

**MEDICA Healthcare Brokerage Event**  
November 11<sup>th</sup> – 14<sup>th</sup> 2024

Be part of digital and on-site events!



SCAN ME

## MEDICA Healthcare Brokerage Event 2024 11-14 novembre 2024 | Düsseldorf & on line

La rete Enterprise Europe Network, di cui Confindustria Emilia-Romagna è parte, organizza assieme a [ZENIT GmbH](#), “**MEDICA healthcare Brokerage Event 2024**”, evento di networking e matchmaking dedicato al **settore delle scienze della vita e all’industria della salute**, che si terrà a **Düsseldorf e on line, sulla piattaforma dedicata, dall’11 al 14 novembre 2024.**

L’evento di matchmaking si colloca nell’ambito della fiera MEDICA, la più grande fiera mondiale dedicata a **tecnologie mediche, apparecchi elettromedicali, attrezzature da laboratorio, diagnostica e farmaceutica**, e che coinvolge oltre 5.300 espositori da 70 Paesi e 83.000 visitatore.

La fiera [MEDICA](#), inoltre, si tiene in concomitanza con la fiera internazionale [COMPAMED](#) dedicata alle **forniture mediche, rendendo disponibile per i visitatori l’intera value chain di prodotti e tecnologie mediche.**

L’evento di matchmaking si svolge in formato ibrido, sia presso la fiera che on line, e si rivolge a tra aziende, start up, centri di ricerca, investitori, VC, istituzioni e stakeholder attivi nella filiera della salute, con l’obiettivo di avviare collaborazione internazionali in ambito commerciale, tecnologico e di ricerca.

In concomitanza dell’evento di matchmaking sono prevista anche **2 sessioni di pitching**, una dedicata a **start up in cerca di investitori** (deadline 15 ottobre) e l’altra per organizzazioni alla ricerca

di partner per partecipare a tender europei nell'ambito delle call di HORIZON Europe (deadline 31 ottobre).

Per ulteriori dettagli consultare la [pagina dedicata](#).

**Settori target:** scienze della vita e industria della salute con focus su diagnostica per immagini, tecnologie da laboratorio, IT per la salute, tecnologie per la fisioterapia e ortopedia, materiale medico, digitalizzazione e sicurezza dei dati.

#### Perché partecipare:

- Incontrare partner internazionali del settore della salute e tecnologie mediche durante incontri one-to-one sulla base di un'agenda personale predefinita
- Presentare e costruire nuove idee progettuali e partnership a livello internazionale
- Collaborare a progetti di ricerca
- Creare contatti internazionali ed espandere il proprio network
- Aggiornarsi sulle principali tematiche
- Presentare i propri prodotti e servizi attraverso la piattaforma, senza essere espositori con uno stand

#### Quando:

**11-14 novembre 2024 – on line**

**11-13 novembre on site, a Düsseldorf**

#### Dove:

**Düsseldorf Messe - Hall 10, Conference Room 10.1 A** ([per maggiori dettagli](#))  
e on line sulla piattaforma: <https://medica-b2b-2024.b2match.io/home>

#### Costi:

Companies, associations, research institutes, distributors, investors, business angels etc. (EEN** area)	150.00 EUR
Start-Ups (EEN**, established after 1.1.2020)	75.00 EUR
Public Buyer / Hospitals / Nursing Homes	0 EUR
Speakers / Pitchers	0 EUR

*\*All prices are net and subject to VAT.*

*\*\* EEN Countries: all EU member states, Albania, Armenia, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Egypt, Iceland, India, Israel, Japan, Kosovo, Montenegro, New Zealand, North Macedonia, Norway, Serbia, Singapore, South Korea, Switzerland, Taiwan, Turkey, Ukraine, United Kingdom, USA, Vietnam.*

Per ulteriori dettagli sui costi consultare la [pagina dedicata](#) del sito.



Questo progetto è stato cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma SMP-COSME-2021-EEN



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna



## Come iscriversi:

Per partecipare all'iniziativa è necessario registrarsi entro il **13 novembre 2024** tramite l'apposita piattaforma on line: <https://medica-b2b-2024.b2match.io/home>

- Selezionare **CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA** come support office.
- Specificare le **fasce orarie** di disponibilità, indicare se si parteciperà **on line/remoto** e compilare in inglese il **proprio profilo**, costituito dalla descrizione della propria organizzazione e **almeno un campo nella sezione "marketplace"** (richiesta o offerta di prodotto, servizio, partnership, progetto, expertise, investimento). E' possibile inserire uno o più elementi all'interno del marketplace. Il profilo andrà a costituire il catalogo on-line.
- Assicurarsi di aver spuntato il riquadro **"matchmaking session"** se si desidera richiedere incontri con altri partecipanti ed inserito il corretto fuso orario.
- Consultare il catalogo on-line dei partecipanti e **selezionare chi si desidera incontrare** ed inviare la richiesta di incontri.
- Data e orario dell'incontro verrà fissata dalla persona che accetta la richiesta di incontro, sulla base della mutua disponibilità oraria.
- Allo stesso tempo si possono ricevere e-mail di richieste incontro da parte di altri partecipanti. **Tali richieste vanno accettate o rifiutate in caso di non interesse**, altrimenti rimarranno "sospese". Solo le richieste di incontro accettate andranno a costituire la **propria agenda individuale**.
- La propria agenda di incontri, con i meeting confermati, è sempre disponibile on line nella sua versione più aggiornata nella sezione "my agenda" del proprio profilo b2match.

## Come realizzare un incontro:

### In presenza (11-13 novembre):

- Controllare la propria agenda incontri, sempre disponibile on line nella sua versione più aggiornata nella sezione "my agenda" del proprio profilo b2match
- Presentarsi presso l'Area matchmaking (Hall 10, Conference Room 10.1 A) con qualche minuto di anticipo rispetto al proprio appuntamento e accomodarsi presso il tavolo indicato nella propria agenda (i tavoli saranno numerati)
- Nel caso si avesse la necessità di cancellare un meeting, farlo quanto prima tramite la piattaforma ed informare la controparte.

### On line (11-14 novembre):

- Accedere al proprio profilo (facendo log-in). Non è necessario l'utilizzo di alcun software aggiuntivo. Si consiglia di avere una versione aggiornata del proprio browser (es. Mozilla, Firefox, Google Chrome).
- Selezionare la sezione "meetings" per visualizzare l'agenda degli incontri confermati e pochi minuti prima dell'orario definito per ciascun incontro cliccare su "camera – button".
- Il meeting on line apparirà in una nuova finestra (accettare l'utilizzo del microfono e, se si desidera, della telecamera).
- La piattaforma B2match ha un sistema di videoconferenza integrato che si avvia attraverso il browser internet. Non è necessario installare software aggiuntivi
- Nel caso il partner non si presentasse all'incontro, utilizzare il pulsante "message" e richiedere che si colleghi. Altrimenti riprogrammare l'incontro per un altro orario.

Ricordiamo che **CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA** è il **Support Office da selezionare al momento della registrazione**.



Questo progetto è stato cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma SMP-COSME-2021-EEN



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna



## SCADENZE

**13 novembre** : termine ultimo per l'iscrizione  
**11-13 novembre**: incontri bilaterali presso la fiera  
**11-14 novembre**: incontri bilaterali on line

### PER INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Confindustria Emilia-Romagna

Tel. (+39) 051 339991

Email: [simpler@confind.emr.it](mailto:simpler@confind.emr.it)