



Unione europea
Fondo sociale europeo



**PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
“VERSO INDUSTRIA 4.0”**

TRASFORMAZIONE DIGITALE ESPERIENZE E TRAIETTORIE DELL'INDUSTRIA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Bologna, 20 marzo 2019



SMARTI-ER 4.0 SEMINARI

Operazione Rif. PA. N 2016-5456/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna

con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016

finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



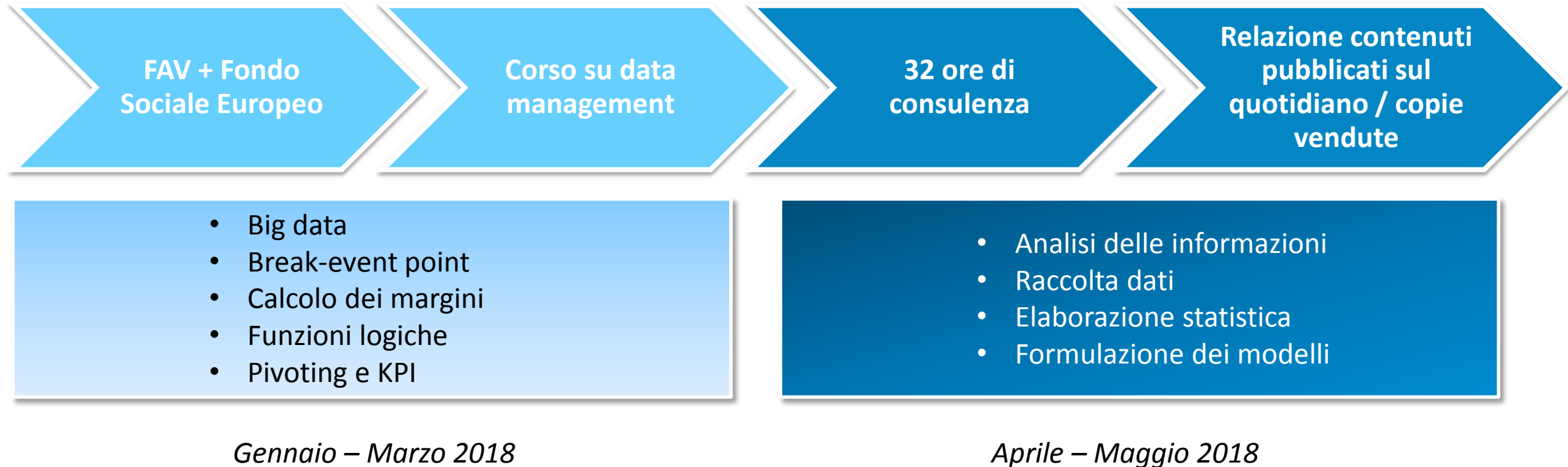
**CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna**

