



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna

Comitato regionale Giovani Imprenditori  
dell'Industria dell'Emilia-Romagna



Ministero dell'Istruzione  
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



Creiamo l'impresa!

Edizione 2021-2022

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna promuovono il Progetto "CREI-AMO L'IMPRESA!" nell'anno scolastico 2021-2022 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'autoimprenditorialità.

L'iniziativa consiste nell'ideazione di progetti imprenditoriali "giovani ed innovativi" per valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro delle intese siglate tra il Ministero dell'Istruzione e Confindustria.

Si avvale della collaborazione dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, che supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione.

### MODALITÀ DI ADESIONE

Partecipa all'iniziativa un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell'Emilia-Romagna, attraverso l'adesione ad una *call* diffusa alle scuole dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna. È possibile anche l'adesione di più Istituti per provincia, previa verifica di un'adeguata disponibilità di giovani imprenditori tutor sul territorio.

Gli Istituti comunicano la richiesta di adesione entro il **10 novembre 2021** tramite l'invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo [giovani-ind@confind.emr.it](mailto:giovani-ind@confind.emr.it) (per informazioni tel. 051 3399950).

in collaborazione con

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
**Giovani**  
per l'UNESCO

La selezione degli Istituti è realizzata da una Commissione formata da rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale e Confindustria Emilia-Romagna, sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto con Confindustria per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza delle motivazioni di partecipazione. Nelle situazioni di parità saranno utilizzati quali ulteriori criteri preferenziali: il coinvolgimento di classi quarte; la partecipazione di più classi; la creazione ex novo di un progetto d'impresa; l'adesione di scuole che non abbiano già partecipato.

Gli Istituti selezionati sono informati dall'Ufficio Scolastico Regionale tramite la pubblicazione dell'elenco sul sito istituzionale.

## **REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

I docenti coordinatori delle scuole partecipanti sono invitati all'**incontro regionale di avvio** che si svolge il **22 novembre alle ore 14.00** in presenza a Bologna in via Barberia 13 e/o on line sulla piattaforma che sarà indicata ai partecipanti. Oggetto della riunione è la presentazione dell'iniziativa per quanto riguarda finalità, contenuti, fasi di realizzazione e le modalità della redazione degli elaborati intermedi e dell'elaborato finale.

Gli studenti lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da giovani motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda priorità, terze classi.

L'idea imprenditoriale e il relativo progetto di fattibilità sono sviluppati dagli studenti con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità e i tempi definiti d'intesa con i docenti.

Nella fase iniziale sarà promossa una visita guidata presso un'azienda del territorio, oppure l'intervista ad un imprenditore, in presenza o on line. L'obiettivo è illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le aree principali dell'azienda e le figure professionali chiave, nonché stimolare la riflessione e il confronto circa il settore/prodotto/servizio che sarà oggetto del progetto imprenditoriale.

Il progetto prevede due *challenges* intermedie:

- la definizione di mission dell'azienda, nome e logo aziendale, nome del prodotto/servizio in corso di progettazione – entro il **30 marzo 2022**
- la realizzazione del video promozionale in formato mp4, della durata di 2 minuti – entro il **30 aprile 2022**.

I prodotti delle *challenges* intermedie sono pubblicati sulla piattaforma dedicata al Progetto <https://creiamoimpresa.it/> e sulla pagina Youtube dei Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna <https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

Si prevedono almeno **6 incontri dei giovani imprenditori con gli studenti**, della durata indicativa da 1 a 2 ore ciascuno, con i seguenti contenuti:

- incontro 1: illustrazione del progetto e raccolta prime idee

- incontri 2 e 3: scelta dell'idea d'impresa e primi elementi comunicativi (si vedano prima e seconda *challenge*)
- incontri 4 e 5: redazione del progetto e del bilancio d'impresa
- incontro 6: impostazione dell'elaborato finale.

Le attività svolte per la realizzazione del progetto d'impresa e le competenze acquisibili possono essere inserite come percorso per le competenze trasversali e orientamento sulla base delle determinazioni assunte da ciascun Istituto partecipante. Al riguardo gli istituti interessati potranno richiedere a Confindustria Emilia-Romagna il facsimile della convenzione PCTO che potrà essere stipulata tra l'istituto e la Confindustria territoriale.

Gli elaborati finali delle scuole devono pervenire **entro il 20 maggio 2022** a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo [giovani-ind@confind.emr.it](mailto:giovani-ind@confind.emr.it). Eventuali allegati non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

### **PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA**

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Coordinatore Unesco Giovani Delegazione Emilia-Romagna o loro delegati.

La valutazione avviene sulla base dei criteri illustrati nell'allegato Criteri di valutazione.

