



Unione europea
Fondo sociale europeo



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

GLI ACCORDI COMMERCIALI INTERNAZIONALI NELL'ERA DI INDUSTRIA 4.0

Implicazioni ed effetti sugli scambi e sulle strategie delle imprese

Bologna, 7 novembre 2017



GLOBB-ER SEMINARI - Operazione Rif. PA. N.2016-5455/RER,
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
e finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

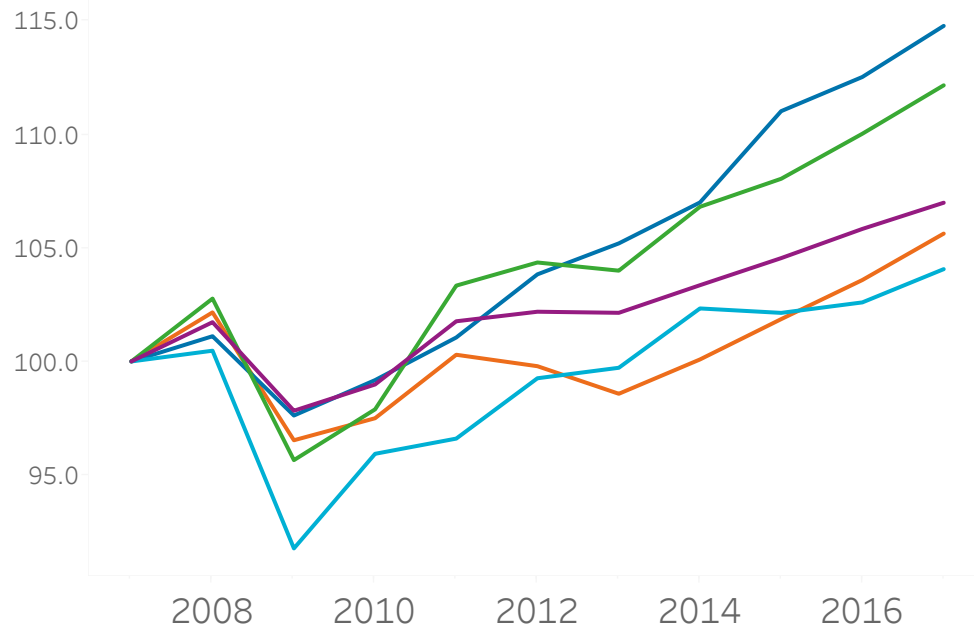


CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO: le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

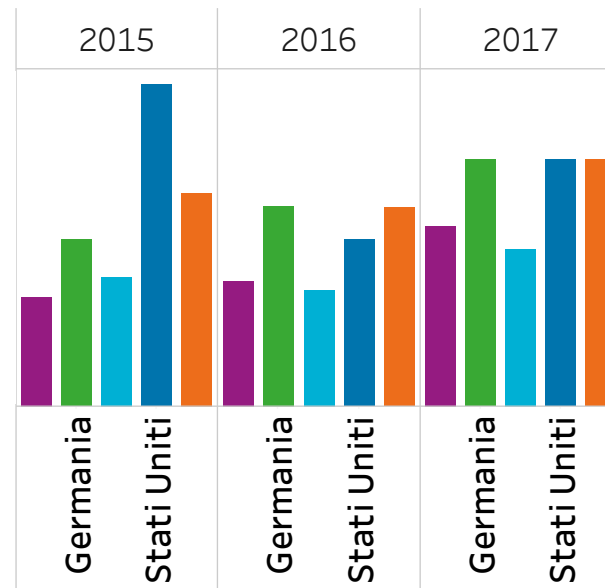
A che punto siamo nell'uscita dalla crisi?

Paese
Multiple values

Confronto Pil (2007 q1=100)



