



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna Ricerca



DIH

REACH Incubator: 3rd Open call for proposals

19 gennaio 2023

Federica Mori, Innovation Manager

Le opportunità per le imprese: REACH Incubator

- **REACH Incubator**: il progetto
- Schema, servizi di **incubazione** e processo di valutazione
- Schemi di **partecipazione**: i track, sfide (challenge) e struttura
- **Form** di applicazione e Timeline
- **Risultati** Open Call 2
- **Link utili**

Confindustria Emilia-Romagna Ricerca (CERR): chi è e cosa fa

Chi siamo

Confindustria Emilia-Romagna Ricerca (CERR) è la società consortile del Sistema Confindustria Emilia-Romagna che assiste Associazioni Industriali e imprese sui temi della **ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico, trasformazione digitale e sostenibilità**.

CERR ha l'obiettivo di **favorire lo sviluppo del sistema industriale e territoriale** affiancando le imprese, in particolare PMI, attraverso azioni di supporto specifiche.

In particolare, fornisce assistenza nei **cicli di vita dell'innovazione e di maturità digitale** e nello sviluppo di progetti atti a sostenere un **cambiamento di prodotto, processo od organizzativo**.

Alcuni **principi chiave** sono alla base dell'attività di CERR. Tra questi; la promozione della **collaborazione**, anche in un'ottica di **Open Innovation**; l'integrazione e **l'allineamento con le strategie** e le programmazioni territoriali, nazionali ed Europee.

Nodo di un ecosistema complesso

CERR è parte di un complesso ecosistema, ramificato a livello regionale, nazionale ed Europeo:

- ✓ Nodo della rete regionale delle **Associazioni Industriali**, hub di servizi e competenze
- ✓ **Centro per l'Innovazione** accreditato dalla Regione Emilia-Romagna quale nodo della Rete Alta Tecnologia
- ✓ **Digital Innovation Hub Emilia-Romagna (DIH-ER)**
 - nodo delle Reti nazionali "Industria 4.0" e dei DIH di Confindustria
 - nodo della Rete degli HUB Europei promossi dalla Commissione Europea
- ✓ Parte della rete internazionale **Enterprise Europe Network**, con attività in materia di Finanziamenti, Assessment, Partnership, Sensibilizzazione
- ✓ DIH Accreditato di **progetti europei** dedicati alla transizione digitale delle imprese manifatturiere



«Orientarsi nei cascade funding europei: una bussola per l'accesso alle open call europee #4 WEBINAR»

19 gennaio 2023

Le attività

CERR, insieme alle **Associazioni Industriali** e in collaborazione con l'**ecosistema dell'innovazione e 4.0**, svolge diverse attività in qualità di DIH e Centro per l'innovazione:



INFORMAZIONE E AWARENESS: Sensibilizzazione e informazione su use case e benefici derivanti dall'innovazione, dalle tecnologie 4.0, dalla trasformazione digitale e dalla sostenibilità



MENTORING E COACHING: Affiancamento in progetti di innovazione, trasformazione digitale e formazione continua con supporto alla definizione di strategie e allo sviluppo



CONSULENZA PERSONALIZZATA: Analisi della maturità digitale e del livello di sostenibilità dell'azienda e delle filiere, mediante assessment specifici con definizione di piani di azione



