

UniCredit International Center Italy

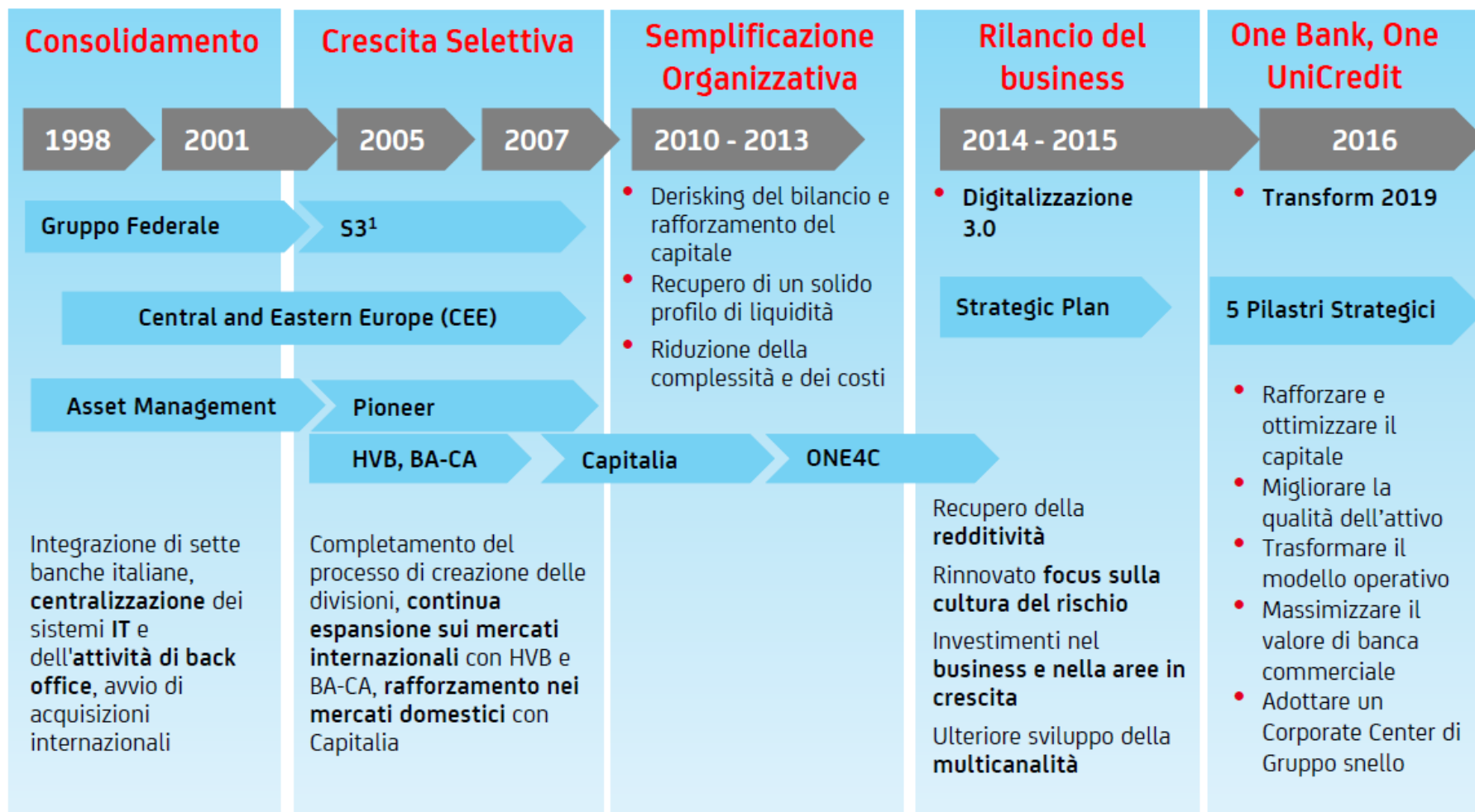
Supporto all' internazionalizzazione delle imprese

Edoardo Giacomelli
Vice President
UniCredit International Center Italy

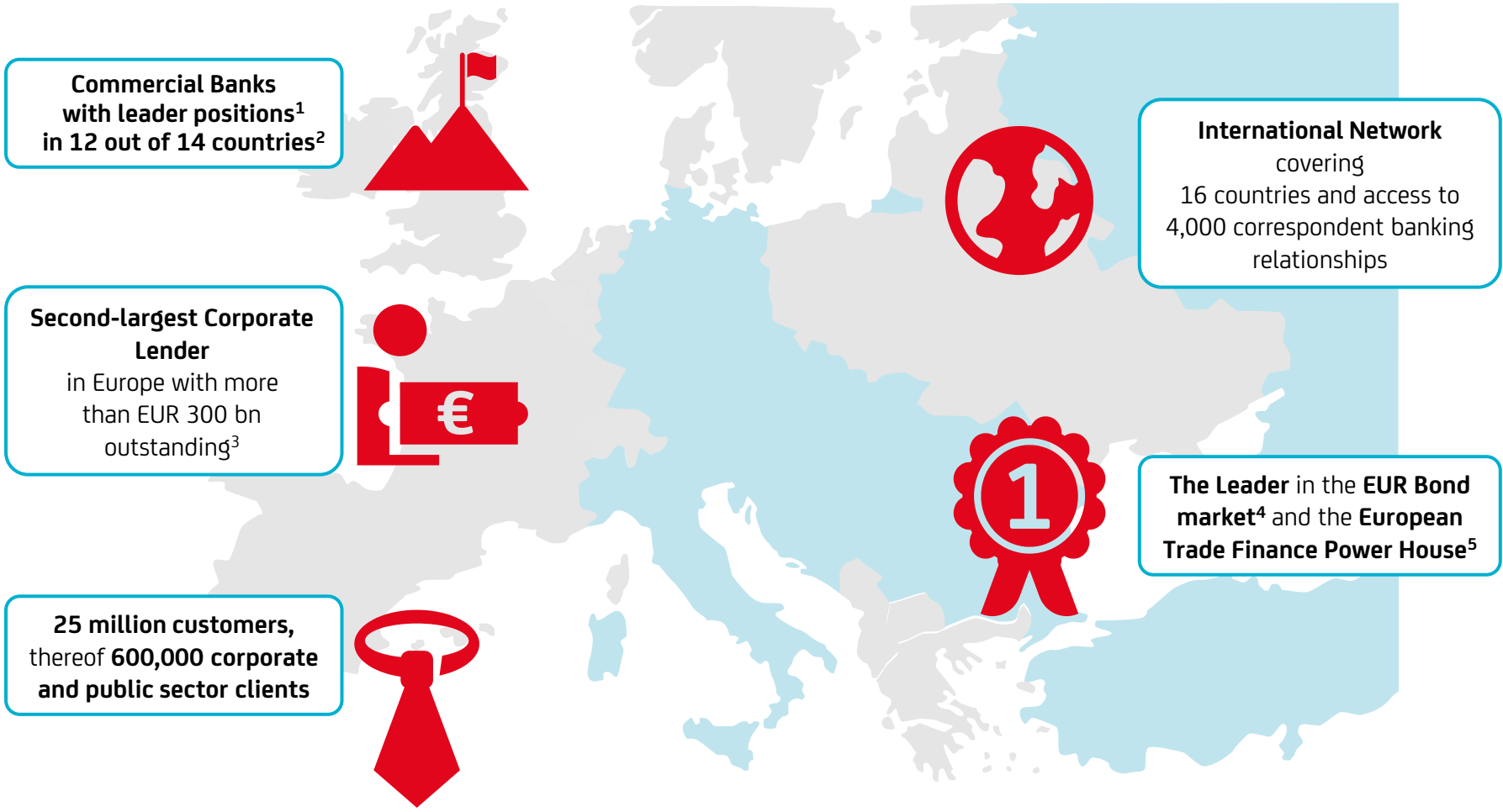
Parma, 13 Dicembre 2017

Welcome to
 **UniCredit**

UniCredit ha raggiunto risultati significativi...



