



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

COMITATO REGIONALE GIOVANI
IMPREDITORI DELL'INDUSTRIA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna
- Direzione Generale -



CREI-AMO L'IMPRESA 2015-2016 PREMIO ALICE GRUPPIONI

**Il Liceo Fulcieri Paulucci di Calboli di Forlì
e l'Istituto Primo Levi di Vignola (Modena)
si aggiudicano ex aequo il primo premio di
CREI-AMO L'IMPRESA 2016**

**Il progetto è promosso dai Giovani imprenditori
di Confindustria Emilia-Romagna,
Direzione Scolastica Regionale e AlmaLaurea**

Bologna, 1° giugno 2016 - È giunta a conclusione l'edizione 2015-2016 dell'iniziativa "**CREI-AMO L'IMPRESA!**" promossa dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dalla Direzione Scolastica Regionale in collaborazione con AlmaLaurea: un concorso di idee imprenditoriali giovani ed innovative per stimolare negli studenti la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'imprenditorialità come prospettiva di futuro professionale.

«CREI-AMO L'IMPRESA! – dichiara il Presidente regionale **Claudio Bighinati** – è un progetto regionale al quale come Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna teniamo molto perché ci permette di incontrare i giovani e diffondere cultura d'impresa e autoimprenditorialità. La premiazione è dedicata ad Alice Gruppioni, imprenditrice bolognese scomparsa nell'estate 2012».

Hanno partecipato complessivamente all'iniziativa, giunta alla dodicesima edizione, circa **150 studenti di otto istituti superiori** dell'Emilia-Romagna.

Si sono aggiudicati il primo premio ex aequo i progetti d'impresa:

- **TE.CO.ARTS.** presentato dall'Istituto **Primo Levi di Vignola (Modena)**: gamma di sedili automatici biometrici in grado di migliorare l'assetto di guida negli autoveicoli di fascia medio-alta
- **TWEEFALL** presentato dal Liceo scientifico **Fulcieri Paulucci di Calboli di Forlì**: gomitiere e ginocchiere a base di amido di mais per bambini dai 3 ai 9 anni.

in collaborazione con



dal 1994

Consorzio Interuniversitario

ALMALAUREA

Hanno vinto i premi speciali della Giuria:

- per la **realizzabilità** il progetto **CREATIVITY DESIGN** presentato dall'Istituto **Salesiani di Bologna**: colonnine multifunzionali, elettrificate o alimentate da pannelli solari, per ricaricare i dispositivi mobili e installare app
- per l'**originalità** il progetto **CASMETIKA** presentato dall'Istituto Tecnico **Agostino Berenini di Fidenza (Parma)**: kit per la realizzazione di cosmetici personalizzabili a costi contenuti e a basso impatto ambientale
- per l'**attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio** il progetto **HORTUS AT HOME** presentato dal Liceo **Aldo Moro di Reggio Emilia**: orto verticale da terrazzo prodotto con materiale riciclato
- per l'**attinenza all'impresa oggetto della visita aziendale** ex aequo i progetti **FERRARA'S LUXURY HOTELS** presentato dall'Istituto Tecnico Economico **Vittorio Bachelet di Ferrara** (catena alberghiera di alta gamma a marchio LUXURY) e **REVOLUTION** presentato dall'Istituto **Gobetti-De Gasperi di Morciano di Romagna-Rimini** (servizio di ristrutturazione e rinnovo degli arredi scolastici, con riduzione delle quantità di materiali accumulati e consegna in appositi centri di riciclo).
- per la **qualità della presentazione** il progetto **PARKING** presentato dall'Istituto Tecnico Economico Statale **Giuseppe Ginanni di Ravenna**: creazione di un'applicazione software che ottimizza i tempi di ricerca e di pagamento dei parcheggi privati e pubblici

Alla premiazione, che si è svolta oggi a Bologna presso la sede di Carisbo, hanno partecipato un centinaio di studenti accompagnati dai docenti e dai giovani imprenditori che hanno coordinato l'iniziativa. Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Claudio Bighinati**, la rappresentante della Direzione Scolastica Regionale **Irene Raspollini** e il rappresentante di AlmaLaurea-AlmaDiploma **Renato Salsone**.

Alle due classi vincitrici ex aequo è stata assegnata la **Coppa Alice Gruppioni** e ogni studente ha ricevuto un buono per acquistare libri o dvd.

Tutti gli studenti hanno ricevuto l'attestato di frequenza e gadgets offerti da **Franco Cosimo Panini** e **Carisbo**.

Ufficio stampa

Marina Castellano

comunicazione@confind.emr.it - Tel. 051 3399950 cell. 347 0196710