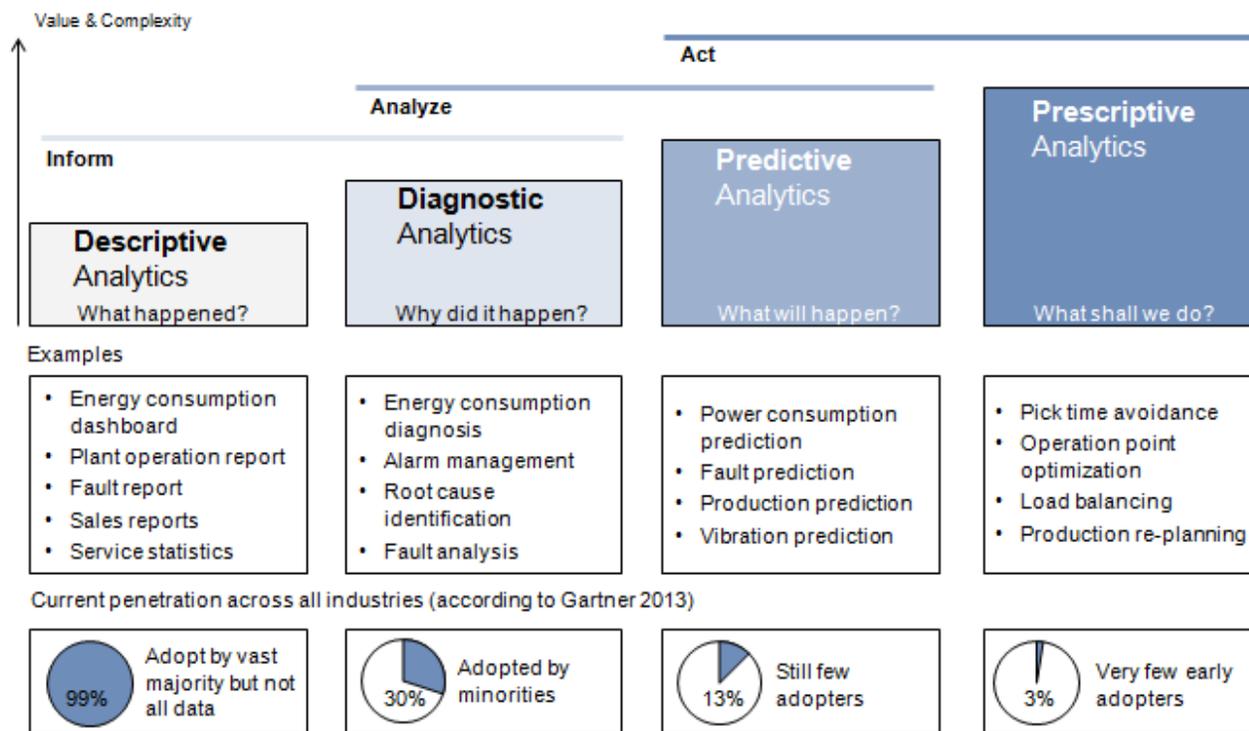
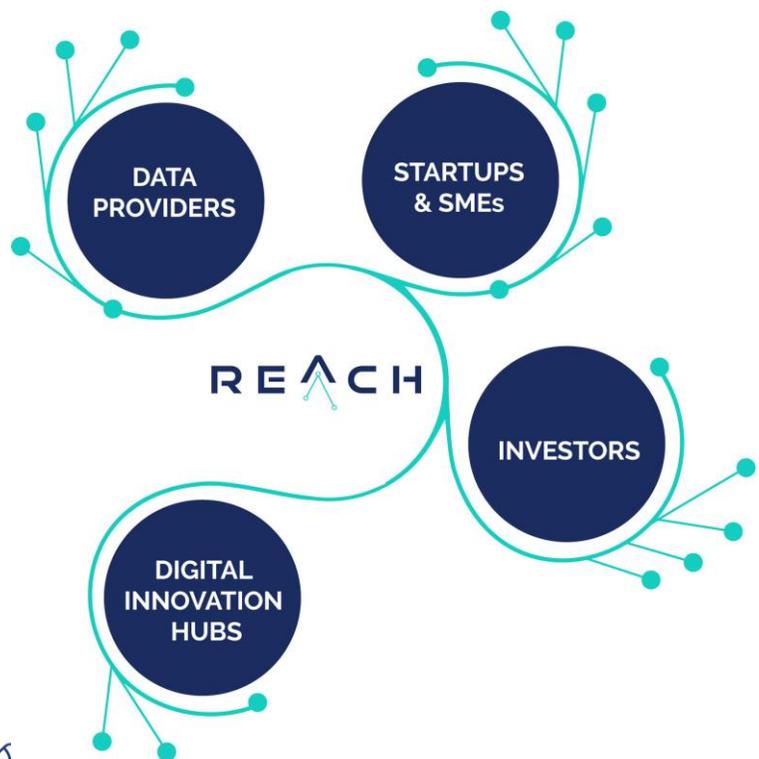
MATCHMAKING ECOSISTEMA INNOVAZIONE: Identificazione di partner tecnologici, accesso a Competence Center, Rete Alta Tecnologia, altri attori nazionali ed europei



