



ORIENTAGIOVANI 2015

INCONTRO "CREI-AMO L'IMPRESA!" Studenti, docenti e giovani imprenditori insieme per ideare progetti d'impresa

Bologna, 19 novembre 2015

I Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna guidati dal Presidente regionale Claudio Bighinati hanno organizzato a Bologna, in occasione della **manifestazione nazionale Orientagiovani**, l'incontro di avvio del progetto **CREI-AMO L'IMPRESA!**, realizzato in collaborazione con la Direzione Scolastica Regionale ed AlmaLaurea.

Obiettivo dell'iniziativa è avvicinare i giovani alla cultura d'impresa e all'autoimprenditorialità, attraverso l'ideazione e la messa a punto **di business plan su idee imprenditoriali innovative**, con l'attiva supervisione dei giovani imprenditori.

I progetti ideati nelle passate edizioni, che hanno coinvolto complessivamente **oltre 1.500 studenti**, sono originali e innovativi, frutto di un proficuo lavoro di squadra tra gli studenti, i docenti e i giovani imprenditori.

Quest'anno partecipano l'Istituto Salesiano di Bologna, il Liceo Fulcieri Paulucci di Calboli di Forlì, l'Istituto Bachelet di Ferrara, l'Istituto Primo Levi di Vignola (Modena), l'Istituto Berenini di Fidenza (Parma), l'Istituto Ginanni di Ravenna, il Liceo Aldo Moro di Reggio Emilia, l'Istituto Gobetti-De Gasperi di Morciano di Romagna (Rimini).

L'iniziativa prenderà avvio da una **visita guidata presso un'azienda del territorio**, con l'obiettivo di illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le varie aree aziendali e le figure professionali chiave. La visita sarà l'occasione per stimolare tra gli studenti la riflessione e il confronto circa il settore, prodotto, servizio del business plan da progettare.

Gli elaborati finali devono essere inviati a Confindustria Emilia-Romagna entro il 20 maggio 2015. Saranno valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria regionale, dal Direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale e dal Direttore di AlmaLaurea.

La valutazione dei progetti avverrà sulla base di quattro criteri: l'originalità dell'idea, la realizzabilità dell'impresa, l'attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio, l'attinenza al settore, prodotto, servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale. Il giudizio sarà poi integrato dalla capacità di presentazione in pubblico da parte degli studenti nel corso della premiazione finale.

Il progetto fa parte delle azioni previste dal Protocollo d'intesa tra il Ministero della Pubblica Istruzione e Confindustria.

in collaborazione con