Tutte le classi sono invitate a presentare i propri progetti all'incontro di premiazione finale, che si realizzerà agli **inizi di giugno 2022** in presenza a Bologna e/o su piattaforma on line, in ragione delle vigenti disposizioni normative.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Ad ogni classe è rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice assoluta è riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

Il Presidente Giovani Imprenditori  
Confindustria Emilia-Romagna  
Ivan Franco Bottoni



Il Vice Direttore Generale  
Ufficio Scolastico per l'Emilia-Romagna  
Bruno E. Di Palma



*In allegato*

1. *Modello per la redazione del progetto d'impresa e degli elaborati intermedi*
2. *Criteri di valutazione*
3. *Scheda di adesione da parte degli Istituti – in formato word*
4. *Modello bilancio d'impresa – in formato excel*

# PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2021-2022

## MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

### ELABORATI INTERMEDI

#### Prima challenge

Mission dell'azienda, nome e logo aziendale, nome del prodotto/servizio devono essere redatti in formato powerpoint in un file di massimo 5 pagine.

#### Seconda challenge

Il video promozionale deve essere in formato mp4 e della durata massima di 2 minuti.

Gli elaborati delle *challenges* intermedie possono essere modificati nella fase di presentazione dell'elaborato finale, argomentando la motivazione delle modifiche effettuate.

I prodotti realizzati sono pubblicati:

- nella piattaforma dedicata al Progetto <https://creiamoimpresa.it/>
- nella pagina Youtube dei Giovani Imprenditori dell’Emilia-Romagna <https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

### ELABORATO FINALE

Obiettivo del modello è rendere gli elaborati omogenei il più possibile nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

Il progetto d’impresa deve essere redatto in formato powerpoint o pdf ed essere composto di 15 pagine (numero obbligatorio di pagine) più gli allegati in formato pdf di massimo 10 pagine, per un totale di massimo 25 pagine.

La pagina 1 deve presentare il **nome e il logo dell'azienda**, l'**Istituto scolastico** e la **classe/interclasse** che presenta il progetto.

Nella pagina 2 devono essere indicati i **nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori** che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

L’elaborato dovrà contenere le **4 sezioni** indicate di seguito, a cui seguono **gli allegati** al progetto.

## 1. Descrizione del progetto d'impresa

La sezione è dedicata all'illustrazione dell'**idea d'impresa**, di cui occorre indicare i presupposti e le motivazioni che hanno orientato la scelta, la mission e la vision.

Per **mission** si intende una dichiarazione di intenti strategici che l'impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l'organizzazione.

La **vision** è la percezione circa il futuro dell'impresa concepita dal top management.

In questa sezione è obbligatorio indicare:

- **l'azienda** in cui si è realizzata la visita o in alternativa **l'imprenditore** a cui si è fatta l'intervista
- **il collegamento con il settore/prodotto/servizio** del progetto imprenditoriale proposto.

## 2. Analisi della struttura d'impresa

Nella sezione occorre indicare la **forma giuridica** argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio competitivo e/o di svantaggio implicati dalla scelta.

Va inserito l'**organigramma**, con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente le forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

## 3. Analisi dei prodotti/servizi

La sezione è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda. L'obiettivo è trasmettere con chiarezza non solo che cosa l'azienda intende realizzare, ma anche come lo realizza.

Il **nome** e l'eventuale logo del **prodotto/servizio** devono essere indicati in questa sezione.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza del legame con il territorio provinciale o regionale.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione, come anche possibili fornitori della filiera produttiva dell'azienda.

## 4. Analisi di bilancio

La sezione contiene il bilancio d'impresa, che deve essere compilato sul modello in formato excel allegato e trasformato in formato powerpoint o pdf.

Il bilancio può essere anche redatto in modo più approfondito e accompagnato da un'analisi di merito. In questo caso il bilancio può essere allegato a parte in formato excel (oltre le 25 pagine del progetto), mentre l'analisi deve essere inserita all'interno del progetto.

Occorre inoltre fare un riferimento al **capitale sociale** dell'azienda in termini di valore e conferimenti.

### **Allegati al progetto**

Obiettivo degli allegati è caratterizzare il progetto in modo originale e presentare il materiale che non trova spazio nelle sezioni precedenti.

Devono essere redatti in un unico file in formato pdf denominato "Allegati al progetto", al massimo di 10 pagine ulteriori rispetto alle 15 pagine delle prime quattro sezioni.

Documenti quali contratti, brochure, manuali e così via vanno inseriti negli allegati.

Se il progetto prevede la realizzazione di eventuali **prototipi**, essi vanno citati negli allegati ed illustrati alla Giuria nel corso della presentazione finale.

## **PRESENTAZIONE FINALE ALLA GIURIA**

La **presentazione da parte degli studenti** – o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni singolo Istituto – deve essere della durata di massimo 5 minuti.