Le opportunità per le imprese: REACH Incubator - EuRopEAn incubator for trusted and secure data value Chains

REACH Incubator: il progetto

Il progetto (<https://www.reach-incubator.eu/>), finanziato dall'Unione Europea all'interno di Horizon 2020, ha avviato un **incubatore europeo sostenibile di seconda generazione per start-up e PMI alimentato da dati** allo scopo di dare origine a **esperimenti innovativi nell'ambito delle catene del valore dei dati**.



Schema di incubazione



Servizi di incubazione



Processo di valutazione



PROPOSAL STAGE

Ricezione della proposta

Condizioni di eleggibilità (essere PMI\startup, utilizzare tool big data, scelta del track)

Indicatori di controllo (risorse da dedicare al programma)

Valutazione remota (aspetti tecnici, business, team)

PHASE 1

Demolition pitch (Datathon event a Parigi)

Valutazione in presenza (**qualità tecnica del mockup, pitching skills, capacità del team**)

PHASE 2

Presentazione del MVP (evento di 3 giorni a Bilbao)

Valutazione in presenza (**aspetti tecnici - MVP sviluppato e presentato, business - pitch**)

PHASE 3

Pitch sulla soluzione sviluppata e business model (evento finale con data provider, investitori, stampa)

Valutazione fisica (**aspetti commerciali e attrattività rispetto a investitori privati**)

PHASE 4

Incontri con Business Angels, Corporate Investors, Venture Capitals (Eventi come South Summit, Slush Summit, Web Summit Europe)



Schemi di partecipazione: i 3 track

THEME
DRIVEN

READY
MADE

FREE
CHOICE

TRACK 1

Temi definiti dai Digital Innovation Hub

Data Value Chain con temi cross-settoriali (ad es. turismo, energia, salute, industria, ...)

Dataset intersettoriali e multi-stakeholder

TRACK 2

Temi definiti dai Data Provider

Data Value Chain con temi settoriali (emersi dal mercato di riferimento)

Incoraggiata l'individuazione di ulteriori dataset intersettoriali o multi-stakeholder

TRACK 3

Temi «liberi»

Data Value Chain da definire (riferita a un mercato identificato o a un'esigenza settoriale)

Data Provider e dataset da fornire (sfida congiunta da risolvere, partecipazione in consorzio)

Sfide (Challenge) e struttura

Challenge disponibili al link <https://www.reach-incubator.eu/resource-hub/challenge-catalogue/>

All	Agriculture	Circular Economy	Cybersecurity	Digital Marketing	Digital Marketing and Retail	Emergency Management	Energy	Finance
Health	Healthcare & Insurance	Logistics/pharmaceutical services	Pharmaceutical services	Manufacturing / Industry	Media	Retail		
Tourism & Entertainment	Transport							

- **Track 1** ► **REACH-2022-THEMEDRIVEN-...** (nome DIH)
- **Track 2** ► **REACH-2022-READYMADE-...** (nome Data Provider)

Optimisation of maintenance process

Manufacturing / Industry

Challenge code - REACH-2022_THEMEDRIVEN-CERR_7.1

Summary of the challenge:

The challenge is to optimize the maintenance process, by enabling machine monitoring dashboards for the optimization of critical parameters, and managing maintenance in a proactive way.

Description:

By combining advanced sensor capability, IoT technology, and data analytics algorithms, maintenance can experience a rapid shift from reactive to proactive: instead of performing maintenance only when failure has already occurred, the strategy is to actively anticipate system degradation and schedule maintenance just in time.