Verso Industria 4.0 – Monrif Net

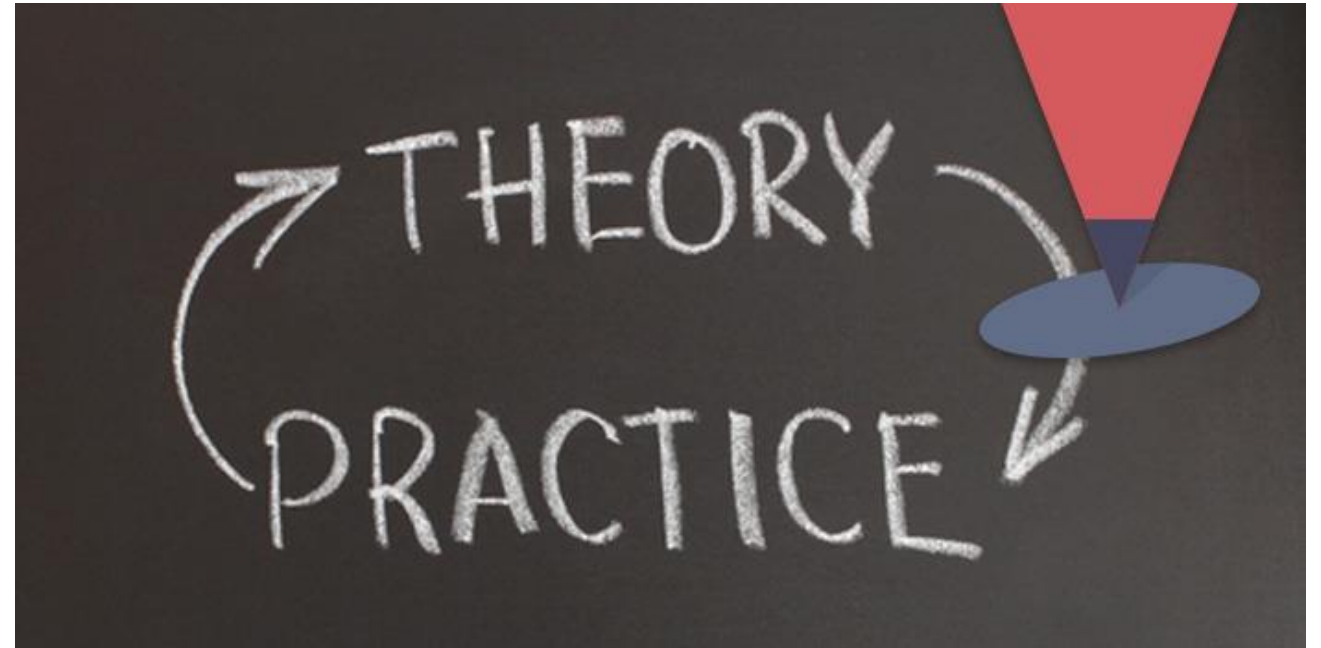


Bologna, 20 marzo 2019

Timeline



Scopo della consulenza



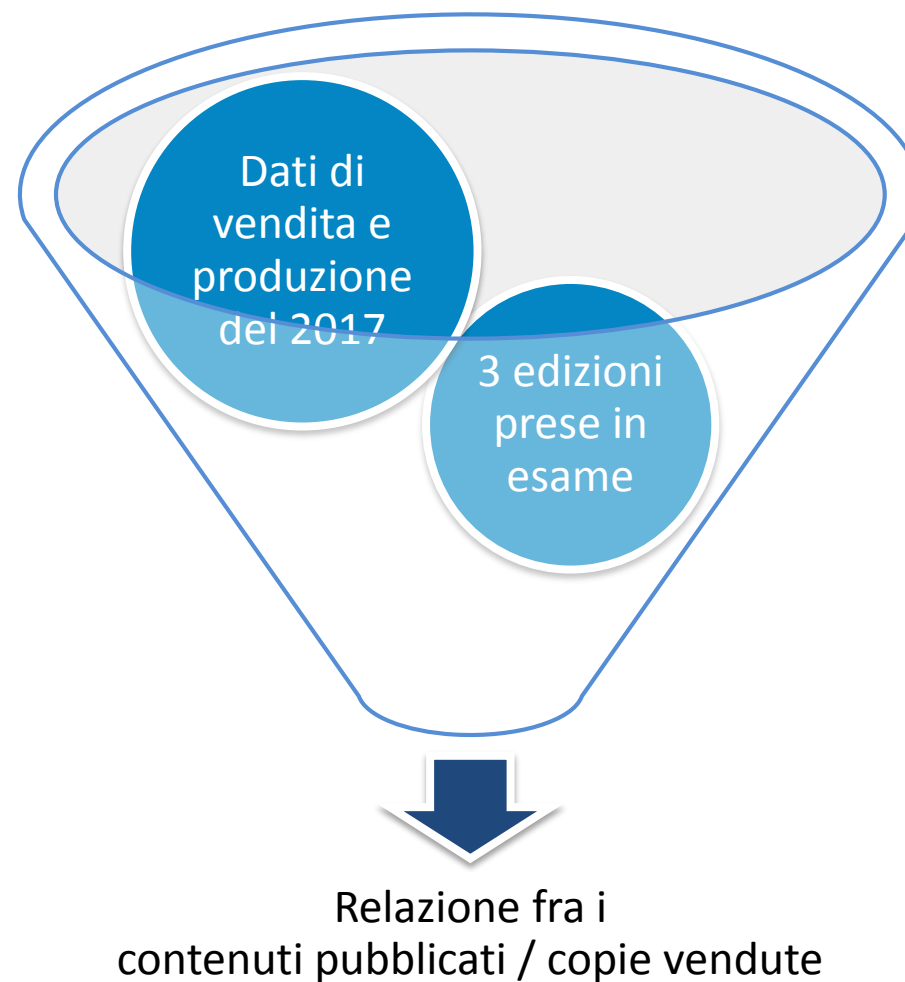
Realizzare l'esperienza dell'applicazione pratica di un progetto di data management

