

## International B2B meetings at EMO 2019 16-20 settembre 2019, Hannover

**EMO**  
Hannover  
16-21-9-2019



The world  
of metalworking

L'evento di matchmaking avrà luogo ad Hannover nel contesto della fiera **EMO Hannover**, la **più grande fiera mondiale del settore metalmeccanico e lavorazione dei metalli**, che si terrà ad Hannover dal 16 al 21 settembre.

L'iniziativa "**International B2B meetings at EMO 2019**" prevede 4 giornate di incontri individuali tra imprese, decision makers ed operatori specializzati del settore finalizzati a creare opportunità di cooperazione commerciale e tecnologica a livello internazionale.

La scorsa edizione dell'evento di matchmaking ha coinvolto quasi 300 partecipanti provenienti da 25 Paesi.

### Settori coinvolti:

- Machine tools
- Additive Manufacturing
- Other machines
- Precision tools
- Parts, components, accessories
- Software, manufacturing and process automation
- Metrology and quality assurance
- Services

## Focus Tematico:

- taglio
- formatura di macchine utensili
- strumenti di precisione
- flussi automatizzati di materiali
- elettronica industriale
- tecnologia informatica

## Perché partecipare:

- Possibilità di incontrare potenziali partner durante incontri one-to-one sulla base di un'agenda personale predefinita
- Presentare i propri progetti, prodotti e know-how
- Creare contatti internazionali
- Incontrare e confrontarsi con decision maker ed operatori specializzati del settore

**Quando:** 16-20 settembre 2019 (dalle ore 16.00 del 16 settembre alle ore 15.00 del 20 settembre)

## Dove:

Deutsche Messe AG, Hannover, matchmaking area in the IC across from hall 17

## Costi:

La partecipazione all'evento è **gratuita per chi si registrerà online entro il 15 settembre 2019**, tramite l'apposito portale.

## Come iscriversi:

**Per partecipare all'iniziativa è necessario registrarsi entro il 15 settembre 2019 tramite l'apposita piattaforma on line: <https://emo-b2b-2019.b2match.io/home>**

- Registrarsi, specificando le **fasce orarie** di disponibilità e compilando in inglese il **proprio profilo**, costituito dalla descrizione della propria organizzazione ed almeno un campo nella sezione "market place". Si tratta di inserire ad esempio un

prodotto/servizio/ partnership offerta e/o ricercata. E' possibile inserire uno o più elementi all'interno del marketplace.

Il profilo andrà a costituire il catalogo on-line.

Assicurarsi di aver spuntato il riquadro “**matchmaking session**” se si desidera richiedere incontri con altri partecipanti.

- Consultare il catalogo on-line dei partecipanti (si tratta dei profili di tutte le aziende che si sono registrate all'evento) e **selezionare chi si desidera incontrare**.
- Allo stesso tempo si possono ricevere e-mail di richieste incontro da parte di altre imprese iscritte.

**Tali richieste** vanno **accettate o rifiutate in caso di non interesse**, altrimenti rimarranno “sospese”.

Solo le richieste di incontro accettate andranno a costituire la propria agenda individuale.

- Ogni partecipante riceverà alcuni giorni prima **dell'evento la propria agenda individuale degli appuntamenti**.
- Ricordiamo che **CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA è il Support Office da selezionare al momento della registrazione**.

### SCADENZE

**15 settembre:** termine ultimo per l'iscrizione

**1 agosto-15 settembre:** periodo di richiesta appuntamenti

**16-20 settembre:** incontri bilaterali

### PER INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Confindustria Emilia-Romagna

Tel. (+39) 051 3399950

Email: [simpler@confind.emr.it](mailto:simpler@confind.emr.it)