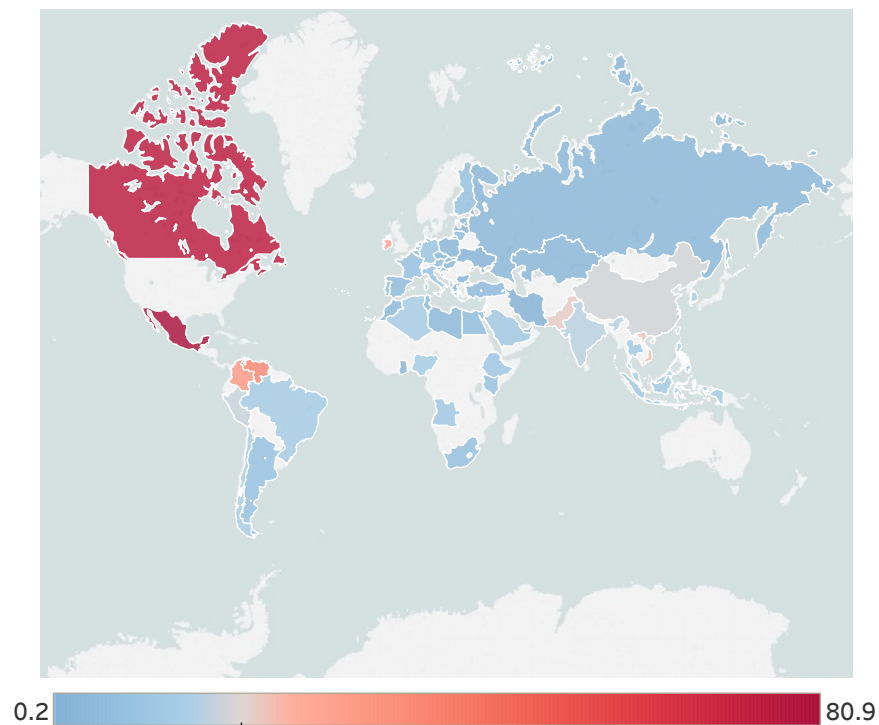
Variazione tendenziale (annuale)



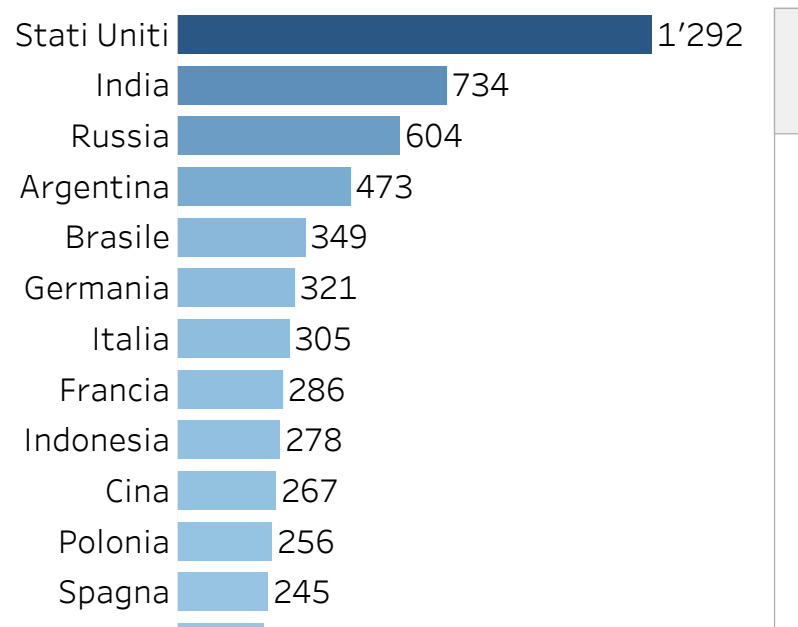
Rischi scenario: protezionismo



Mappa export verso Stati Uniti (% su tot)



Numero di misure protezionistiche (tariffarie e non) dal 2008



Rischi scenario: economie emergenti



	rischio cambio	rischio Cina	rischio commodity	rischio tassi
Albania	Green	Red	Green	Red
Algeria	Green	Light Green	Red	Light Green
Angola	Light Green	Red	Red	Light Green
Arabia Saudita	Green	Red	Red	Light Green
Argentina	Red	Light Green	Light Green	Light Green
Brasile	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green
Bulgaria	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green
Cile	Light Green	Red	Red	Light Green
Cina	Green	Green	Green	Green
Colombia	Red	Light Green	Light Green	Light Green
Croazia	Light Green	Green	Green	Red
Egitto	Light Green	Green	Light Green	Green
Emirati Arabi	Green	Red	Red	Light Green
Estonia	Red	Light Green	Light Green	Red
Etiopia	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green
Filippine	Green	Light Green	Light Green	Green
Ghana	Red	Light Green	Red	Light Green
India	Green	Light Green	Green	Green
Indonesia	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green
Iran	Green	Red	Red	Green
Israele	Green	Light Green	Light Green	Green
Kazakhstan	Red	Red	Red	Red
Kenia	Light Green	Green	Light Green	Light Green
Lettonia	Light Green	Light Green	Light Green	Red
Libano	Green	Green	Green	Red
Libia	Green	Light Green	Red	Red
Lituania	Red	Green	Light Green	Light Green
Malesia	Light Green	Red	Light Green	Light Green