...ed e' diventato uno dei principali gruppi bancari europei

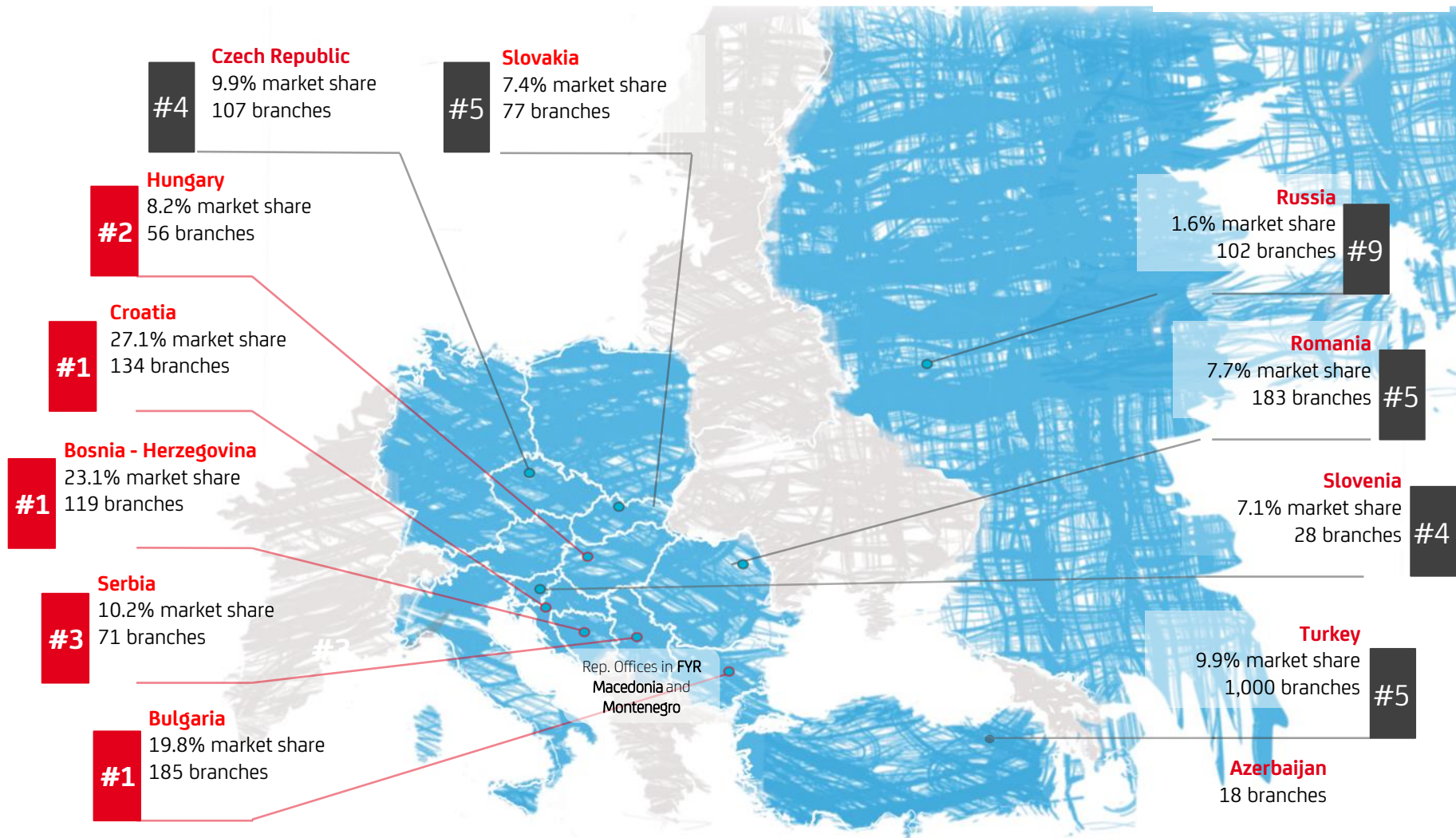


¹Data as of 9M2016, ranking between #1 and #5 of market share in terms of total assets according to local accounting standard; ²Italy, Germany, Austria, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Slovenia, Croatia, Bosnia and Herz., Serbia, Russia, Romania, Bulgaria, Turkey; ³As of 30 Sep 2016 (Source: Internal analysis based on banks' financial statements and market presentations); ⁴#1 EMEA Bonds in EUR by no. of deals in 2016 (excluding self-led transactions), source: Dealogic; ⁵Euromoney Trade Finance Survey 2017: Euromoney: <http://www.euromoney.com/Poll/181705/PollsAndAwards/Trade-finance-survey.html>



Il nostro Network europeo.....

International Presence and Set-up



- Market share and ranking as of September 2015 (except for Bulgaria, Croatia, Hungary, Russia, and Turkey – data as of December 2015).
- Branches as of December 2015. Ukraine excluded since classified as discontinued operation.



UniCredit and EU Funds

UniCredit, as one of the leading financial institutions within the European Union, has a long and successful track record of handling state and EU supported programs in Italy, Germany, Austria and CEE region:

- ✓ Excellent **cooperation with European Financial Institutions** (e.g. EIB, EIF and EBRD).
 - UniCredit and European Investment Fund (EIF) have signed **an InnovFin SME guarantee agreement** to enhance access to finance small and medium-sized enterprises (SMEs) and mid-caps in eight countries. This new Umbrella Facility will allow UniCredit to offer additional financing worth EUR 160 mn.

- ✓ UniCredit runs **“European Competence Centres (ECCs)”** and other dedicated units in Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Hungary, Romania, Serbia, Slovakia and Slovenia. These structures support the sales network in advising clients on EU programs and structuring and developing tailor-made products dedicated to grants, financial instruments and agricultural subsidies:
 - Special Current Account for grants projects
 - Investment Loan for grants projects
 - Bridge Loan for grants projects
 - Investment loan with EU Funds guarantee
 - Working capital line with EU Funds guarantee
 - Pre-financing facilities for agribusiness



.....e quello Internazionale

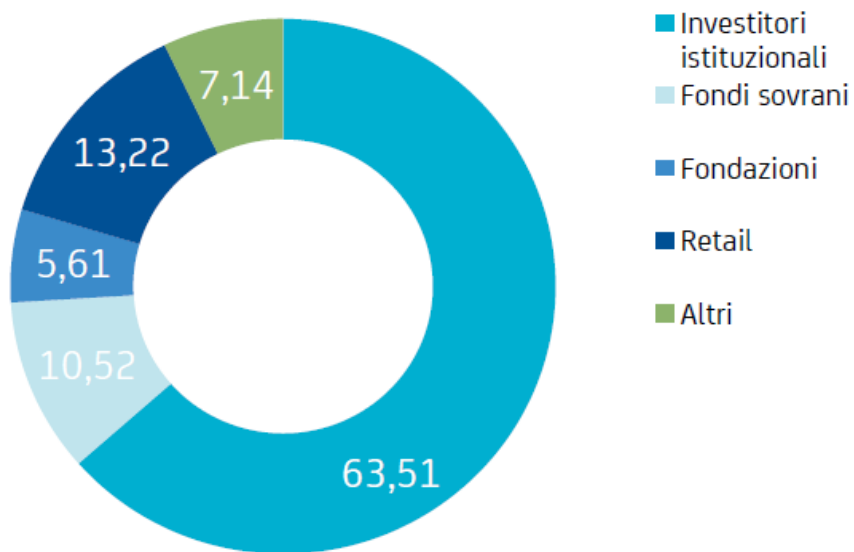
Rosso: Mercati strategici del Gruppo

Nero: Network Internazionale del Gruppo



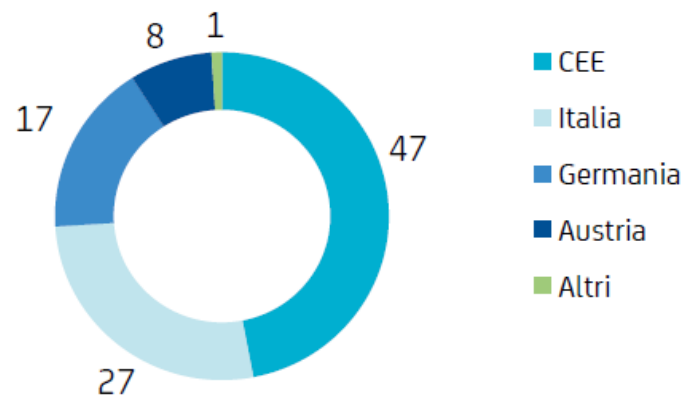
UniCredit ha un profilo internazionale con una forte identità europea....

Struttura dell'azionariato di UniCredit (%)³

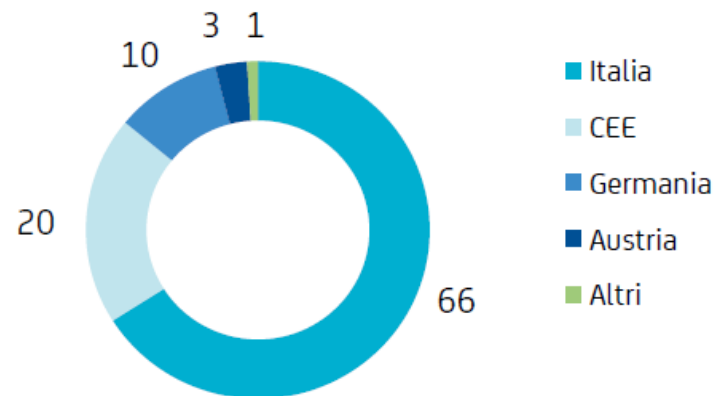


* Sono definiti "Strategici" gli azionisti non istituzionali con una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale (in linea con le Istruzioni di Vigilanza di Banca d'Italia relative alla compagine sociale delle banche).

Dipendenti di UniCredit per nazione (%)⁴



Filiali di UniCredit per area geografica (%)⁵



3. Fonte: Investitori istituzionali: Nasdaq Shareholders ID di febbraio 2017 e successivi al "Modello 120A"; Fondi: libro soci e dati pubblici; Retail: Solidali Shareholders ID di marzo 2017; Altri: Nasdaq Shareholders ID di febbraio 2017.