Data:

- **DM MANAGEMENT & CONSULTING:** Machine data trended over time to manage asset health and maintenance. Provides signals (i.e., vibration, power, temperature, electrical data, etc.) mapped to asset inventory, interventions, and maintenance needs (i.e., frequencies, strokes, number of engine revolutions, etc.) detected by the machine.

Open source:

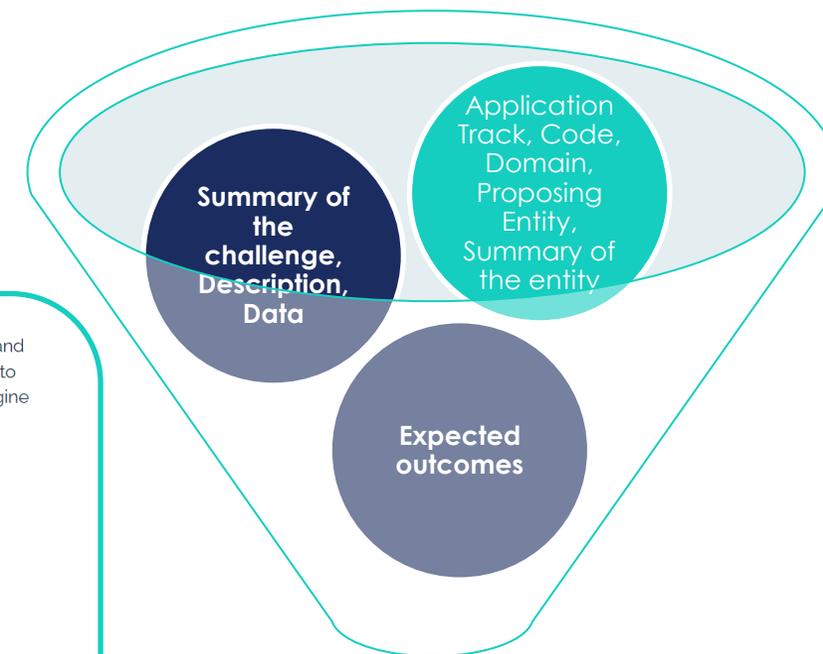
- [Energy price](#)
- [Raw material price](#)

External Data Provider:

- Provided by applicants

Expected outcomes:

1. Optimize plant and machinery usage, by minimizing machine downtime and eliminating complete failure or serious damage.
2. Improve process efficiency, by using data analytics to keep targeted data manageable and streamlined.
3. Reduce energy usage, by reaching considerable cost savings over the long term.



Challenge



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna Ricerca



DIH

Form di applicazione e Timeline

SECTION 1: Challenge

Type of Challenge (Track 1, 2 or 3)

Proposal title and acronym (Track 1, 2, 3)

Theme and Challenge (Track 1, 2)

Description of the proposal (Track 1, 3)

Data Provider (Track 3)

Datasets to be used (Track 1, 2, 3)

SECTION 2: Technical approach and proposed use- case

Tools and Infrastructure

Technical design\architecture of the solution

Technical risks

SECTION 3: Business, market and growth strategy

Company description, Product description and demo, Technological level, Customers\Users, Business model

Marketing plan\go-to-market strategy, Target market and size, Competitors

Channels, Main partners and stakeholders

SECTION 4: Team

Founders

Teams' previous experience

Team members (profile, average dedication, CV, ...)

