA COMUNICA

Tutti i vostri comunicati stampa



13 FEB 2020

Er Smart Industry: con Cisita il piano di Confindustria per accompagnare la crescita delle imprese



ER SMART INDUSTRY: il Piano Confindustria per accompagnare la crescita delle imprese e delle principali filiere produttive dell'Emilia-Romagna

Il sistema Confindustria Emilia-Romagna presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo.

Il Progetto, realizzato con il finanziamento dell'Unione europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER SMART FOOD per la filiera agroalimentare, er smart mech per meccanica, meccatronica, motoristica, er smart fashion per tessile e moda, er smart health & wellness per salute e benessere e er smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad imprenditori, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta.

I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

«Il Piano ER Smart Industry – dichiara Corrado Beldi, Vice Presidente Confindustria Emilia-Romagna – consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione».

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: € 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi.

Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria Emilia-Romagna dai centri formativi di riferimento del sistema regionale Confindustria: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna.

I promotori del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica dell'Emilia-Romagna e del Paese: Confindustria Emilia-Romagna e le Confindustrie e Unioni Industriali della regione, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, Aiop Emilia-Romagna, Assinform, Assovetro, Confindustria Servizi innovativi e tecnologici, Farmindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucima e tutte le Università della regione.

Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico.

Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese dell'Emilia-Romagna.

Ulteriori informazioni sull'area dedicata del sito Confindustria Emilia-Romagna.

Per approfondimenti relativi alle iniziative di Cisita Parma si può consultare la pagina dedicata, oppure contattare: Carlotta Petrolini (0521 226538, petrolini@cisita.parma.it) e Annalisa Roscelli (0521 22651, roscelli@cisita.parma.it).

Parma, 12 febbraio 2020.

Condividi:

Scritto in *Senza categoria* | *Nessun Commento* »

LASCIA UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Indirizzo sito web

Invia il tuo commento

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - ISSN 2499-0817

DENTALCOOP

Prenota la tua Prima Visita!



RAVENNATODAY

Economia



Economia

"Er Smart Industry", il Piano di **Confindustria** per accompagnare la crescita delle imprese

Un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo



Redazione

04 FEBBRAIO 2020 12:57



I più letti di oggi



1 La faentina Laura Cenni è l'Allevatore dell'anno 2019"



2 Migliaia di agricoltori in piazza per chiedere risorse e azioni concrete contro la crisi



3 Esportazioni mai così alte in provincia: "Ma in futuro sarà difficile replicare"



4 Dichiarazione Iva 2020: un seminario di Federcoop Romagna

Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano "ER Smart Industry", un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: Er smart food per la filiera agroalimentare, Er smart mech per meccanica, mecatronica, motoristica, Er smart fashion per tessile e moda, Er smart health & wellness per salute e benessere e Er smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta. I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano

coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

"Il Piano ER Smart Industry - dichiara **Corrado Beldi**, Vice Presidente **Confindustria** Emilia- Romagna - consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione".

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria **Emilia-Romagna** dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna. I promotori del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica dell'Emilia- Romagna e del Paese: **Confindustria Emilia-Romagna** e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria** Ceramica, **Ance Emilia-Romagna**, Aiop **Emilia-Romagna**, Assinform, Assovetro, **Confindustria** Servizi innovativi e tecnologici, Farmindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimu e tutte le Università della regione. Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese **dell'Emilia-Romagna**.

Argomenti: **confindustria** imprese



In Evidenza



Allarga la tua casa costruendo una veranda



Modello 730 per il 2020: le scadenze e le novità principali



SPONSOR
Anno nuovo, auto nuova. Ma al carburante nuovo chi ci pensa?



Come eliminare il calcare dal bagno e rispettare l'ambiente

Potrebbe interessarti

ER SMART INDUSTRY, IL PIANO DI CONFINDUSTRIA PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE IMPRESE IN E-R

Il sistema **Confindustria** Emilia-Romagna presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il Progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER smart food per la filiera agroalimentare, ER smart mech per meccanica, mecatronica, motoristica, ER smart fashion per tessile e moda, ER smart health & wellness per salute e benessere e ER smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta. I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

"Il Piano ER Smart Industry dichiara **Corrado Beldi**, Vice Presidente **Confindustria** Emilia-Romagna consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione".

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria Emilia-Romagna dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna. I promotori del Piano: **Confindustria** Emilia-Romagna e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria** Ceramica, **Ance** Emilia-Romagna, Aiop Emilia-Romagna, Assinform, Assovetro, **Confindustria** Servizi innovativi e tecnologici, Farindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimù e tutte le Università della regione. Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese dell'Emilia-Romagna. Ulteriori informazioni sull'area dedicata del sito **Confindustria** Emilia-Romagna .

