



# ITALY IN CIRCUIT

## 9/10 Settembre 2016



Misano World Circuit «Marco Simoncelli» Misano Adriatico



### **A Misano si accendono i motori di "Italy in Circuit": prove libere di economia circolare per le aziende italiane [9-10 settembre 2016 – Misano World Circuit "Marco Simoncelli"]**

**Si apre venerdì la convention di fine estate dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, che affronta apertamente il tema dell'economia circolare. La due giorni verrà inaugurata alle 16:30 con il talk *The Voice DEV4ItalyinCircuit*. Alle 17:15, inoltre, sarà presentato in esclusiva il progetto *Sky Racing Team VR46*, alla presenza dei piloti Nicolò Bulega, Andrea Migno e Lorenzo Dalla Porta.**

*Misano Adriatico (Rimini), 8 settembre 2016* – Venerdì 9 e sabato 10 settembre le porte del *Misano World Circuit "Marco Simoncelli"* di Misano Adriatico si apriranno non solo per le sessioni di prove del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, ma anche per accogliere gli oltre 270 invitati a ***Italy in Circuit - La circolarità dal punto di vista delle aziende italiane***, il meeting organizzato dai **Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna**.

La formula dell'edizione 2016 della convention dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, ideata in collaborazione con **Aida Partners Ogilvy PR** e promossa dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Rimini** insieme ai **giovani imprenditori di Confindustria Romagna** nella scelta della **location internazionale del Misano World Circuit**, segna un'evoluzione sia nei contenuti sia nell'organizzazione dei lavori. **Per la prima volta un'assise confindustriale di rilevanza nazionale andrà ad affrontare apertamente la tematica dell'economia circolare** calata nelle sue concrete declinazioni di settore e aziendali.

Al centro dell'evento ***The Voice DEV4ItalyinCircuit*** – che inaugurerà il meeting il 9 settembre, a partire dalle ore 16.30 – saranno proprio le esperienze maturate da imprenditori, professionisti e amministratori pubblici che hanno adottato strategie e soluzioni tecnologiche e organizzative grazie alle quali hanno potuto migliorare la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle loro attività.

Sarà **Claudio Bighinati**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e padrone di casa a introdurre queste esperienze, contestualizzate nei diversi settori del sistema produttivo nazionale e raccontate dalle vive voci dei protagonisti, fra i quali: **Marco Gay**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, **Alberto Frausin**, A.D. di Carlsberg Italia, **Stefano Arvati**, Presidente Renovo SpA, **Enea Roveda**, Ceo di LifeGate SpA, **Cristina Colaiacovo**, Consigliere Cda Financo SpA, **Stefano Vecchi**, A.D. Credit Suisse Italy, **Antonio Marangi**, A.D. Banca Consulia, **Alberto Vacchi**, Presidente Unindustria Bologna, **Filippo Ferrari**, Ceo Phil Pharma Srl, **Claudio Dall'Oca**, Direttore



# ITALY IN CIRCUIT

## 9/10 Settembre 2016



Misano World Circuit «Marco Simoncelli» Misano Adriatico



Generale Wision55, **Umberto Borellini**, Skyn Up e **Andrea Gnassi**, sindaco di Rimini. Ognuno dei relatori sarà chiamato a confrontarsi con i tempi televisivi, l'informalità e le peculiari modalità evocative di **The Voice DEV4**, un format relazionale e di comunicazione che richiama la struttura dei **TED Talks**, ma con varianti di diffusione open.

Durante l'appuntamento, inoltre, sarà presentato in esclusiva il progetto **Sky Racing Team VR46**, la squadra di motociclismo nata su iniziativa di Valentino Rossi e Sky per aiutare i giovani piloti italiani a debuttare nel motomondiale. Saranno presenti **Elena Sacchi**, Head of Special Projects & Sky Campus Sky, **Remo Tebaldi**, Senior Director Sky Branded Channel, oltre ai piloti del team **Nicolò Bulega, Andrea Migno e Lorenzo Dalla Porta**.

La giornata di **sabato 10 settembre** (ore 16.00) vedrà imprenditori, rappresentanti delle Istituzioni nazionali e locali e delle associazioni di categoria (agricoltura, industria, commercio e servizi), nonché interlocutori delle Istituzioni impegnati in un **"Tavolo di lavoro interassociativo sull'economia circolare come prerequisito per l'internazionalizzazione"**.

Il confronto, condotto da **Mimmo Vita**, presidente **dell'Unione Nazionale Associazioni Giornalisti Agricoltura**, sarà finalizzato all'individuazione di possibili linee di intervento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero seguendo i principi della conversione circolare dell'economia italiana.

Queste idee potranno fornire utili spunti per i previsti interventi legislativi che recepiscano le proposte dell'UE in materia di economia circolare. Secondo la Commissione Europea, infatti, misure come la prevenzione dei rifiuti, la progettazione ecocompatibile o il riutilizzo dei materiali possono generare risparmi netti per le imprese europee pari a **600 miliardi di euro**, ossia l'8% del fatturato annuo, generando **580.000 nuovi posti di lavoro** e riducendo nel contempo l'emissione di gas a effetto serra del 2-4% (450 milioni di tonnellate per anno).

