

# I4ER

# INDAGINE INVESTIMENTI 2021 FOCUS SOSTENIBILITA'



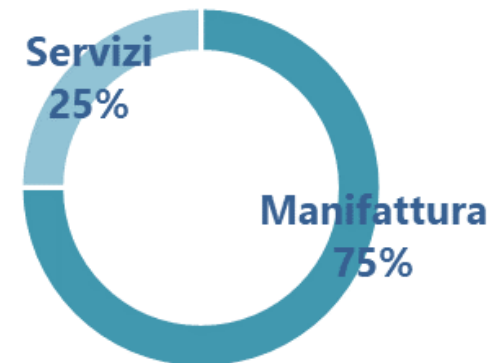
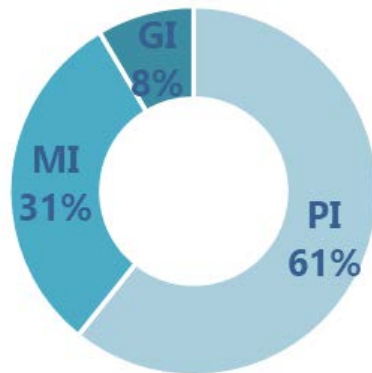
CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna

18 maggio 2021

# L'Indagine

L'indagine sugli investimenti di Confindustria Emilia-Romagna consente da più di 20 anni di monitorare le scelte di investimento delle imprese della regione

Il campione è composto da 450 imprese (61% piccole, 31% medie e 6% grandi), con un giro d'affari di 16,5 mld di euro, 51 mila addetti. Per la prima volta l'indagine, tradizionalmente manifatturiera, include anche imprese dei servizi

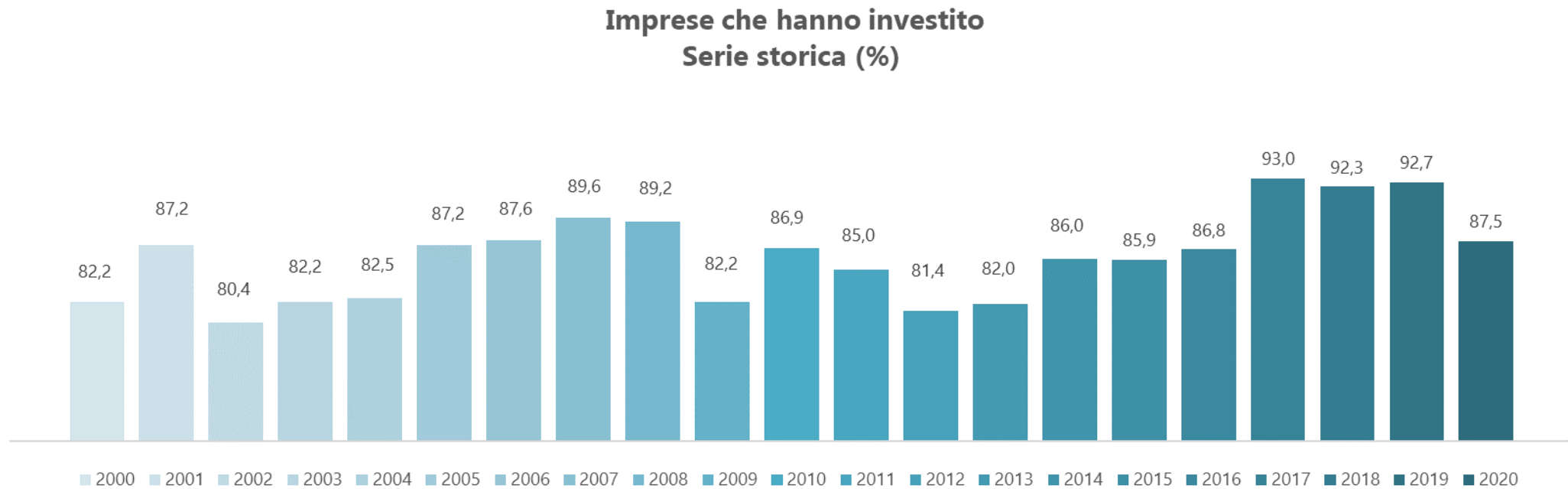


# Rallentano gli investimenti nel 2020 ma meno delle attese

L'87,5% delle aziende del campione ha dichiarato di aver effettuato investimenti nel corso del 2020

