



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

# NUOVI SCENARI e STRATEGIE per il GLOBAL MANAGEMENT

**Bologna, 9 febbraio 2017**



GLOBB-ER SEMINARI - Operazione Rif. PA. N.2016-5455/RER,  
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016  
e finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna



**IL DIGITALE  
COME MOTORE  
DEL CAMBIAMENTO**

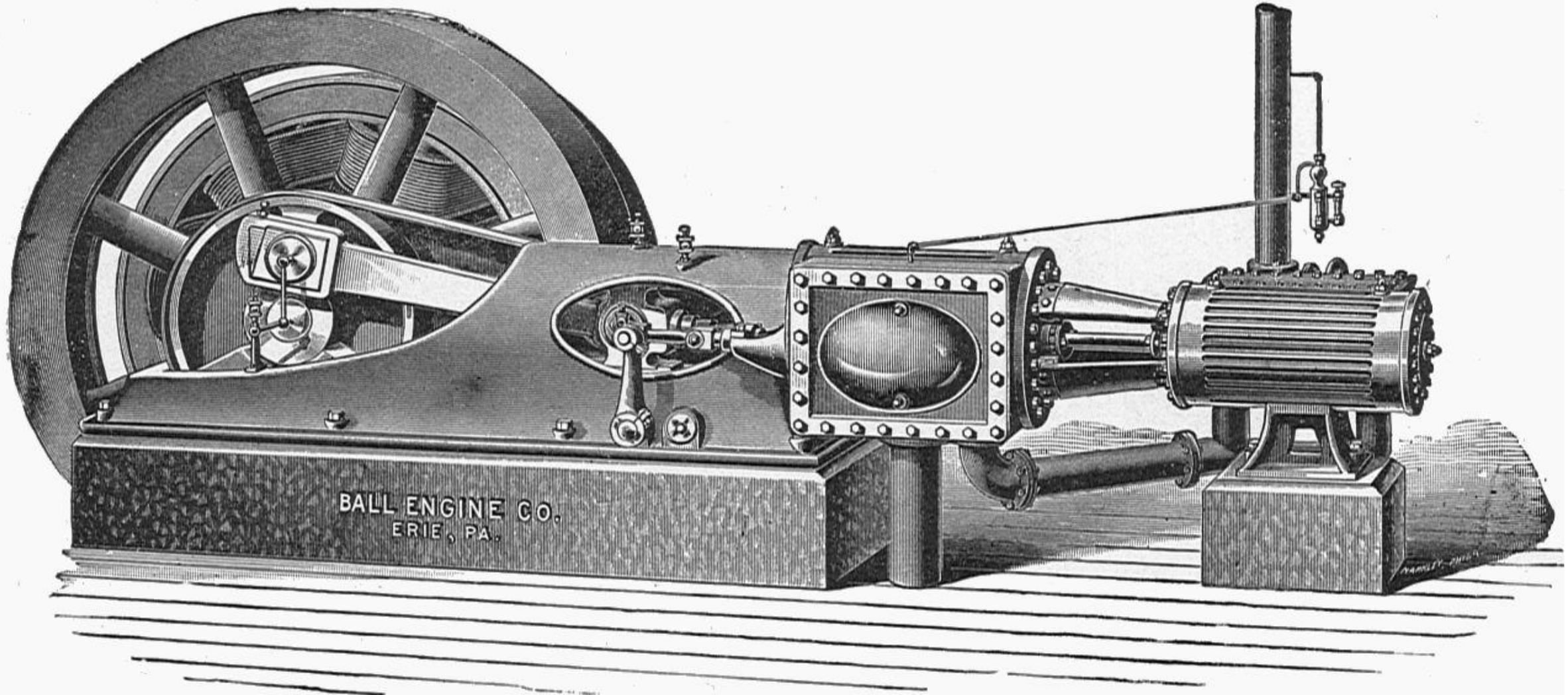
**Giulio Finzi - NETCOMM**





**«È difficile fare previsioni, soprattutto sul futuro.**

**Niels Bohr**



BALL ENGINE CO.  
ERIE, PA.











Piston Cup

Calsonic

JAN  
2017

# GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL  
POPULATION



**7.476**  
BILLION

URBANISATION:  
**54%**

INTERNET  
USERS



**3.773**  
BILLION

PENETRATION:  
**50%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**2.789**  
BILLION

PENETRATION:  
**37%**

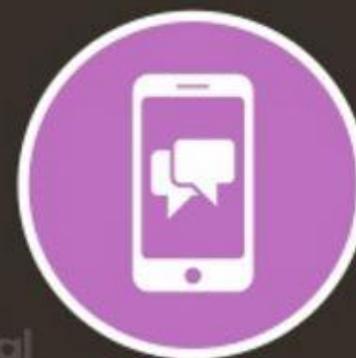
MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**8.047**  
BILLION

vs. POPULATION:  
**108%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**2.549**  
BILLION