SECTION 5: Company information

Legal Name, VAT number, Country, Ownership

Company Financials

21/02/2023 Sottomissione delle proposte

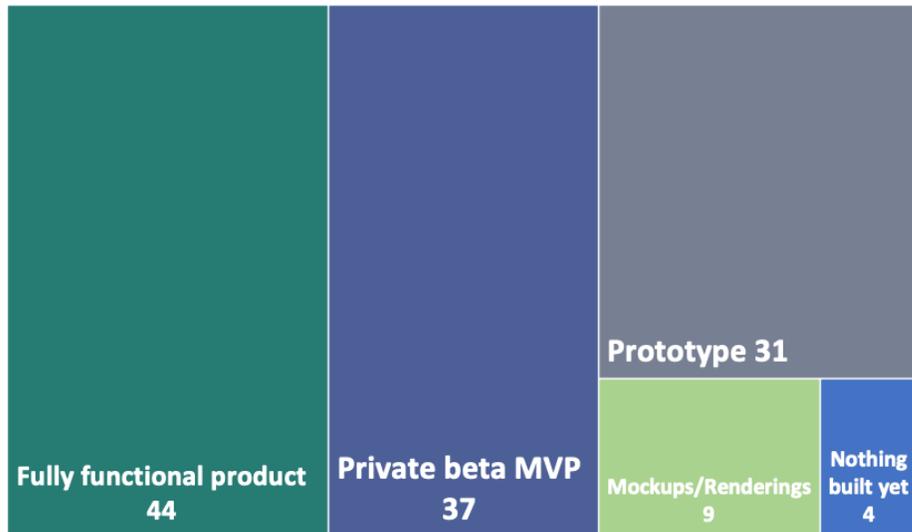
Mar. 2023 Comunicazione della lista dei finalisti

Mar. 2023 Valutazione delle proposte

Mar. 2023 Firma del Sub-grant agreement

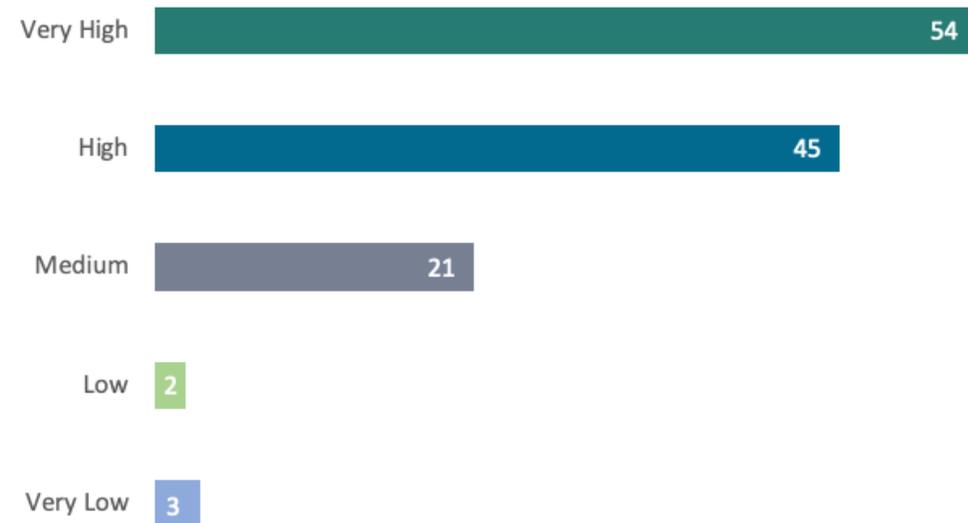
Risultati Open Call 2 (125 applicants)

Submitted applications per track



The majority of the startups **already have** a fully functional product, a private beta MVP or a prototype.

Main addressed themes



The majority of the startups **have an acquaintance level of Big Data and AI** very high and high.

Link utili

- Open Call: <https://www.reach-incubator.eu/open-calls/startups/>
- Temi Open Call (Track 1): <https://www.reach-incubator.eu/resource-hub/dvc-themes/>
- Challenge Open Call (Track 1 e 2): <https://www.reach-incubator.eu/resource-hub/challenge-catalogue/>
- Piattaforma F6S: <https://www.f6s.com/reach-oc3-startups/apply>
- Solution Portfolio <https://www.reach-incubator.eu/solution-portfolio/>
- Sito del progetto: <https://www.reach-incubator.eu/>

*Grazie per l'attenzione e
.... buona application*

*Via Barberia 13, 40123 Bologna
ricerca@confind.emr.it
www.cerr.eu*