

CAMAC

# CAMAC – WHO WE ARE

## Yesterday Today

CAMAC srl nasce nel 1980 a Cesena dalla serigrafia per la moda.

Da allora la società è cresciuta costantemente, seguendo un percorso di specializzazione e diversificazione con: commercio ed export, M&A, definizione di business units, avvio progetti e joint venture, in Italia e all'estero.

Seguendo questo percorso, negli anni è diventata una delle principali aziende Italiane del comparto moda segmento jersey per produzione ed esportazione di prodotti Made In Italy di altissima qualità e dal design innovativo.

400 persone coinvolte in 12 società e diversi brand e designers lanciati con successo sul mercato, CAMAC si offre come business partner per la le aziende di moda, i designers ed i brand .

E' leader in Italia nello sviluppo e ricerca di innovazioni di prodotto, di processo e di business nel fashion e settori collegati.

In CAMAC, coesistono creatività e managerialità; capacità di innovare, di gestire e di sviluppare progetti lungo tutta la filiera, dal commercio, alla progettazione, all'industria.

# CAMAC GROUP

A GROUP OF COMPANIES LEADER IN THEIR MARKETS

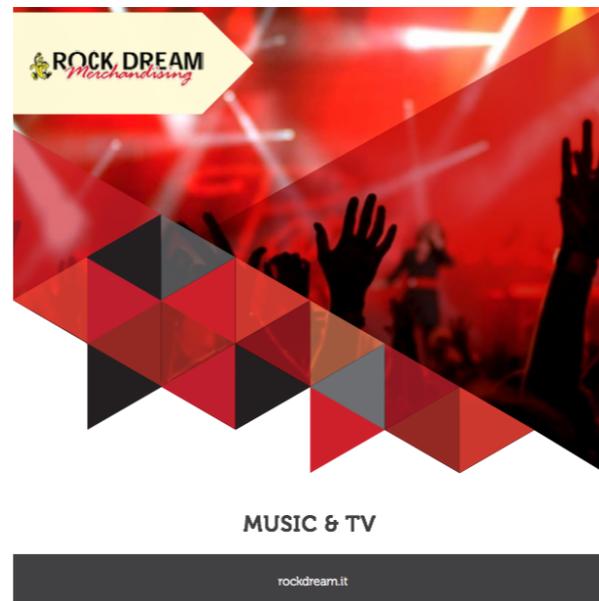


IndustriaModa  
CAMAC

LUXURY FASHION

camac.it

This cover features a black and white photograph of a fashion show runway with models. The bottom half is overlaid with a geometric pattern of grey and white triangles.



ROCK DREAM  
Merchandising

MUSIC & TV

rockdream.it

This cover shows a vibrant red and orange concert scene with silhouettes of hands raised. The bottom half features a geometric pattern of red, orange, and black triangles.



CAMAC

CORPORATE & FINANCE

camac.it

This cover displays a scenic landscape with mountains and a lake. The bottom half is overlaid with a geometric pattern of blue and white triangles.



ACTION WEAR

ACTIVWEAR & MERCHANDISING

action-wear.eu

This cover features a cityscape with the Eiffel Tower and autumn leaves. The bottom half is overlaid with a geometric pattern of orange and red triangles.



CAMAC  
ArtiGrafiche

PRINTING & CUSTOMIZATION

camacartigrafiche.com

This cover shows a hand holding a pen over a document. The bottom half is overlaid with a geometric pattern of multi-colored triangles.



