



FASE 1 – ARGOMENTI DEI MODULI DEL CORSO DI FORMAZIONE

MODULO 1 STRATEGIA DI ACCESSO NEL SETTORE AGROBUSINESS IN INDIA

- Presentazione del Programma
- Imprese e loro fabbisogni e progetti in India
- Caratteristiche economiche del mercato
- Segmentazione per aree geografiche
- Forme d'entrata e canali distributivi
- Forme promozionali e pubblicitarie

- ☐ 20 MARZO : PARMA, UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
- ☐ 21 MARZO – PADOVA, ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO
- ☐ 22 MARZO – MILANO, ASSOLOMBARDA

MODULO 2 STRUMENTI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE IN INDIA

- Dazi ed imposte
- Barriere non tariffarie
- Food and Safety Standard Authority of India (FSSAI)
- Registrazione del prodotto ed etichettatura
- Food Parks indiani

- ☐ 26 MARZO: PARMA, UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
- ☐ 27 MARZO : PADOVA, ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO
- ☐ 28 MARZO: MILANO, ASSOLOMBARDA

MODULO 3 CROSS CULTURAL MANAGEMENT

- Comprensione degli aspetti culturali del Paese
- Comunicazione interculturale
- Cultura, religione e politica
- Negoziazione in India
- Gerarchie aziendali e stratificazione sociale

- ☐ 2 APRILE: VERONA, CONFINDUSTRIA VERONA
- ☐ 3 APRILE: BOLOGNA, CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
- ☐ 4 APRILE: MILANO, ASSOLOMBARDA

MODULO 4 ASPETTI TECNICI, DI GESTIONE E LEGALI PER AFFRONTARE IL MERCATO INDIANO

- Sistema legale e contrattualistica
- Tipologia dei principali accordi commerciali e distributivi
- Fisco e società
- Logistica e spedizioni
- Gestione delle risorse umane

- ☐ 9 APRILE: VERONA, CONFINDUSTRIA VERONA
- ☐ 10 APRILE: BOLOGNA, CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
- ☐ 11 APRILE: MILANO, ASSOLOMBARDA

Docenti e relatori sono esperti di mercato, formatori e manager con qualificata esperienza professionale e di lavoro in India.

Le lezioni prevedono testimonianze e casi aziendali.

Le lezioni si svolgono dalle ore 10.00 alle ore 17.00 (6 ore di aula + 1 ora di pausa pranzo).

La partecipazione al corso è gratuita.

Per iscriversi, [clicca qui](#)