4. Dati al 31 marzo 2017. FTE = "Full Time Equivalent": personale conteggiato per le ore effettivamente lavorate e/o pagate dall'azienda presso cui presta servizio. I dati escludono i dipendenti di Ukrsofsbank, Pioneer, Bank Pekao, il Gruppo Koç ed Immo Holding.

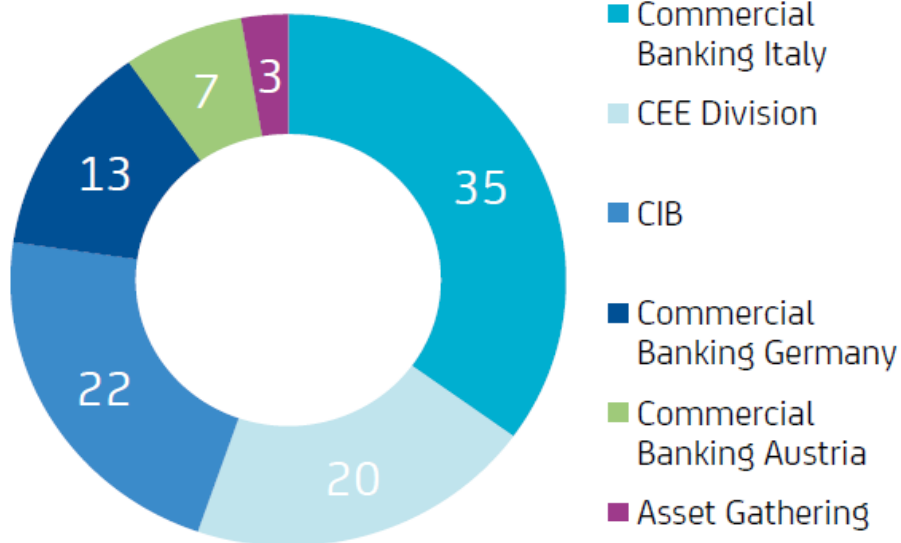
5. Dati al 31 marzo 2017. I dati escludono gli sportelli di Ukrsofsbank, Pioneer, Bank Pekao, Gruppo Koç ed Immo Holding.



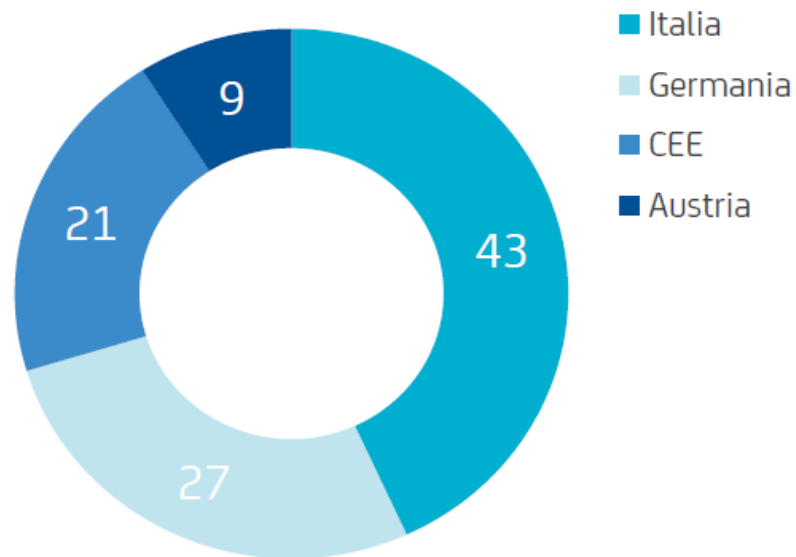
.....ed una struttura di ricavi ben diversificata

Ricavi totali consolidato⁶

Per linee di business (%)



Per aree geografiche (%)



HypoVereinsbank

HypoVereinsbank
is our strong brand

UniCredit Bank AG
is our legal name

The HVB Group encompasses subsidiaries and participations*

- Approx. 14031 employees
- 574 branch Offices
- Approx. 1,6 million customer
- Approx. 314.000 Corporate customer
- Total Asset 302,1 Mrd. (Ranking 3)



* 30 June 2017



The path to today's UniCredit Bank AG

11/04/1869	Bayerische Vereinsbank (BV) is founded
08/03/1971	BV merges with Bayerische Staatsbank to form Bavaria's second-largest bank
01/09/1998	HypoVereinsbank results from the merger between BV and Bayerische Hypotheken- und Wechsel-Bank AG. It becomes Germany's second-largest bank
14/01/2005	HypoVereinsbank integrates Vereins- und Westbank in Hamburg, thus establishing a strong presence in northern Germany as well
12/06/2005	HypoVereinsbank becomes part of one of Europe's largest banking groups, UniCredit
15/12/2009	The legal name of Bayerische Hypo- und Vereinsbank is changed to UniCredit Bank AG. Our brand name HypoVereinsbank is retained



Commercial Banking – Unternehmer Bank

OUR PROFILE

Proximity to the market and clients in 6 regions with a total of 25 regional branches

Strategic business partner for corporate clients

Wealth Management for affluent private clients legally associated with the company

Second-largest lender for Germany's small and medium-sized enterprises

Broad spectrum of services from Commercial Banking and Investment Banking



German banking system

1888 financial institutions (650 in Italy)
609' employees (298' Italy) 43 branches each 100k inhabitants (50 in Italy)

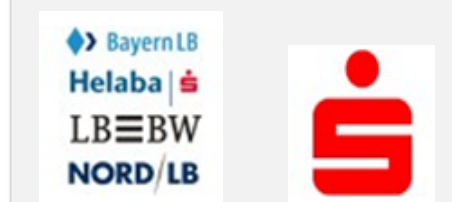
Commercial banks



quota mercato 33%

- 4 gross Banken 17,6%
- 381 Istituti dont
- ✓ 209 banche regionali
- ✓ 172 Filiali banche estere (102 in Italia)

Sparkasse



HSH Nordbank, Landesbank Berlin, Bremer Landesbank, Saar LB

quota mercato 31,3%

- 412 Casse di Risparmio
- 8 Banche centrali (Landesbanken)

Volksbanken / eG.



**fusione dal 1.8.2016
quota mercato 15%**

- 976 istituti

Special Banks

- Eurohypo,
- Deutsche Pfandbriefbank
- Bausparkasse Schwäbisch Hall,
- Münchner Hypothekenbank
- KfW Kredit f. Wiederaufbau

quota mercato 20,7%

- 119 Istituti



Paese Germania

- **Area:** 357.050 kmq
- **Capitale:** Berlino
- **Popolazione:** 82.4 Mio. (fine 2016) – popolazione attiva 43,514 Mio.
- **Regioni (Länder):** 16 **Landkreise :** 402 **PIL :** 3.134 Mrd. (2016)
 - Nordreno-Vestfalia** 34.070 Km2 – abitanti 17,7 Mio. - PIL 645 Mio.
 - Baviera** 70.553 Km2 – abitanti 11,6 Mio. - PIL 549 Mio.
 - Baden-Württemberg** 35.751 Km2 – abitanti 10,0 Mio. - PIL 460 Mio.
 - Emilia Romagna** 22.400 Km2 - abitanti 4,4 Mio. - PIL 140 Mio.
- **Tasso di crescita della popolazione:** -0.061% (2010) - I: +0,04%
- **Aspettativa di vita:** 78,8 anni (Italia 79,8)
- **Religioni:** Protestante (34%); Cattolica (34%); Mussulmana (3,7%); senza confessione (28%); altri 4%
- **Lingua:** tedesco
- **Gruppi etnici:** tedeschi 91.5%; Turchi 2.4%; altri 6.1% in ordine Greci, Italiani (ca. 600.000), Polacchi, Russi e Serbo Croati.
- **Forma di governo:** Repubblica federale
- **Costituzione** del 23.05.1949
- **Capo di Stato:** Frank-Walter Steinmeier (dal 19.3.2017)
- **Primo Ministro:** Angela Merkel (da novembre 2005, rieletta 2009 e 2013)
- **Membro fondatore Comunità Europea:** Trattato di Roma 25.3.1957 con Italia, Francia, Belgio, Lussemburgo, ed Olanda.