La spesa per investimenti è stata pari al 6% del fatturato

La pandemia non ha paralizzato l'economia regionale ed ha avuto effetti più contenuti sugli investimenti rispetto alle crisi del 2008-09 e 2011-12



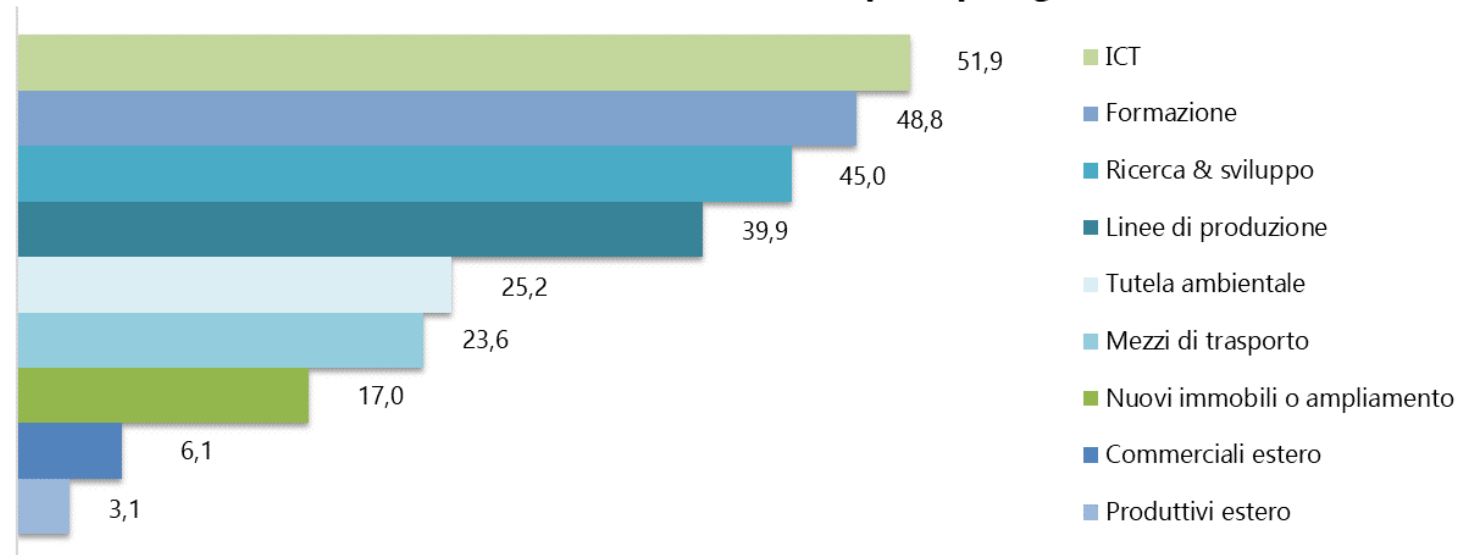
# In che cosa hanno investito le imprese nel 2020

Le imprese hanno reagito alla crisi pandemica adattando l'organizzazione al nuovo contesto

Le scelte di investimento si sono concentrate principalmente su aspetti di natura organizzativa e gestionale: ICT (51,9%) e formazione (48,8%). Sono continuati gli investimenti di natura produttiva (ricerca e sviluppo 45,0% e linee di produzione 39,9%)

La dimensione aziendale rimane un fattore discriminante per la capacità di far fronte alla crisi e investire