CREALABITALIA  
laboratorio creativo

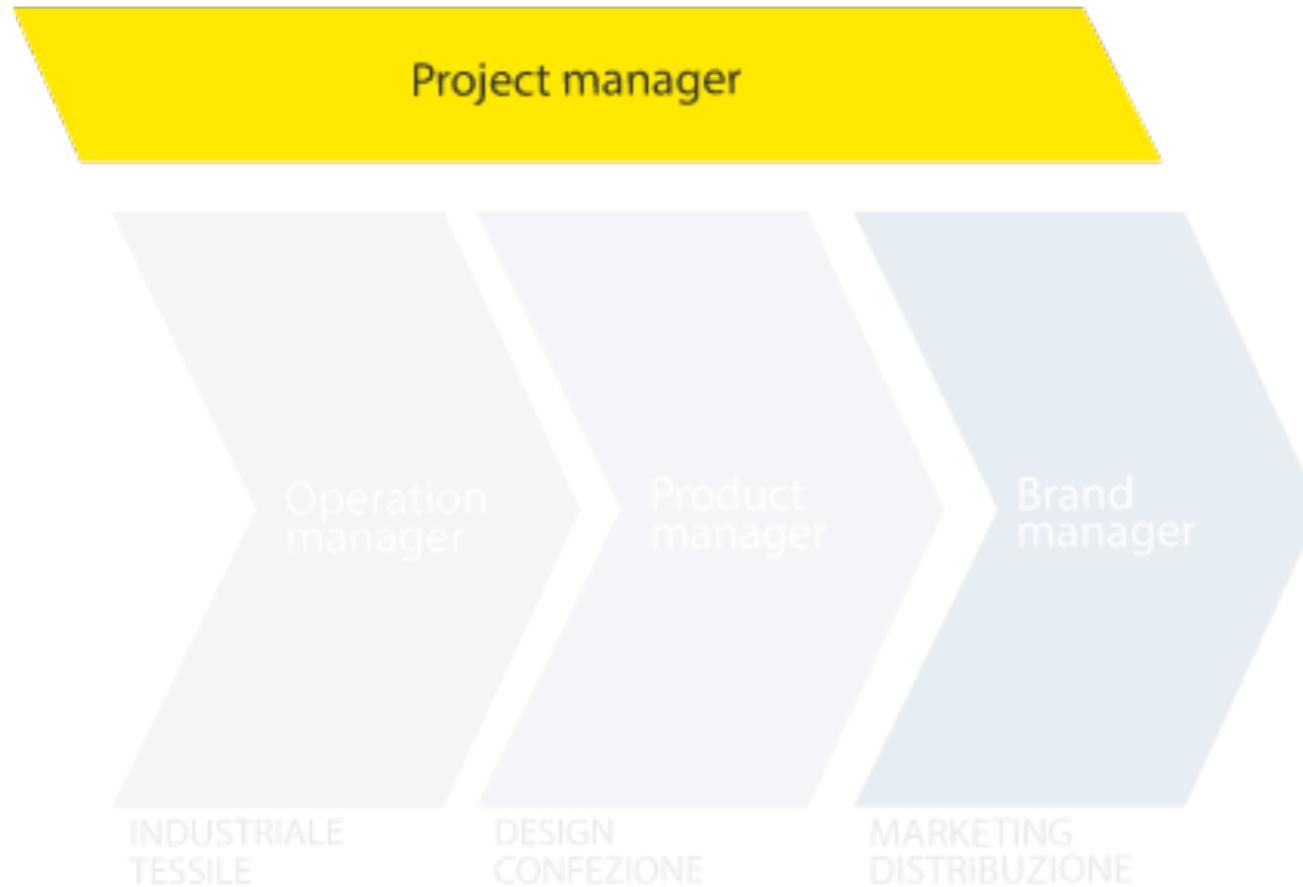
CUSTOM APPAREL AND SPECIAL PROJECTS

www.crealabitalia.it

This cover depicts a hand operating a sewing machine. The bottom half is overlaid with a geometric pattern of red and orange triangles.

