



La Cina nel 2015

SCENARI E PROSPETTIVE PER LE IMPRESE

Il Rapporto Annuale “**La Cina nel 2015. Scenari e prospettive per le imprese**”, giunto alla sesta edizione, è una pubblicazione del **Centro Studi per l’Impresa della Fondazione Italia Cina (CeSIF)** che elabora studi, analisi statistiche, convegni e pubblicazioni sul mercato cinese a vantaggio di imprenditori, economisti, giornalisti e studenti. Contiene ricerche, analisi di rischio e previsioni sul breve-medio periodo che rispondono alla necessità delle imprese italiane di conoscere le dinamiche del mercato cinese e le principali opportunità esistenti in Cina.

L’edizione 2015 del Rapporto Annuale è composta da 332 pagine, 183 grafici, 85 tra tabelle e box.

La pubblicazione prevede **otto sezioni**: le prime quattro riportano un’analisi di rischio Paese da un punto di vista politico, macroeconomico e di business environment. Le due sezioni successive espongono le principali implicazioni ed opportunità, anche settoriali, per le imprese estere ed in particolare italiane, ma anche per l’Italia come Paese. Nello specifico sono analizzati nove settori: alimentare, sanitario, retail, lusso, energia, ambiente, chimica, macchinari e automotive. Infine, il settimo capitolo racchiude le opportunità in Italia provenienti dalla Cina: turismo cinese e shopping, investimenti, incoming di studenti.

In appendice vengono inoltre riportati per la prima volta i principali dati macroeconomici e i fattori di attrattività delle singole province cinesi, così come rilevato dall’**Indicatore di attrattività delle province cinesi per le imprese italiane, China Indicator of Provincial Business Attractiveness (CIBA)**, che sarà disponibile prossimamente in formato cartaceo.