Tra i partecipanti **Maurizio Martina**, Ministro delle Politiche Agricole, **Emma Petitti**, Assessore al Bilancio della Regione Emilia-Romagna, **Rossella Muroni**, Presidente Legambiente, **Marco Gay**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, **Paolo Maggioli**, Presidente Confindustria Romagna, **Claudio Bighinati**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Emilia-Romagna, **Enea Roveda**, Ceo di LifeGate, **Ivan Lobello**, Presidente Unioncamere, **Franco Pasquali**, Presidente Forum Promotori Symbola, **Stefano Arvati**, Presidente Renovo SpA, **Alberto Frausin**, A.D. Carlsberg Italia SpA, **Cinzia Coduti**, Coldiretti, **Piergiovanni Ferrarese**, delegato Confagricoltura a Bruxelles, **Elisa Della Rosa**, Vicedirettore Generale Banca Carim.

*"L'intento della convention è contribuire al miglioramento del presente per costruire un futuro di crescita per le nostre imprese e per il Paese"* – dichiara il **Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna Claudio Bighinati**. "Per



# ITALY IN CIRCUIT

## 9/10 Settembre 2016



Misano World Circuit «Marco Simoncelli» Misano Adriatico



questo abbiamo voluto aprirci ad un confronto sulla transizione al modello economico e produttivo della circular economy che fosse non un'esposizione teorica e astratta, ma un'autentica messa in comune di percorsi personali e imprenditoriali; casi concreti ed esperienze di successo da valutare e da cui poter trarre ispirazione. Del resto – conclude **Bighinati** – l'Emilia-Romagna è stata la prima regione in Italia ad introdurre il modello dell'economia circolare nella propria politica dei rifiuti con una nuova Legge regionale, che attende ora di essere attuata con adeguati strumenti finanziari e normativi”.

"Avere l'opportunità di ospitare nel nostro territorio, in particolare durante un evento internazionale come il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, questa convention - **commenta Mariateresa Colombo Presidente Giovani Imprenditori di Unindustria Rimini** - è per noi motivo di grande soddisfazione. Siamo stati fra i promotori di questo evento perché crediamo che dal confronto sul tema dell'economia circolare possano emergere degli spunti concreti per il futuro delle nostre aziende: inserire il riutilizzo o interpretare lo scarto come materiale ancora da produzione, può essere un'opportunità di creare processi innovativi determinanti per lo sviluppo di nuove imprese e per la crescita dell'economia attraverso nuova occupazione”.

Inedita sarà anche la copertura mediatica dell'evento, a conferma della sua natura di avvenimento sociale di portata nazionale. I contenuti della due giorni, infatti, saranno pubblici e veicolati integralmente su TV e web streaming attraverso i media partner dell'evento. La copertura televisiva nazionale sarà affidata alla diretta trasmessa da Reteconomy (canale 512 di Sky) e ai *live streaming* sulle web-tv di corriere.it, reteconomy.it e sul portale lifegate.it. In ambito regionale, l'evento sarà ripreso e trasmesso dalle emittenti televisive territoriali Telesanterno, Telecentro e Telestense.

<http://www.italyincircuit.it/>

**ITALY IN CIRCUIT**  
9/10 settembre 2016

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori  
CONFINDUSTRIA Comitato Regionale Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna

BANCA CARIM Dal 1840, ancora, sempre.  
BANCA CONSULIA Independenti insieme  
CREDIT SUISSE

HIGH QUALITY KNITWEAR Cains Moore  
Carlsberg Italia  
TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO  
SKIN UP®

WISION 55 TOGETHER TO WIN  
OLEIFICIO ZUCCHI 1810  
bienergy®  
saraghina EYEWEAR

powered by: PUBLIVIDEO 2 media group  
con il patrocinio del Comune di Rimini  
media partner: TELESANTERNO TELESTENSE LIFEGATE RETECONOMY fanpage.it CORRIERE DELLA SERA



# ITALY IN CIRCUIT

## 9/10 Settembre 2016



Misano World Circuit «Marco Simoncelli» Misano Adriatico



**Per informazioni: Aida Partners Ogilvy PR**

via Pomponazzi, 9 - 20141 - Milano - Italy / tel. +39.02.89504650

**Francesco Maria Gallo - 373 8541868**

[francescomaria.gallo.ce@aidapartners.com](mailto:francescomaria.gallo.ce@aidapartners.com)

**Gabriele Ciullo - 3316865250**

[gabriele.ciullo@aidapartners.com](mailto:gabriele.ciullo@aidapartners.com)

\*\*\*\*\*

Il movimento dei **Giovani Imprenditori** fa parte del sistema Confindustria e riunisce quasi 13.000 associati, organizzati in 104 Gruppi Territoriali e 20 Comitati regionali. Fanno parte del movimento imprenditori di età compresa tra i 18 e i 40 anni, che abbiano responsabilità di gestione in aziende iscritte alle Associazioni territoriali aderenti a Confindustria.

I **Giovani imprenditori dell'Emilia-Romagna** sono un Organo di Confindustria Emilia-Romagna, principale organizzazione rappresentativa delle imprese industriali della regione. Sono soci di Confindustria Emilia-Romagna le Confindustrie e Unioni Industriali territoriali della regione, alle quali aderiscono circa 8 mila imprese per un totale di circa 350 mila dipendenti.

**Aida Partners Ogilvy PR** è una società di consulenza in comunicazione d'impresa fondata nel 1995, composta da oltre 30 professionisti in grado di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione e del marketing. Nel 2008 è entrata ufficialmente a far parte del network internazionale di comunicazione Ogilvy Public Relations Worldwide.