



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna

**PROGRAMMA INTERASSOCIATIVO REGIONALE  
SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

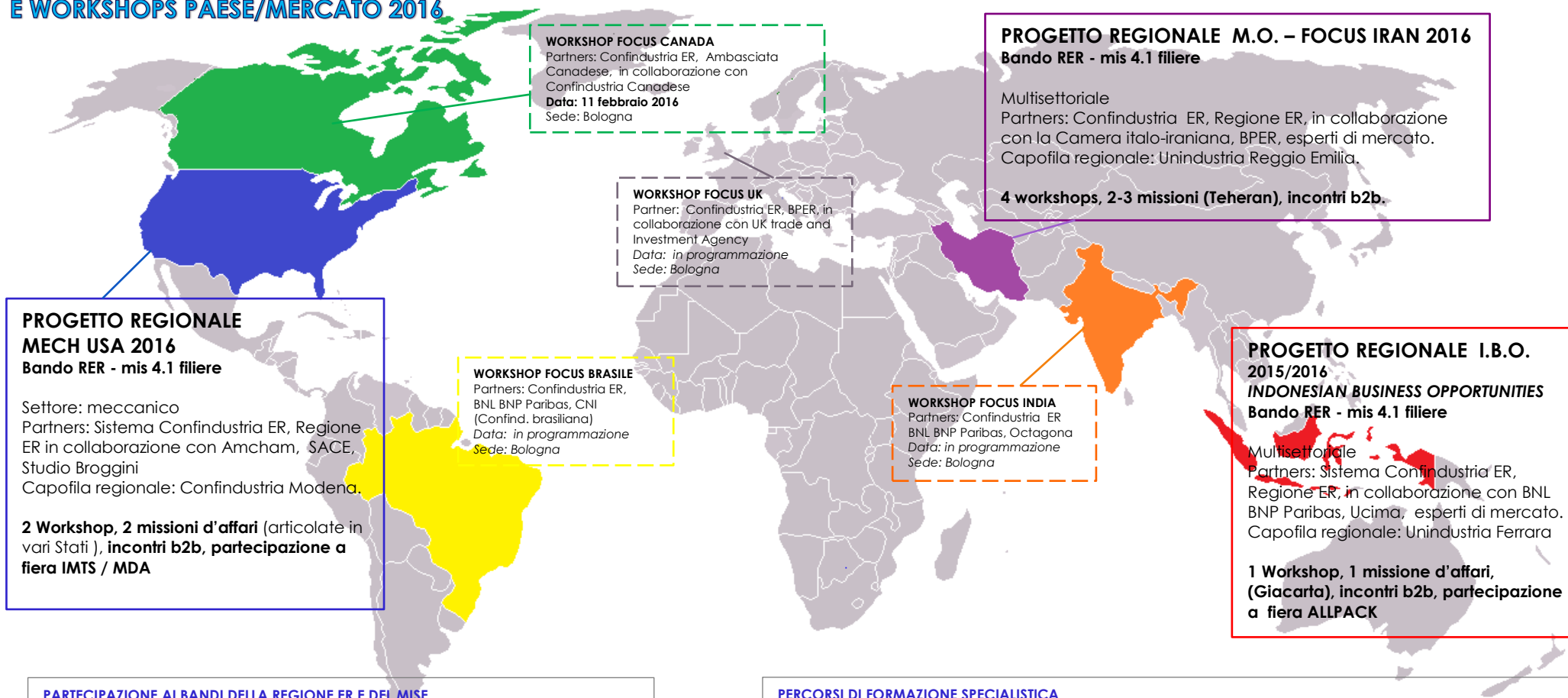
**2016**

**QUADRO DI SINTESI**

**SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA**

*In questo quadro riassuntivo non sono inclusi i progetti e le iniziative di livello locale/provinciale promossi da singole Associazioni del Sistema Confindustria ER*

## PROGETTI REGIONALI SUI MERCATI ESTERI E WORKSHOPS PAESE/MERCATO 2016



### PROGETTO REGIONALE MECH USA 2016 Bando RER - mis 4.1 filiere

Settore: meccanico  
Partners: Sistema Confindustria ER, Regione ER in collaborazione con Amcham, SACE, Studio Brogгинi  
Capofila regionale: Confindustria Modena.