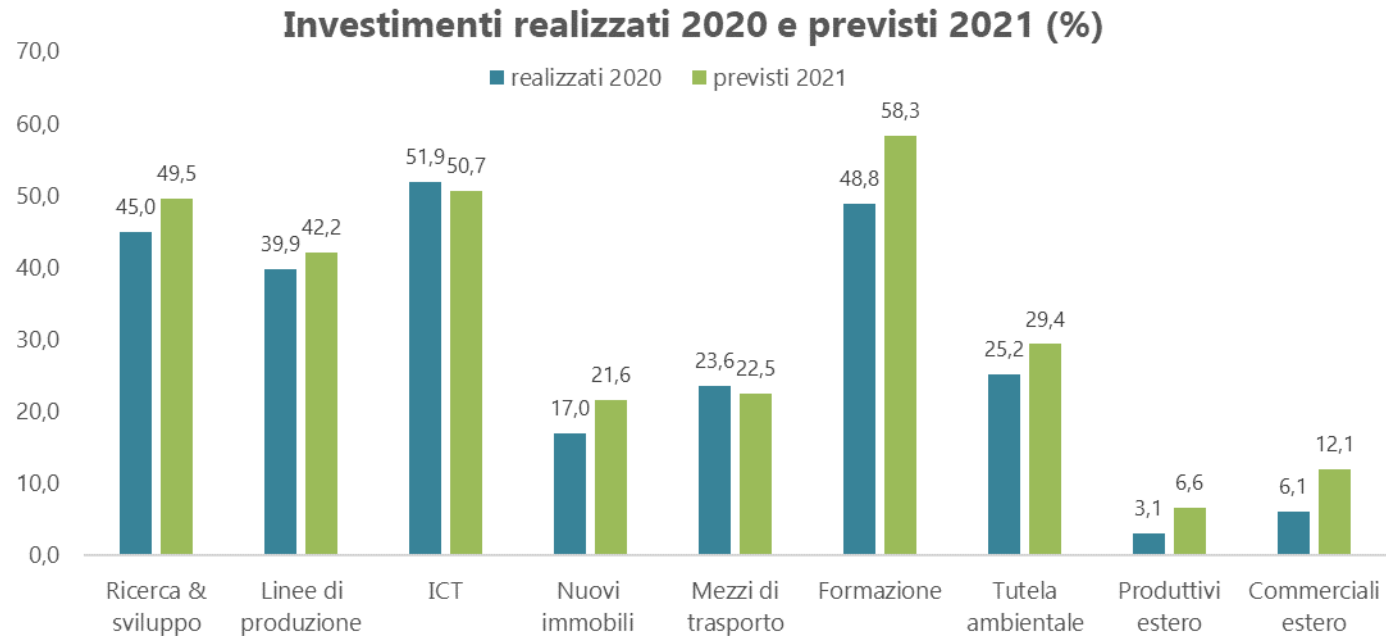
Investimenti realizzati nel 2020 per tipologia (%)



# Quali investimenti nel 2021

Le strategie di crescita per il 2021 vedono le imprese più impegnate ad investire in formazione (dal 48,8% al 58,3%), ricerca e sviluppo (dal 45,0% al 49,5%) e tutela ambientale (dal 25,2% al 29,4%)

Si confermano gli investimenti in ICT e linee di produzione e si scommette sulla ripresa dei mercati esteri



