

## India- Educational & Business Program

Servizi integrati per  
operare con successo  
sul mercato indiano  
nel settore agroindustriale



*In collaborazione con:*



**India - Educational & Business Program** è un progetto - ideato e promosso da ICE Agenzia - in partnership con Confindustria Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia.

Si tratta di un **percorso integrato**, destinato a PMI che intendono sviluppare azioni di **business in India** e intercettare opportunità di sviluppo sul **settore agroindustriale e del food processing** (raccolta e trasformazione prodotti agricoli, trasformazione prodotti alimentari, imballaggio, conservazione/cold chain e trasporto).

### OBIETTIVI

- Conoscere le modalità di insediamento commerciale e produttivo sul mercato indiano.
- Sviluppare una rete di contatti d'affari nel settore agroindustriale.
- Partecipare ad un programma bilaterale di missioni e di incontri b2b in India e in Italia .

**Fonte ICE-Agenzia**

Ufficio Servizi Formativi  
via Liszt 21 - 00144 Roma  
[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)



PROGETTO INDIA  
EDUCATIONAL & BUSINESS PROGRAM

## PERCHE' INDIA

- L'Italia rappresenta il 5° partner commerciale europeo dell'India, con un interscambio pari a circa 8,5 Miliardi di euro nel 2017 (5 Mld di importazioni e 3,5 Mld di esportazioni). Il **trend favorevole delle esportazioni italiane verso l'India** non si arresterà nei prossimi anni. È infatti atteso un incremento del +7,2%, in media, dal 2019 al 2021.
- La crescente apertura all'importazione di prodotti e tecnologie dall'estero, soprattutto nel settore dei beni industriali, caratterizzano oggi l'India come uno dei principali mercati su cui il «Made in Italy» deve puntare nei prossimi anni.

## PERCHE' AGROINDUSTRIA

- Il mercato indiano presenta una crescente domanda di prodotti della filiera agroindustriale, a causa della forte esigenza del Governo indiano di elevare la produttività dell'agricoltura e di **rafforzare la capacità industriale** nella trasformazione e conservazione dei prodotti alimentari.
- L'India è il 2° produttore mondiale di prodotti agricoli dopo la Cina ed anche il 6° mercato alimentare a livello mondiale, in cui il consumo dei prodotti agroalimentari cresce ad un ritmo del +20% l'anno ed è destinato ad aumentare nei prossimi anni in linea con l'aumento demografico e del reddito disponibile.
- **L'Italia è uno dei principali paesi produttori al mondo per tecnologia e innovazione nel settore agroindustriale.** Il nostro Paese ha conquistato di recente alcuni spazi importanti sul mercato indiano, tuttavia insufficienti rispetto alla dimensione e alle potenzialità del mercato e alle prospettive di crescita della domanda.

## Il percorso si articola in tre fasi:

- Formazione e Assessment



- Business Scouting



- Incoming di operatori indiani in Italia





## ● Formazione e Assessment

**Fase d'aula di 4 Moduli** (della durata di 1 giornata ciascuno), erogati a cadenza settimanale nelle seguenti Regioni **Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia**

- 1° Modulo:** il mercato indiano e le Certificazioni internazionali
- 2° Modulo:** strumenti di supporto ai processi di internazionalizzazione in India
- 3° Modulo:** cross-cultural management per fare la differenza in India
- 4° Modulo:** aspetti tecnici e di gestione legale per affrontare il mercato Indiano

Una seconda **sessione di Assessment** individuale di **8 ore** con esperti della Faculty ICE, per definire - in modo personalizzato- opportune «strategie di marketing» per intercettare con successo potenziali partner indiani.

A seguito dell'Assessment sarà redatta una **graduatoria per l'accesso alla Fase 2.**

*Per registrarti hai tempo fino al 4 aprile 2019, [clicca qui](#)*

### Per maggiori informazioni

**ICE-Agenzia**  
Ufficio Servizi Formativi  
via Liszt 21 - 00144 Roma  
[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)

### Data - sede

5 aprile – Parma

**Modulo 1**

8 aprile - Milano

10 aprile - Padova

### Data - sede

16 aprile - Padova

**Modulo 2**

17 aprile – Parma

18 aprile - Milano

### Data - sede

2 maggio - Milano

**Modulo 3**

7 maggio - Bologna

8 maggio -Verona

### Data - sede

14 maggio - Bologna

**Modulo 4**

17 maggio - Milano

22 maggio - Verona

## ● Business Scouting



### Missione italiana di business scouting in India

A seguito della Fase formativa, è prevista una missione di business scouting di imprese italiane in India (settembre 2019), alla quale potranno partecipare fino ad un massimo di 20 aziende, secondo la graduatoria redatta in Fase 1.

Il programma della missione **prevede visite aziendali ed incontri B2B tra le aziende italiane e gli operatori indiani**, al fine di avviare i primi contatti commerciali ed approfondire opportunità di affari.

**La delegazione sarà interamente coordinata dall'Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente e dall'Ufficio ICE di Mumbai.**

In questa fase sarà possibile avvalersi della collaborazione e del supporto di enti e di esperti del settore operanti sul mercato indiano.

#### RINUNCE

Gli iscritti ammessi che per qualunque motivo decideranno di cancellare la partecipazione alla missione dovranno comunicarlo all'indirizzo email [alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it) entro le ore 12,00 del 03/06/2019. A coloro che comunicheranno eventuali disdette oltre tale termine o che non si presenteranno all'appuntamento sarà addebitata la somma di Euro 400 + oneri previsti ai sensi di legge, a titolo di rimborso delle spese organizzative.



## ● Incoming di operatori indiani in Italia

### INCOMING DI OPERATORI INDIANI IN ITALIA

E' prevista infine una missione di incoming di operatori indiani in occasione di **Cibus Tec** - Fiera di Parma, che si terrà dal 22 al 25 ottobre 2019.

CIBUS TEC è tra le più innovative manifestazioni di tecnologia alimentare, che offre una vetrina completa per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande.

Il programma della missione prevede incontri **B2B tra gli operatori indiani e controparti italiane** ed eventuali visite aziendali presso impianti produttivi locali nei giorni successivi alla fiera.

#### Per informazioni relative alle Fasi 2 e 3

#### Contattare ICE-Agenzia

Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente  
[alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it)