**2 Workshop, 2 missioni d'affari** (articolate in vari Stati), **incontri b2b, partecipazione a fiera IMTS / MDA**

### WORKSHOP FOCUS CANADA

Partners: Confindustria ER, Ambasciata Canadese, in collaborazione con Confindustria Canadese  
Data: 11 febbraio 2016  
Sede: Bologna

### WORKSHOP FOCUS UK

Partner: Confindustria ER, BPER, in collaborazione con UK trade and Investment Agency  
Data: in programmazione  
Sede: Bologna

### WORKSHOP FOCUS BRASILE

Partners: Confindustria ER, BNL BNP Paribas, CNI (Confind. brasiliana)  
Data: in programmazione  
Sede: Bologna

### WORKSHOP FOCUS INDIA

Partners: Confindustria ER, BNL BNP Paribas, Octagona  
Data: in programmazione  
Sede: Bologna

### PROGETTO REGIONALE M.O. – FOCUS IRAN 2016 Bando RER - mis 4.1 filiere

Multisetoriale  
Partners: Confindustria ER, Regione ER, in collaborazione con la Camera italo-iraniana, BPER, esperti di mercato.  
Capofila regionale: Unindustria Reggio Emilia.

**4 workshops, 2-3 missioni (Teheran), incontri b2b.**

### PROGETTO REGIONALE I.B.O. 2015/2016 INDONESIAN BUSINESS OPPORTUNITIES Bando RER - mis 4.1 filiere

Multisetoriale  
Partners: Sistema Confindustria ER, Regione ER, in collaborazione con BNL BNP Paribas, Ucima, esperti di mercato.  
Capofila regionale: Unindustria Ferrara

**1 Workshop, 1 missione d'affari, (Giacarta), incontri b2b, partecipazione a fiera ALLPACK**

### PARTECIPAZIONE AI BANDI DELLA REGIONE ER E DEL MISE

Assistenza, orientamento e supporto alle imprese per la promozione di iniziative a valere sui seguenti bandi:

#### BANDO MISURA 4.1

Destinatari: Associazioni, Fondazioni, CCIAA e Camere italo-estere, Università e Centri di ricerca accreditati RER.

Attività: progetti di filiere produttive su mercati target

#### BANDO MISURA 4.2 – FIERE - PRAP

Destinatari: PMI dell'ER in forma singola o ATI di minimo 3 PMI dell'ER.

Attività: partecipazione a fiere internazionali e incontri b2b.

#### BANDO PER IMPRESE NON ESPORTATRICI - POR FESR

Destinatari: PMI manifatturiere e di servizi, non esportatrici o esportatrici non abituali.

Attività: progetti finalizzati all'accesso di PMI sui mercati esteri

#### VOUCHERS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (promossi dal MISE)

Assistenza di Temporary Managers alle imprese sui piani export .

#### BANDO MISURA 4.2 – RETI - PRAP

(da programmare da parte della Regione ER)

### PERCORSI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

#### Master in *International Business Management* – ed. Nord Italia (a valere su fondi MISE)

Partners: Confindustria ER, ICE in collaborazione con BBS, Unicredit

Target: 60-70 tra titolari, quadri e managers di imprese. Periodo: sett. – dic. 2016 – sede Conf. ER

#### Master *Italia-Usa* (1<sup>a</sup> ed.) e Master *Italia-Russia* (2<sup>a</sup> ed.)

Promossi dall' Università di BO, in collaborazione con Confindustria ER, US Amcham, Credit Suisse, Carisbo.