**58,3%**  
formazione

**50,7%**  
ICT

**49,5%**  
ricerca e  
sviluppo

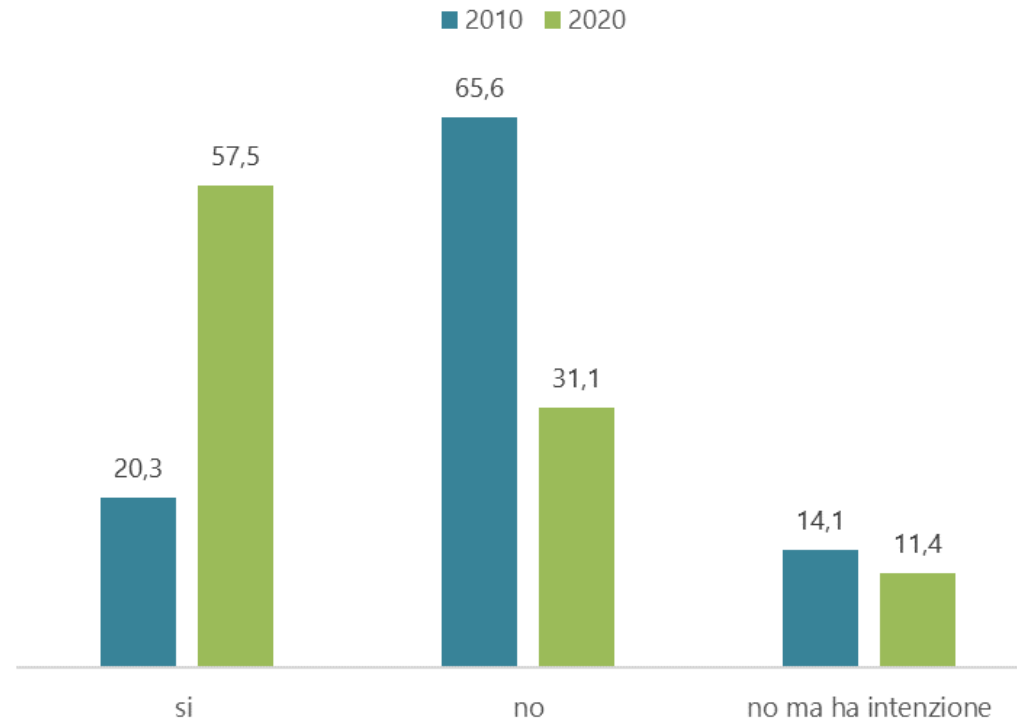
**42,2%**  
linee  
produzione

# Investimenti per la sostenibilità: cosa è cambiato nell'ultimo decennio

L'indagine conferma una forte attitudine al cambiamento del nostro sistema industriale che ha intrapreso un percorso di sviluppo e crescita sempre più all'insegna della sostenibilità

Rispetto a 10 anni fa è triplicata la percentuale di imprese che nell'ultimo triennio ha investito in sostenibilità

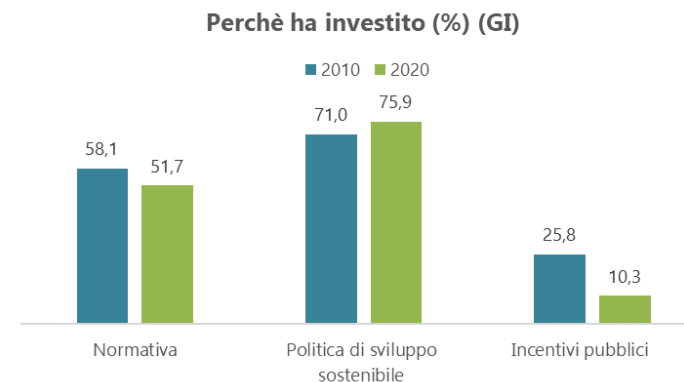
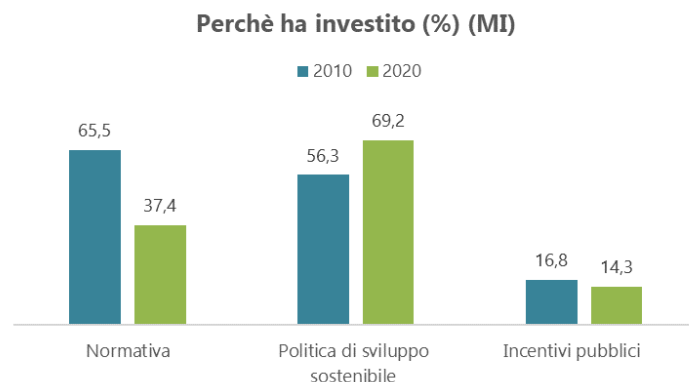
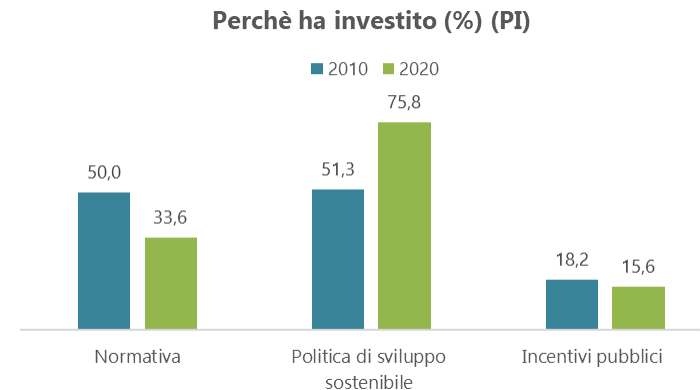
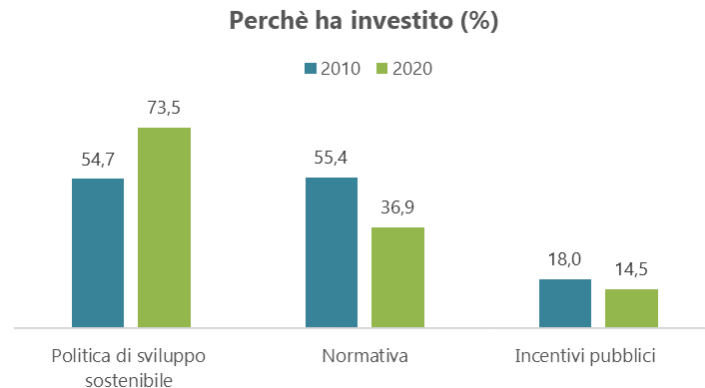
Investimenti in sostenibilità 2010 vs 2020 (%)



