

#DIGITALEXCRESCERE



Anitec-Assinform



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

EVENTO
DIGITALE
PER CRESCERE
IL DIGITALE IN EMILIA-ROMAGNA

Bologna, 17 aprile 2024

Con la collaborazione di

Net
Consulting³
Empowering your Digital Business

#DIGITALEXCRESCERE



Anitec-Assinform



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

IL DIGITALE IN EMILIA-ROMAGNA

Il mercato e le sfide per le imprese, il settore e le politiche

Giancarlo Capitani

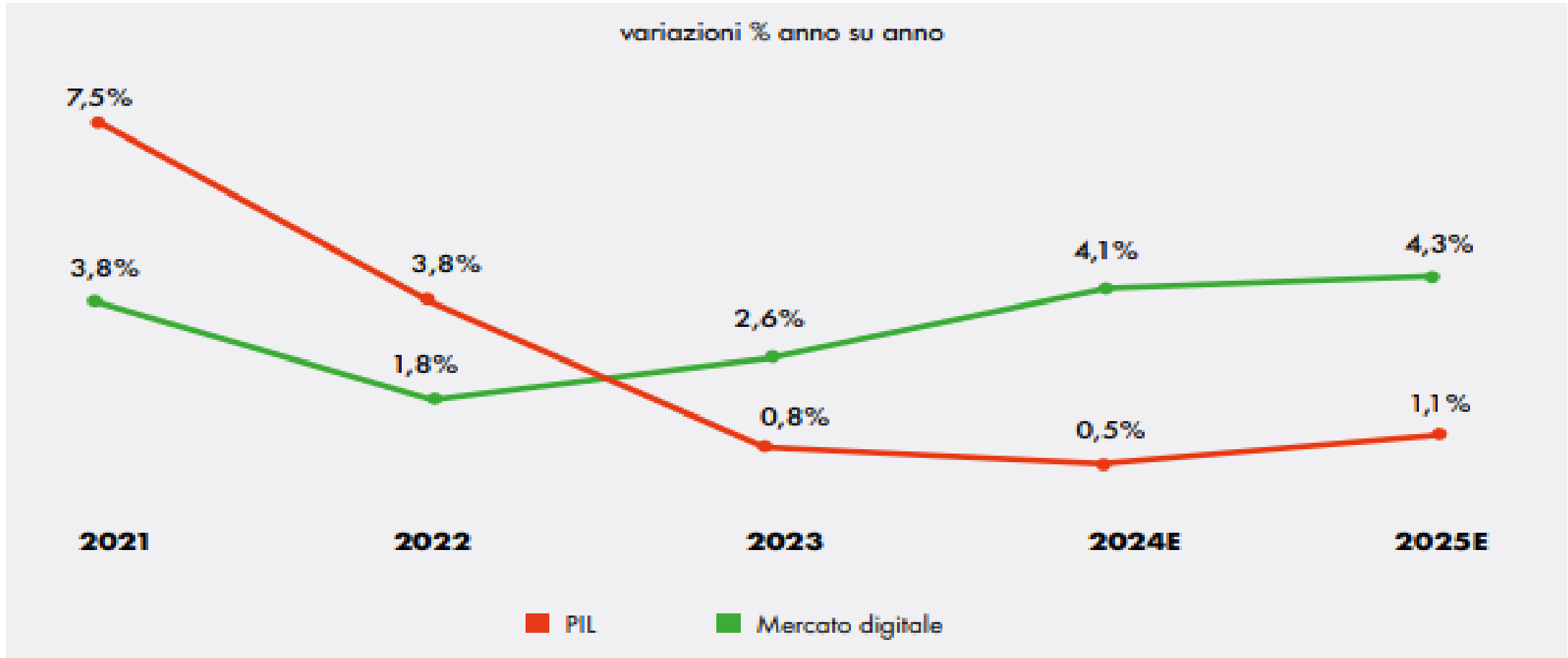
Bologna, 17 aprile
2024

Con la collaborazione di

Net
Consulting³
Empowering your Digital Business

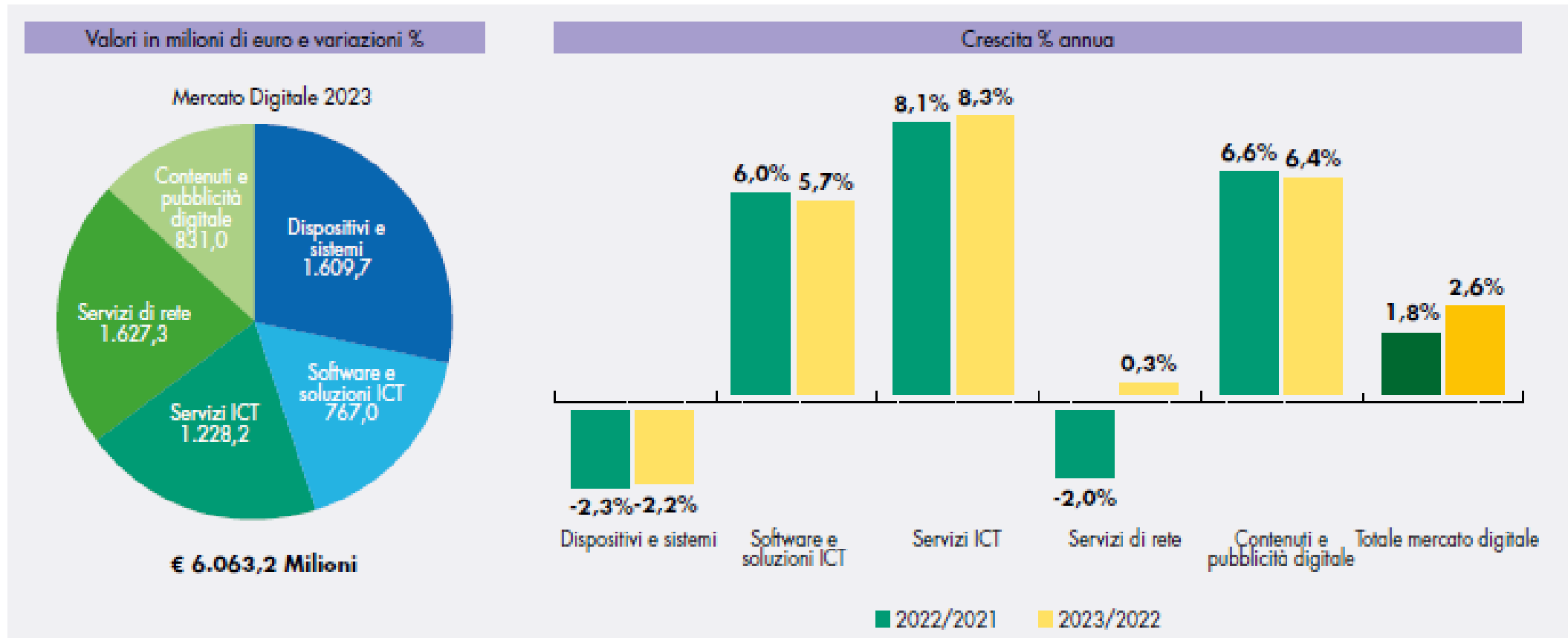
Il mercato digitale in Emilia-Romagna