Alcuni dati macro

DATI MACROECONOMICI	2014	2015	2016	2017s
PIL (Euro mld)	2.923	3.032	3.134	3.573
PIL pro capite (Euro)	36.105	37.127	37.997	43.610
Variazione del PIL (%)	1,6	1,7	1,9	1,3
Consumi privati (% PIL)	54,6	54,0	53,6	53,4
Consumi privati crescita (%)	0,9	2,1	1,9	1,6
Inflazione (%)	0,2	0,3	0,5	1,8
Disoccupazione (%)	6,4	6,1	5,8	4,9
Debito pubblico (% PIL)	74,8	71,2	68,2	69,1

CONTESTO OPERATIVO	CLASSIFICAZIONE
Fare business *	17° (su 190 Paesi)
Competitività **	5° (su 138 Paesi)
Corruzione ***	10° (su 176 paesi)

Fonte: Economist Intelligence Unit, novembre 2015 – Destatis – Bundesfinanzministerium

Fonte*: Doing Business Report 2015

Fonte**: The Global Competitiveness Report 2016 the World Economic Forum

Fonte ***: Corruption Perception Index 2015, Trasparency.org



Economic Output

➤ Country

- Germany is the **1st largest economy the European Union** and the **4th largest in the world** after US, China and Japan (according to IMF GDP nominal in 2015, \$ 3.35 bn).
Germany is also the **3rd largest exporter in the world** after China and US.

➤ Investment center

- Germany is an attractive center for foreign investors. **The world's 500 largest firms have operations in the country, in total around 45,000 foreign companies.**

➤ Structure

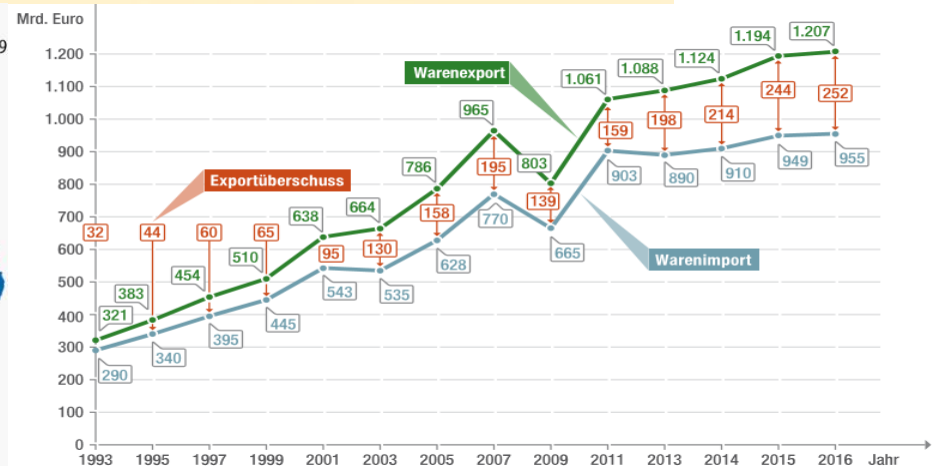
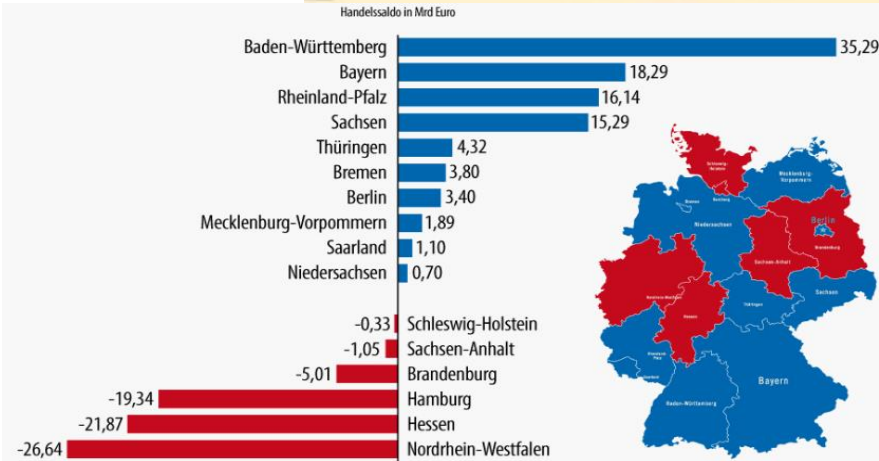
- Alongside international companies **small and medium-sized enterprises (SMEs)**, the so called "Mittelstand", **are the nucleus of the German economy.** Around 70% all those in employment work in SMEs.

➤ Important sectors

- Automobile construction 404 Mrd.,
- mechanical engineering 220 Mrd.
- electrical engineering 116 Mrd.
- chemicals 189 Mrd.
- pharma 39 Mrd.
- environmental technology, fine mechanics, optics, medical technology, biotechnology and genetic engineering, nano technology, aerospace, logistics.



German foreign trade



Italia e Germania

	EXPORT	mrd. Euro
1	U.S.A.	107
2	Francia	101
3	U.K.	86
4	Olanda	79
5	Cina	76
6	Italia	61
7	Austria	60

	IMPORT	mrd.Euro
1	China	94
2	Olanda	83
3	Francia	66
4	U.S.A.	58
5	Italia	52
6	Polonia	46
7	Svizzera	44

	IMPORT + EXPORT	mrd. Euro
1	Cina	170
2	Francia	167
3	U.S.A.	165
4	Olanda	162
5	U.K.	122
6	Italia	113
7	Polonia	101

Export

- Il 67% delle esportazioni "made in Germany" è diretto ai paesi europei
- Il 58% delle merci esportate ha come destinatari i paesi della Comunità Europea.
- Il secondo mercato di sbocco è l'Asia con il 17%, seguita dall'America con il 12%.

Import

- L'Europa è l'area di provenienza per il 71% delle merci, seguita dall'Asia con il 19% e dalle Americhe con l'8%.





















Quota Export/PIL

Germania 51,9%
Italia 30,0%



FDI: paesi destinatari in Europa

Top 20 destination countries by FDI projects

	2015	2016		Percentage Change (2016 vs. 2015)
 United Kingdom	1,065	1,144	↑	7%
 Germany	946	1,063	↑	12%
 France	598	779	↑	30%
 Spain	248	308	↑	24%
 Poland	211	256	↑	21%
 Netherlands	219	207	↓	-5%
 Russia	201	205	↑	2%
 Belgium	211	200	↓	-5%
 Ireland	127	141	↑	11%
 Turkey	134	138	↑	3%
 Finland	105	133	↑	27%
 Romania	98	132	↑	35%
 Czech Republic	70	110	↑	57%
 Hungary	94	107	↑	14%
 Sweden	51	90	↑	76%
 Italy	55	89	↑	62%
 Switzerland	90	88	↓	-2%
 Denmark	63	72	↑	14%
 Slovakia	54	70	↑	30%
 Portugal	47	59	↑	26%
Others	396	454	↑	15%
Total	5,083	5,845	↑	15%

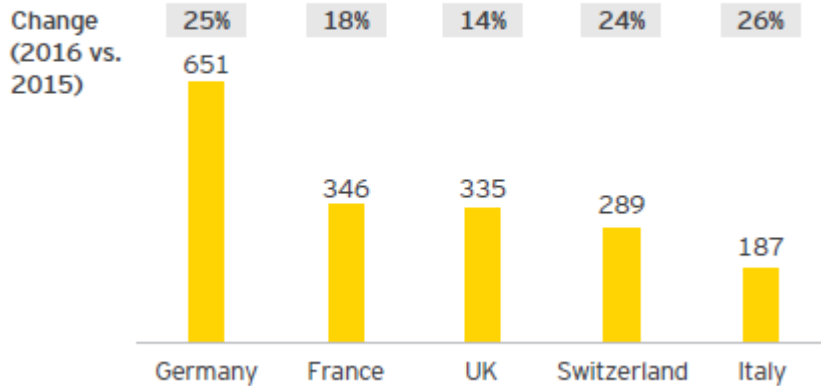
Top 20 destination countries by FDI job creation

	2015	2016		Percentage Change (2016 vs. 2015)
 United Kingdom	42,336	43,165	↑	2%
 Poland	19,651	22,074	↑	12%
 Germany	17,126	19,961	↑	17%
 Romania	12,746	17,545	↑	38%
 France	13,639	16,980	↑	24%
 Serbia	10,631	16,396	↑	54%
 Russia	13,672	15,064	↑	10%
 Czech Republic	9,332	14,292	↑	53%
 Spain	7,126	12,969	↑	82%
 Hungary	11,741	12,450	↑	6%
 Ireland	10,772	8,535	↓	-21%
 Slovakia	9,564	8,308	↓	-13%
 Turkey	2,971	7,179	↑	142%
 Austria	1,357	4,759	↑	251%
 Ukraine	850	4,547	↑	435%
 Bulgaria	3,598	3,959	↑	10%
 Switzerland	1,391	3,416	↑	146%
 Belgium	3,168	3,309	↑	4%
 Moldova	1,000	3,200	↑	220%
 Italy	1,383	2,654	↑	92%
Others	23,612	18,911	↓	-20%
Total	217,666	259,673	↑	19%



attrattività aree urbane principali paesi originator

FDI projects by origin (Europe – 2016)



London maintains its leadership position

What are the three most attractive European cities?