# Cambiano le ragioni dietro la scelta della sostenibilità

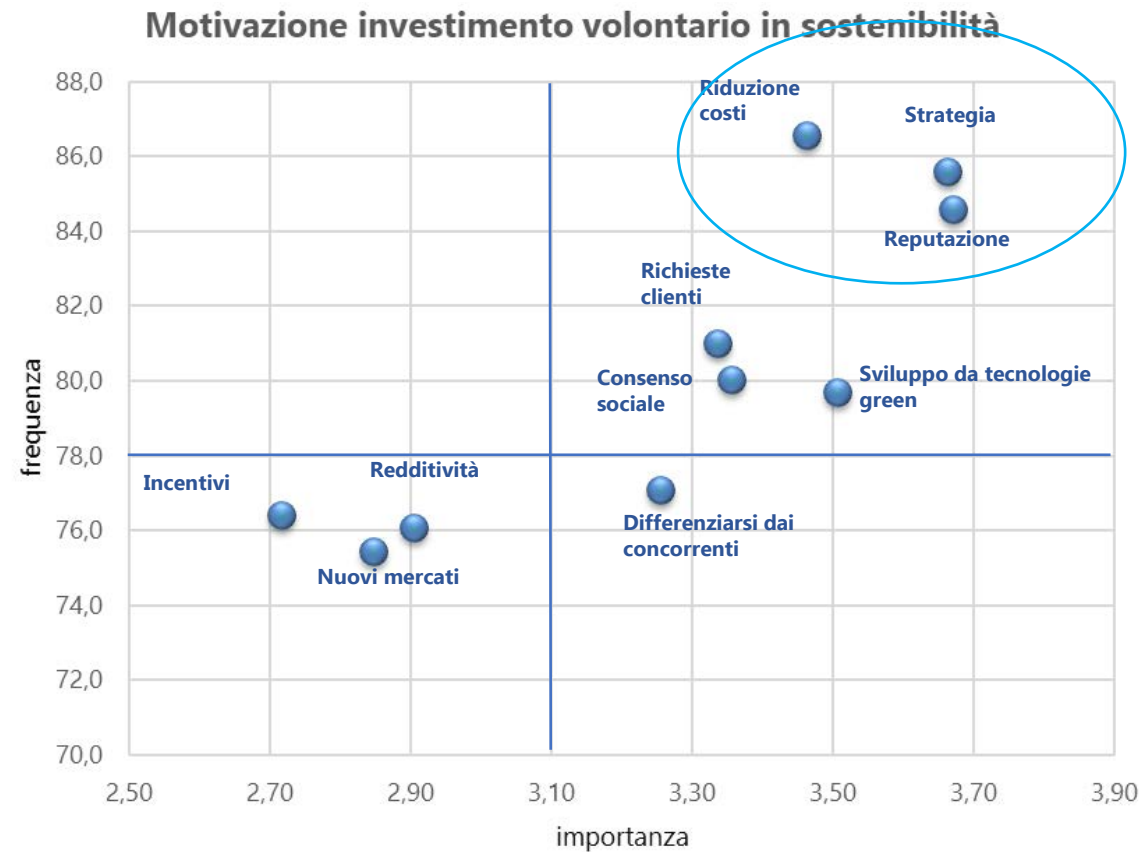
La scelta di investire in sostenibilità è diventata ormai prevalentemente di natura volontaria per la maggior parte delle imprese, a prescindere dalla dimensione, ed è sempre meno vincolata ad aspetti di natura normativa o di incentivi pubblici

