CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

COMUNICATO STAMPA

EXPORT ACADEMY
DUE NUOVI CORSI DI ALTA FORMAZIONE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, GRATUITI, PER LE PMI DEL NORD ITALIA, IN PARTENZA A BOLOGNA E A PARMA

Un interessante e qualificato percorso di *upgrading* delle competenze di sviluppo affari di imprenditori e manager sui mercati esteri
Le domande di adesione si possono presentare sino al 17 ottobre 2016

Bologna, 7 ottobre 2016

L'ICE promuove nel Nord Italia, in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna, due nuovi **Corsi di Alta formazione sull'Export Management** con l'obiettivo di formare imprenditori e manager sui **processi di internazionalizzazione necessari per esportare e investire sui mercati esteri.**

Si svolgeranno a **Bologna** a partire **dal 24 ottobre 2016** e a **Parma** con avvio il **4 novembre 2016** due corsi gratuiti, simili per durata, contenuti ed obiettivi, **aperti a PMI, consorzi e reti d'impresa manifatturiere operanti nel Nord Italia, aventi un fatturato minimo di 3 milioni di euro.**

"Si tratta di un'importante opportunità per le imprese interessate allo sviluppo di competenze manageriali tra le più richieste nel mondo imprenditoriale – dichiara **Gino Cocchi**, Commissione Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna –. Le imprese infatti hanno bisogno di skills manageriali utili per elaborare piani e strategie di medio e lungo periodo sui mercati esteri e la capacità di gestire i rischi internazionali".

"L'ICE-Agenzia da oltre 50 anni fornisce alle imprese le conoscenze tecnico-manageriali e specialistiche necessarie per crescere nei mercati internazionali" – afferma **Piergiorgio Borgogelli**, Direttore Generale dell'ICE-Agenzia – che sottolinea inoltre "l'approccio multidisciplinare degli interventi formativi, in linea con le esigenze delle imprese in un contesto socio-economico in rapido mutamento".

Ci si confronterà, infatti, con le dinamiche e l'analisi della domanda dei mercati, i rischi collegati alle distanze geografico-culturali, le modalità di selezione, segmentazione ed entrata sui mercati, le tecniche di distribuzione dei prodotti, la valutazione degli ostacoli collegati ai dazi, alle barriere, ai rischi politici e del credito nei vari Paesi.

I Corsi prevedono ciascuno **4 moduli:** *Assessment* sui mercati esteri; *Marketing* internazionale; Orientamento alle tecniche di commercio estero; *Business plan* e *Export finance*.

Ogni Corso avrà una durata complessiva di 80 ore, per un totale di 16 giornate, e si svolgerà in modalità *executive (*nelle giornate di **venerdì,** dalle 14:00 alle 18:00, e **sabato,** dalle 09:00 alle 16:00), con incontri cadenzati **ogni due settimane**.

Per maggiori informazioni su requisiti di ammissibilità e selezione: www.exportacademy.ice.it

40123 Bologna, via Barberia 13
Tel. 051 3399950 - Fax 051 582416
comunicazione@confind.emr.it
www.confind.emr.it