[ER SMART INDUSTRY, IL PIANO DI CONFINDUSTRIA PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE IMPRESE IN E-R]

ER SMART INDUSTRY, IL PIANO DI **CONFINDUSTRIA PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE IMPRESE IN E-R**

Il sistema **Confindustria** Emilia-Romagna presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Il Progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea-FSE e della Regione Emilia-Romagna, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER smart food per la filiera agroalimentare, ER smart mech per meccanica, mecatronica, motoristica, ER smart fashion per tessile e moda, ER smart health & wellness per salute e benessere e ER smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta. I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

"Il Piano ER Smart Industry dichiara **Corrado Beldi**, Vice Presidente **Confindustria** Emilia-Romagna consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione".

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi. Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria Emilia-Romagna dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna. I promotori del Piano: **Confindustria** Emilia-Romagna e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria** Ceramica, **Ance** Emilia-Romagna, Aiop Emilia-Romagna, Assinform, Assovetro, **Confindustria** Servizi innovativi e tecnologici, Farindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Uciimu e tutte le Università della regione. Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico. Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese dell'Emilia-Romagna. Ulteriori informazioni sull'area dedicata del sito **Confindustria** Emilia-Romagna .

[ER SMART INDUSTRY, IL PIANO DI **CONFINDUSTRIA** PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE IMPRESE IN E-R]

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

Parma

Cerca nel sito METEO

HOME CRONACA SPORT FOTO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI ▼ CAMBIA EDIZIONE ▼ VIDEO

PARMA COMUNICA
Tutti i vostri comunicati stampa

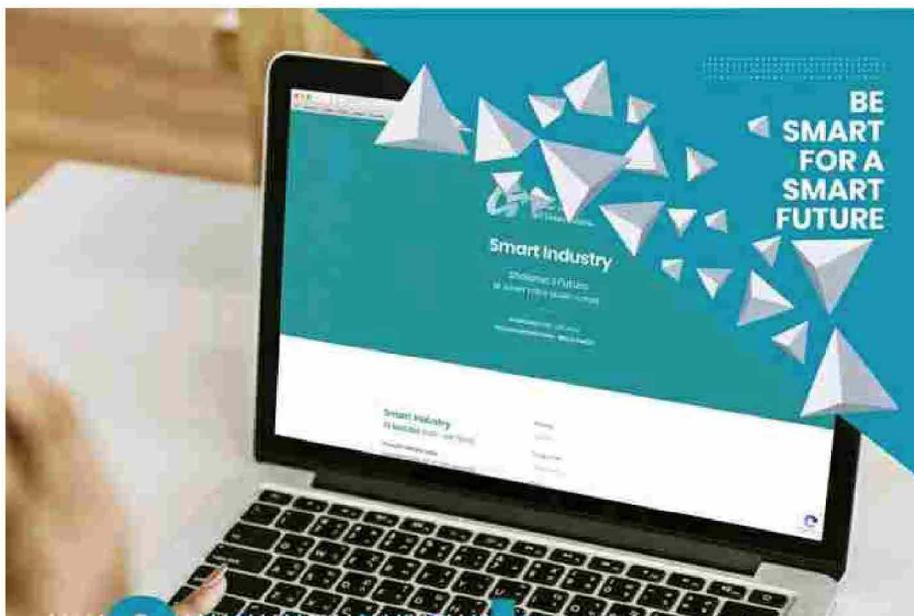


13 FEB 2020

Er Smart Industry: con Cisita il piano di **Confindustria** per accompagnare la crescita delle imprese

Mi piace 0 Tweet

Mail Stampa



ER SMART INDUSTRY: il Piano **Confindustria** per accompagnare la crescita delle imprese e delle principali filiere produttive **dell'Emilia-Romagna**

Il sistema **Confindustria Emilia-Romagna** presenta il Piano ER Smart Industry, un programma per accompagnare le imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo.

Il Progetto, realizzato con il finanziamento **dell'Unione** europea-FSE e della Regione **Emilia-Romagna**, è suddiviso in cinque filiere strategiche per l'economia regionale: ER SMART FOOD per la filiera agroalimentare, er smart mech per meccanica, mecatronica, motoristica, er smart fashion per tessile e moda, er smart health & wellness per salute e benessere e er smart home per casa-arredo.

I temi principali proposti ad **imprenditori**, manager e figure chiave delle aziende riguardano l'innovazione by design, l'innovazione tecnologica di prodotto/processo, l'innovazione market-driven, l'innovazione digitale e l'innovazione aperta.

I numeri sono importanti ed ambiziosi: il Piano coinvolgerà in tutto il territorio regionale oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento

RICERCA NEL BLOG

ARCHIVIO

- I comunicati fino al 2012

ALTRI BLOG DI SOCIETÀ

- CONSUMI
- VOLONTARIATO
- UNIVERSITA'
- UN COMUNE A 5 STELLE
- MODA&MODI
- RUVIDAMENTE
- HIGH SCHOOL
- LONDRA
- PANTALONE
- GENTE
- RACCONTI
- W PARMA
- GRATIS PARMA
- DICONO DI NOI
- FATTORIA E DINTORNI
- UN TRENO PER MAUTHAUSEN
- IL TERZO INCLUSO

consulenziale in azienda per un totale di quasi 20 mila ore.