Andamento del mercato digitale e del PIL in Emilia-Romagna (2021-2025)



Fonte: Elaborazioni NetConsulting cube su dati proprietari e dati Art ER Prometeia, febbraio 2024

Il mercato digitale in Emilia-Romagna per segmenti di prodotti e servizi (2021-2023)

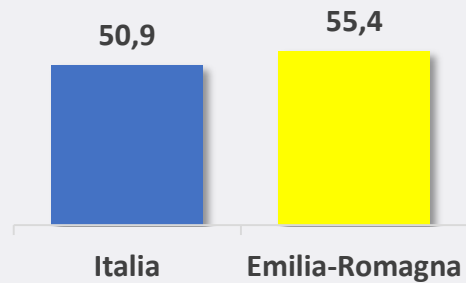


Fonte: NetConsulting cube, febbraio 2024

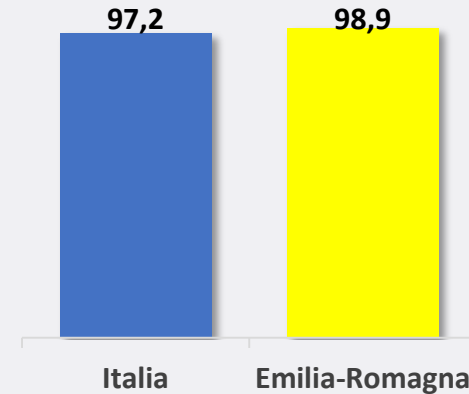
Adozione e penetrazione delle principali tecnologie nelle aziende (2023)

Valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti

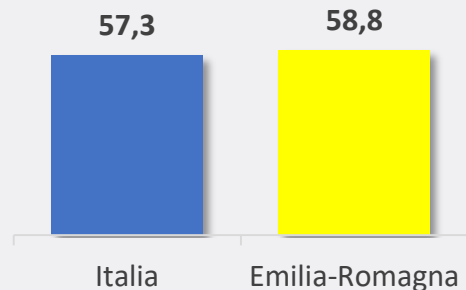
Addetti che almeno una volta a settimana usano computer connessi ad internet



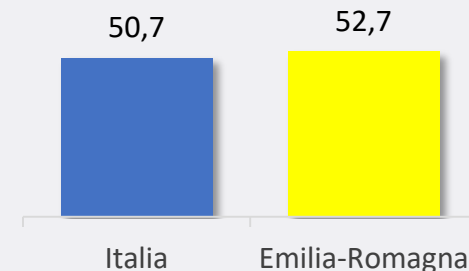
Aziende con Connessione Fissa in Banda Larga



