

Le opportunità di advertising su Baidu

Speech di Paolo Mardegan al Convegno
"La Cina nel 2015. Scenari e prospettive per le imprese"

Bologna, 8 luglio 2015

GRUPPO
DIGITOUCH

cross devices



ADVERTISING



PROXIMITY MARKETING



MOBILE APP



DATA MANAGEMENT

Agenda

- 1 Chi siamo
- 2 Le nostre credenziali
- 3 Scenario di mercato
- 4 Perché investire su Baidu
- 5 Le opportunità di advertising su Baidu
- 6 Search ads su Baidu
- 7 Content ads su siti affiliati a Baidu
- 8 Banner su Baidu Travel
- 9 Focus sui clienti: Explora e McArthurGlen
- 10 Conclusioni



DIGITOUCH GROUP:
OUR VISION

THE LARGEST INDEPENDENT DIGITAL ADVERTISING PLAYER IN ITALY



WITH A **GLOBAL 1ST MOVER ADVANTAGE**
ON MOBILE PROFILING, ABLE TO SUPPORT ITS CLIENTS
THANKS TO **INTEGRATED OFFER** MADE UP OF **DATA MANAGEMENT**
AND **ADVERTISING** PRODUCTS

THE ITALIAN LEADER IN
MOBILE ADVERTISING
SERVICES

DIGIMOB
Mobile Solution Provider

THE ITALIAN LEADER IN
PERFORMANCE ADVERTISING
SERVICES (PROGRAMMATIC)

performMEDIA
| planning with digital DNA

A 1ST MOVER
IN THE EUROPEAN **MOBILE**
PROFILING DATA MARKET

audiens

Chi siamo

DigiMob, **Mobile Solution Provider** del Gruppo DigiTouch, è specializzato:

1. nei **Servizi di Mobile Advertising** su Smartphone, Tablet e sui nuovi device connessi;
2. nella realizzazione di **Digital Special Projects**;
3. nella **progettazione di campagne advertising su Baidu**, il principale motore di ricerca online in Cina, **per affiancare le aziende italiane che desiderano promuoversi online sul mercato cinese.**



Reseller Authorization

Da aprile 2014

Le nostre credenziali

La nostra offerta e il nostro approccio si caratterizzano per le seguenti specifiche:

- **Consulenza e accounting** dedicato;
- **Soluzioni** advertising e tecnologiche **innovative**;
- Trasparenza e **condivisione** preliminare e ongoing dei **KPI**;
- **Inventory di qualità**;
- Presidio di **canali ad alto potenziale**;
- Esperienza nella **gestione di progetti** per grandi clienti con relazioni di **lungo periodo**;
- Spiccata **attenzione ai dettagli**;
- **Eccellenti competenze creative** e di produzione dei materiali delle campagne;
- Disponibilità di una **rete di professionisti** interni ed esterni per soddisfare ogni need di specializzazione.

Siamo **partner** di:



Dal 16 Marzo 2015 siamo quotati sul Mercato AIM Italia.
Maggiori dettagli su <http://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

Scenario di mercato: internet status

1.367.800.000

Totale popolazione



54,77% popolazione urbana

45,23% popolazione rurale

649.000.000

Internet Users



La **penetrazione internet è del 47,9%.**

Tempo medio speso in internet alla settimana: più di 26 ore.

1.286.000.000

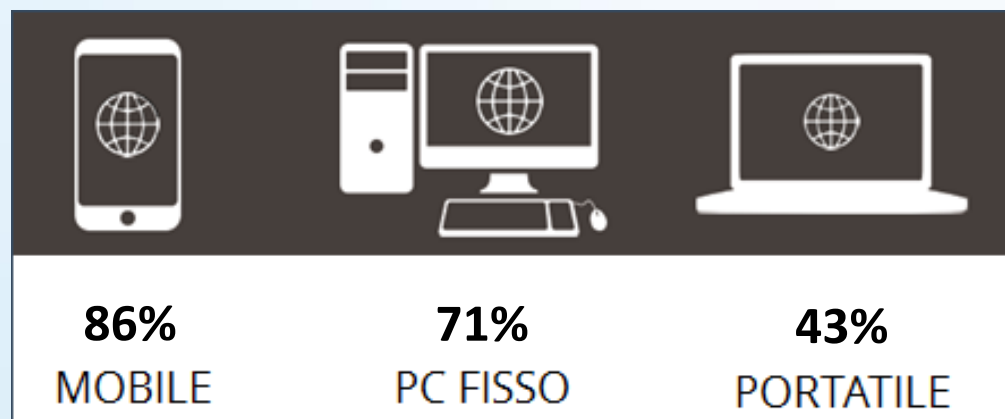
Mobile Sim sottoscritte



650.000.000 gli utenti unici possessori di smartphone,

l'85,8% dei quali naviga in internet da mobile (557.700.000) .

