



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna



Unione Parmense degli Industriali
Capofila regionale



PROGETTO

GERMAN BUSINESS OPPORTUNITIES FOR EMILIA-ROMAGNA SME'S

Parma Palazzo Soragna, 13
dicembre 2017



In collaborazione con



Obiettivi del progetto

Il progetto si propone di **migliorare e di rafforzare gli sbocchi commerciali, produttivi e tecnologici delle piccole e medie imprese (PMI) emiliano-romagnole in Germania, con particolare riferimento ai settori della meccanica e dell'alimentare** (senza tuttavia escludere l'eventuale partecipazione di imprese di altri settori).

Il progetto è anche l'occasione per favorire:

- ❑ momenti di scambio di know how tra le Pmi dell'Emilia-Romagna e imprese tedesche sui temi di **"Industria 4.0"**
- ❑ offrire alla *business community* tedesca occasioni di approfondimento sugli **investimenti diretti in Emilia-Romagna**

Percorso progettuale



Il progetto prevede 2 edizioni, tra loro simili, da realizzare entro il 2018

La 2^a edizione sarà avviata nella primavera del 2018.

Il progetto deve coinvolgere un min. di 8 PMI dell'ER

Il progetto prevede anche eventi dedicati al tema Industria 4.0

Le attività preparatorie al mercato tedesco

AZIONE 1 *Descrizione*

CHECK UP

Verrà **organizzato un incontro di “check up”** mirante ad approfondire i prodotti che l'impresa PMI intende promuovere sul mercato tedesco, il loro grado di corrispondenza e adattabilità al mercato, unitamente ad una valutazione della struttura organizzativa dell'impresa in termini di capacità operativa in Germania

In sintesi, verranno analizzati i seguenti aspetti:

- analisi e tipologia dei prodotti e dell'organizzazione dell'azienda;
- definizione degli **obiettivi aziendali sul mercato tedesco**, al fine di individuare il corretto target di potenziali controparti d'affari, di tipo commerciale, produttivo e/o tecnologico;

REPORT DI

PREFATTIBILITA'

Tali informazioni saranno **sintetizzate e formalizzate in un report finale di prefattibilità**, che metterà in evidenza:

SWOT

ANALYSIS

- le **possibili strategie di entrata e di distribuzione** sul mercato e assistenza post-vendita
- nel caso di imprese già operanti sul mercato tedesco, orientamento su come migliorare la performance della forza-vendita già operante in Germania;
- indicazioni sul **pricing** e sulla presenza di **concorrenti ed operatori similari**;
- i **punti di forza e di debolezza** in relazione alle opportunità e ai rischi del mercato tedesco (**swot analysis**).

Nota bene:

Sulla base del report di prefattibilità, le imprese potranno valutare se aderire o meno alla successiva azione del progetto.

**Quota
aziendale di
adesione:
550 euro**

**Tempi indicativi
di realizzazione
(1^a edizione):
Gennaio 2018
Febbraio 2018**

Le attività di proiezione sul mercato tedesco

| AZIONE 2 | <i>Descrizione</i> | |
|---|--|---|
| SCOUTING DI OPPORTUNITÀ DI AFFARI IN GERMANIA E MISSIONI | <p>2.1 Sarà avviata una ricerca mirata di controparti d'affari sul mercato tedesco (es. distributori, agenti, partners commerciali e produttivi), mirante a individuare almeno 4 potenziali controparti, che saranno valutate e condivise con l'impresa partecipante.</p> <p>2.2 Verrà successivamente organizzata un'agenda di incontri b2b con queste controparti in Germania, che si svolgeranno presso le loro sedi aziendali. Le imprese partecipanti agli incontri b2b in Germania saranno assistite da un Componente dello staff di progetto e beneficeranno di un servizio di interpretariato.</p> | <p>Quota aziendale di adesione:</p> <p>2.1 Agenda appuntamenti con almeno 4 controparti d'affari 1.850 euro</p> <p>2.2 Missione con almeno 4 incontri b2b 1.220 euro*</p> <p>Tempi indicativi di realizzazione (1^ edizione): Febbraio Aprile 2018</p> |

**Sono incluse nella quota di adesione:*

- le spese di interpretariato, con riferimento a 2 giornate di missione e visite in Germania.

- le spese di assistenza dell'esperto di Informest Consulting che accompagnerà l'azienda negli incontri b2b, sempre con riferimento a 2 giornate di incontri e visite.

Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno dell'impresa in Germania, che devono essere sostenuti dalla stessa impresa partecipante.

L'attività di *incoming* in ER

| AZIONE 3 | <i>Descrizione</i> |
|--|--|
| INCOMING DI PARTNERS TEDESCHI | Il progetto prevede la possibilità per le imprese partecipanti di ospitare, presso la propria sede in Emilia-Romagna, una controparte d'affari tedesca di particolare interesse , beneficiando di una agevolazione riduttiva dei costi di viaggio e soggiorno (due giorni). |

Agevolazione prevista :

contributo fino al 50% dei costi di viaggio e soggiorno dell'operatore tedesco, per un importo massimo di 300 euro

L'attività di incoming deve essere realizzata entro il 2018

Adesione al progetto: note sui costi e sul regime *de minimis*

- **I costi indicati in ciascuna azione del progetto sono comprensivi del contributo erogato dalla Regione ER ex misura 4.1** (compartecipazione a fondo perduto della Regione ER pari al 50% delle spese sostenute dall'azienda, per l'acquisizione dei servizi del progetto, escluse le spese di viaggio e soggiorno in Germania, a carico dell'impresa).
- **Pertanto gli importi indicati in ciascuna azione sono pari alla metà dei costi effettivi dei servizi erogati nell'ambito del progetto.**
- Tutti i contributi regionali che vanno a beneficio dell'impresa PMI nell'ambito del progetto (riduzione di circa il 50% dei costi effettivi dei servizi) **saranno infatti erogati in regime de minimis**, ai sensi del regolamento UE della Commissione n.1407/2013.
- Pertanto condizione essenziale ed indispensabile per la partecipazione dell'impresa PMI è **che essa possieda un plafond disponibile sul proprio regime de minimis**, almeno equivalente all'entità dei contributi ricevuti nell'ambito del progetto.
- in questa direzione, è necessario, prima dell'adesione ad una o più fasi del progetto, che l'azienda PMI compili la scheda di dichiarazione di regime de minimis predisposta dalla regione ER.

Eventi ed attività aggiuntive sul tema Industria 4.0

SI PREVEDE DI ORGANIZZARE UN PAIO DI EVENTI NEL CORSO DEL PROGETTO, CHE SARANNO PROPOSTI ALLE IMPRESE QUALI OPZIONI E ATTIVITA' AGGIUNTIVE RISPETTO ALLE AZIONI DEL PROGETTO (DESCRITTE NELLE SLIDES PRECEDENTI).

TRA QUESTI EVENTI È GIÀ IN FASE DI PROGRAMMAZIONE LA SEGUENTE COMPANY MISSION AD HESSEN:

ORGANIZZATORE:

Hessen Trade&Investment intende **organizzare una company mission in occasione della fiera di Hannover (automazione meccanica, 23-27 aprile 2018), nella regione di Hessen**

DOVE e QUANDO: Darmstad (company mission 23-24 aprile) +
Hannover (visita alla fiera e incontri b2b, 25-26 aprile)

REGIONI COINVOLTE DALL'ORGANIZZAZIONE TEDESCA: Catalogna (ES), Brno (CZ), Emilia-Romagna (IT).

EMILIA-ROMAGNA: **Confindustria ER coinvolgerà da 5 a 10 aziende dell'ER interessate a conoscere e/o offrire e/o acquistare tecnologie innovative in ottica Industria 4.0**

ATTIVITA' PREVISTE:

- visite aziendali a industrie tedesche ad alta digitalizzazione produttiva e a centri di ricerca collegati al sistema industriale
- incontri b2b a Darmstad con aziende tedesche
- visita guidata ad Hannover Messe
- incontri B2B nell'ambito di Hannover Messe

PROGRAMMA e MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: in fase di definizione

COSTI A CARICO DELLE IMPRESE: soltanto spese di viaggio e soggiorno

**EVENTI DI SCAMBIO DI
KNOW HOW TRA IMPRESE
DELL'EMILIA-ROMAGNA E
IMPRESE TEDESCHE SUI
TEMI DI «INDUSTRIA 4.0»**

GRUPPO DI LAVORO

Capofila regionale



Unione Parmense degli Industriali

Coordinamento regionale



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

Collaboratore e
Co-finanziatore



(bando mis.4.1)

Partner tecnici



Per maggiori informazioni

Natalia Baldassi – Laetitia Siea

Area Economia Impresa e Territorio

Unione Parmense degli Industriali

Tel.: +39 0521 2266

economico@upi.pr.it