# ORGANIZATION

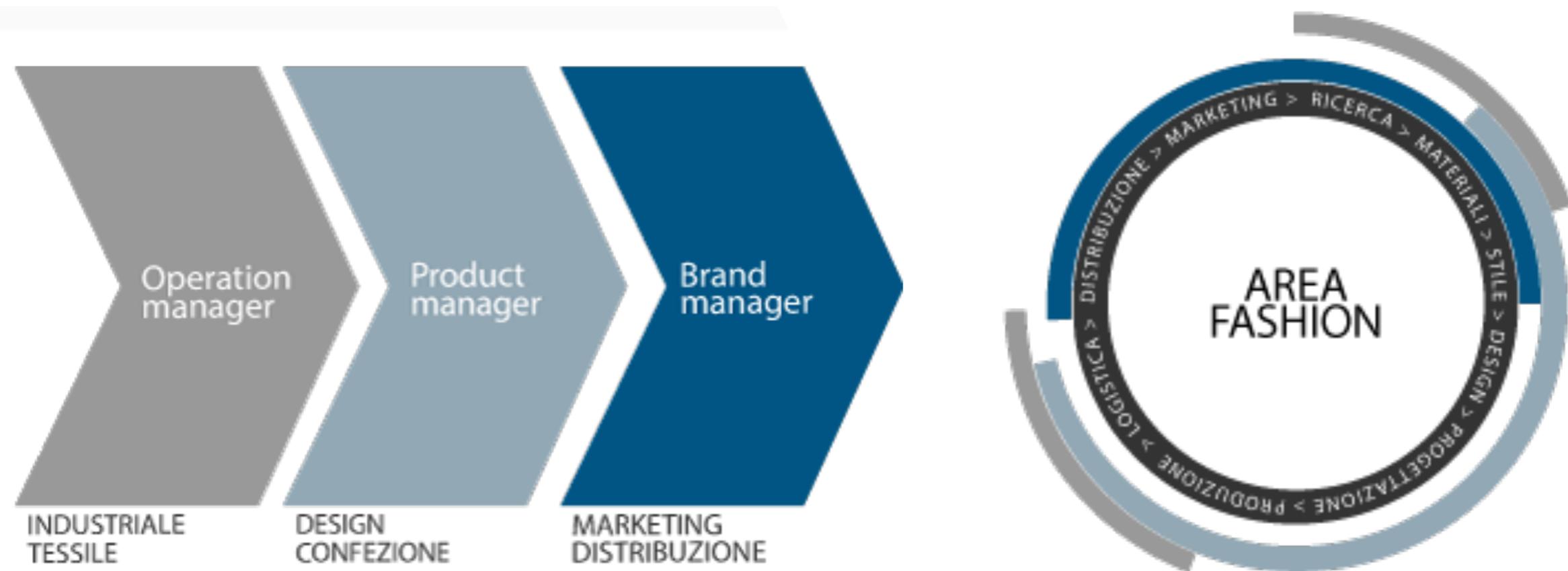
## AREA CORPORATE



CAMAC include competenze trasversali ai diversi settori nei quali l'azienda opera: Amministrazione, Finanza, IT, Business Intelligence, Legal, Business Development, Marketing Strategico, M&A, Risorse Umane, Ricerca e Sviluppo e funge da supporto alle attività esistenti e da acceleratore per i nuovi business.

# SCHEMA ORGANIZZATIVO

## AREA PRODUTTIVA SETTORE MODA SEGMENTO PRESTIGE / TRENDY



CAMAC Industria Moda comprende tutti i processi industriali e molti servizi dedicati al mondo moda: acquisti, progettazione, operation, logistica, distribuzione, assistenza al cliente e le funzioni commerciali e marketing relative ai brand, linee o prodotti. E' organizzata in tre divisioni con professionalità specifiche da affiancare al cliente a seconda delle esigenze

# ORGANIZATION

## DIVISIONI AREA FASHION

### INDUSTRIA E TESSILE

Dal filo al tessuto, un percorso industriale integrato ed efficiente

Gli **Operation Manager** sono i responsabili delle fasi industriali, che includono: la ricerca di filati, tessuti, stampe e tecniche, la gestione, produzione e logistica di tessuti esclusivi ed il controllo di qualità.

Lavorano a fianco del product manager ed assicurano la qualità e la correttezza delle operazioni industriali, migliorando la qualità del prodotto finale, l'efficacia del servizio e l'affidabilità dell'intero processo.

Grazie a questa integrazione, i nostri clienti hanno anche accesso ad un portafoglio di tessuti, tecniche e varianti, che include tessuti Bio e Made in, esclusivi e custom.

### DESIGN E PRODOTTO

Dal design alla confezione, un solo referente, migliore qualità

I **product manager** sono i responsabili del processo di creazione della collezione, collaborano con i brand ed i line manager delle aziende di moda clienti, e prendono in carico la gestione della produzione, dal tessuto fino alla spedizione del capo confezionato.

I product manager sono specializzati in ricerca e design, taglio, modelli, varianti, vestibilità, stampe, ricami, tecniche ed applicazioni.

Ogni linea dispone di aree esclusive dedicate al design ed alla logistica, a garanzia dello stile e dell'originalità del concept della collezione.

