



UPGRADING – EMILIA-ROMAGNA in USA
Nuovo piano di intervento per le aziende a seguito dell'emergenza covid-19
ICE-Agenzia - Ufficio Servizi Formativi

Upgrading Emilia-Romagna in USA è realizzato con il supporto operativo di

Nuovo piano di intervento

Il programma UPGRADING EMILIA-ROMAGNA in USA aggiornato per supportare le aziende nel post-emergenza



IL TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE È PROROGATO AL 15 LUGLIO 2020

Il nuovo piano di intervento prevede di:

- 1. Creare un'opportunità di «restarting» per l'export italiano**, alla luce di uno scenario globale profondamente mutato e di una fase di necessaria rimodulazione delle strategie aziendali di sviluppo internazionale.
- 2. Offrire sostegno concreto alle imprese** interessate a rivedere e rafforzare le proprie strategie di ingresso negli USA grazie all'azione integrata di formazione, consulenza e assistenza degli Uffici ICE della Rete USA.
- 3. Sviluppare competenze aziendali** per affrontare il mercato americano nel nuovo scenario economico, attraverso un rinnovato programma di formazione a distanza rivolto ad una platea più ampia di imprese.
- 4. Creare nuove occasioni di business** illustrando opportunità e strumenti per operare nel contesto statunitense nella fase post-emergenza, attraverso un servizio altamente personalizzato di affiancamento e assistenza in loco.

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA

I principali aggiornamenti al Programma

UPGRADING - RESTARTING: UN NUOVO SCENARIO, UN NUOVO PROGRAMMA



Accesso ampliato alla fase di training per fornire un «upgrade» di competenze e strumenti ad una platea più larga di imprese, tra cui selezionare in una seconda fase i migliori piani di sviluppo strategico in USA



Parziale **revisione dei requisiti** di accesso al programma



Nuovo programma formativo erogato a distanza, con particolare enfasi sui mutati scenari di business negli USA, sulle competenze e gli strumenti digitali e di comunicazione



Importante coinvolgimento della Rete USA ICE nelle fasi di training, di verifica di fattibilità dei piani di sviluppo e di assistenza in loco, rivolto a un numero selezionato di aziende per un «restart» sul mercato americano, adattato al nuovo contesto e alle nuove tempistiche



Cronoprogramma rimodulato per offrire **un servizio tempestivo** alle aziende, per prepararsi per tempo a valutare opportunità e sfide del mercato USA

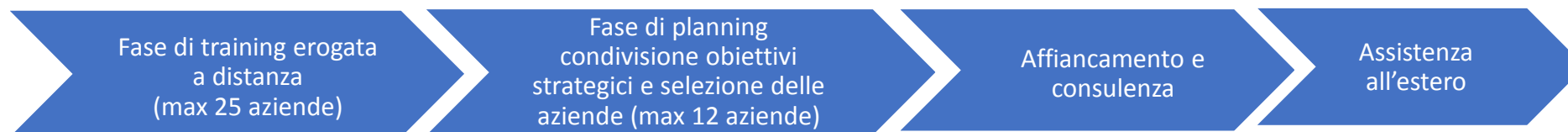


Riduzione **quota de minimis**: 500,00 euro per le imprese che partecipano alla sola *fase di training*
19.500,00 euro per le imprese che partecipano all'intero percorso

NB: le modifiche apportate al Programma e i nuovi requisiti non inficiano le candidature presentate sulla base del precedente Avviso di Partecipazione che rimane ugualmente valido.

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Nuova struttura del progetto

Il Programma è strutturato in **4 FASI**. Il training iniziale sarà rivolto a 25 aziende, tra cui ne saranno selezionate 12 che proseguiranno il percorso sulla base della valutazione di fattibilità del piano di internazionalizzazione negli USA.



Obiettivo: Sostenere le aziende nella ripresa economica attraverso un'azione integrata di formazione, affiancamento e servizi di assistenza



Aziende Target: Imprese manifatturiere a carattere innovativo dell'Emilia-Romagna

Numero di aziende ammesse: 25 fase di formazione

12 fase affiancamento e fase all'estero



Requisiti minimi: Fatturato 2,5 mln di euro (2018 o 2019)

15% fatturato estero nel triennio (2016-2018 o 2017-2019)



Mercato di riferimento: Stati Uniti

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Le fasi del Programma

1

Training: formazione specialistica **erogata a distanza** da esperti di internazionalizzazione della Faculty ICE. Particolare attenzione verrà data agli **strumenti digitali** e alle operazioni commerciali più adatte per il mercato americano post-emergenza, con interventi degli Uffici ICE in USA. Saranno previsti approfondimenti e contenuti didattici da fruire anche anche in modalità asincrona.