Focus su:

rischio
cambio

rischio
commodity

rischio Cina

rischio tassi

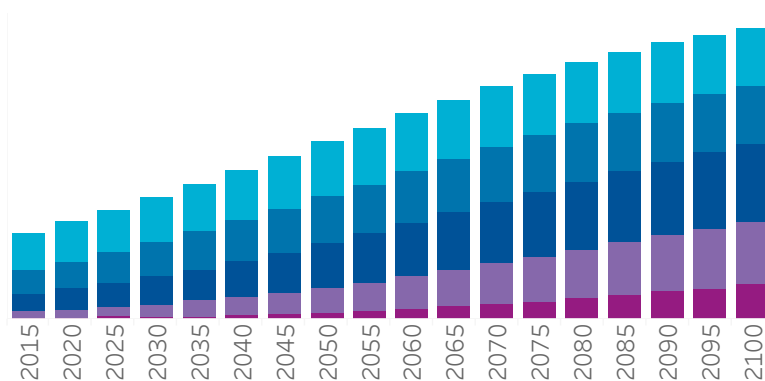
Alcuni driver utili nella comprensione e selezione dei mercati (demografia e consumi)



Kenya

Digital Behaviour- prodotti comprati online dall'estero

Popolazione per Coorti



Coorti Generazionali

- 0-15 (nel 2030, New Born)
- 15-30 (nel 2030, Post Millennials)
- 31-49 (nel 2030, Millennials)
- 50-69 (nel 2030, Generazione X)
- over 70 (nel 2030, Baby Boomers)



Acquisti Online dall'Estero

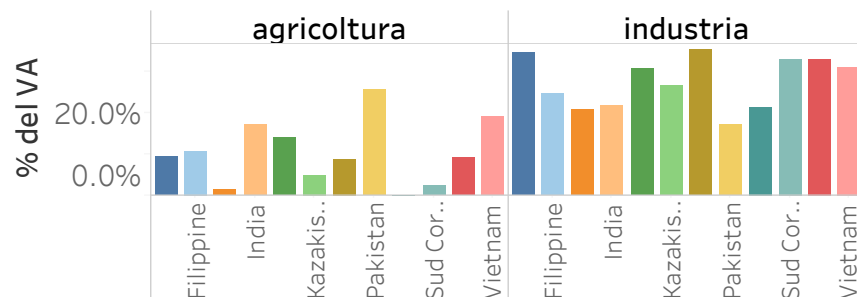
- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ■ Arredamento, Mobili e Oggettis.. | ■ Computer hardware, software .. |
| ■ Articoli da regalo, fiori | ■ Grocery e specialità alimentari |
| ■ Attrezzature sportive | ■ Elettrodomestici per la cura del.. |
| ■ Automobili | ■ Editoria, CD, DVD e videogiochi |
| ■ Bevande (alcoliche e analcoliche) | ■ Cosmetica |
| ■ Componenti e accessori auto | ■ Giochi e giocattoli |

Alcuni driver utili nella comprensione e selezione dei mercati (struttura)

