

IL MARKETING DIGITALE

Nuove strategie per l'internazionalizzazione



ICE-Agenzia per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle imprese italiane presenta, in collaborazione con il **Sistema Confindustria Emilia-Romagna**, un corso gratuito di sei giornate sul marketing digitale per l'internazionalizzazione.

Il corso è rivolto alle aziende del centro-nord Italia che intendono cogliere le nuove sfide del marketing digitale e dell'e-commerce.

Il programma formativo si articola in **sei giornate** di training frontale durante le quali le aziende avranno modo di approfondire le tematiche riguardanti il *digital marketing* e gli strumenti per la comunicazione d'impresa 4.0, con approfondimenti sulle opportunità del digitale per l'export, sui progetti *e-commerce*, sulle strategie *omnichannel*, sulla *mobile user experience*, sul *search engine marketing*, sul *search media marketing*, sugli analytics.

Al termine di ogni giornata di lezione è prevista un'esercitazione pratica.

Il percorso è rivolto esclusivamente ad **imprenditori, export manager, responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica commerciale aziendale.

Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.

La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di partecipanti.

Il corso fa parte di un programma organico di iniziative di formazione specialistica sull'internazionalizzazione che si realizzerà nel corso del 2018, promosso da ICE e Confindustria Emilia-Romagna.

Consulta il programma completo: [LINK](#)

Luogo e Date

Unindustria Reggio Emilia
Sala Giunta
Via Toschi 30/a

- **19-20 febbraio 2018**
- **5-6 marzo 2018**
- **19-20 marzo 2018**

Partner territoriale

In collaborazione con

Articolazione del corso

Il corso è strutturato in sei giornate e prevede un approfondimento sulle vendite in Europa, USA e Cina.

Contenuti:

Prima giornata:

- Aziende e consumatori in un mondo digitale
- E-commerce in Italia e nel mondo
- Strategia e organizzazione d'impresa nell'era digitale
- Digital marketing – comunicazione 4.0
- Esercitazione

Seconda giornata:

- Progetto e-commerce
- I Key Performance Indicators
- Investimenti – costi e ricavi
- Make or buy
- Esercitazione

Terza giornata:

- Digital export – vendere in Europa, USA e Cina
- Marketplace B2B e B2C
- Selezione mercati
- Strategie omnichannel
- Esercitazione

Quarta giornata:

- “Consumatori digitali”
- Mobile user experience
- Applicazioni digitali per il B2B
- Fabbrica 4.0 ed e-commerce
- Esercitazione

Contatti

Ufficio Servizi Formativi ICE Agenzia
Tel: 06-5992-9228
formazione.impres@ice.it



Quinta giornata:

- Search engine marketing
- Search media marketing
- Digital direct marketing
- Analytics e strumenti di monitoraggio performance
- Esercitazione

Sesta giornata:

- Le opportunità del digitale
- Ruolo di importatori, distributori e partner locali
- Le fiere al tempo di internet
- Negozi, centri commerciali e omnicanalità
- Esercitazione

Il corso si terrà presso la sala Giunta di **Unindustria Reggio Emilia**, (via Toschi 30/a, Reggio Emilia), dalle ore **09.00** alle ore **17.00** con un'ora di pausa pranzo.

[Iscrizione e posti]

Per il corso è prevista la partecipazione di massimo 30 aziende.

Per potersi iscrivere è necessario compilare entro il 15 febbraio 2018 il modulo di adesione online al seguente link:

<https://goo.gl/forms/6LCE4OlqqXIFdpcb2>

Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione è **gratuita**.

Le aziende iscritte devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- *Sito web aziendale*
- *Buona conoscenza della lingua inglese della persona responsabile per le attività internazionali*

Al termine del corso è prevista la consegna di un attestato di partecipazione solamente per coloro che avranno preso parte alle 6 giornate formative previste.

Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.

Per iscriverti compila entro il **15 febbraio** il modulo di adesione online al seguente link:

<https://goo.gl/forms/6LCE4OlqqXIFdpcb2>



Siti Utili

www.ice.gov.it
www.expotraining.ice.it

Partner territoriale

In collaborazione con