2

Planning: condivisione degli obiettivi strategici e selezione delle 12 imprese (tra quelle che abbiano raggiunto la frequenza minima del 70% delle lezioni) tramite verifica dei requisiti, valutazione del piano di sviluppo in USA ed eventuale colloquio tecnico attitudinale

3

Laboratorio & Project work: per ciascuna azienda saranno erogate **50 ore di consulenza personalizzata** da parte di un esperto della Faculty ICE. Verranno definite le linee strategiche del Piano di internazionalizzazione per gli Stati Uniti che sarà condiviso con la Rete USA degli Uffici ICE per una preliminare verifica della fattibilità.

4

Implementation: servizio di assistenza personalizzata alle aziende a cura della Rete USA degli Uffici ICE

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Nuovo programma formativo

PROGRAMMA IN MODALITÀ DISTANCE LEARNING

Day	Modulo
1	A. DOING BUSINESS IN USA Le regole d'oro post-pandemia Il nuovo contesto economico e sociale in USA e le implicazioni per le aziende italiane
2	B. STRATEGIE DI INGRESSO NEL MERCATO USA Investire in USA: le nuove competenze e il cambio di strategia La leva tecnologica per entrare in USA
3	Focus settoriali (certificazioni, licenze e compliance)
4	C. I CANALI DIGITALI: WEB MARKETING ED E-COMMERCE Le nuove Strategie di marketing digitale : canali distributivi, promozione, reputazione, branding
5	Web marketing ed e-commerce negli USA
6	D. UN MERCATO COMPLESSO: COME TUTELARSI Sistema contrattuale in USA Tutela della proprietà intellettuale
7	Norme/tecniche doganali Soft landing
8	E. LEADERSHIP E INCONTRO FINALE DI SINTESI Le nuove regole della leadership nell'espansione internazionale + sintesi finale
9	BUSINESS COMMUNICATION (ELECTIVE)

MODULO A e E

Destinatari: Imprenditori + Export Manager

MODULI da B a D

Destinatari: Export Manager, altre figure aziendali come addetti/responsabili commerciali, responsabili qualità

Il programma didattico sarà svolto in modalità mista:

- lezioni collettive in aula virtuale, con momenti di verifica ed esercitazione
- colloqui bilaterali di approfondimento tra aziende e docenti
- Studio autonomo attraverso materiali didattici e di approfondimento

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Requisiti di ammissione (1/2)

Sono ammesse al Progetto aziende manifatturiere del territorio regionale a **carattere innovativo**

Caratteristiche dell'azienda: nuovi requisiti minimi

1. Avere un fatturato minimo di **€ 2.500.000,00** **new**
2. Avere il **15% di fatturato estero** nell'ultimo triennio (2017-2019 o 2016-2018) **new**
3. Essere imprese manifatturiere a **carattere innovativo** →
4. Disporre di sito web in lingua inglese attivo e aggiornato almeno al **2019**
5. Disporre di risorse con adeguata conoscenza della lingua inglese, livello C1

Carattere innovativo dell'impresa

L'impresa deve possedere almeno una delle seguenti condizioni

- Essere iscritte nella sezione speciale del Registro Imprese PMI innovative ex art 4 comma 1 DL 3/2015 o avere i requisiti richiesti;
- Aver effettuato investimenti in R&S pari almeno al 3% del fatturato nel 2018 o 2019;
- Aver effettuato investimenti in tecnologie e impianti (Industria 4.0) pari ad almeno il 3% medio del fatturato nel triennio 2016-2018 o 2017-2019; **new**
- Essere proprietario di un brevetto depositato negli USA o estendibile agli Stati Uniti.

NB: la modifica dei requisiti non incide sulle imprese che hanno già aderito con i parametri del precedente Avviso Pubblico

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Requisiti di ammissione (2/2)

I requisiti amministrativi richiesti non subiscono variazioni

Requisiti amministrativi

1. Essere regolarmente costituite come Società di Capitali
2. Avere sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna
3. Esercitare un'attività industriale di produzione di beni e servizi ex art 2195 del c.c.
4. Appartenere ai **settori di attività economica** ammissibili
5. Essere attiva e non sottoposta a procedure concorsuali o di fallimento
6. Essere in regola con i pagamenti e adempimenti previdenziali assicurativi
7. Non trovarsi in situazioni di morosità fiscale o contrattuale con ICE-Agenzia
8. Non essere stato oggetto ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche
9. Non aver superato una soglia minima di aiuti di Stato in regime *de minimis*