Mentre le grandi imprese erano indirizzate lungo questa logica di sviluppo già nel 2010, le PMI hanno invece cambiato marcia proprio nell'ultimo decennio



# Motivazione economica all'investimento in sostenibilità

Se guardiamo alle motivazioni economiche che spingono all'investimento in sostenibilità, emerge come il tema stia entrando sempre più strutturalmente nelle politiche di sviluppo aziendale, attraverso la rilevanza in termini di strategia, riduzione dei costi e miglioramento della reputazione verso i clienti e i fornitori



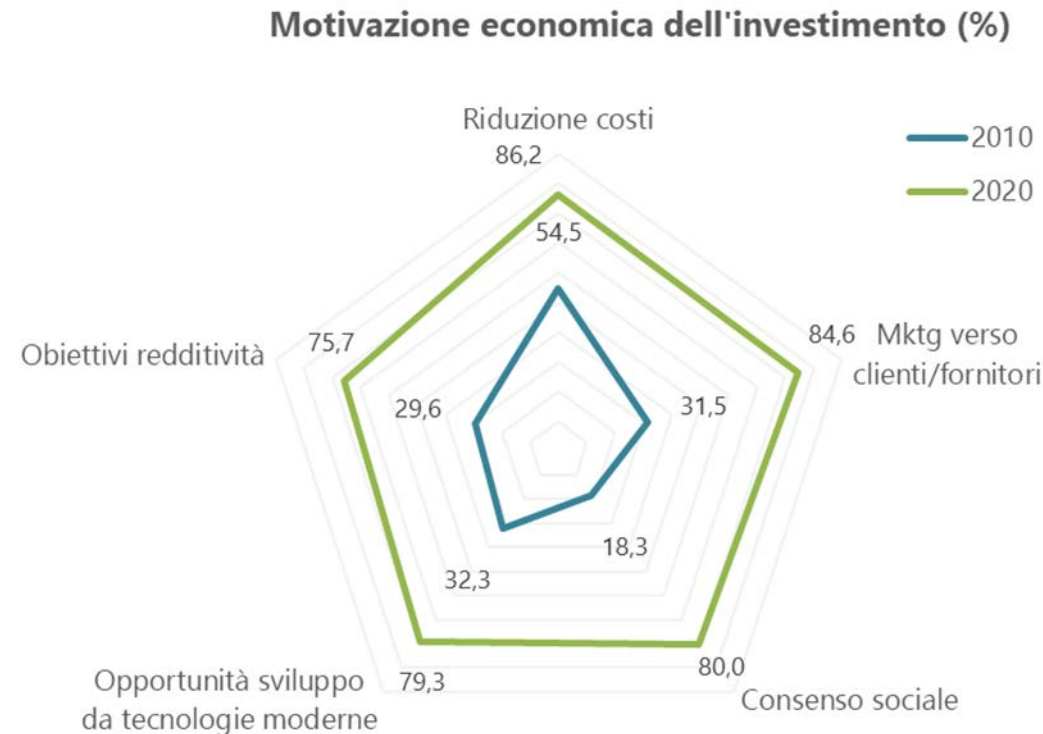


# Come è cambiata la motivazione economica rispetto al 2010

Dal confronto con l'indagine del 2010 emerge come tutte le motivazioni abbiano assunto rilevanza