PENETRATION:  
**34%**

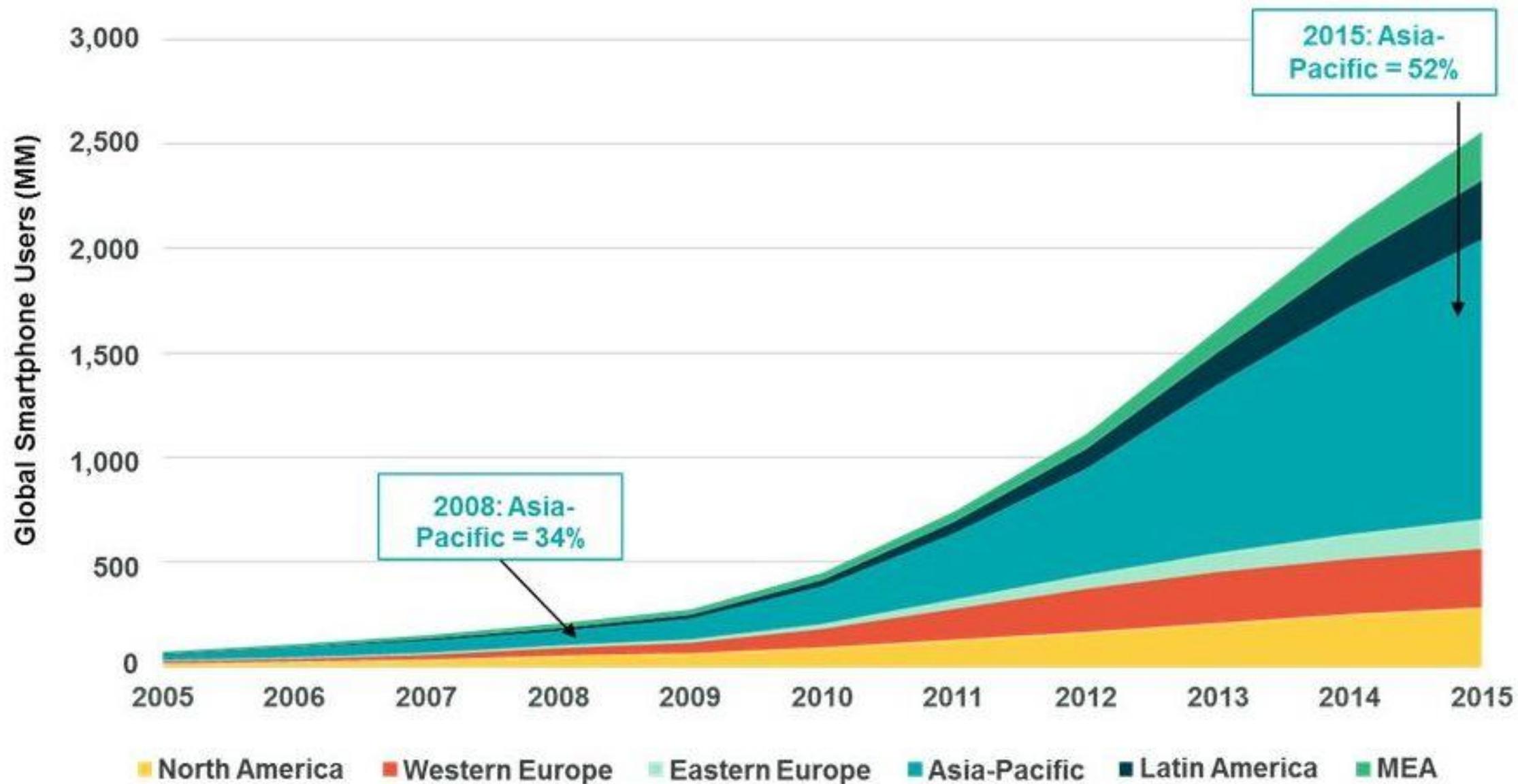


we  
are  
social



we  
are  
social

# Smartphone Users, Global, 2005 – 2015



A young woman with long dark hair is smiling and looking at her smartphone. She is wearing a pink top and has a blue badge on her arm. The background is a busy trade show with other people and displays.

**Cina 1° mercato  
Online Shoppers  
400 milioni**

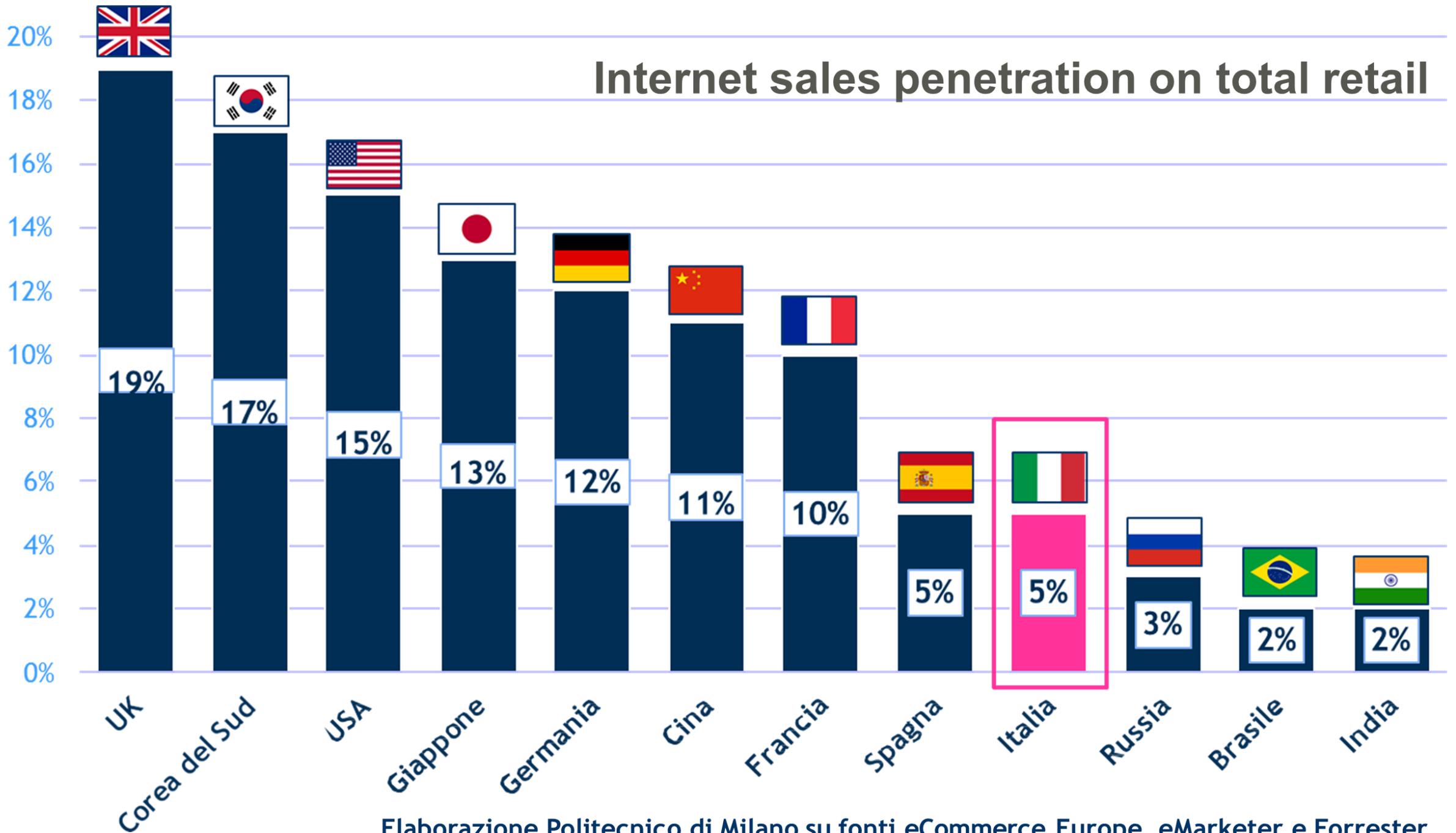
Nei prossimi 5 anni ci saranno in Cina **70 milioni** di benestanti in più, pari a 1/3 di tutti i nuovi benestanti del mondo.

+ Con i termini “classe benestante” o “nuovi ricchi” si intende l’insieme degli individui con un reddito medio annuo pro-capite di 35mila dollari calcolato a parità di potere di acquisto (PPA) del 2010.



