



## COMUNICATO STAMPA

### Gli istituti scolastici dell'Emilia-Romagna premiati dal Progetto Crei-amo l'impresa promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria regionale

Bologna, 6 giugno 2023

Si è conclusa l'edizione 2022-23 del progetto **CREI-AMO L'IMPRESA!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco.

L'iniziativa, giunta alla ventiquattresima edizione, ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto di un business plan dettagliato in ogni aspetto della vita aziendale, con il coordinamento dei docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor.

Hanno partecipato 8 istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 3.800 studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

«CREI-AMO L'IMPRESA – ha dichiarato il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna **Ivan Franco Bottoni** – è un progetto regionale al quale teniamo molto perché ci consente di incontrare tanti giovani e avvicinarli alla cultura d'impresa e all'autoimprenditorialità, che saranno utili per costruire il loro futuro. Gli studenti e i loro docenti hanno presentato progetti d'impresa di grande qualità. Non è scontato, in un anno complesso come questo: l'impegno e la responsabilità sono valori fondamentali nel mondo del lavoro, che ha bisogno di giovani motivati e proattivi come questi».

«Il progetto "Crei-amo l'impresa!" – ha sottolineato il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Stefano Versari** – integra in modo efficace l'offerta formativa, contribuendo a potenziare le competenze degli studenti chiamati a cimentarsi in pratiche d'impresa. Si tratta di una metodologia didattica che contribuisce anche allo sviluppo di competenze trasversali e in particolare dell'autoimprenditorialità. La modalità laboratoriale, inoltre, sollecita il protagonismo dei ragazzi, con ciò contribuendo anche allo sviluppo di competenze di auto-orientamento, in linea con gli obiettivi delle recenti Linee Guida per l'orientamento emanate dal Ministero, in vigore dal prossimo anno scolastico».

*con il sostegno di*



*in collaborazione con*



Si è classificato **primo** il progetto **CELLBEEPLANET** presentato dall'Istituto **Carlo Emilio Gadda di Langhirano (Parma)**, che intende produrre packaging alimentari ecologici e compostabili al 100% realizzati con materiali vegetali come nanocristalli di cellulosa, cera d'api e il micelio ottenuto dalla radice dei funghi.

Si è distinto per **attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio** il progetto **GREEN SPLASH** dell'Istituto **San Colombano di Bobbio (Piacenza)** che prevede la realizzazione di un centro termale ecosostenibile nel territorio e di esperienze di degustazione di cibi biologici locali.

La Giuria ha premiato per l'**originalità** il progetto **CHAMELEON** dell'Istituto **Enrico Fermi di Modena**, che prevede la personalizzazione di felpe con l'utilizzo di patch adesivi originali e rimovibili.

Ha vinto il premio per la **realizzabilità e utilità** il progetto **STYLE THE RAG** presentato dall'Istituto **Piero Gobetti di Scandiano (Reggio Emilia)**: un'azienda che produce abbigliamento fashion con tessuti ecosostenibili.

La Giuria ha premiato per **attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale** il progetto **PRINTECO** ideato dall'Istituto **Fermo Corni di Modena**: una stampante laser ecosostenibile in grado di trasformare i granuli di plastica riciclata e riutilizzare gli scarti di produzione.

Quanto alla **qualità delle challenges** il progetto premiato è stato **A.P.E.** presentato dall'Istituto **Pier Crescenzi Pacinotti Sirani di Bologna**: una App che connette i giovani per condividere attività, sport, tempo libero e conoscere il territorio.

Si è distinto per la **qualità della presentazione** il progetto **GREEN BOX** presentato dall'Istituto **Guarini di Modena**: una stazione di deposito e ricarica per i monopattini elettrici, costruita in legno e acciaio.

Si è aggiunta una **menzione speciale** che la Giuria ha voluto attribuire al progetto **SOFTWARE CUISINE** ideato dall'Istituto **Giovanni Agnelli di Cesenatico (Forlì-Cesena)**: un software culinario per vivere l'esperienza della ristorazione in modo interattivo

Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Ivan Franco Bottoni**, il Dirigente dell'Ufficio IV dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Giovanni Desco**, la coordinatrice del progetto e Vice Presidente regionale **Beatrice De Gaspari**, la rappresentante dei Giovani Imprenditori Confindustria Emilia Centro **Francesca Villani**, la rappresentante dell'Associazione Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Francesca Fecoli** e la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale **Chiara Scardoni**.

L'iniziativa si svolge nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e orientamento (ex alternanza scuola-lavoro), in quanto il tempo impiegato per la realizzazione dei business plan può essere valutato come tale, sulla base delle intese con le scuole.

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio in buoni per l'acquisto di libri. Gli istituti hanno ricevuto gli attestati offerte da **Tecnostudi** e i gadget offerti da **Franco Cosimo Panini**.

L'**Associazione Italiana Giovani per l'Unesco**, partner di Crei-amò l'impresa dal 2018 con il coordinamento Emilia-Romagna, supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione, promuovendone progetti, valori e priorità nelle comunità locali attraverso la partecipazione attiva dei giovani.