Cities	2017	% points change 2017 vs. 2015
London	32%	-20%
Paris	27%	-2%
Berlin	25%	-3%
Frankfurt	16%	5%
Munich	10%	3%
Amsterdam	9%	2%
Warsaw	8%	5%
Brussels	7%	0%
Madrid	7%	2%

Source: EY 2016 European attractiveness survey (for the UK: 444, Germany: 204, France: 205), EY 2015 European attractiveness survey (for the UK: 406, Germany: 202, France: 206)



Imprese e addetti per classi di addetti (*)

Propensione all' internazionalizzazione (**)

Classe addetti	Imprese Italia	%	Imprese Germania	%	Addetti Italia	%	Addetti Germania	%
0 – 10	4.233.822	95,2	3.329.945	90,85	7.821.931	46%	4.843.244	18%
11- 49	191.430	4,4	264.404	7,2	3.409.158	21%	5.919.521	22%
50 – 249	22.039	0,5	56.903	1,6	2.125.788	12%	5.381.383	20%
> 250	3.646	0,08	12.880	0,35	3.520.706	21%	10.762.764	40%
Totale	4.450.937	100	3.664.132	100	16.877.583	100%	26.906.912	100%

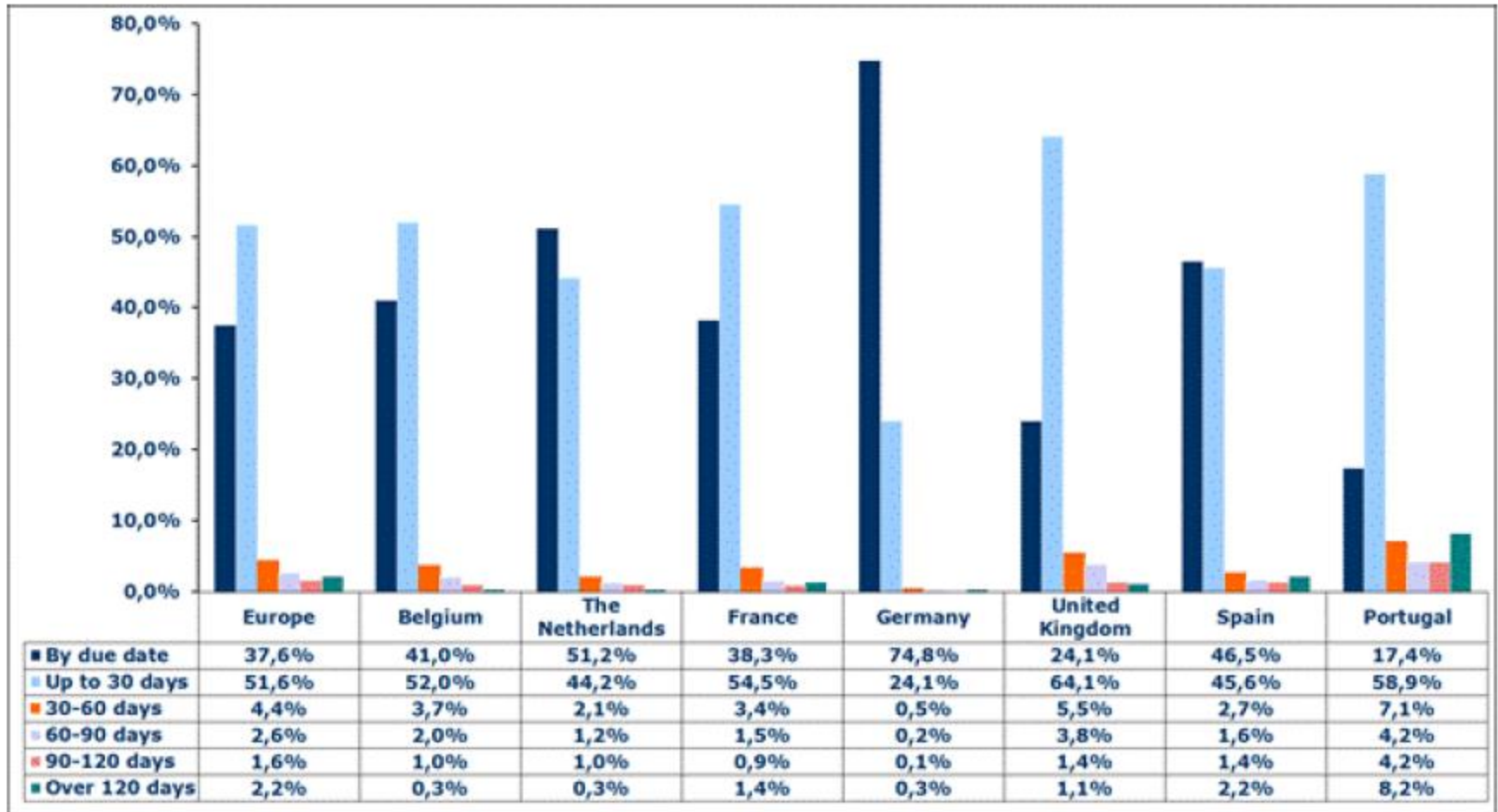
Classe di addetti (**)	Italia	Germania
10 - 49	29%	47%
50 – 249	49%	68%
> 250	56%	80%

(*)Destatis.de / Istat / UniCredit

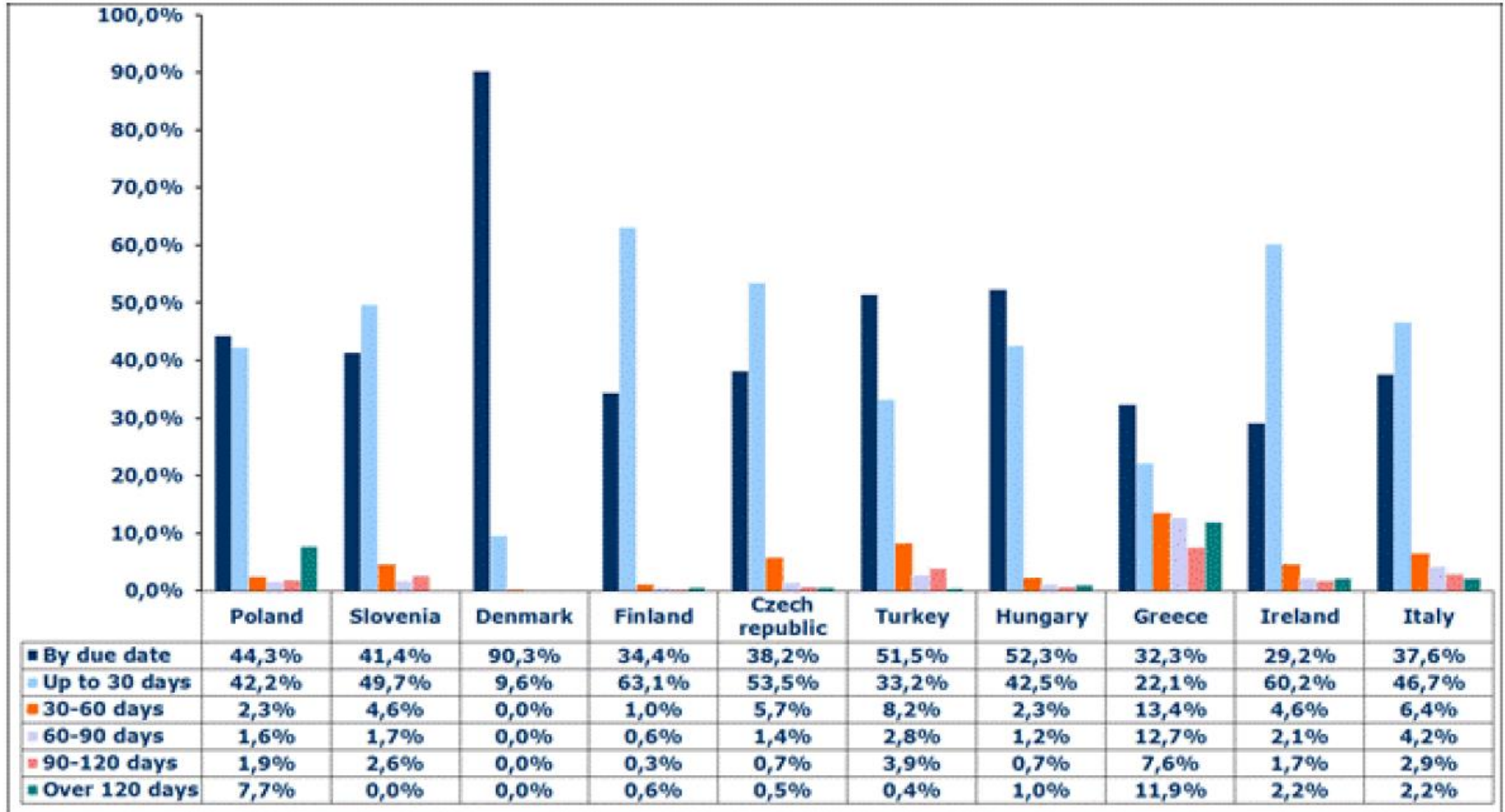
(**)SACE su dati OECD , Oxford Economic e Eurostat