*\*Fonte: Esportare la Dolce Vita – 2016 – Centro Studi Confindustria - Prometeia*

# Internet sales penetration on total retail



Elaborazione Politecnico di Milano su fonti eCommerce Europe, eMarketer e Forrester



Fischkonserv

Fertigerichte



Ricette



Frutta e Verdura



Carne e Pesce



Formaggi e Yogurt



Pasta, Pane e Riso



Conserven e Uova



Vino e Bevande



Piatti Pronti

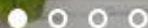


Casa e Persona

## FAI LA SPESA IN CAMPAGNA

Cortilia porta a casa tua i migliori prodotti artigianali, in un click.

Iscriviti subito →









## Colletto



La camicia con collo francese è indicata per un utilizzo più formale. Le punte leggermente più aperte del colletto sono appositamente studiate per l'utilizzo con la cravatta.

INDIETRO

AVANTI



JAN  
2017

# SOCIAL MEDIA USE

BASED ON THE MONTHLY ACTIVE USERS REPORTED BY THE MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORM IN EACH COUNTRY



TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**31.00**  
MILLION

ACTIVE SOCIAL USERS  
AS A PERCENTAGE OF  
THE TOTAL POPULATION



**52%**

TOTAL NUMBER  
OF SOCIAL USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



we  
are  
social

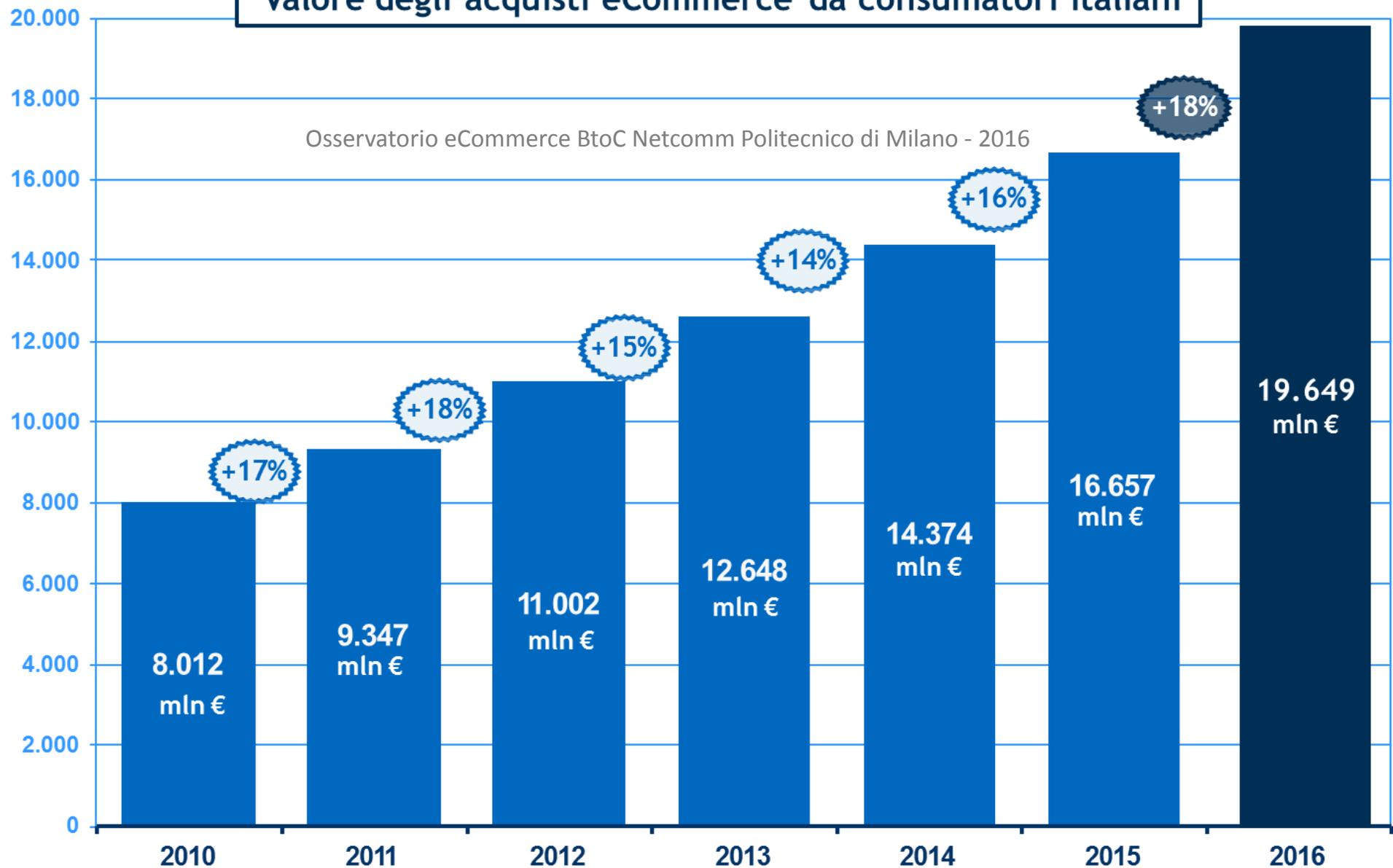
**28.00**  
MILLION

ACTIVE MOBILE SOCIAL  
USERS AS A PERCENTAGE  
OF THE TOTAL POPULATION



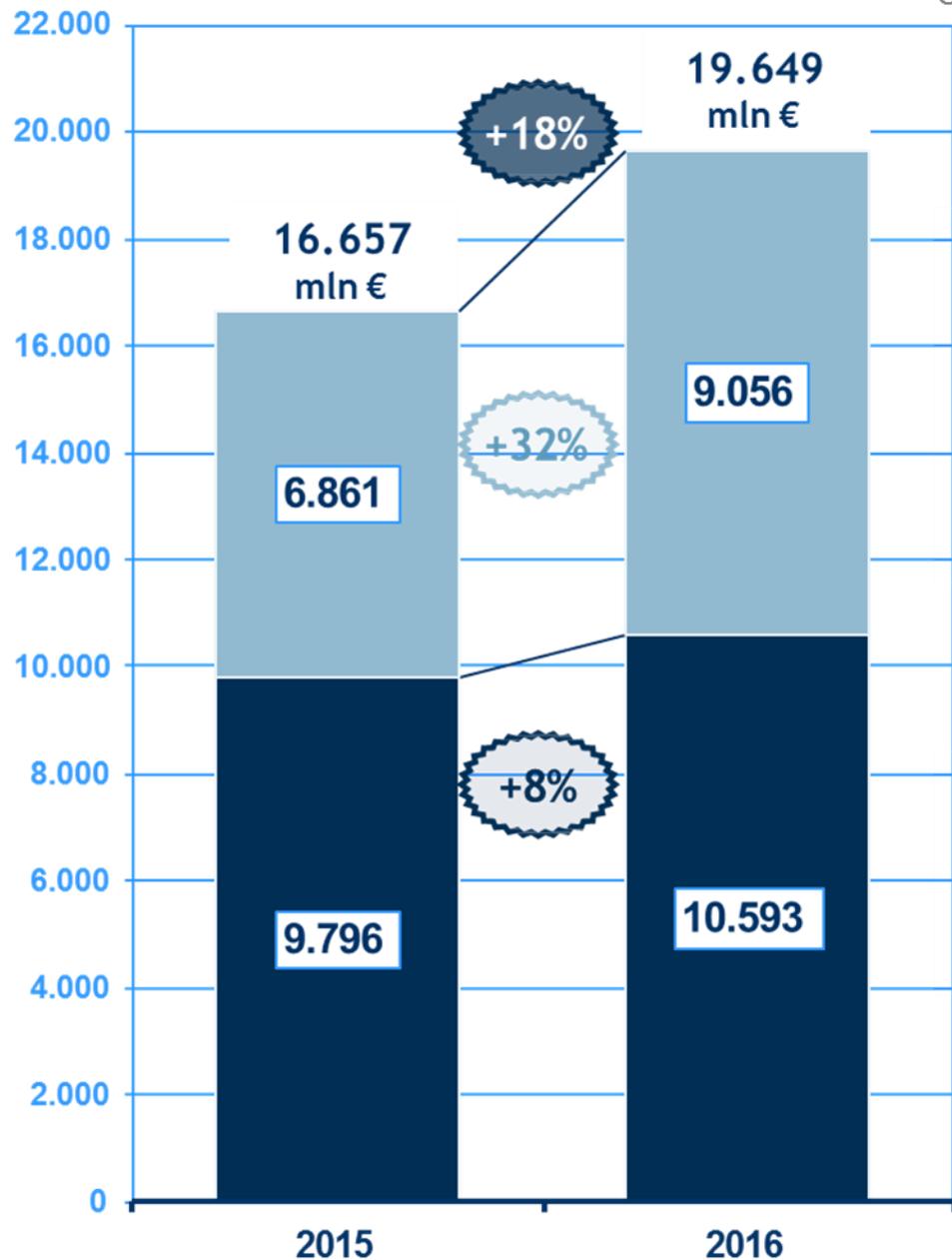
**47%**

## Valore degli acquisti eCommerce da consumatori italiani



# Le vendite online in Italia

Osservatorio eCommerce BtoC Netcomm Politecnico di Milano - 2016



## Prodotti

Abbigliamento, Beauty, Arredamento e home living, Beauty, C2c, Editoria, Couponing di prodotto, Merchandising, Giocattoli, Food&Grocery, Informatica ed elettronica

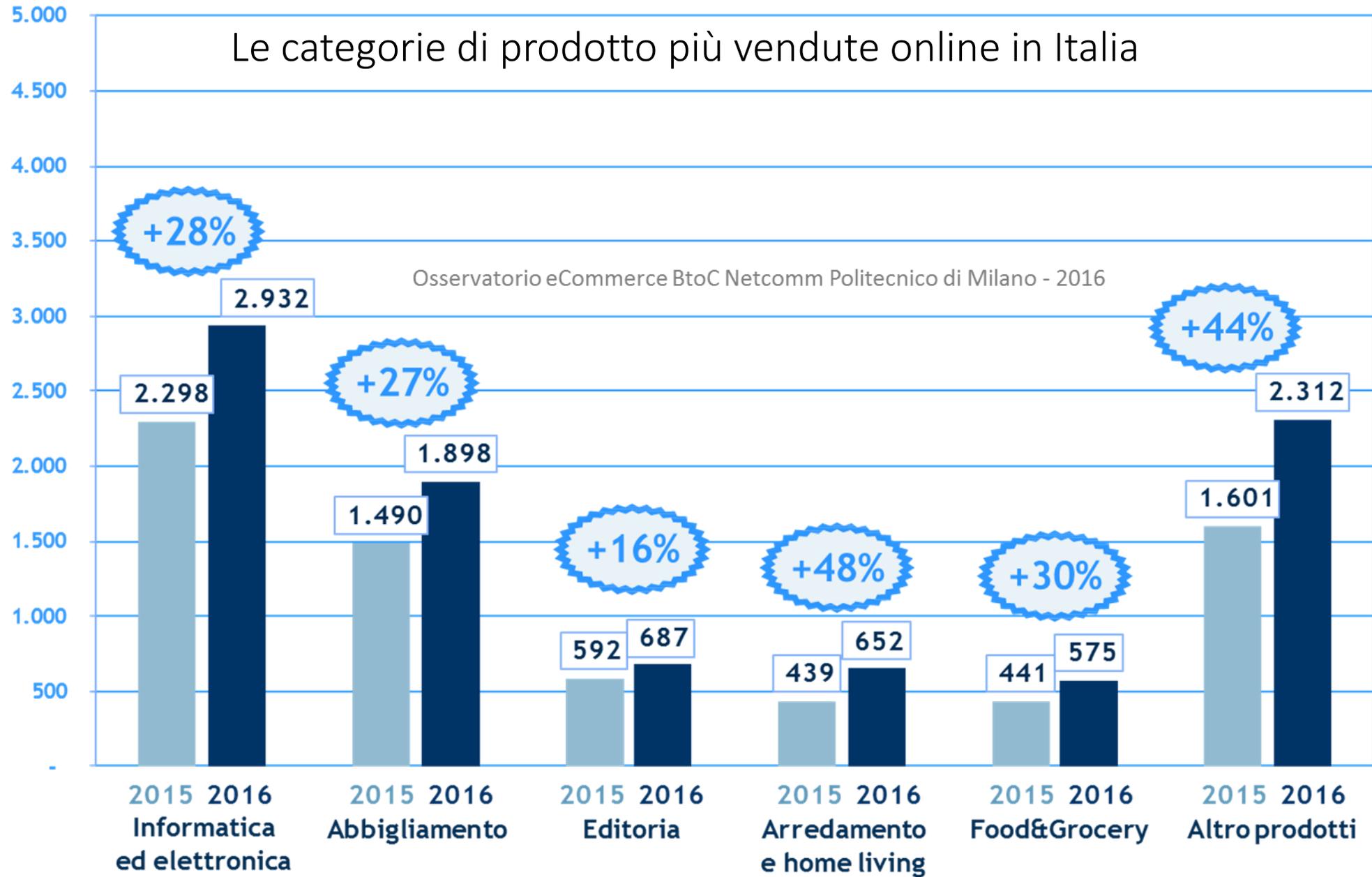


## Servizi

Assicurazioni, Couponing di servizi, Ricariche, Ticketing per eventi, Turismo e trasporti