«Il Piano ER Smart Industry – dichiara **Corrado Beldi**, Vice Presidente **Confindustria Emilia-Romagna** – consentirà un investimento straordinario sulle competenze delle persone, un salto culturale e qualitativo di cui abbiamo grande bisogno. Le imprese, anche piccole e medie, delle nostre principali filiere produttive devono attuare un deciso cambio di paradigma nella gestione delle strategie e degli investimenti in innovazione».

Anche il valore economico complessivo è di rilievo: € 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi.

Tutte le attività saranno realizzate con il coordinamento di Formindustria **Emilia-Romagna** dai centri formativi di riferimento del sistema regionale **Confindustria**: Assoform Romagna, Cerform, Cis Scuola per la gestione d'impresa, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Nuova Didactica e Il Sestante Romagna.



ER SMART INDUSTRY

PIANO DEL SISTEMA **CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA**

I promotori del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica **dell'Emilia-Romagna** e del Paese: **Confindustria Emilia-Romagna** e le Confindustrie e Unioni **Industriali** della regione, **Confindustria Ceramica**, **Ance Emilia-Romagna**, Aiop **Emilia-Romagna**, Assinform, Assovetro, **Confindustria Servizi innovativi e tecnologici**, Farmindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucima e tutte le Università della regione.

Tutti questi soggetti fanno parte del Comitato di pilotaggio che ha il compito di indirizzare l'attuazione del Piano dal punto di vista scientifico e metodologico.

Il programma è accompagnato da un articolato piano di comunicazione e promozione, anche sul web e sui social media, per diffondere l'iniziativa al maggior numero possibile di imprese **dell'Emilia-Romagna**.

Ulteriori informazioni sull'area dedicata del sito **Confindustria Emilia-Romagna**.

Per approfondimenti relativi alle iniziative di Cisita Parma si può consultare la pagina dedicata, oppure contattare: Carlotta Petrolini (0521 226538, petrolini@cisita.parma.it) e Annalisa Roscelli (0521 22651, roscelli@cisita.parma.it).

Parma, 12 febbraio 2020.

Condividi:



Scritto in **Senza categoria** | [Nessun Commento >](#)

LASCIA UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Home > Articoli > Cis aiuta imprese e filiere produttive a riprogettare il proprio business in chiave digitale

Cis aiuta imprese e filiere produttive a riprogettare il proprio business in chiave digitale

Publicato il 5 febbraio 2020 da Redazione — Nessun Commento ↓

Stampa articolo 

Previsti nella nostra provincia 85 corsi interaziendali e 98 attività di accompagnamento per i settori meccanico, alimentare e tessile.

Cis, Scuola per la Gestione Impresa di Unindustria Reggio Emilia, attraverso il programma ER Smart Industry di Confindustria Emilia-Romagna, offre l'opportunità a imprenditori e manager di acquisire una conoscenza di base per riprogettare il proprio business in chiave digitale. Un approccio innovativo per generare conoscenze e approfondimenti utili per tutti gli ambiti di business e per accelerare l'adozione di strumenti, metodi e tecnologie digitali per migliorare produzione e servizi delle aziende. Il Progetto, messo in atto da Confindustria Emilia-Romagna, è realizzato con il finanziamento dell'Unione europea-FSE e della Regione. I numeri sono importanti ed ambiziosi: nella nostra provincia sono previsti 85 corsi interaziendali e 98 attività di accompagnamento per i settori meccanico, alimentare e tessile. A livello regionale il piano prevede 2,9 milioni di euro, per un'iniziativa della durata complessiva di 18 mesi che coinvolgerà oltre 1.100 imprese e 3.500 persone con attività di formazione in aula e interventi di accompagnamento. I promotori del Piano rappresentano la comunità imprenditoriale e scientifica dell'Emilia-Romagna e del Paese: Confindustria Emilia-Romagna e le Confindustrie e Unioni Industriali della regione, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, Aiop Emilia-Romagna, Assinform, Assovetro, Confindustria Servizi innovativi e tecnologici, Farmindustria, Federalimentare, Federazione Gomma Plastica, Federchimica, Federlegno Arredo, Ucimù e tutte le Università della regione.



◀ [Torre di S. Prospero, brindisi di restauro](#)

[La natura anticipazione del Paradiso](#) ▶

Publicato in Articoli, Società & Cultura

Tweet

LASCIA UN COMMENTO

Devi essere connesso per inviare un commento.

ABBONAMENTI 2020



Iscriviti a La Libertà TV



Le rubriche on-line



SCHERNI DI SCHERMO
di MJS

Parasite, molto rumore per nulla



VIVERE COL SORRISO
di don Giovanni Benvenuto

Accettazione totale



LA PROF GIOVANE
di Iaia Oleari

Doppio profilo



IL TUTTO NEL FRAMMENTO
di Giorgia Pinelli

La promessa



FOTOSOFIA
di Giuseppe M. Codazzi

Maialetti a Luzzara