### MARKETING E DISTRIBUZIONE

Dopo il prodotto, i servizi: dal mandato semplice alla partnership sul brand

I **brand manager** di CAMAC Industria Moda affiancano i designers ed i brand dinamici con una offerta di soluzioni scalare:

- > Puro mandato di agenzia
- > Mandato di agenzia con partecipazione al progetto
- > Progetti in gestione
- > Partnership sul marchio

Possiamo assistervi con la nostra progettualità e con la forza della nostra rete vendita che include 2 showroom, due divisioni commerciali estere (Francia e Spagna), negozi, ed una rete di agenti internazionale.

# ORGANIZZAZIONE

## DISTRIBUZIONE PRODOTTI SETTORE FASHION

### BRAND MARKETING > DISTRIBUZIONE >

Un' offerta di collaborazione flessibile e scalare, adatta alle esigenze dei brand

25%

Puro mandato di agenzia

50%

Mandato di agenzia con  
partecipazione al  
progetto

75%

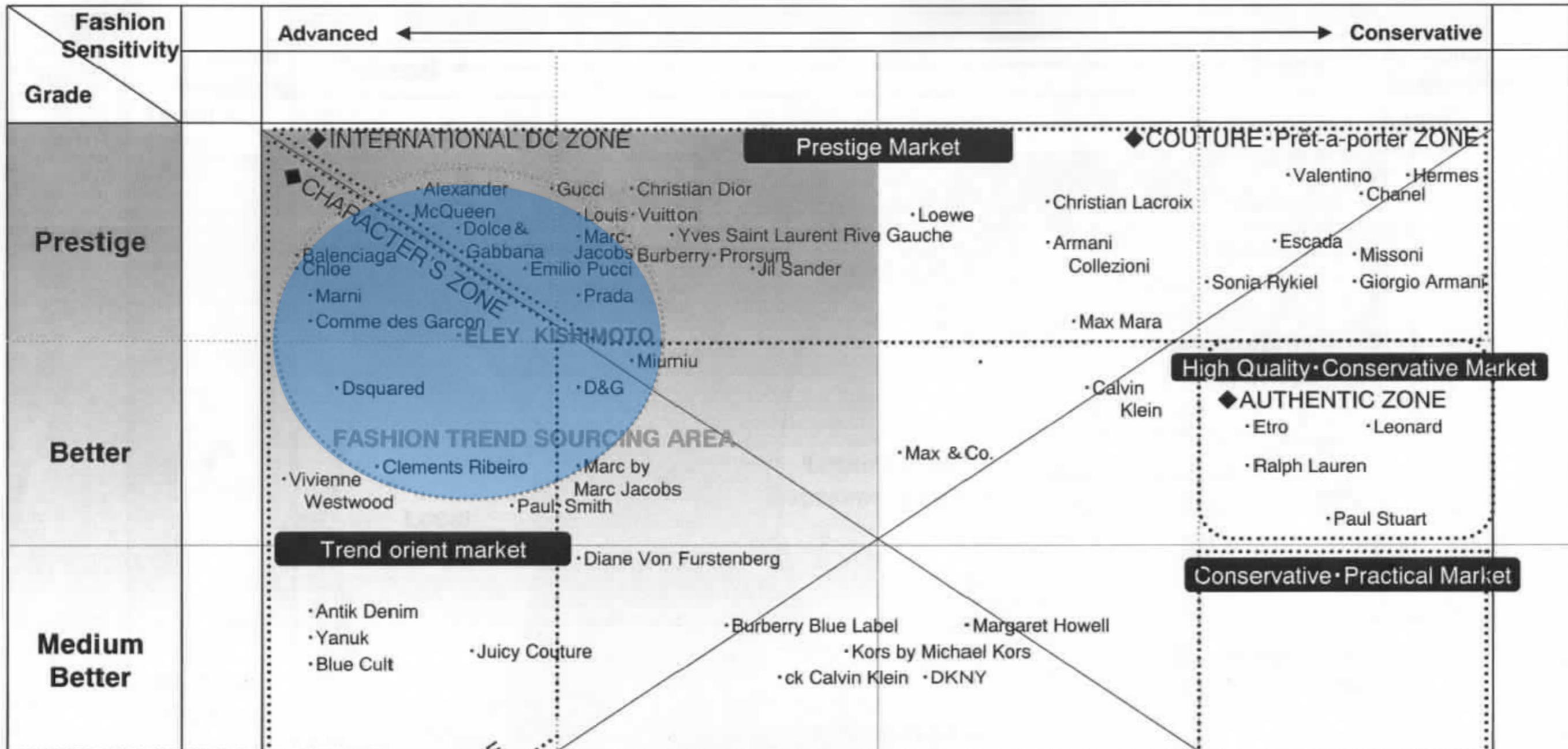
Progetti in gestione

100%

Partnership sul marchio

# SETTORI DI MERCATO

## IL SEGMENTO DEL DESIGN



# PROGETTI DIGITALI RECENTI

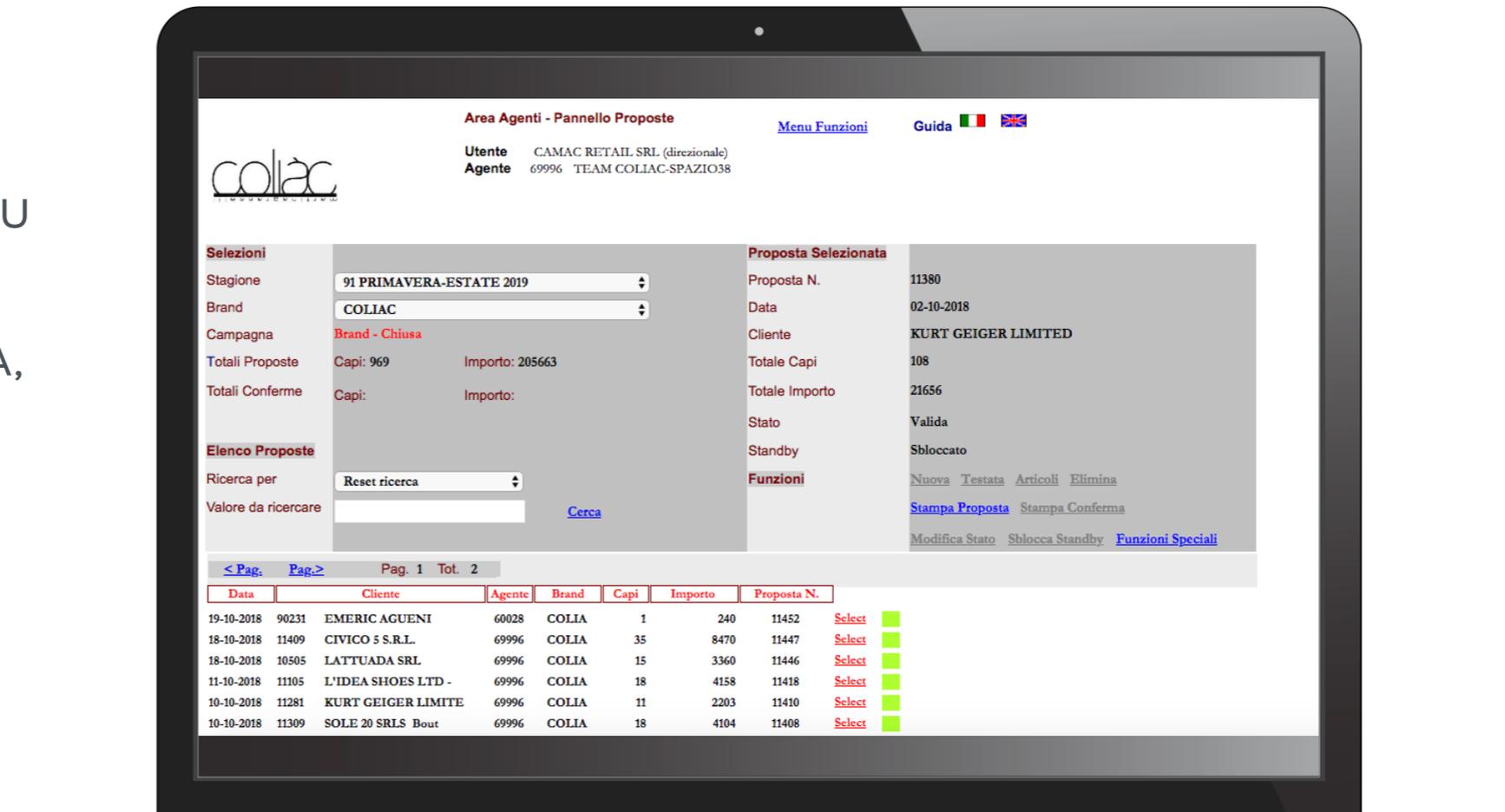
2015–2018

- 1 ECOMMERCE DI VENDITA ALL'INGROSSO (B2B)
- 1 GESTORE ORDINI INGROSSO (B2B)
- 2 ECOMMERCE DI VENDITA AL DETTAGLIO
- 1 SOFWTARE DI MAIL MARKETING
- 4 NUOVI SITI INTERNET
- 1 DIGITAL SIGNAGE SERVER
- 4 NUOVI GESTIONALI
- 2 CRM
- INNUMEREVOLI ATTIVITITA' DI MANUTENZIONE EVOLUTIVA SUI 2 GESTIONALI VERTICALI (ES FATTURAZIONE ELETTRONICA)
