

COMUNICATO STAMPA

CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA E UNINDUSTRIA FORLÌ-CESENA PORTANO LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE IN SUDAFRICA

Una delegazione di imprenditori in business mission a Johannesburg

Bologna, 2 dicembre 2015

Una delegazione di imprenditori dell'Emilia-Romagna è rientrata nei giorni scorsi da Johannesburg, dove ha partecipato a **più di 40 incontri B2B** con aziende del Sudafrica.

Si tratta della missione business che conclude il **Progetto Sudafrica** promosso dal sistema **Confindustria Emilia-Romagna** con capofila **Unindustria Forlì-Cesena**: un'iniziativa realizzata in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, rivolta alle imprese interessate a sviluppare e estendere le proprie attività commerciali in Sudafrica.

"Il Sudafrica – dichiara **Gino Cocchi**, Consigliere Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna – è l'economia più sviluppata del continente africano e uno dei mercati emergenti dei cosiddetti **BRICS**. Gli spazi di business per le nostre aziende sono in espansione, rafforzati da un mercato in continua evoluzione. L'export dell'Emilia-Romagna verso il Sudafrica vale più di 300 milioni di euro per il 2014, un dato che conferma il trend in crescita da 15 anni, quantificato in un incremento del 156%."

L'iniziativa conferma l'impegno del sistema regionale Confindustria per ampliare gli orizzonti di mercato delle aziende. Attraverso uno studio del contesto economico globale è stato identificato il Sudafrica come area strategicamente interessante e con ampie possibilità di business. Una volta individuato il target, si sono individuati i partner strategici, così da fornire alle imprese una serie di contatti selezionati sulla base delle proprie aree di produzione, rendendo così gli incontri B2B molto più efficaci.

Alle fasi del progetto precedenti la missione hanno aderito complessivamente 13 aziende emiliano-romagnole, che hanno avuto l'opportunità di ottenere un'analisi di prefattibilità con una valutazione tecnica sul livello di competitività dei propri prodotti sul mercato sudafricano, nonché un'attività di ricerca di clienti e importatori in Sudafrica.

Il settore meccanico e automotive, una delle punte di diamante dell'industria emiliano-romagnola, rappresenta il traino principale delle esportazioni con il 65% del totale e un volume d'affari che per il 2014 si aggira intorno ai 220 milioni di euro. Consistente anche la fetta di mercato riservata all'export di gomma e materie plastiche (8%) e di apparecchiature elettriche (6%).

Nel corso della missione è stata organizzata una serata istituzionale con la presenza del **Console Generale Marco Petacco** e i rappresentanti dell'**Ambasciata Italiana** e dell'**Istituto del Commercio Estero**, durante la quale ogni impresa ha potuto presentare la propria realtà e i propri prodotti.