Di seguito la percentuale di utilizzo dei diversi device relativa alla navigazione degli internet users cinesi:



Perché investire su Baidu

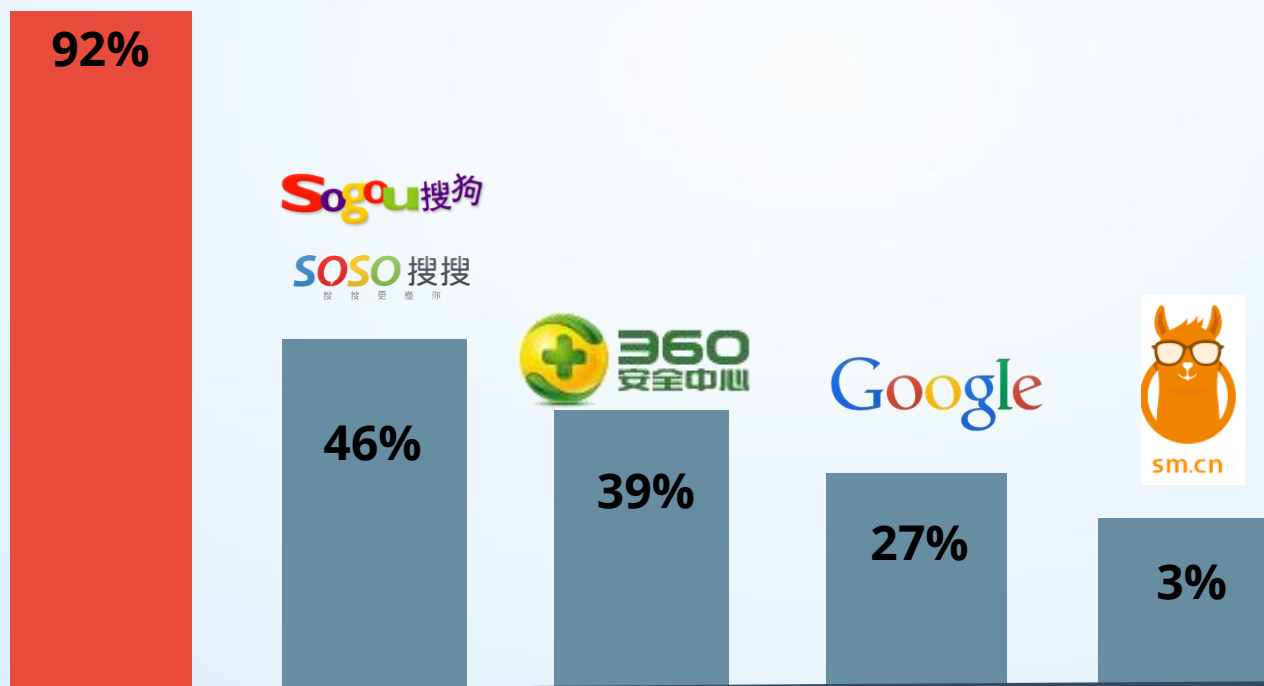
La Cina ha:

- oltre **649 milioni di utenti internet**;
- almeno **522 milioni** di utenti in Cina che usano il search engine.

In Cina **Baidu** è il motore di ricerca di gran lunga più utilizzato e copre una percentuale d'uso del **92%** tra i diversi motori di ricerca. **Google** invece detiene una percentuale di circa il **27%**.