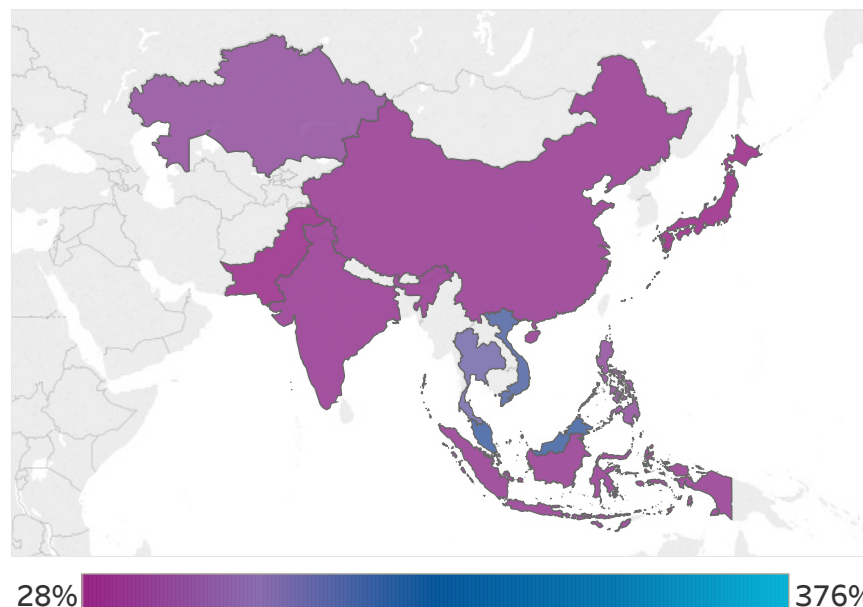


Asia

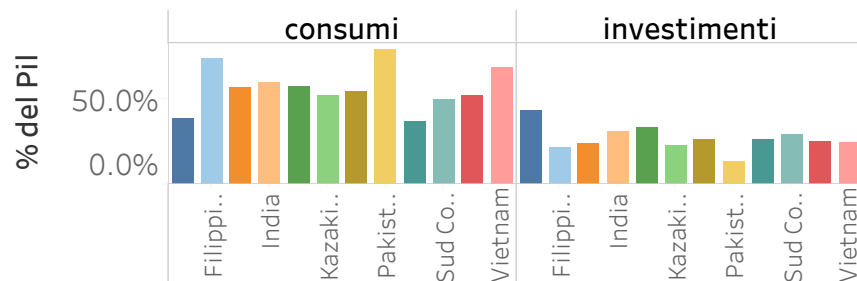
struttura produttiva



Grado di apertura dell'economia (Export + Import in % su Pil)



componenti della domanda interna



Alcuni driver utili nella comprensione e selezione dei mercati (dazi)