- SOFTWARE SPECIALISTICI DI PRODUZIONE (ES ETICHETTE DI COMPOSIZIONE)

# ESEMPI

## RACCOLTA E GESTIONE ORDINI B2B

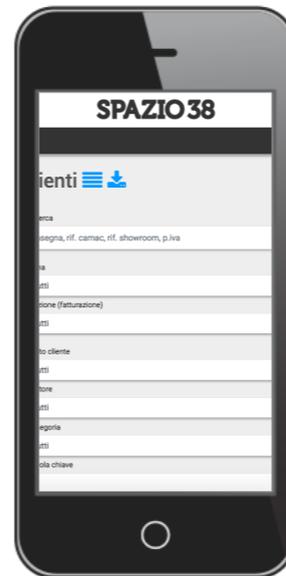
- 80% DI FATTURATO EXTRA UE
- SOFTWARE WEB
- VERTICALE, COSTRUITO SU MISURA (SARTORIALE)
- VENDITE IN EUROPA, ASIA, AFRICA, AMERICA, OCEANIA
- SERVER ON PREMISES
- ACCESSO REMOTO VIA WEB GRAZIE ALLA FIBRA OTTICA
- INTEGRAZIONE NATIVA CON IL GESTIONALE



# ESEMPI

## CRM RESPONSIVE

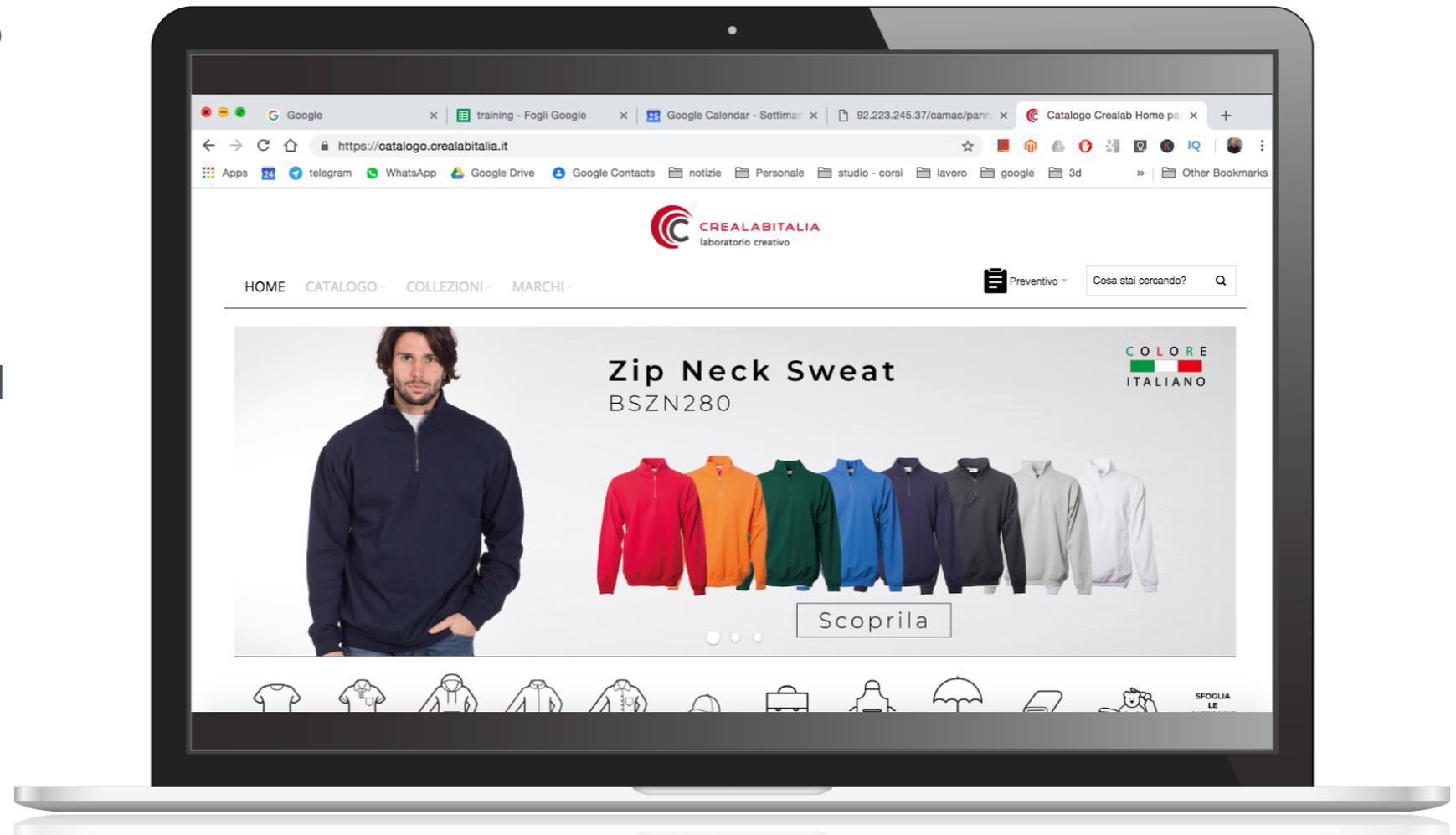
- VERTICALE, COSTRUITO SU MISURA
- CIRCA 4000 ANAGRAFICHE
- INTEGRABILE CON RISK MANAGEMENT
- IN CLOUD
- PHP – HTML5 – MYSQL
- RESPONSIVE
- INTEGRATO CON
  - BUSINESS INTELLIGENCE
  - MESSAGGISTICA ISTANTANEA