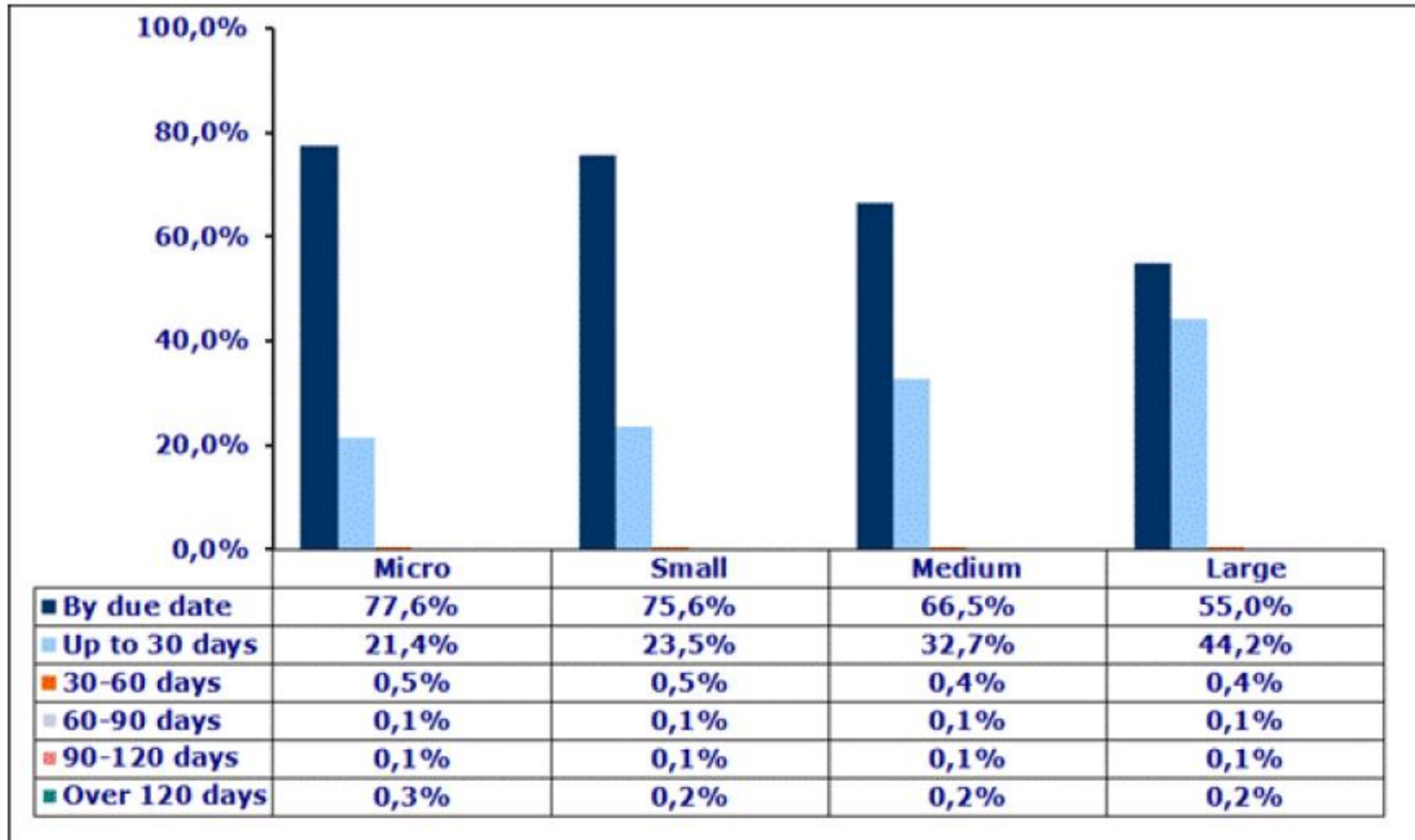
Pagamenti internazionali: i paesi più virtuosi (1)



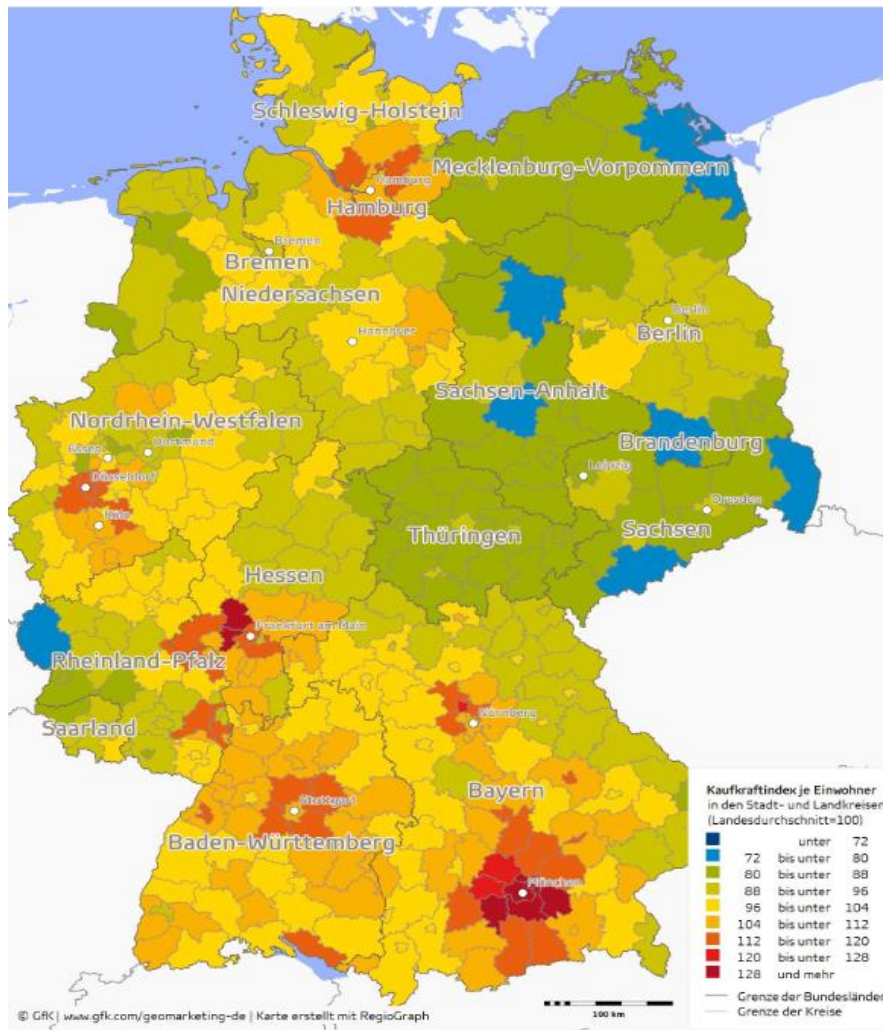
Pagamenti internazionali: i paesi più virtuosi (2)



Puntualità pagamenti legata alla dimensione aziendale



Potere d'acquisto (Kaufkraft) 2016 per Landkreis (Provincia)



Nel 2016 si e' registrato il secondo maggior incremento del potere d'acquisto degli ultimi sette anni :

✓

Aumento retribuzioni lorde + 2,5% y/y
maggiori incrementi nel settore Automotive e Pharma.

✓

Costo della vita + 0,5%

✓

Aumento delle pensioni nel 2016:
+ 1,9% Germania occidentale e 3,6% ex Germania Est

Consumi privati (variazione su anno precedente)

Nel 2016 i consumi (al netto dell'inflazione) sono cresciuti mediamente del 1,9% (secondo maggior incremento dal 2010)

Maggiori spese per:

+ 6%

- Abitazioni e gastronomia

+ 3,4%

- Arredamento ed elettrodomestici per la casa

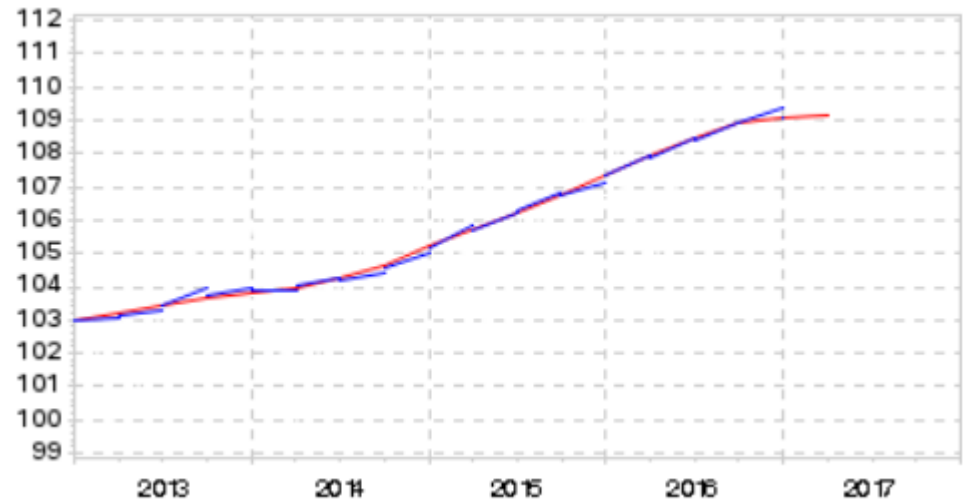
+ 2,74%

- Maggiori disponibilità di spesa in media 572 €

Maggiori incrementi EU

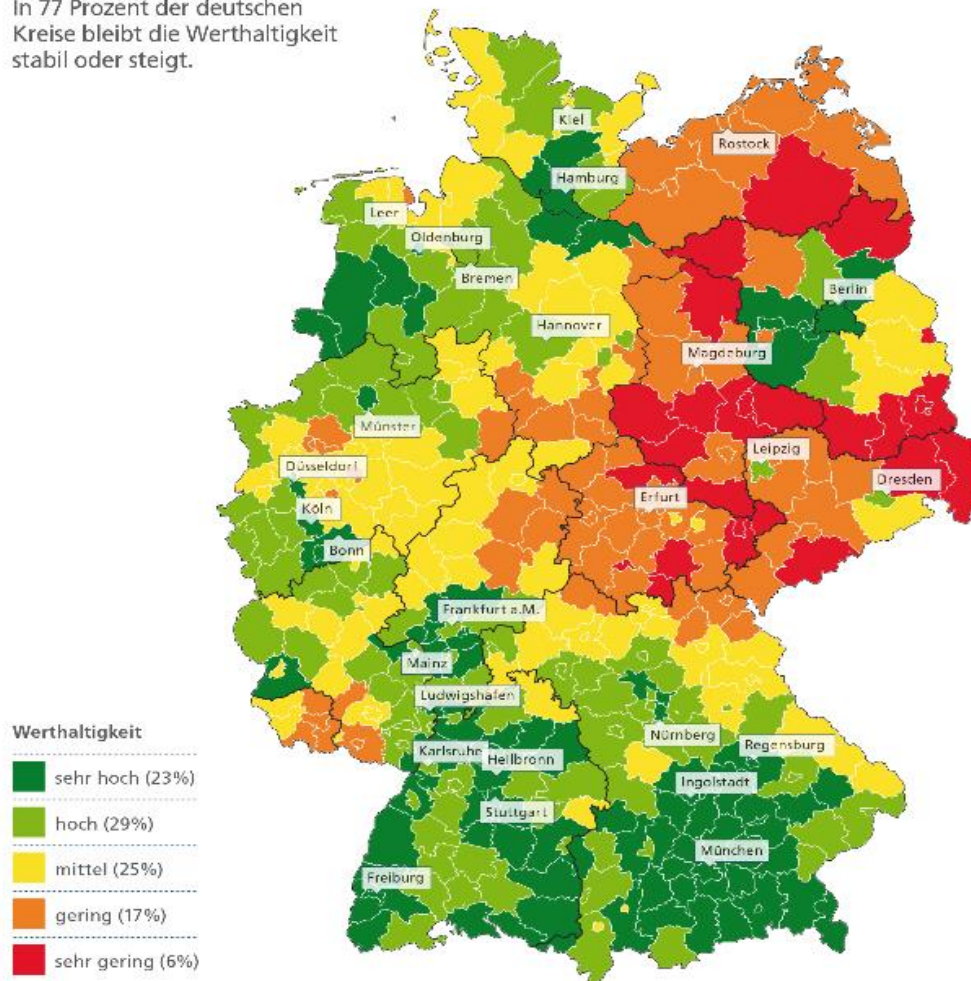
Gran Bretagna	+ 2,9%
Germania	+ 1,9%
Francia	+ 1,4%
Italia	+ 0,9%

Private Konsumausgaben preisbereinigt, Kettenindex (2010=100)



Investimento immobiliare – mantenimento valore

In 77 Prozent der deutschen Kreise bleibt die Werthaltigkeit stabil oder steigt.



Top 10 Städte

Kreisfreie Städte mit dem größten Wertsteigerungspotenzial:

1. Hamburg
2. München
3. Oldenburg
4. Stuttgart
5. Bonn
6. Ingolstadt
7. Ludwigshafen
8. Regensburg
9. Köln
10. Heilbronn

Top 10 Landkreise

Landkreise mit dem größten Wertsteigerungspotenzial:

1. München
2. Ebersberg
3. Freising
4. Erding
5. Landsberg am Lech
6. Dachau
7. Starnberg
8. Fürstenfeldbruck
9. Rosenheim
10. Breisgau-Hochschwarzwald



Aziende italiane in Germania



Imprese

1.600



Dipendenti

140.000



Fatturato in Mil.€

65.000



Alcuni esempi di gruppi italiani...

 elica



 GUTMANN

 CRIF



 BÜRGE
WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN

StevanatoGroup



Balda | GROUP

sambonet[®]



 Rosen
th^{al}

 Reply
Living network



Syskoplan AG



soprattutto nelle pmi...



con presenze anche pluriennali ben radicate...



MA Automotive DEUTSCHLAND GMBH



Fränkische Hartpapierwaren GmbH



nei più diversi settori industriali..



Leader di livello mondiale nella fabbricazione di particolari per esterno per l'industria automotive e truck.

FPK Lightweight Technologies Deutschland Gmbh
SOMMER Gmbh a Weilheim



Primo produttore italiano di sistemi per il comfort acustico e termico di veicoli e di rivestimenti e pannelli per le portiere e tappeti interni (il secondo player mondiale).



Una della più importanti realtà nel mondo del LASER



Autotest Eisenach GmbH
Autotest Iggingen GmbH

Leader nella produzione e progettazione di accessori per auto



Sistema Germania – I principali attori (1)

▪ Banche Regionali per lo sviluppo:



- Investitionsbank Schleswig-Holstein
 - Bremer Aufbau-Bank GmbH
 - Hamburgische Wohnungsbaukreditanstalt
 - NBank Investitions- und Förderbank Niedersachsen
 - NRW.BANK
 - Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH, Landestreuhandbank Rheinland-Pfalz (LTH)
 - SIKB Saarländische Investitionskreditbank AG
 - L-Bank, Landeskreditbank Baden-Württemberg
 - LfA Förderbank Bayern, Bayerische Landesbodenkreditanstalt
 - Investitionsbank Berlin
 - Investitionsbank des Landes Brandenburg
 - Investitionsbank Sachsen-Anhalt – Anstalt der NORD/LB –
 - Thüringer Aufbaubank
 - Sächsische Aufbaubank – Förderbank
 - Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen – rechtlich unselbstständige Anstalt in der Landesbank Hessen –Thüringen Girozentrale
- Un quadro completo degli strumenti finanziari delle diverse regioni tedesche e della EU si trova sul seguente sito:
<http://www.foerderdatenbank.de/Foerder-DB/Navigation/foerderorganisationen.html?/> .



Sistema Germania – I principali attori (2)



Verband Deutscher
Bürgschaftsbanken e.V.

Schillstr. 10, 10785 Berlin

Telefon 030-263 96 54-0
Telefax 030-263 96 54-20

info@vdb-info.de
www.vdb-info.de

Baden-Württemberg

Bürgschaftsbank
Baden-Württemberg GmbH
Werastr. 13-17
70182 Stuttgart
Telefon 0711-16 45-6
Telefax 0711-16 45-777
info@buergschaftsbank.de
www.buergschaftsbank.de

Hamburg

BürgschaftsGemeinschaft
Hamburg GmbH
Habichtstr. 41
22305 Hamburg
Telefon 040-61 17 00-0
Telefax 040-61 17 00-19
bg-hamburg@bg-hamburg.de
www.bg-hamburg.de

Saarland

Bürgschaftsbank
Saarland GmbH
Franz-Josef-Röder-Str. 17
66119 Saarbrücken
Telefon 0681-30 33-0
Telefax 0681-30 33-100
info@bbs-saar.de
www.bbs-saar.de

Bayern

Bürgschaftsbank
Bayern GmbH
Max-Joseph-Str. 4
80333 München
Telefon 089-54 58 57-0
Telefax 089-54 58 57-9
info@bb-bayern.de
www.bb-bayern.de

Hessen

Bürgschaftsbank
Hessen GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 38-42
65189 Wiesbaden
Telefon 0611-15 07-0
Telefax 0611-15 07-22
info@bb-h.de
www.bb-h.de

Sachsen

Bürgschaftsbank
Sachsen GmbH
Anton-Graff-Str. 20
01309 Dresden
Telefon 0351-44 09-0
Telefax 0351-44 09-450
info@bbs-sachsen.de
www.bbs-sachsen.de

Niedersachsen

Niedersächsische Bürg-
schaftsbank (NBB) GmbH
Hildesheimer Str. 6
30169 Hannover
Telefon 0511-337 05-0
Telefax 0511-337 05-55
info@nbb-hannover.de
www.nbb-hannover.de

Berlin

BBB Bürgschaftsbank zu
Berlin-Brandenburg GmbH
Schillstr. 9
10785 Berlin
Telefon 030-31 10 04-0
Telefax 030-31 10 04-55
info@buergschaftsbank-
berlin.de
www.buergschaftsbank-
berlin.de