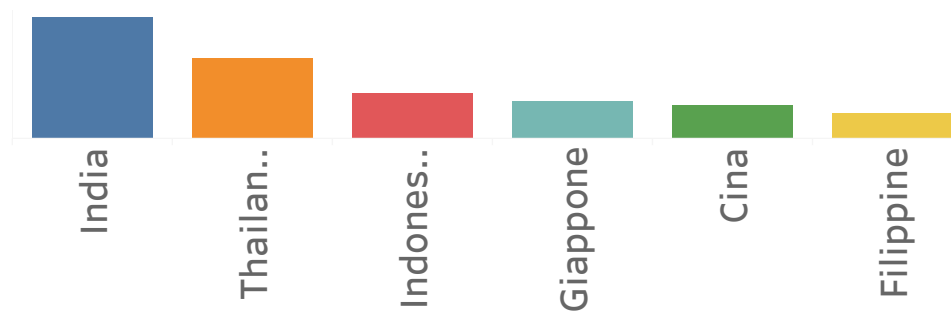


Alimentare e Bevande

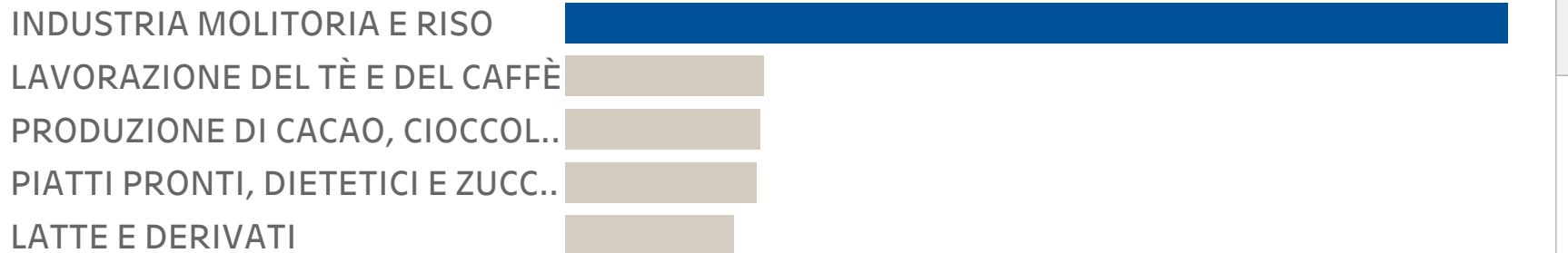
Dazi medi per Alimentare e Bevande



I dazi più elevati per Alimentare e Bevande



Sud Corea- Dettaglio per Segmento



Alcuni driver utili nella comprensione dei mercati

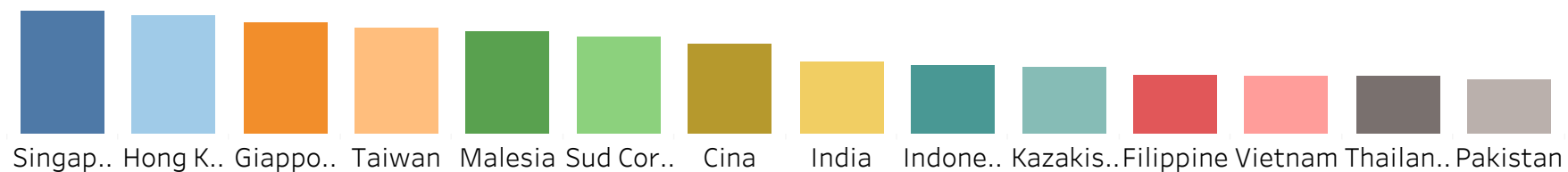
Macrosettore

Alimentare e Bevande

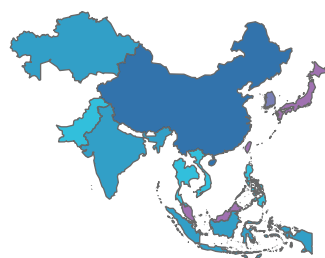
Area

Asia

Ranking - investimento commerciale - distributivo in Asia

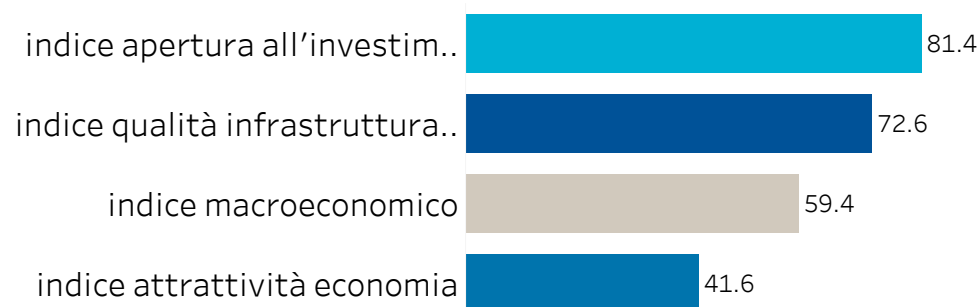


Attrattività investimento commerciale - distributivo



33.7 77.9

Le componenti dell'indicatore di investimento commerciale - distributivo - Cina



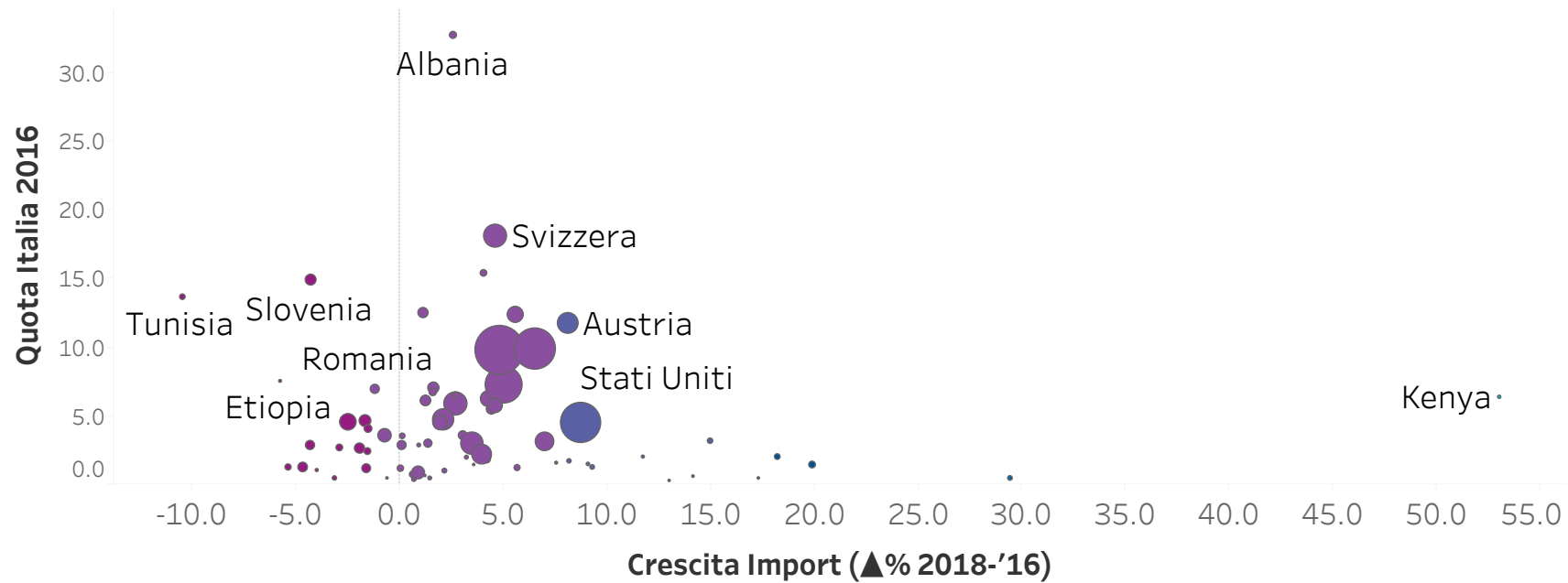
Necessita di rafforzare il processo di screening dei mercati