Imprese che acquistano servizi di cloud computing



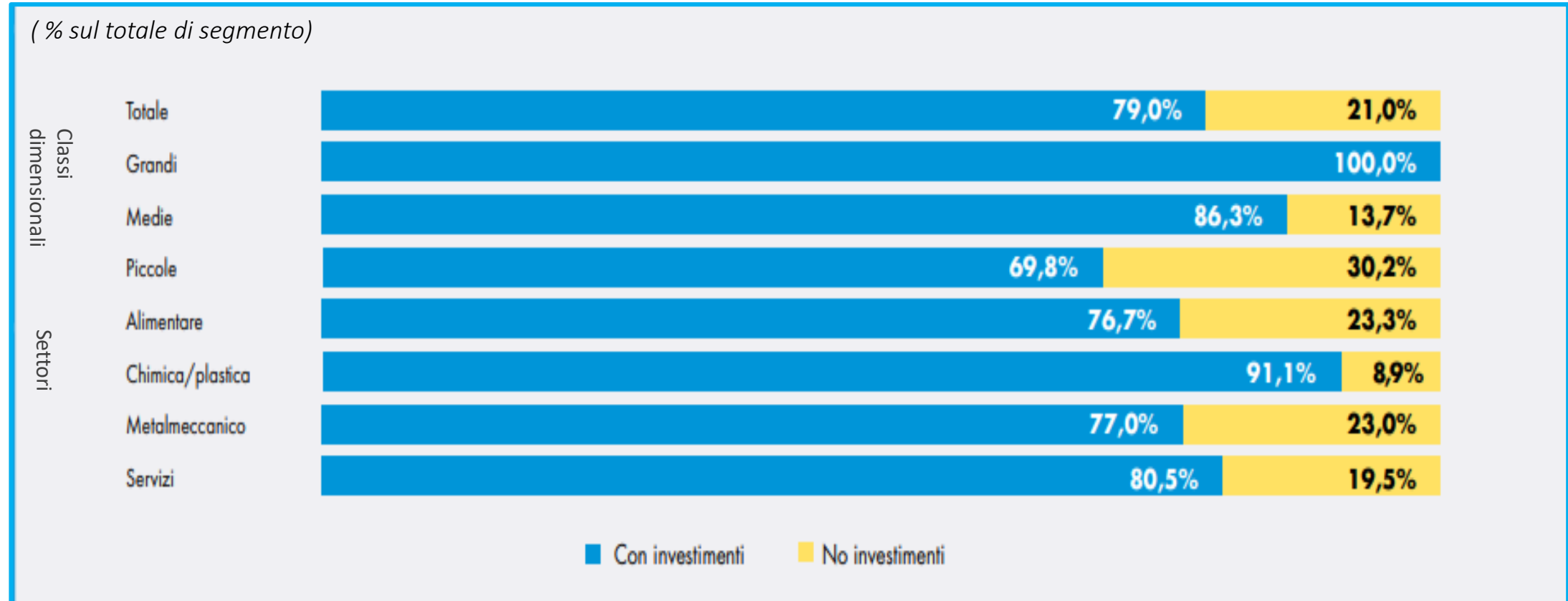
Imprese che acquistano servizi di cloud computing di livello intermedio o sofisticato



La transizione digitale delle imprese dell'Emilia-Romagna

I risultati della survey

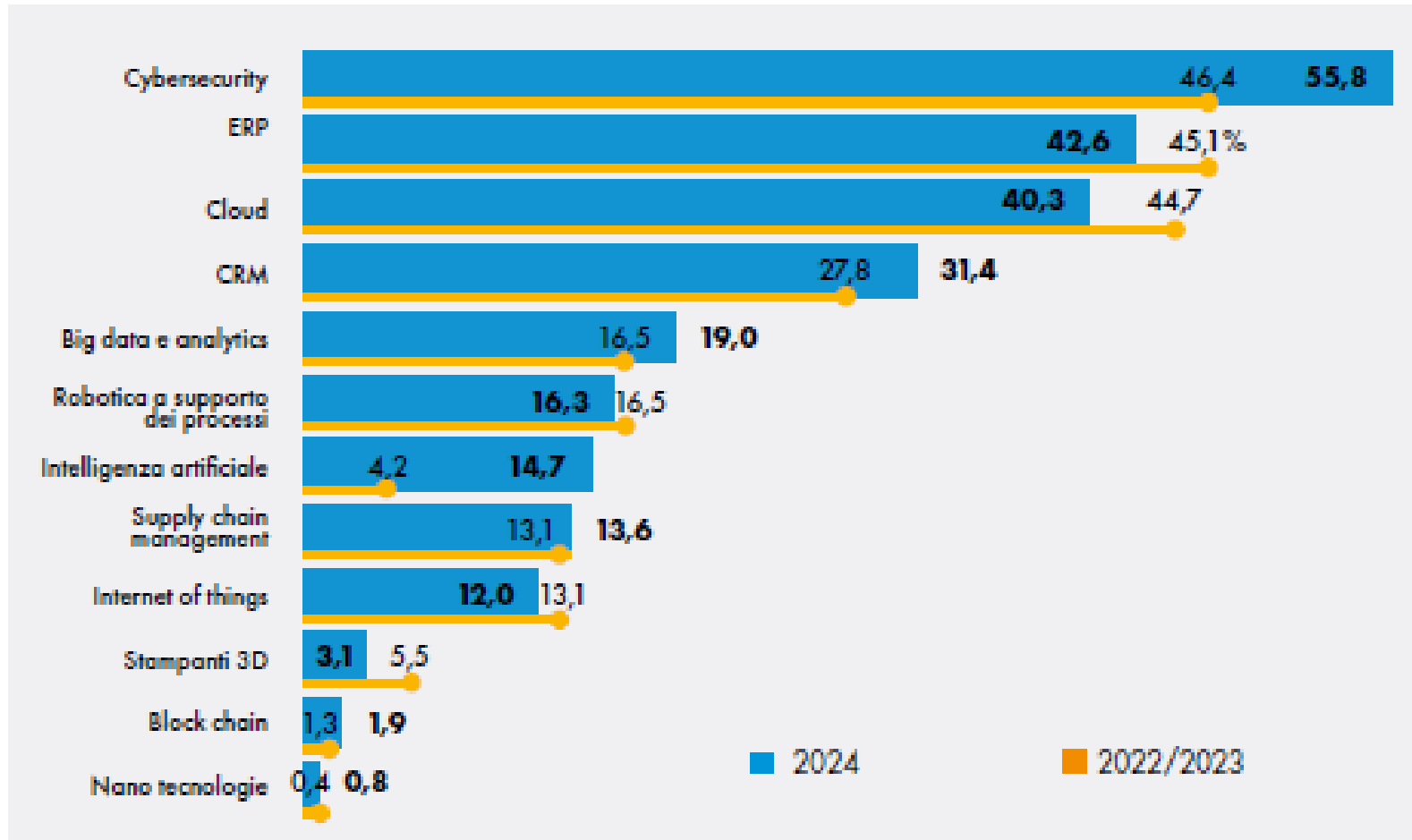
Gli investimenti in digitalizzazione negli ultimi 2 anni delle aziende emiliano-romagnole