Case study

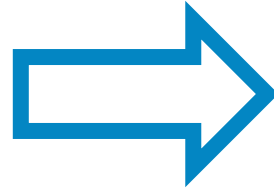
QN il Resto del Carlino



Edizioni in esame: Bologna, Rimini, Pesaro



Approccio



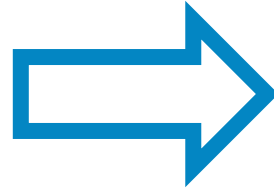
Il quotidiano è composto da 3 fascicoli

- Quotidiano Nazionale
- Cronaca locale
- Sport

Dati esaminati 2017

- numero di articoli di QN
- numero di articoli di Cronaca locale
- numero di articoli di Sport
- lunghezze medie in termini di battute
- numero di copie vendute

Metodologia: dall'analisi dei dati ai modelli



Omogeneità del dato

I **dati** sono stati **resi omogenei**, rimuovendo informazioni su sezioni minori del quotidiano (inserti, speciali, ...)

Elaborazione statistica

Sono state eseguite delle elaborazioni statistiche attraverso un linguaggio software R, che ha portato a delineare **due modelli relazionali**

Due modelli relazionali

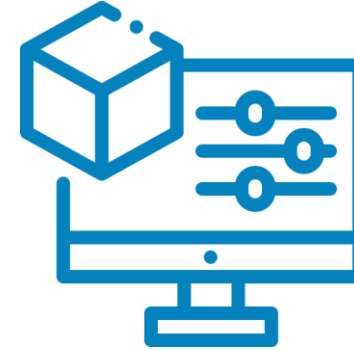
PRIMO MODELLO



Modello a correlazione diretta

Elaborazione statistica sui dati *as is*

SECONDO MODELLO



Modello a correlazione sfasata nel tempo

Sfasamento temporale:
effetti della produzione di articoli di QN
sul numero di copie vendute a distanza
di 2-3 giorni

Primo modello (correlazione diretta)



Quotidiano Nazionale

Copie vendute



Si è dimostrata una correlazione statistica inversa sugli **articoli di QN**.

All'aumentare del numero di essi, il numero di copie vendute è diminuito.

Il dato rilevato di conseguenza non è significativo per trarne delle considerazioni pratiche.

Primo modello (correlazione diretta)



Cronaca locale

Copie vendute



Si è dimostrata una correlazione statistica diretta sugli **articoli di Cronaca Locale**.

All'aumentare del numero di essi, il numero di copie vendute è aumentato, sicuramente per effetto della natura locale del quotidiano.

Primo modello (correlazione diretta)



Sport

Copie vendute



I contenuti di sport non hanno portato contributi degni di nota. Il quotidiano è fortemente infatti incentrato sulla cronaca locale e non si denota come giornale sportivo

In generale, anche le informazioni su lunghezze medie in termini di battute non hanno portato contributi significativi alle analisi

Secondo modello (correlazione sfasata nel tempo)



Quotidiano Nazionale

Copie vendute



Gli articoli di QN hanno avuto effetti positivi sul numero di copie vendute **dopo 2-3 giorni**

Questo fenomeno si spiega per il fatto che **avvenimenti di rilevanza nazionale hanno vita più lunga di un giorno**, a differenza della cronaca locale, caratterizzata da notizie dalla vita più breve

Secondo modello (correlazione sfasata nel tempo)



Cronaca locale

Copie vendute



La quantità di articoli di cronaca locale si dimostra che ha avuto **solo effetti immediati** e i valori sono inferiori rispetto al precedente modello per via della vita più breve di questa tipologia di notizie

Secondo modello (correlazione sfasata nel tempo)



Sport

Copie vendute



I contenuti di sport anche in questo secondo modello non hanno portato variazioni al numero di copie vendute

Conclusioni

L'attività svolta è stata solo un primo passo verso la dimostrazione che le analisi dei dati possono essere molto significative

La profondità dell'analisi può articolarsi a piacere in base alle teorie che si intendono validare

Le conclusioni tratte dall'analisi dei dati vanno validate in base al contesto e al risultato che producono

A partire dall'analisi di serie storiche è possibile immaginarsi la formulazione di analisi predittive