# ESEMPI

## ECOMMERCE MULTISTORE

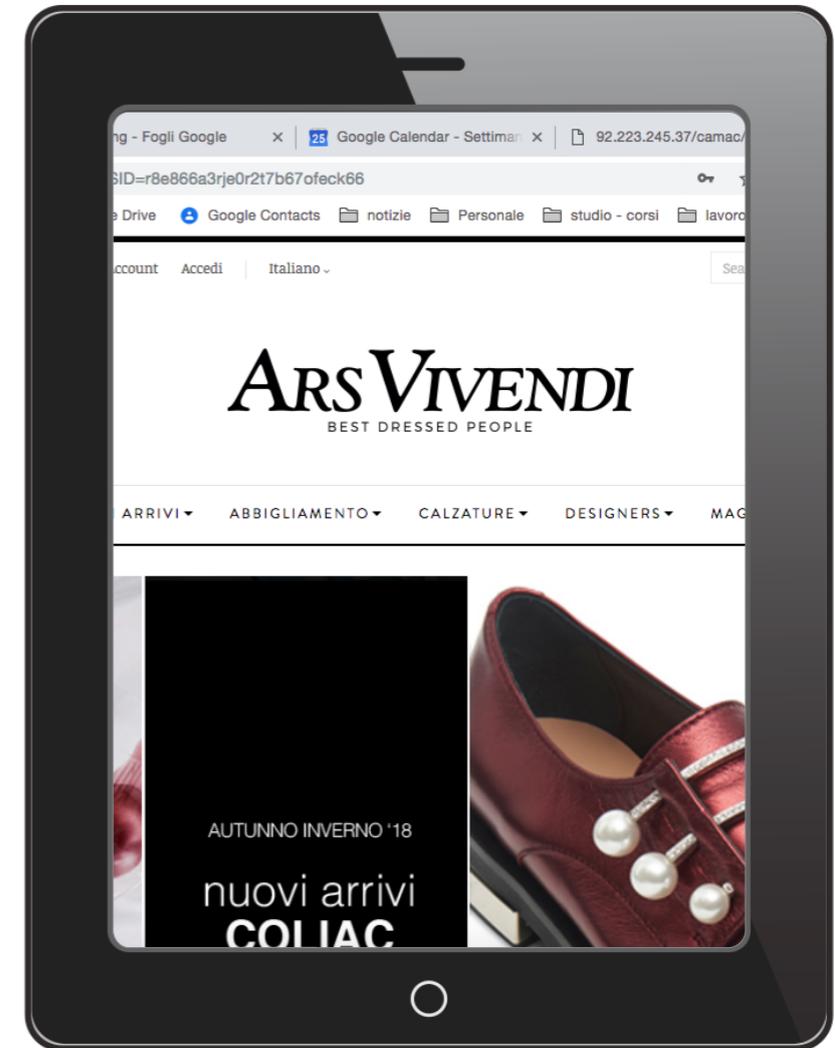
- ECOMMERCE MULTISTORE
- OLTRE 45M DI FATTURATO ANNUO ONLINE
- OPEN SOURCE
- INTEGRAZIONE CON GESTIONALE
- INTEGRAZIONE CON CRM ESTERNO
- INTEGRAZIONE CON SOFTWARE PICKING MULTIMAGAZZINO
- INTEGRAZIONE CON MAGAZZINI A MONTE