# Le categorie di prodotto più vendute online in Italia



# Distribuzione dell'export eCommerce in Italia



**1° EUROPA (Oltre 50%):**



**2° AMERICA:**



**3° ASIA:**

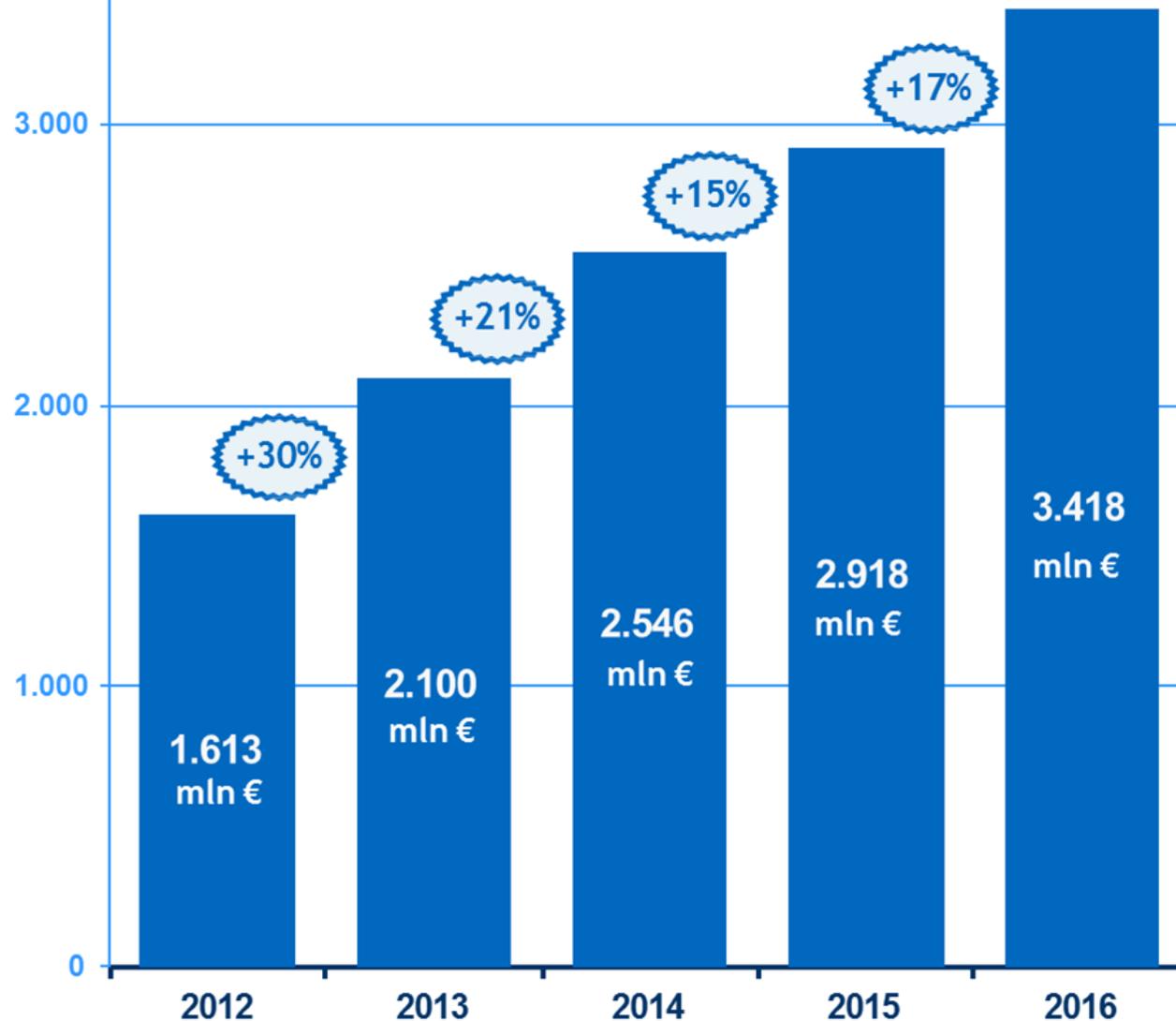


\* Dati Osservatorio eCommerce del Politecnico di Milano

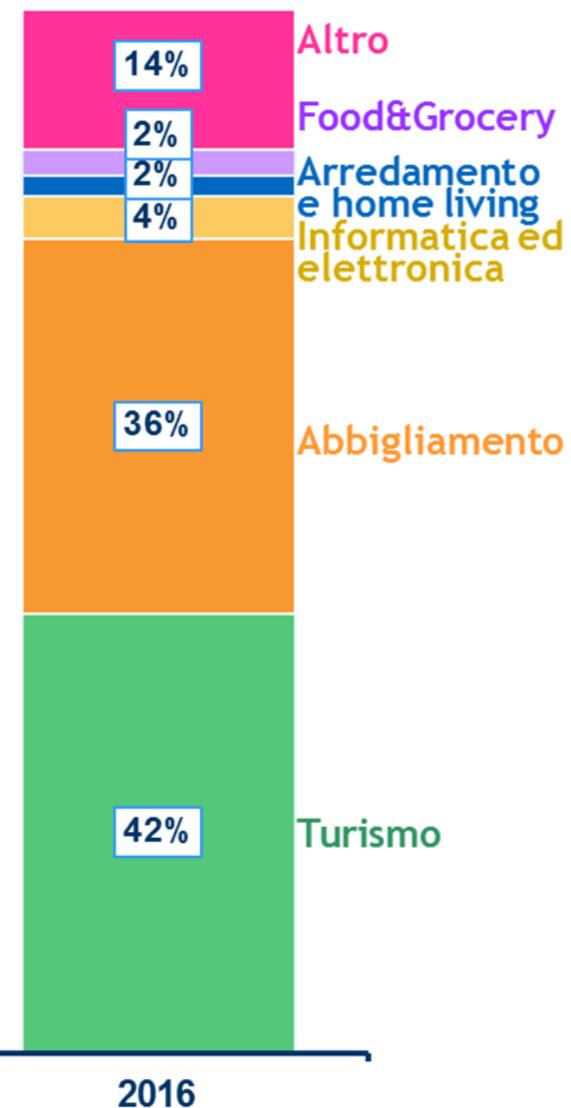
Copyright © 2016 Accenture. All rights reserved

## Valore delle vendite verso consumatori stranieri

Osservatorio eCommerce BtoC Netcomm Politecnico di Milano - 2016



## La distribuzione dell'Export per comparto (2016)



## Export diretto



Osservatorio eCommerce BtoC Netcomm Politecnico di Milano - 2016

## Export indiretto



Gestito da operatore con ragione sociale italiana

Gestito da operatore con ragione sociale straniera

## Modelli



Sito proprio

Diesel  
Fratelli Carli  
...