Fonte: Indagine sugli investimenti 2024 di Confindustria Emilia-Romagna, Marzo 2024

Ambiti tecnologici: le previsioni di investimento 2024

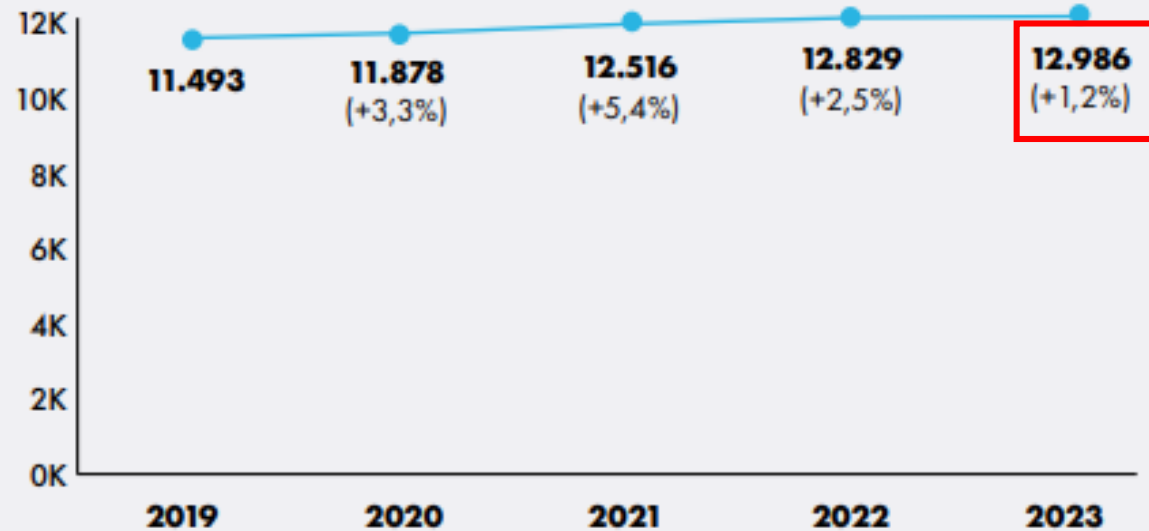
% risposte



Il settore ICT in Emilia-Romagna

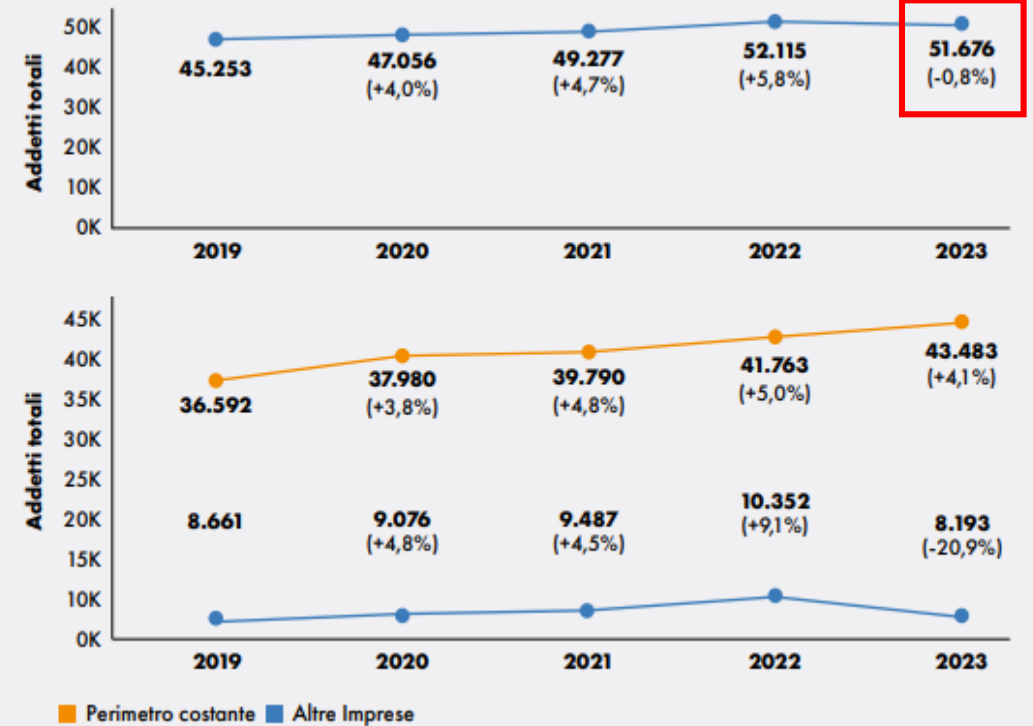
Imprese ICT e addetti in Emilia-Romagna (2023)