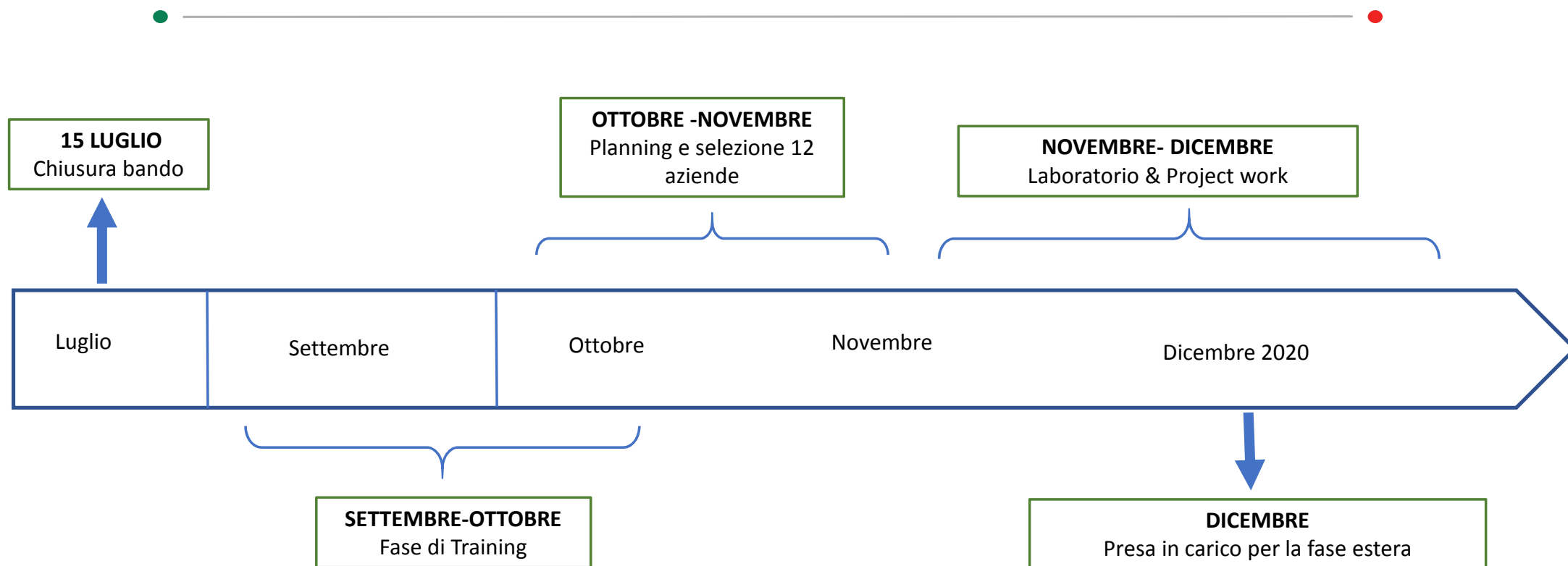
CODICE ATECO-SETTORI AMMESSI

Sezione C - Attività manifatturiere

Sezione E – Servizi di gestione rifiuti,
trattamento e smaltimento, recupero dei
materiali

Sezione F - Costruzioni

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA Nuovo Cronoprogramma



La fase all'estero sarà presa in carico dagli Uffici ICE della rete USA entro la fine dell'anno. La consulenza in loco verrà effettuata secondo i tempi del mercato americano

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA

Procedura di selezione

L'Avviso Pubblico di Partecipazione è consultabile alla pagina web

www.expotraining.ice.it/it/attivita-e-servizi/lista-corsi/362-upgrading-emilia-romagna-in-usa.html

La candidatura viene presentata tramite apposito **modulo di partecipazione online** al link dedicato

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCT4IonZIV3FHEKiipPPJinkIKXN0C_qZbg_rTMOt_sPokZA/viewform

Successivamente andrà **perfezionata tramite PEC** all'indirizzo formazione@cert.ice.it e in copia a formazione.ondemand@ice.it seguendo le istruzioni di riepilogo ricevute a seguito di invio del modulo online

Per info e contatti

- ICE-Agenzia – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma

Referente: Roberta D'Arcangelo email : formazione.ondemand@ice.it

Sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina www.expotraining.ice.it/it/attivita-e-servizi/lista-corsi/362-upgrading-emilia-romagna-in-usa.html

- Regione Emilia Romagna – Servizio Attrattività e internazionalizzazione- V.le Aldo Moro 44 -Bologna, e-mail:

Gianluca.baldoni@regione.emilia-romagna.it

Referente: Gianluca Baldoni

Sito web della Regione Emilia Romagna alla pagina: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/>