# ESEMPI

## ECOMMERCE B2C

- VENDITA DIRETTA
- SOFTWARE OPEN SOURCE
- IN CLOUD (AMAZON)
- INTEGRAZIONE COI SOCIAL



# ALCUNE CONSIDERAZIONI

## PER LA BUONA RIUSCITA DI QUALSIASI PROGETTO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

- 1) SERVE CHIAREZZA SUGLI OBIETTIVI ED I RISULTATI DA RAGGIUNGERE CON LA TRASFORMAZIONE
- 2) CONSIDERATE COSTI E BENEFICI PER TUTTA LA DURATA DI UTILIZZO DEL SOFTWARE
- 3) CI DEVE ESSERE UNA CHIARA ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO INTERNO E CON I CONSULENTI
- 4) E' BENE AGGANCIARE I RISULTATI DEI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE A PREMI ED INCENTIVI (ES WELFARE, CARRIERA) DI TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI, INCLUSI I CONSULENTI ED I FORNITORI. LE PENALI SONO DIFFICILMENTE APPLICABILI E NON AIUTANO A CREARE IL CLIMA DI COLLABORAZIONE CHE SERVE
- 5) IL DENARO CHE SPENDETE IN INCENTIVI PER I VOSTRI COLLABORATORI LO RISPARMIATE IN NEI COSTI DI ANALISI, FORMAZIONE ED ASSISTENZA DEL FORNITORE.
- 5) SCEGLIETE UNA TECNOLOGIA DIFFUSA E CONTRATTI CHIARI COL FORNITORE PER NON INCORRERE IN ECCESSIVA RIGIDITÀ E NON TROVARVI INVECE UN SOCIO.

# ...SEGUE: ALCUNE CONSIDERAZIONI

## PER LA BUONA RIUSCITA DI QUALSIASI PROGETTO DI TRASFORMAZIONE

6) COLTIVATE PROFILI INTERNI AD ALTA INFORMATIZZAZIONE. RAGIONIERI CON INDIRIZZO INFORMATICO, LAUREATI IN ECONOMIA CON LA PROPENSIONE ALL'INFORMATICA, O DIPLOMATI ITIS, MATEMATICI ETC... RICORDATE CHE I COSIDDETTI "SMANETTONI", SONO SPESSO CONTESI ANCHE DALLE MIGLIORI SOFTWARE HOUSE, A PRESCINDERE DALL'ISTRUZIONE UNIVERSITARIA.

7) NON AFFIDATE ALLE SOFTWARE HOUSE IL RIDISEGNO DEI PROCESSI, A MENO CHE NON ABBIANO PERSONE ESPERTE NELLE PECULIARITÀ DELLA VOSTRA ATTIVITÀ O SETTORE. AVVALETEVI INVECE DI ESPERTI DEL SETTORE PER LE ANALISI ORGANIZZATIVE. E SOLO IN SEGUITO, CON LE IDEE CHIARE IN TESTA, ALLA SOFTWARE HOUSE (LA QUALE VI RINGRAZIERÀ).

8) SE VOLETE CHE IL PROGETTO SIA SU MISURA PREPARATEVI AD AFFRONTARE QUALCHE COSTO IMPREVISTO, CHE EMERGE SEMPRE A SEGUITO DELL' ANALISI, SPECIE NEI PROGETTI DI LUNGO CORSO

9) PROMUOVETE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ED INCENTIVATE I RISULTATI PER AGEVOLARE IL CAMBIAMENTO.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**