L'intervento degli studenti deve essere accompagnato da una presentazione in powerpoint che, se diversa da quella già prodotta, deve essere inviata a Confindustria Emilia-Romagna 2 giorni prima della premiazione. Il video e la presentazione dell'eventuale prototipo sono da conteggiare nei 5 minuti.

Prima degli studenti interviene un **rappresentante dei giovani imprenditori** che ha seguito i lavori insieme ai docenti per illustrare il clima in cui si è svolta la collaborazione e gli obiettivi di apprendimento raggiunti dagli studenti. L'intervento dura 1 minuto, aggiuntivo rispetto ai 5 minuti destinati ai rappresentanti della classe.

Si suggerisce di effettuare una o più prove della presentazione, anche al fine di rispettare i tempi stabiliti.

Ai fini dell'eventuale partecipazione di studenti minorenni alla premiazione sarà richiesta la consegna di una liberatoria per l'utilizzo di foto e video.

# PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2021-2022

## CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Monitoraggio fasi di avanzamento:** è la valutazione che viene data alle *challenges* tramite gli elaborati intermedi presentati, inerenti alla capacità comunicativa rispetto al prodotto/servizio  
(Punteggio massimo 10)
2. **Originalità del progetto:** si tratta dell’innovatività e creatività del progetto e dello sviluppo dell’idea imprenditoriale, evidenziato in primis dalla presentazione di 15 pagine, ma anche tramite gli allegati di approfondimento che servono a contestualizzare meglio l’idea d’impresa  
(Punteggio massimo 20)
3. **Realizzabilità e utilità dell’impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d’impresa deve essere utile e credibile, accompagnato da un’analisi approfondita ed essere delineato in modo completo  
(Punteggio massimo 25)
4. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** il criterio sottolinea la connotazione territoriale dell’iniziativa e il collegamento con le esigenze locali/regionali  
(Punteggio massimo 15)
5. **Attinenza al settore/prodotto/servizio dell’impresa oggetto della visita aziendale o dell’intervista all’imprenditore:** il criterio ha l’obiettivo di rendere il progetto d’impresa il più possibile concreto e collegato alla realtà  
(Punteggio massimo 10)

*Questi cinque criteri determinano l’80% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell’elaborato finale.*

- 
6. **Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti e i valori dell’idea imprenditoriale. Una presentazione che delinei in modo strutturato le varie componenti del progetto d’impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità. Gli eventuali prototipi sono valutati nell’ambito di questo criterio.  
(Punteggio massimo 20)

*Il sesto criterio circa la presentazione del progetto e degli eventuali prototipi da parte degli studenti è valutato dalla Giuria nel corso della cerimonia conclusiva di premiazione e contribuisce a completare la valutazione.*

**RICHIESTA DI ADESIONE**  
**PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"**  
**Edizione 2021-2022**

**Da compilare ed inviare entro il 10 novembre 2021**  
a Confindustria Emilia-Romagna [giovani-ind@confind.emr.it](mailto:giovani-ind@confind.emr.it) - tel. 051 3399911

Istituto \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Classi partecipanti e numero allievi \_\_\_\_\_

Docente/docenti coordinatori e riferimenti telefono e mail

\_\_\_\_\_

Motivazione alla partecipazione ed eventuale ipotesi progettuale *(se già presente)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

La scuola ha approfondito i temi del progetto tramite contatto diretto con rappresentanti di Confindustria

SÌ

NO

*Luogo e data*

*Timbro e firma*



BILANCIO di IMPRESA		2022	2023	Variaz. %	2024	Variaz . %
R	Ricavi Italia			#DIV/0!		#####
	Ricavi Estero			#DIV/0!		#####
	<b>RICAVI NETTI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
MP	Acquisto Materie Prime			#DIV/0!		#####
SL	Acquisto Semi Lavorati			#DIV/0!		#####
ST	Acquisto Servizi da Terzi			#DIV/0!		#####
CD = MP+SL+ST+EL+MO	<b>Costi DIRETTI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
CF	Costi Fissi (Affitto, stipendi, energia Elettrica etc)			#DIV/0!		#####
Amm	Ammortamenti Beni			#DIV/0!		#####
CP=CD+CF+Amm	<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
	Prod Fin Rimanenze Iniz	0	0	#DIV/0!	0	#####
	Prod Fin Prodotti/acquistati			#DIV/0!		#####
	Prod Fin Rimanenze Fin			#DIV/0!		#####
CM	<b>CALO MAGAZZINO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
CV=CP+CM	<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
MC=R-CV	<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
SV	Spese di Vendita (Provv, Trasp, pubblicità.)			#DIV/0!		#####
C Fin	Costi Finanziari			#DIV/0!		#####
UO=MC-SG-SV-PC	<b>UTILE OPERATIVO ante IMPOSTE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>
IMPOSTE	circa il 40% dell'UO	0	0			#####
Risultato Esercizio = UO-IMP	<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>