Imprese registrate (variazione vs anno precedente)



Fonte: Infocamere 2023

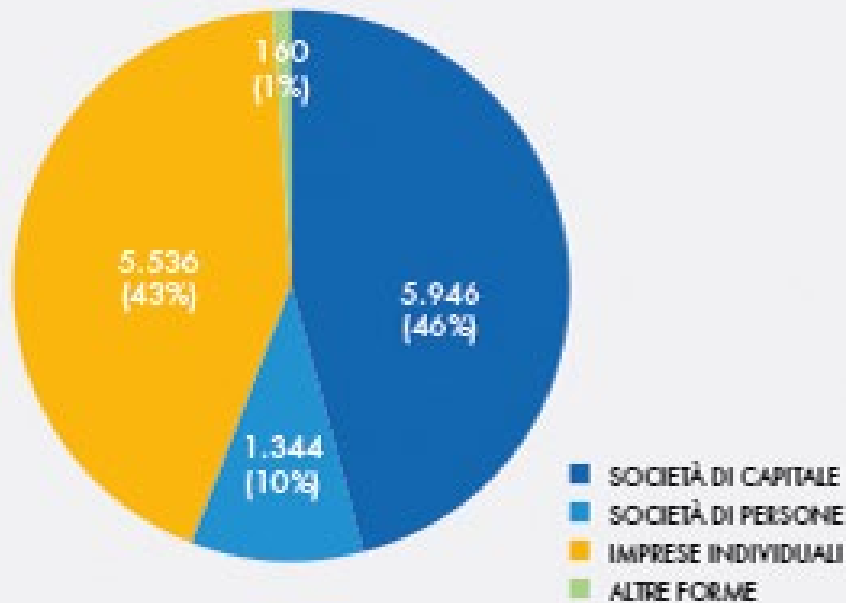
ADDETTI TOTALI
Variazione vs anno precedente



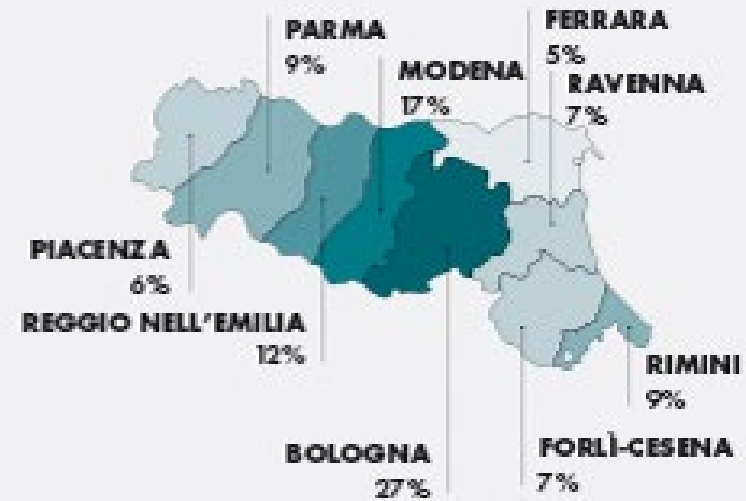
*Per le sole imprese con addetti (circa il 70% delle iscrizioni). Gli addetti si riferiscono al 4° trimestre di ogni anno (3° trimestre per il 2023).

Le imprese ICT in Emilia-Romagna per provincia e forma giuridica (2023)

