



Italia, on-line 30 giugno - 28 luglio 2021

# PROGETTO CANADA - Education & Business Program

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Confindustria e le sue rappresentanze regionali di Veneto, Emilia-Romagna, Lombardia e Piemonte, promuove un **percorso formativo e di business scouting gratuito** per le aziende italiane interessate al mercato canadese.

Il **Progetto "Canada - Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in 3 fasi e offre servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento alle imprese italiane da realizzarsi nel corso di un periodo di 14 mesi, a partire dal prossimo giugno 2021.

La prima fase cui è possibile aderire nelle modalità di seguito indicate è la **formazione specialistica**, un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, propedeutica per accedere alle fasi successive del programma.

## PERCHE' PARTECIPARE

Il **Canada** costituisce uno dei **mercati economicamente più stabili al mondo** nonostante la crisi economica internazionale e rappresenta pertanto un'opportunità di sviluppo del potenziale inespresso del Made in Italy. Per il Canada, l'Italia rappresenta il 7° paese di importazione a livello mondiale ed il 2° tra i Paesi europei. **L'immagine del made in Italy** in Canada è forte e molto positiva anche grazie alla presenza di una comunità di origini italiane che sfiora il 5% della popolazione canadese.

Le opportunità per le aziende italiane, oltre alle favorevoli dinamiche della domanda interna, appaiono incrementate dall'**accordo di libero scambio attivo tra Canada e l'UE (CETA)** che favorisce gli scambi commerciali con l'eliminazione dei dazi e la semplificazione delle barriere non tariffarie.

**Obiettivo** dell'iniziativa è quello di **migliorare la conoscenza del mercato canadese**, delle sue opportunità e fattori di rischio, presso le aziende italiane e **sviluppare competenze** per strutturare strategie efficaci di export e di internazionalizzazione. In ultimo, il Progetto mira a **incrementare le opportunità commerciali o di investimento** in Canada e **migliorare il posizionamento del made in Italy**.

Affinché le aziende del Progetto Canada possano trovare opportunità nel contesto attuale di parziale chiusura e profonda trasformazione delle attività commerciali non essenziali occorrerà favorire la competitività delle aziende partecipanti e stimolare l'interesse nelle controparti canadesi con sguardo oltre la crisi economica ed i problemi che gli operatori incontrano.



PLURISETTORIALE

Plurisettoriale,

Luogo:

Italia, on-line

Data Evento:

30 giugno - 28 luglio 2021

Scadenza Adesioni:

25/06/2021

Data Pubblicazione: 19/05/2021

Siti Utili:

exporttraining.it

<https://www.ice.it/it/mercati/canada>

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

Il Progetto "Canada - Education & Business Program" offre un servizio gratuito di formazione, assistenza ed accompagnamento sul mercato canadese ed è rivolto ad imprese manifatturiere di tutto il territorio nazionale appartenenti alle seguenti filiere:

1. Agro-alimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

Il programma si articola in 3 fasi principali:

1. **Formazione specialistica** (Giugno-Luglio 2021)
2. **Scouting e B2B Meeting** articolato in:  
Assessment (a partire da Settembre 2021)  
B2B virtual meetings
3. **Outgoing e Incoming** (2022) in cui è previsto:  
Missione in Canada (spese vive a carico delle aziende)  
Azioni di incoming in occasione di importanti fiere settoriali

La **fase di formazione** avverrà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul "Doing Business" in Canada
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma.

Le sessioni formative saranno gratuite e organizzate da Agenzia ICE su propria piattaforma online secondo il seguente **calendario**:

- **30 giugno 2021**: Scenario di riferimento del mercato canadese
- **7 luglio 2021**: Aspetti legali e doganali del business in Canada
- **Seconda metà di luglio**: Modulo settoriale specialistico per ciascuna delle sei filiere di riferimento. Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

*Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.*

Dopo la fase di formazione si procederà alla fase di assessment e selezione delle aziende italiane partecipanti alle fasi successive del progetto, in numero non superiore a 40, secondo le modalità di seguito descritte.

L'attuale congiuntura e l'ancora incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

[www.ice.it](http://www.ice.it)



## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO SERVIZI FORMATIVI

Riferimenti: **Roberta D'Arcangelo**  
Email: [formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)  
Tel: 06 59929257

### ICE TORONTO

ITALIAN TRADE COMMISSION  
480 UNIVERSITY AVENUE #800  
M5G 1V2 TORONTO  
Direttore: MATTEO PICARIELLO SIGNORI  
Tel: 001416 5981555  
Fax: 001416 5981610  
[toronto@ice.it](mailto:toronto@ice.it)

## Modalità di adesione

Gratuito

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto "Canada - Education & Business Program" dovranno entro e non oltre il 25 giugno 2021 iscriversi seguendo le seguenti istruzioni:

1. Visitare la pagina web del Progetto Canada accessibile al seguente link: <https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2020/D1/054>

e cliccare sul pulsante blu "PER ADERIRE CLICCA QUI". Previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE, sarà possibile compilare il modulo online di partecipazione completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione. Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi gratuitamente;

2. inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno p.v. via mail all'indirizzo: [formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)

3. compilare entro il 25 giugno p.v. anche il [form online accessibile a questo link](#) in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento della vostra azienda rispetto al mercato canadese.

## INFO AGGIUNTIVE

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio ed altri Organismi invitati a diffondere l'iniziativa sul Territorio e presso le aziende associate, utilizzando esclusivamente le schede inserite nella presente circolare ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale dell'Agenzia ICE. Si precisa che, per poter essere ammesse a partecipare, le aziende il cui nominativo viene fornito da tali organismi, dovranno comunque inviare direttamente all'Agenzia ICE la domanda di partecipazione.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Il Progetto "Canada-Education & Business Program" si rivolge alle aziende appartenenti alle sei filiere settoriali di seguito individuate:

1. Agro-alimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

Saranno ammesse alla fase di formazione tutte le aziende che presenteranno domanda di adesione entro i termini indicati, senza limiti di capienza.

Al termine della formazione seguirà un assessment per individuare le imprese che avranno accesso alle fasi successive del programma, aperto ad un **massimo di 40 aziende**.

La selezione sarà fatta tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi (almeno uno di parte generale e il modulo settoriale specifico) e in base al possesso di uno o più dei seguenti requisiti, che saranno auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>