Nel 2010 era già emersa l'importanza della riduzione dei costi nella scelta di investire in ambito ambientale, seguita con distacco dalle altre motivazioni economiche

Oggi è ancora rilevante la riduzione dei costi ma hanno acquisito altrettanta rilevanza obiettivi di marketing verso clienti e fornitori e, soprattutto, la ricerca di consenso sociale, considerata nel 2010 scarsamente rilevante e divenuta oggi molto più strategica



# Know how specifico

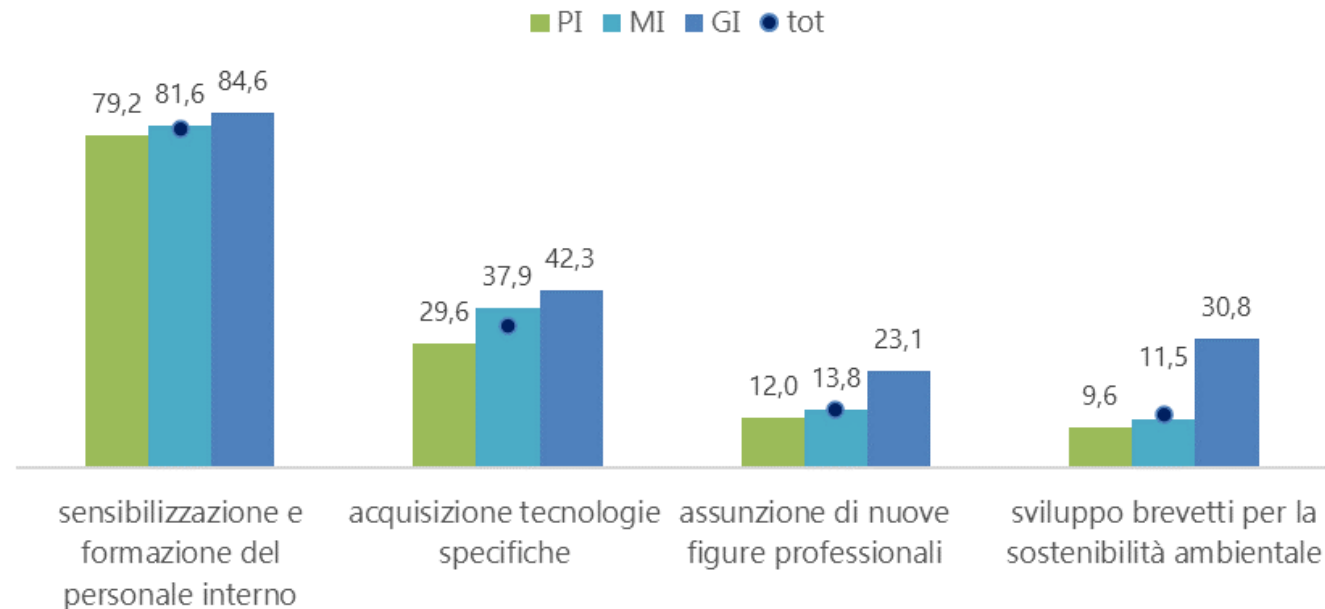
Si punta su reskilling e upskilling delle risorse umane interne, si acquisiscono tecnologie dall'esterno

Oltre l'80% delle imprese prevede di accompagnare le scelte legate alla sostenibilità con sensibilizzazione e formazione del personale interno all'azienda

Al crescere della dimensione aziendale cresce la previsione di investire nell'acquisizione di tecnologie specifiche e nell'assunzione di nuove figure professionali

Differenze più marcate nello sviluppo di brevetti, collegato alla capacità di investire in ricerca e sviluppo

Previsione di investire in know how specifico



# Previsioni per il 2021

Per il 60% delle aziende intervistate aumentare il proprio grado di sostenibilità rimarrà una priorità di investimento anche nel corso del 2021

Una impresa su 5 aumenterà gli investimenti in sostenibilità, pur nella consapevolezza che lo sforzo finanziario necessario da mettere in campo sarà ingente

Previsione investimenti in sostenibilità 2021 (%)