Target: 30 manager d'azienda e giovani laureati

Periodo: gen - dic. 2016 – sede: UNIBO

#### Seminari, formazione e coaching in *Business Development e Governance dei mercati esteri* (POR FSE)

Partners: Confindustria ER, Centri formativi del Sistema, in collab. con Prometeia, Ice, Sace, Simest, BNL.

Target: imprenditori, manager, responsabili di funzione o di progetto.

Settore: filiera della meccanica

Target: 60-70 manager e titolari di imprese - Periodo: 18 mesi. Avvio: ott. 2016. Varie sedi in ER

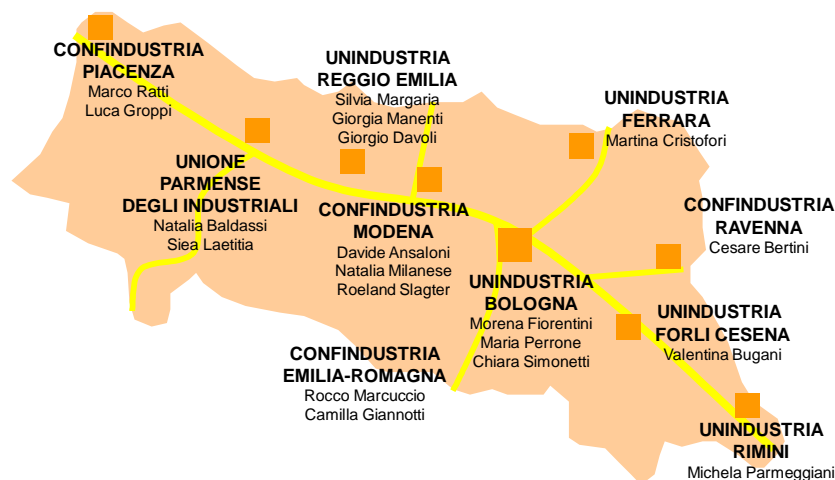
#### DOGANE 4.0

Formazione specialistica sulle dogane in vista dell'entrata in vigore del nuovo Codice Doganale UE

Partners: Confindustria ER, MISE, ICE, Confindustria, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Target: 200 partecipanti - Periodo: primi 6 mesi del 2016

## La rete dei 10 Uffici estero del Sistema Associativo regionale (Associazioni territoriali) e le attività sull'internazionalizzazione



- ❖ Il programma regionale, aperto a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna, è promosso e condiviso dalle Associazioni territoriali collegate al Sistema Confindustria regionale.
- ❖ Le azioni del programma sono rese coerenti con le linee di indirizzo e con le priorità/Paese della Regione Emilia-Romagna e con quelle definite a livello nazionale (MISE).
- ❖ Il programma è elaborato e condiviso nell'ambito del Gruppo di lavoro interassociativo dei funzionari degli uffici estero delle Associazioni, coordinato da Confindustria Emilia-Romagna.  
Le linee direttrici del programma sono condivise nell'ambito della Commissione regionale sull'Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna.
- ❖ I progetti regionali sui mercati esteri (*missioni d'affari, incontri b2b, partecipazione a fiere internazionali*) beneficiano di contributi collegati a bandi e misure promossi dalla Regione Emilia-Romagna.

I progetti coinvolgono Agenzie ed Enti italiani ed esteri che operano per lo sviluppo del commercio e degli investimenti internazionali, Organizzazioni imprenditoriali, Ice, Sace, Simest, e alcune Banche italiane presenti sui mercati "target" del programma.

- ❖ Si prevede il coinvolgimento di oltre 80 imprese nelle missioni d'affari, 500 controparti estere per gli incontri b2b, 600 partecipanti ai workshops paese/mercato, 370 partecipanti alle varie iniziative di formazione specialistica.

*Il programma, predisposto in febbraio, potrebbe subire variazioni e/o integrazioni nel corso dell'anno.*