Distribuzione per natura giuridica



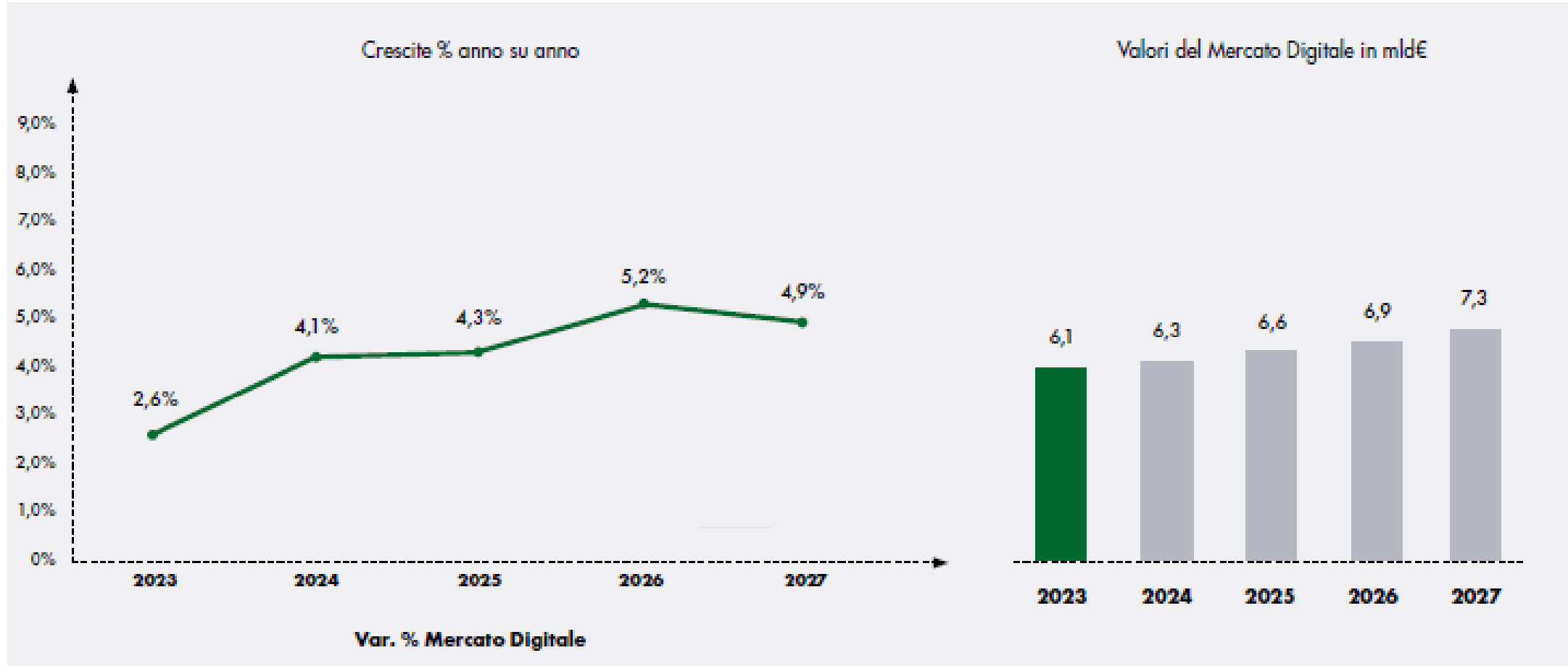
Distribuzione territoriale



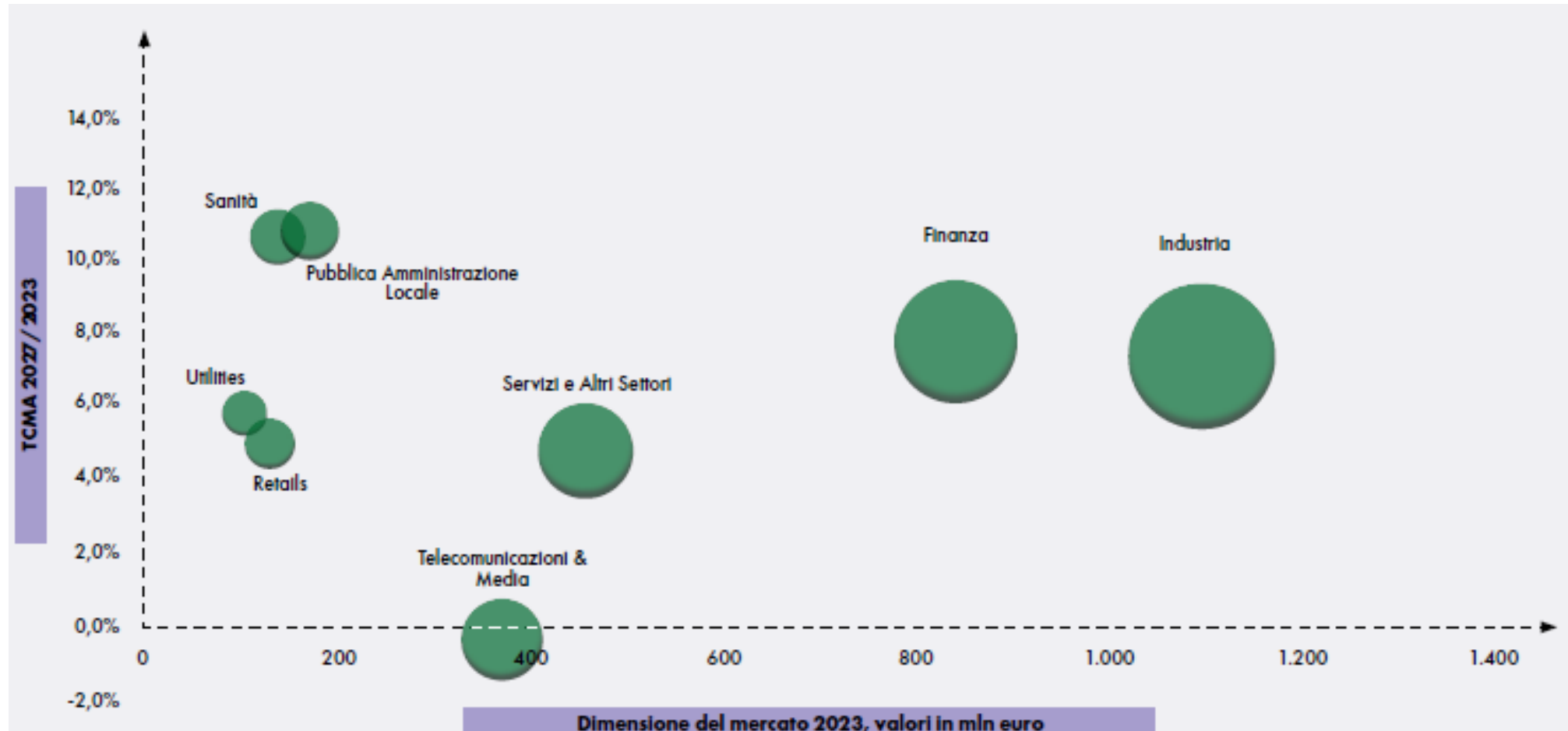
Fonte: Infocamere 2023

Le previsioni di crescita del mercato

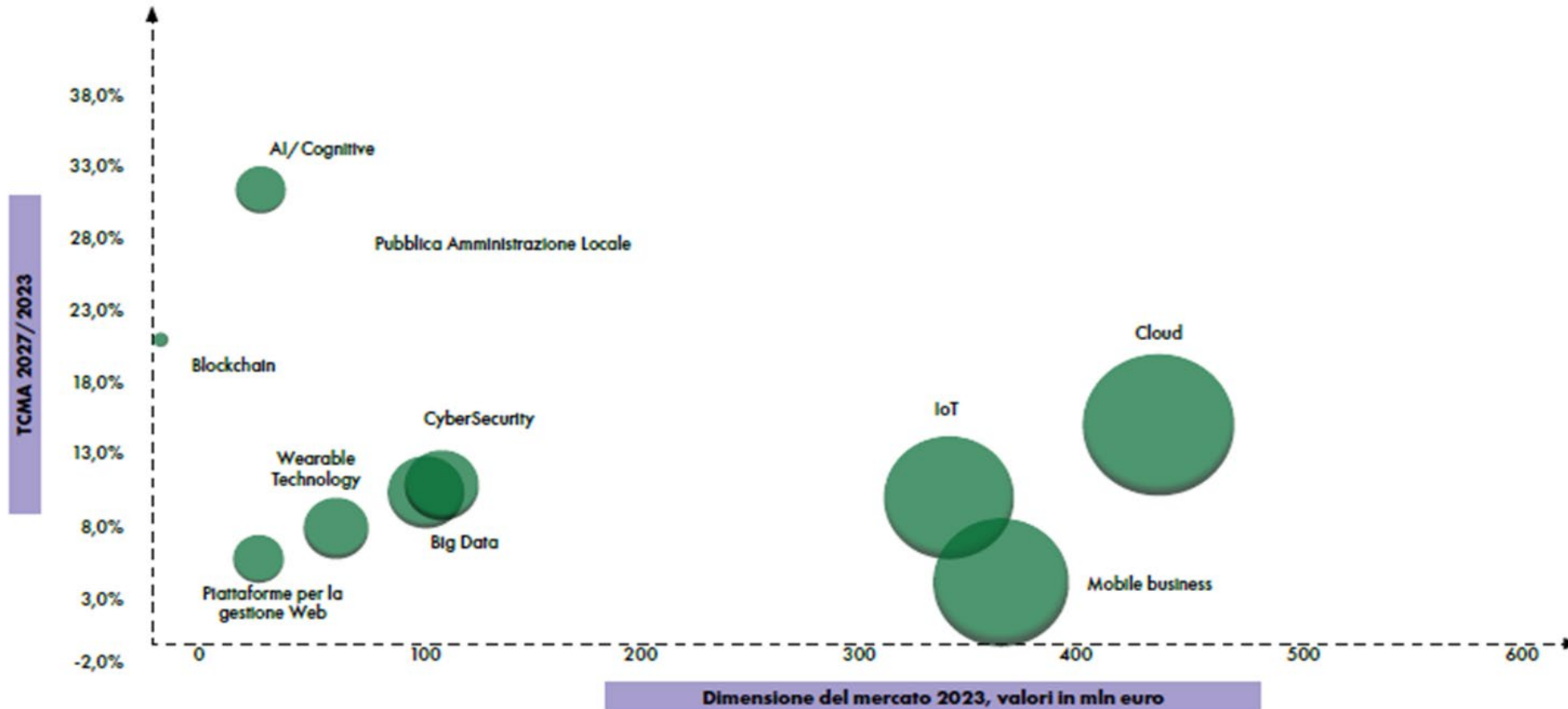
Previsioni del mercato digitale in Emilia-Romagna (2023-2027)



Previsioni di crescita del mercato digitale in Emilia-Romagna per settori economici (2023-2027)



Previsioni di crescita del mercato digitale in Emilia-Romagna per Digital Enablers (2023-2027)