Retailer con dominio italiano

Yoox Net-A-Porter  
Eataly Net



Marketplace con dominio italiano

eBay.it  
Amazon.it  
...



Retailer internazionali

Asos  
Zalando  
...



Marketplace internazionali

Booking.com  
Tmall  
...



Siti vendite private internazionali

vente-privee.com  
Showroomprive





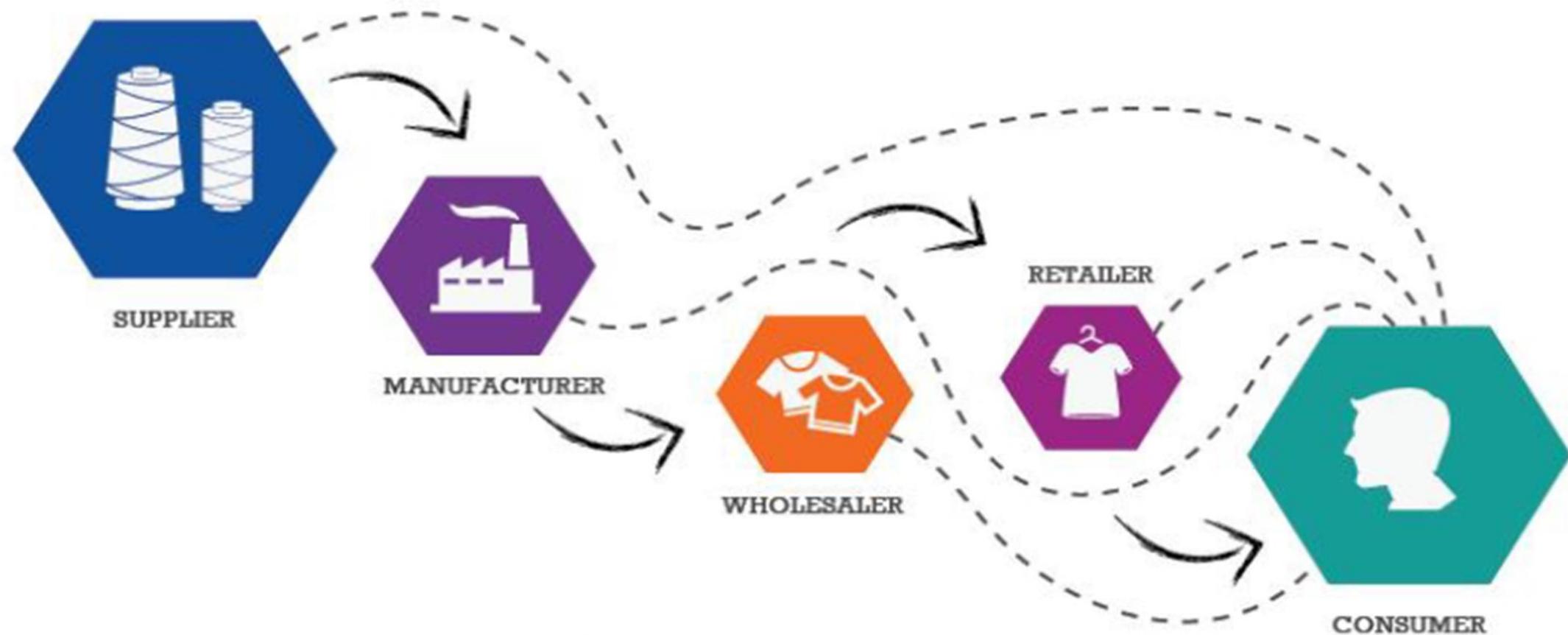
# Il Gruppo Alibaba ha un giro d'affari pari al PIL della Finlandia

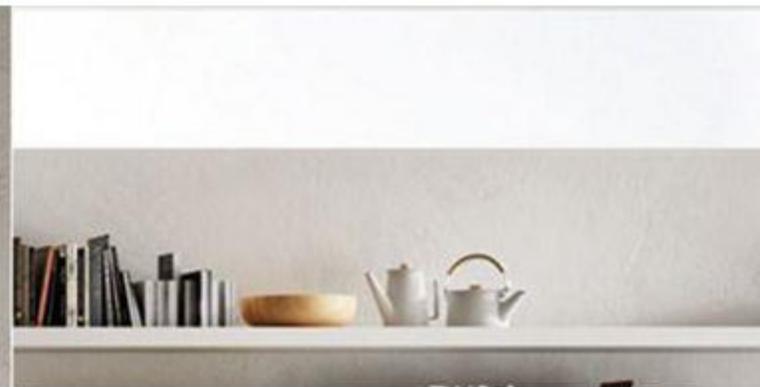


Source: en.wikipedia.org

# Il nuovo contesto competitivo

*Da BtoB a BtoBtoC*





## MAJESTIC

Superficie lucida in vetro e acciaio, pulizia estetica e design essenziale caratterizzano Majestic.

