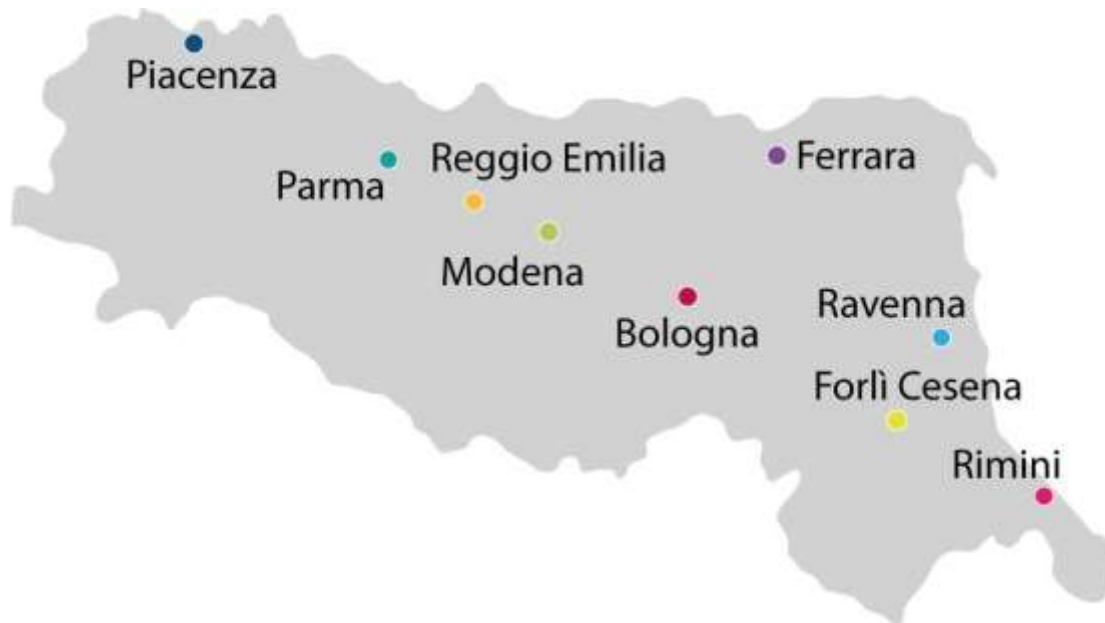


Piano formativo ICE-Agenzia 2018 Emilia-Romagna



ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con il Sistema Confindustria Emilia-Romagna, un piano formativo dedicato alle imprese del Centro-Nord Italia.

Il piano è articolato in 8 iniziative, per un totale di 33 giornate di formazione seguite, in alcuni casi, da interventi di *coaching* e assistenza individuale, dedicate a diverse tematiche riguardanti il commercio con l'estero che si terranno in varie sedi associative del Sistema regionale Confindustria.

Maggiori dettagli sulle singole iniziative – compresi programmi, date e modalità di iscrizione – saranno pubblicati di volta in volta sul sito www.exporthaining.ice.it.

Per maggiori informazioni scrivere a: formazione@ice.it.

Partner territoriale



TECNICHE PER L'EXPORT

Cicli di incontri specialistici
sulle tecniche del commercio con l'estero

Le imprese partecipanti avranno la possibilità di approfondire conoscenze indispensabili per lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione. Oltre alla formazione in aula, sarà possibile beneficiare di incontri individuali con gli esperti della Faculty di ICE-Agenzia per un'assistenza personalizzata.



DOVE

- Confindustria Romagna (Rimini)
- Confindustria Piacenza
- Confindustria Emilia-Romagna (Bologna)

QUANDO

18 e 25 gennaio, 1 febbraio
19 e 26 gennaio, 2 febbraio
12 e 13 febbraio



IL MARKETING DIGITALE PER L'EXPORT

Corsi di sei giornate su marketing ed e-commerce
con focus paese

Corsi di alta formazione su *digital strategy* ed *e-commerce*, con possibilità di approfondimenti Focus Paese.

L'intervento fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari per ottimizzare l'utilizzo dei *bigplayer* e dei *marketplace* disponibili *online*.

DOVE

- Unindustria Reggio Emilia

QUANDO

19 e 20 febbraio
5 e 6 marzo
19 e 20 marzo



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

Partner territoriale





DATA E WEB MARKETING

Incontri specialistici in collaborazione con Google

Incontri specialistici in collaborazione con Google volti a illustrare gli strumenti disponibili in rete per migliorare la *digital benchmark* e la *business strategy* aziendale e sostenere le imprese nelle strategie di analisi della domanda e nella ricerca di *partner*. Sono previsti una fase d'aula e un successivo affiancamento in azienda.

DOVE

- Confindustria Forli-Cesena (Forli)
- Confindustria Ceramica (Sassuolo)
- Confindustria Romagna (Ravenna)

QUANDO

20 febbraio
14 giugno
2 ottobre



IN GARA CON NOI – TENDER LAB

Incontri formativi/informativi sulle gare internazionali

Il progetto formativo - costituito da due giornate in aula, quattro incontri informativi e un servizio di affiancamento personalizzato - è concepito come un percorso di accompagnamento gratuito, rivolto alle PMI, per migliorare la conoscenza di base e le competenze per partecipare con successo ai bandi di gara internazionali e approfondire specifiche opportunità di affari.



DOVE

- Confindustria Emilia (Bologna)

QUANDO

20 e 21 marzo
11 aprile
16, 23 e 30 maggio



Partner territoriale





OBIETTIVO GDO

Incontri specialistici sulla Grande Distribuzione Organizzata

L'iniziativa intende fornire alle aziende del settore agroalimentare strumenti utili per cogliere nuove opportunità di *business* con i più importanti gruppi di acquisto internazionali. I partecipanti potranno incontrare gli esperti della società francese Wabel, specializzata in ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le grandi catene GDO.

DOVE

- Unione Parmense degli Industriali (Parma)

QUANDO

31 maggio



LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE

Seminari in collaborazione con gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

Rivolti alle aziende che intendano consolidare la loro presenza sui mercati esteri attraverso una corretta impostazione delle strategie di *business* digitale e visibilità del *brand*. Le lezioni saranno tenute da docenti, esperti e analisti degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.

DOVE

- Confindustria Forlì-Cesena (Forlì)
- Confindustria Romagna (Ravenna)
- Confindustria Emilia (Modena)

QUANDO

22 novembre
 In programmazione
 In programmazione



Partner territoriale





EXPORT 360°

Percorso specialistico in collaborazione con Sace-Simest

Il percorso è costituito da audit individuale condotto con assistenza a distanza, per un iniziale assessment dell'impresa; formazione in aula (2 gg consecutive) su tematiche relative ai processi di internazionalizzazione, e incontri individuali con esperti ICE-Agenzia e SACE SIMEST; focus di approfondimento sui mercati più promettenti (in presenza o in webinar).

DOVE

● Confindustria Emilia (Bologna)

QUANDO

13-14 novembre
13 dicembre



CORSI SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Corsi brevi su innovazione
e tutela della proprietà intellettuale

I corsi sono costituiti da una sessione formativa comune a tutti i partecipanti e da moduli formativi con focus sui principali settori. Attraverso l'affiancamento personalizzato, i partecipanti avranno inoltre l'opportunità di confrontarsi individualmente con gli esperti della Faculty di ICE-Agenzia.

DOVE

● Confindustria Emilia (Bologna)

QUANDO

In programmazione



Partner territoriale