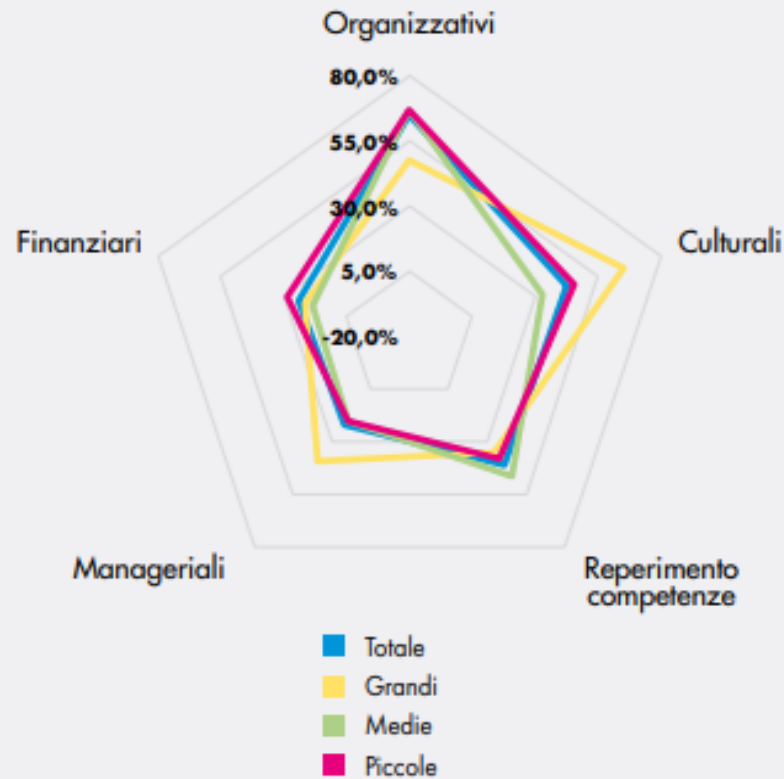


I gap da colmare e le sfide

Politiche, imprese e settore ICT

Le sfide e gli ostacoli alla digitalizzazione da rimuovere per le imprese emiliano-romagnole

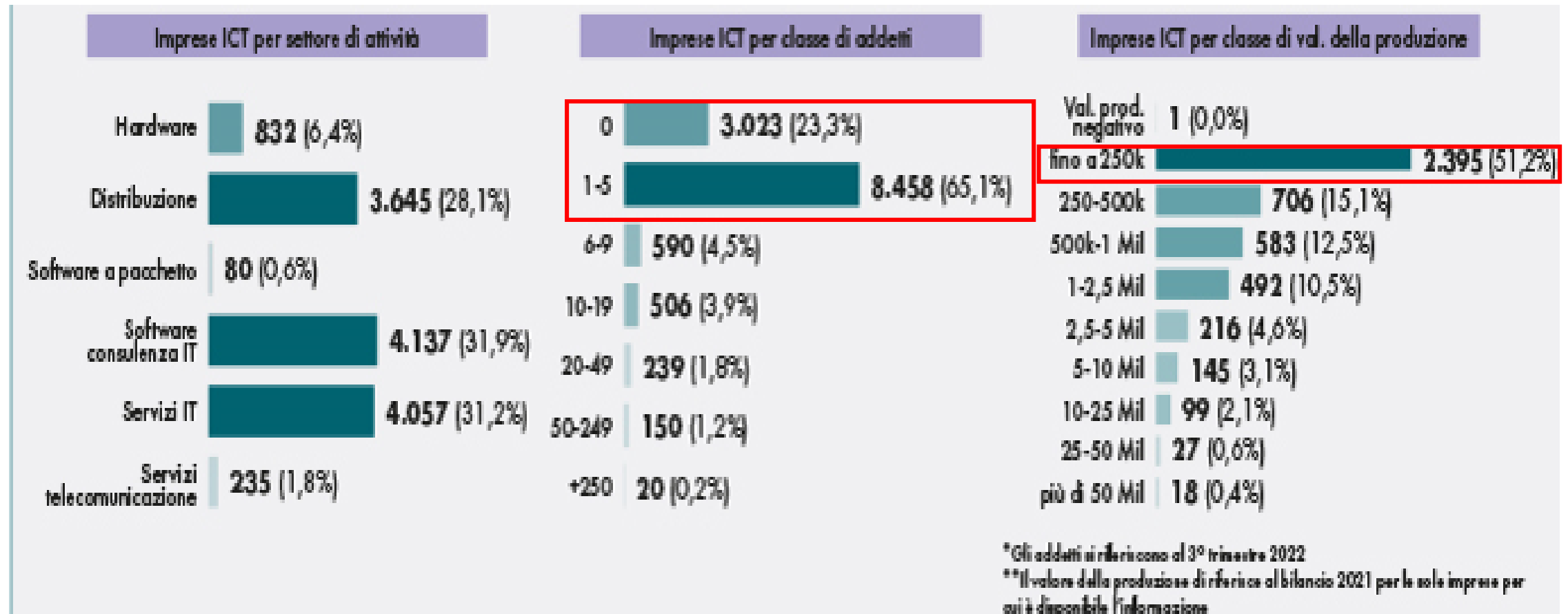
Ostacoli più rilevanti per dimensione (Risposte multiple)



Ostacoli più rilevanti per settore (Risposte multiple)



La sfida dimensionale per le imprese ICT emiliano-romagnole



Le 8 sfide della Strategia Data Valley Bene Comune

8 SFIDE



DATI PER UN'INTELLIGENZA DIFFUSA
a disposizione del territorio



COMPETENZE DIGITALI
la nuova infrastruttura per lo sviluppo socio economico



TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PA



**TRASFORMAZIONE DIGITALE
DEI SETTORI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI**



**SERVIZI PUBBLICI CENTRATI SUGLI
UTENTI**
integrati, aumentati, semplici e sicuri



PIÙ RETI E PIÙ RETE
per un Emilia-Romagna iper-connessa



**DA CONTESTI MARGINALI
A COMUNITÀ DIGITALI**



DONNE DIGITALE
una risorsa indispensabile