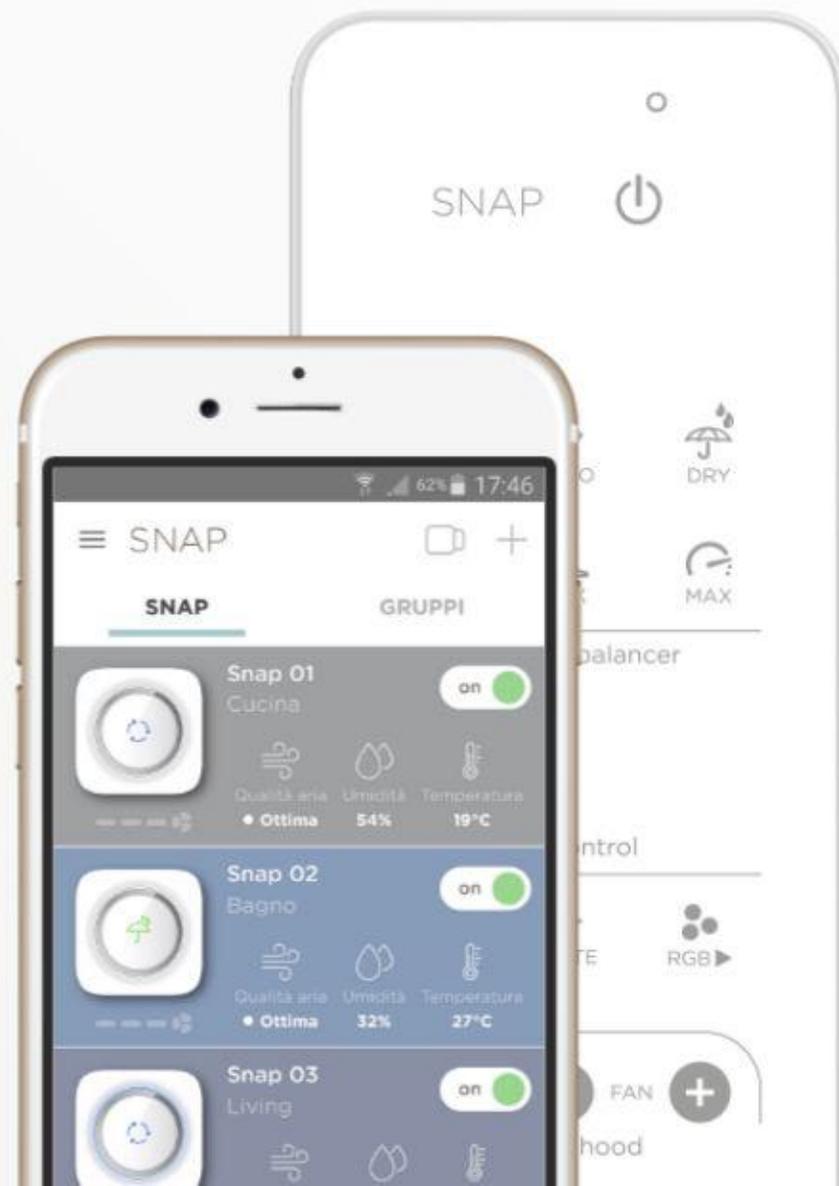
La cappa per una cucina dal mood contemporaneo.

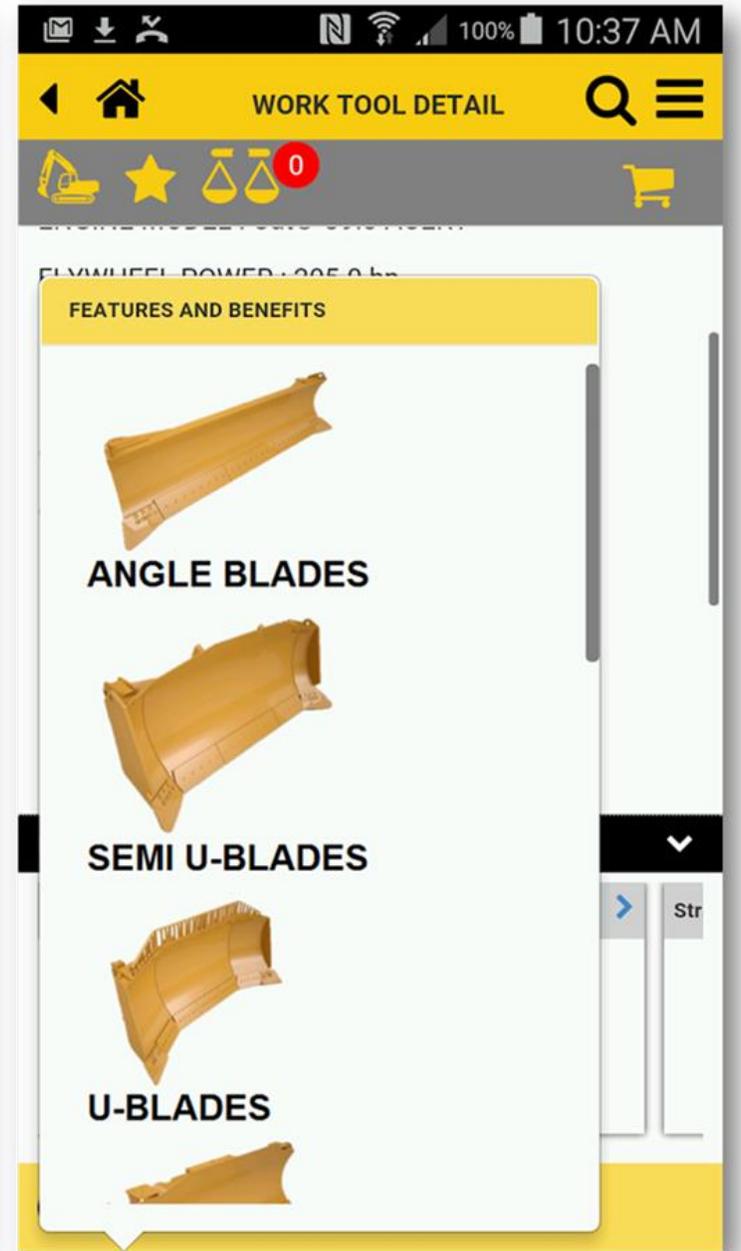
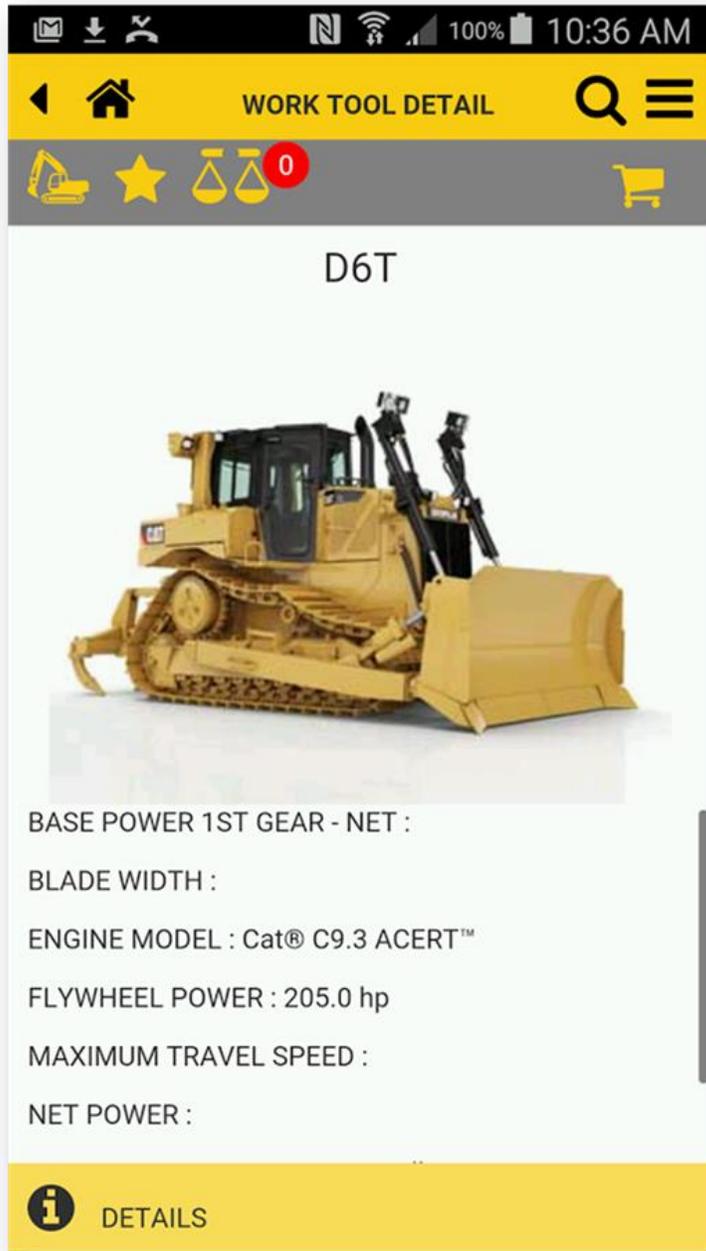
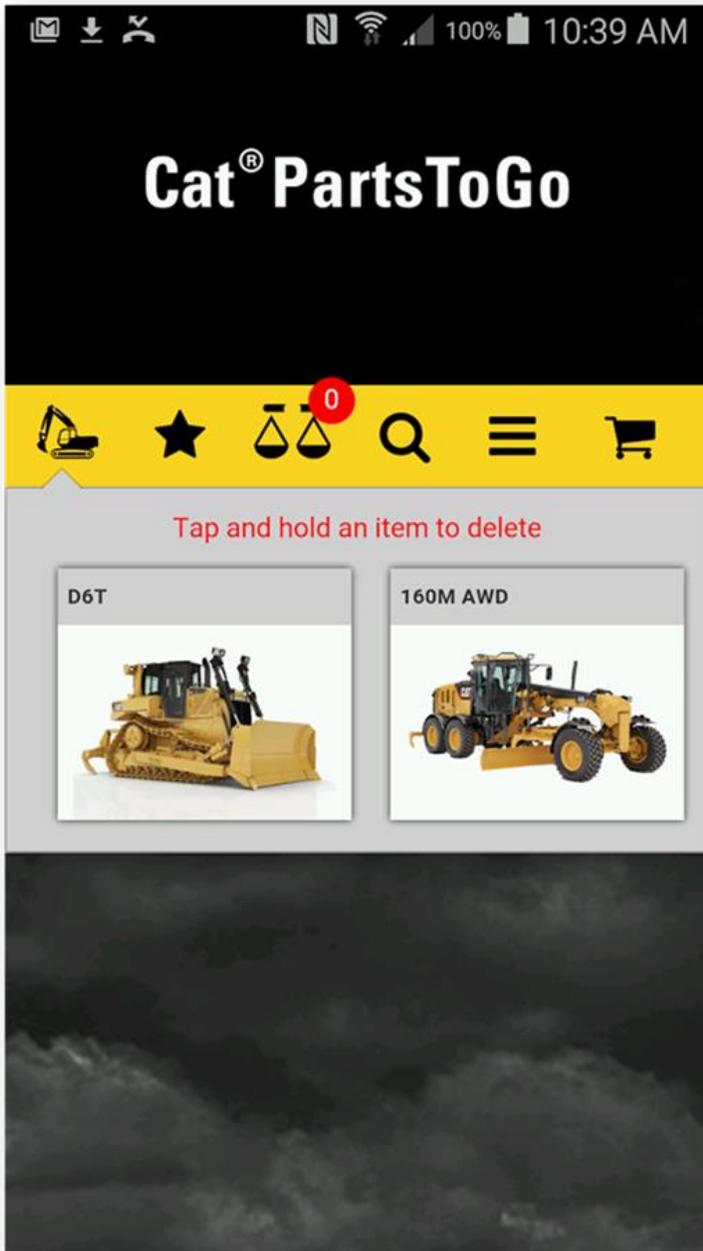
**SCOPRI DI PIÙ**