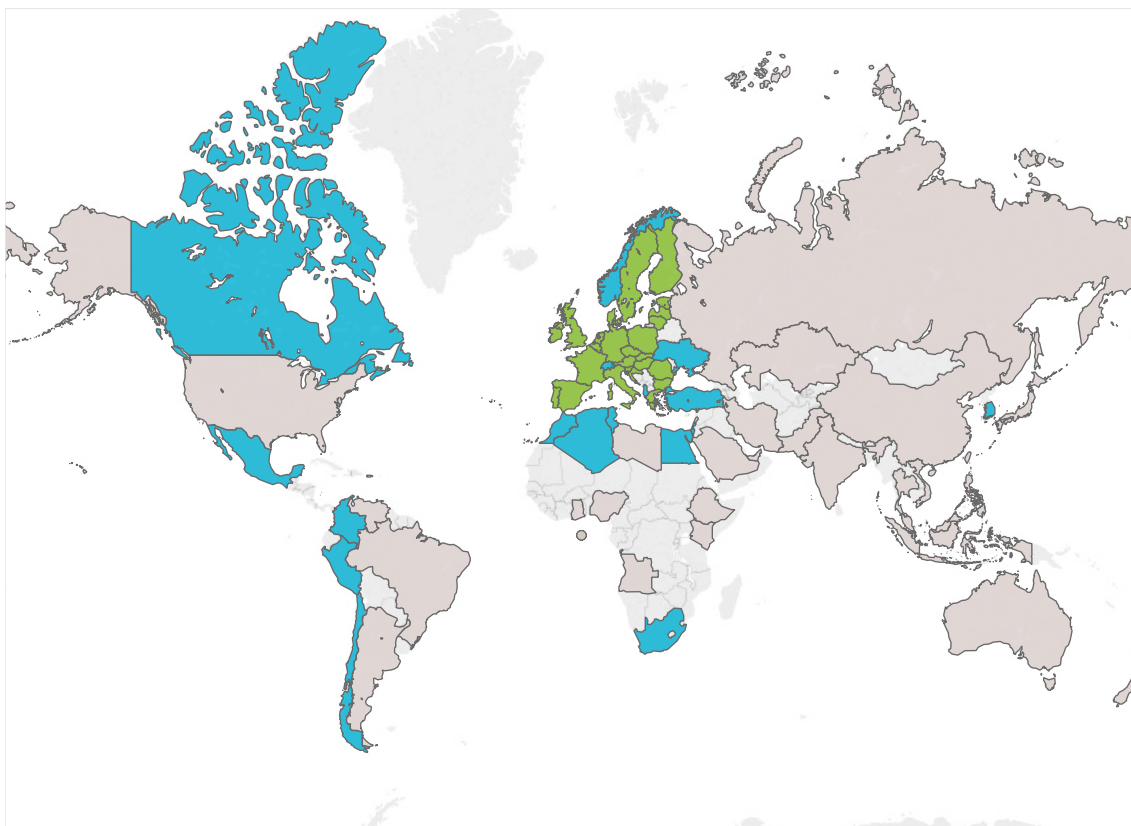
Macrosettore

Alimentare e Bevande

Importazioni dall'Italia

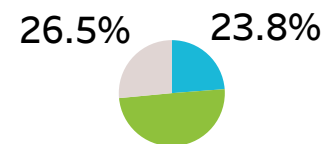


Trattati commerciali



- altro PTA
- EU
- WTO

composizione flussi export Ita 2016



crescita export media annua '14-'17