BGG Bayerische
Garantiegesellschaft mbH
für mittelständische
Beteiligungen
Königinstr. 23
80539 München
Telefon 089-12 22 80-296
Telefax 089-12 22 80-290
info@bggmb.de
www.bggmb.de

Mecklenburg-Vorpommern
Bürgschaftsbank Mecklenburg-
Vorpommern GmbH
Graf-Schack-Allee 12
19053 Schwerin
Telefon 0385-395 55-0
Telefax 0385-395 55-36
info@bbm-v.de
www.bbm-v.de



Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V. (VDB) (2)

<p>Brandenburg Bürgschaftsbank Brandenburg GmbH Schwarzschildstr. 94 14480 Potsdam Telefon 0331-649 63-0 Telefax 0331-649 63-21 info@BBimWeb.de www.BBimWeb.de</p>	<p>Nordrhein-Westfalen Bürgschaftsbank NRW GmbH Hellersbergstr. 18 41460 Neuss Telefon 02131-51 07- 0 Telefax 02131-51 07-222 info@bb-nrw.de www.bb-nrw.de</p>	<p>Thüringen Bürgschaftsbank Thüringen GmbH Bonifaciusstr. 19 99084 Erfurt Telefon 0361-21 35-0 Telefax 0361-21 35-100 info@bb-thueringen.de www.bb-thueringen.de</p>	<p>Sachsen-Anhalt Bürgschaftsbank Sachsen-Anhalt GmbH Große Diesdorfer Str. 228 39108 Magdeburg Telefon 0391-737 52-0 Telefax 0391-737 52-35 info@bb-sachsen- anhalt.de www.bb-sachsen- anhalt.de</p>
<p>Bremen Bürgschaftsbank Bremen GmbH Langenstr. 6-8 28195 Bremen Telefon 0421-33 52-33 Telefax 0421-33 52-355 info@buergschaftsbank- bremen.de</p>	<p>Rheinland-Pfalz Bürgschaftsbank Rheinland-Pfalz GmbH Rheinstr. 4 H 55116 Mainz Telefon 06131-629 15-5 Telefax 06131-629 15-99 info@bb-rlp.de www.bb-rlp.de</p>	<p>Schleswig-Holstein Bürgschaftsbank Schleswig-Holstein GmbH Lorentzendamm 22 24103 Kiel Telefon 0431-59 38-0 Telefax 0431-59 38-160 info@bb-sh.de www.bb-sh.de</p>	

Nel 2016:

- ✓ chiuse **6.600 operazioni** per **1,6 Mrd. con garanzie** emesse per **1,1 Mrd.** , specialmente a supporto new.co e per acquisto partecipazioni ;
- ✓ **2.900** casi di nuove **costituzioni** e **passaggi generazionali**;



Sistema Germania – I principali attori (3)



Leader mondiale nell' Assicurazione al credito (Gruppo Allianz) – Rating **S&P AA-**
Premi annui pari a EUR 1,9 BN – 6.000 dipendenti, 52.000 clienti

- 40 Milioni di società monitorate;
- 1.600 claims indenizzati a settimana - 81% delle "richieste limiti" decisa in 48 ore;
- 245 paesi monitorati da 1.500 esperti creditizi
- Esposizione Rischi per EUR 702 Bn



KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) (cfr. Cassa Depositi e Prestiti)

- Banca per la ricostruzione (fondata nel 1948, parte del Piano Marshall) tedesca con 500 Mrd. di bilancio, 80% del capitale è detenuto dal governo federale mentre il restante 20% è detenuto dai Länder
- finanziamenti agevolati in vari settori per le PMU tedesche (115 Mrd.)
- promotional lending a sostegno dello sviluppo dei paesi emergenti (via KfW Entwicklungsbank)
- project e corporate finance legato ad esportatori tedeschi ed europei (via IPEX Bank)
- ad oggi appoggiate 1.800 iniziative in ca. 100 paesi



sistema camerale tedesco composto da 79 diverse Camere di Commercio



Sistema Germania – I principali attori (4)



DEG - Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft m.b.H.

Con Sede a Köln, finanzia partecipazioni di minoranza nel capitale con un massimo di EUR 250mila in paesi emergenti.

Cfr. Simest



AKA Bank (costituita nel 1952)

Soci sono le 19 principali banche tedesche tra cui HVB.

Offre finanziamenti, rifinanziamenti ed assunzione rischio commerciale e servizi in relazione ad operazioni di Export nel breve, medio o lungo periodo.

Tipologie creditizie:

- Plafond A : finanziamento fornitore in valuta EUR a supporto esportazioni tedesche
- Plafonds C, D ed E : Buyers credit, in valuta EUR o altre valute

In genere i suddetti finanziamenti devono essere accompagnati da una garanzia del Governo Federale o di Hermes contro rischi politici e commerciali.



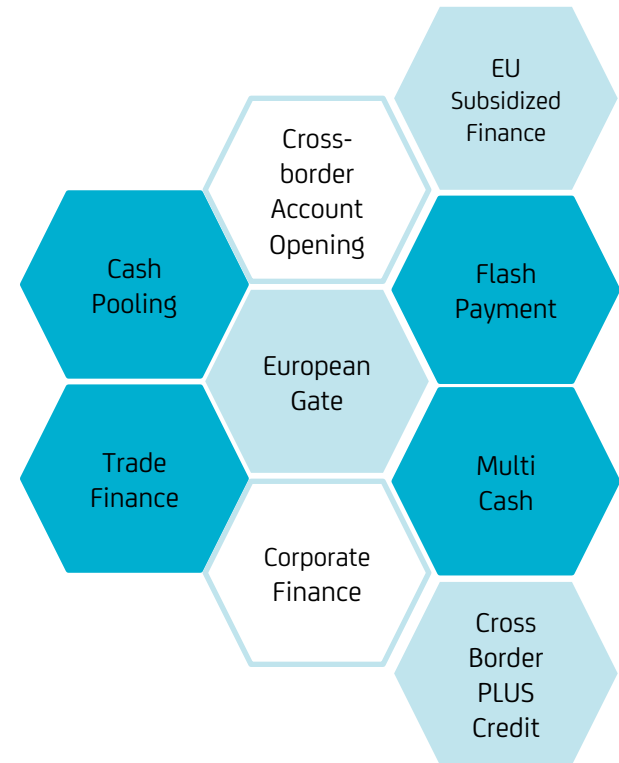
UIC Italy e il Cliente Internazionale



International Business Model

- *Single point of entry* in ogni Paese e assistenza immediatamente disponibile (**UniCredit International Center**)
- Soluzioni personalizzate basate su alti standard di servizio
- Accesso immediato a un catalogo di prodotti internazionale ed a tutti gli specialisti Locali ed Esteri

PRODOTTI E SERVIZI



Disclaimer

Il presente documento è stato predisposto da UniCredit S.p.A. (di seguito anche "la Banca"), intermediario autorizzato ai i sensi di legge, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari cod. 02008.1.

Il presente documento viene fornito a titolo meramente informativo: esso non costituisce in alcun modo offerta o sollecitazione ad effettuare operazioni in strumenti finanziari derivati né raccomandazioni che possano configurare la prestazione di consulenza o ricerca in materia di investimenti.

Le informazioni sugli strumenti finanziari e sulle strategie contenute nel presente documento hanno carattere generale e non tengono conto degli obiettivi di investimento del cliente. Si invitano pertanto i destinatari del presente documento a fare affidamento esclusivamente sulle proprie valutazioni nel decidere se effettuare operazioni in strumenti finanziari derivati, dopo essersi accertati di aver correttamente compreso i termini delle stesse, averne valutato l'adeguatezza e la rispondenza ai propri obiettivi di investimento. A tale scopo si consiglia, qualora lo si ritenga opportuno, di rivolgersi al proprio esperto in materia.

Le condizioni economiche indicate nel presente documento fanno riferimento alla situazione dei mercati alla redazione dello stesso e possono subire modifiche in relazione all'andamento dei mercati finanziari non comprendendo, peraltro, costi ed oneri riconducibili alla remunerazione della banca. Non sussiste alcun obbligo da parte della Banca a modificare, integrare e/o aggiornare le informazioni e i dati contenuti nel documento. Le fonti di dati e informazioni sono espressamente indicate nel documento e sono state ritenute attendibili, in buona fede, dalla Banca.

Il presente documento non può essere distribuito, riprodotto o pubblicato in alcuna delle sue parti, in qualsiasi forma, senza la preventiva autorizzazione della Banca; ricevendo lo stesso, i destinatari o coloro nella cui disponibilità lo stesso venga comunque a trovarsi, saranno vincolati ad osservare quanto sopra.

In considerazione del fatto che la Banca è autorizzata, tra l'altro, allo svolgimento dei servizi di investimento per conto proprio, si segnala che a seguito dell'eventuale conclusione di operazioni in derivati OTC, si può determinare un potenziale conflitto di interessi tra la Banca e il Cliente.