# ARIA SEMPRE SOTTO CONTROLLO.

Per accedere alle funzioni avanzate di controllo del tuo SNAP puoi affidarti alla SNAP APP che ti permette di analizzare in tempo reale la qualità dell'aria e di programmare gli interventi necessari, ovunque tu sia. La superficie in vetro del telecomando in dotazione nasconde la







**MEVACO**  
Affascinante semplicità

## VISITA IN OFFICINA: MISSIONE SEMPLICITÀ 2.0

[Scopri di più](#)

LOGIN



CARRELLO

0

ORDINE DIRETTO



+39 (0) 0471.8272-12

PRODOTTI & PREZZI

FASCINO

SERVIZIO

VANTAGGI

Scegliete liberamente i criteri richiesti. Per confermare cliccate sul simbolo blu "applica filtri" sulla destra della pagina.

APPLICA FILTRI



PRODOTTO



TIPO DI UTILIZZO



MATERIALE



FORO / FORMA DELLA MAGLIA



MAGLIA



MAGLIA



SPESSORE



FORMATO



DIMENSIONE DEL FORO



MAGLIA



SUPERFICIE



PERCENTUALE DI VUOTO SU PIENO (A0)



	Cod. Articolo	Descrizione	Materiale	Spessore totale in mm	Formato in mm (a x b)	A0 (%)		
	100001 	C 5,00 U 8,00	Acciaio inox X5CrNi18-10 2B (AISI 304)	1,00	1000 x 2000	39,06		
	100002 	C 5,00 U 8,00	Acciaio inox X5CrNi18-10 2B (AISI 304)	1,50	1000 x 2000	39,06		
	100003 	C 8,00 U 10,00	Acciaio inox X5CrNi18-10 2B (AISI 304)	1,00	1000 x 2000	64,00		
	100004 	C 8,00 U 12,00	Acciaio inox X5CrNi18-10 2B (AISI 304)	1,50	1000 x 2000	44,44		

# I passi fondamentali di un progetto e-business

- Business plan
- Risorse e competenze
- Organizzazione e processi
- Contenuti digitali
- Marketing e comunicazione
- Analisi e ottimizzazione continua



# Le fasi della digitalizzazione aziendale

→ **Rifiuto, Negazione**

→ **Paura, Rabbia**

→ Contrattazione, Patteggiamento

→ Rassegnazione, Depressione

→ **Comprensione, Azione**

# Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano

- DATI E RICERCHE
- EVENTI e WORKSHOP
- LOBBYING
- FORMAZIONE
- SERVIZI e CONSULENZA

netcomm  
ACADEMY





**10/11** Maggio 2017

Mico - Gate 14 - via Gattamelata 5 - Milano

#eCommerceForum

---

**L'EVENTO NAZIONALE DEDICATO AL COMMERCIO ELETTRONICO.**