Percentuale d'uso dei motori di ricerca in Cina



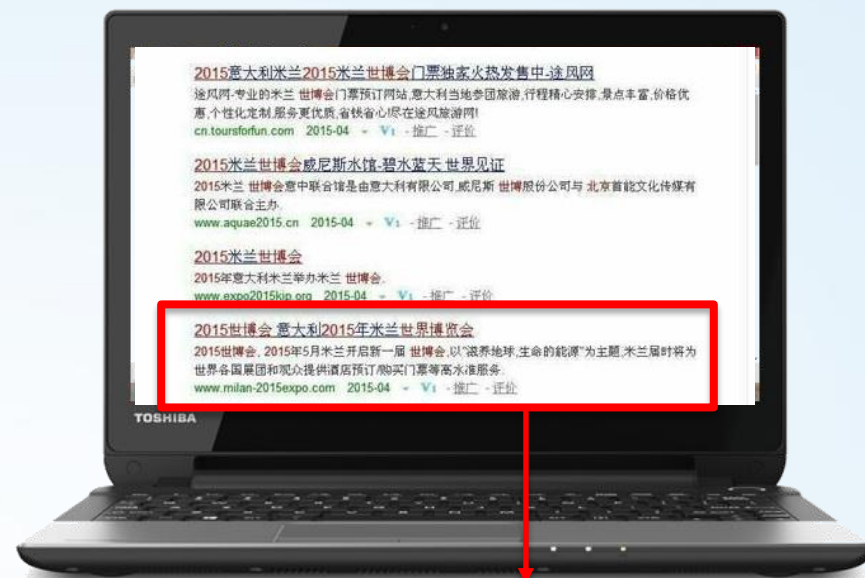
Le opportunità di advertising su Baidu

Pianificare una campagna advertising su Baidu diventa quindi strategico per i brand italiani che vogliono promuoversi in Cina.

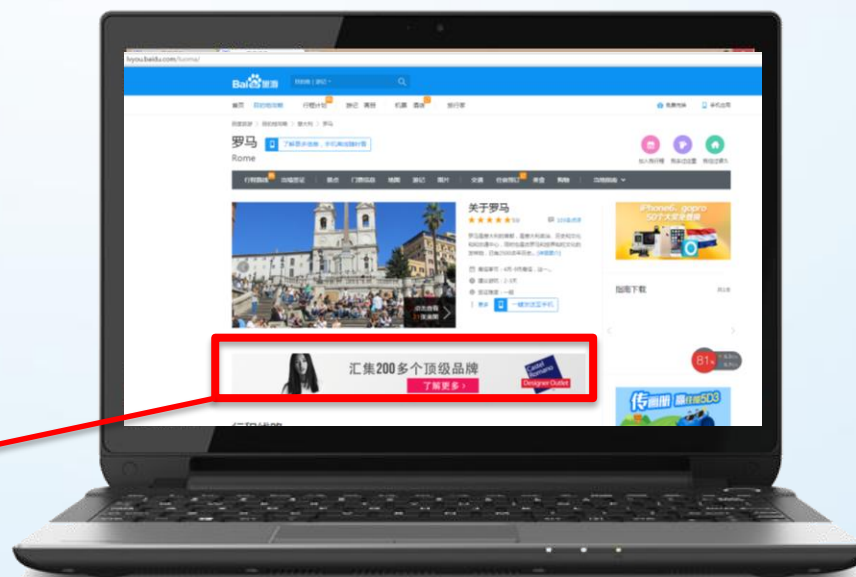
I formati advertising pianificabili sono:

1. **«search ads»** su Baidu (formati SEM)
2. **«content» ads** su siti affiliati a Baidu (formati DISPLAY)
3. **«banner»** su **«Baidu Travel»** (formati DISPLAY)

Baidu Travel è una community di Baidu dedicata ai viaggi (website e mobile app) ed è paragonabile a una versione più evoluta di Trip Advisor.



Search Ads per Explora su Baidu Search



Banner McArthurGlen su Baidu Travel

Search ads su Baidu

Il **search engine marketing (SEM)** è una modalità di advertising tipica dei motori di ricerca online e si declina in **annunci pubblicitari inseriti nella pagina dei risultati della search (SERP)**.

Un ruolo fondamentale ricoprono le **keyword** individuate di volta in volta per il singolo annuncio.

La pianificazione della SEM su Baidu si caratterizza per prevedere:

- **Annunci SEM**

- Un **Budget variabile** che dipende dalle keyword selezionate

- Una **pianificazione cross-device**

- **Business model a budget**



E' importante:

- Selezionare **le keyword pre-ipotizzate dal cliente;**
- **Confezionare in modo appealing gli annunci**, facendo attenzione all'efficacia della **traduzione** in lingua nel contesto;
- Creare una **landing page dedicata in lingua cinese**, nel caso il Cliente non avesse già un sito web in lingua.

Content ads su siti affiliati a Baidu

Per i Brand che non hanno ancora raggiunto una fama internazionale, Baidu offre comunque la possibilità di fare advertising non solo con la SEM tradizionale ma anche con formati display chiamati **Content**, che vengono pianificati su siti affiliati a Baidu.

La pianificazione del CONTENT tramite Baidu si caratterizza per prevedere:

- Un formato **banner display statici**;
- **Business model a CPC**;
- Una **pianificazione tendenzialmente Cross-device**, su un network di oltre 300.000 siti affiliati a Baidu che generano in totale 4 miliardi diimps/giorno (copertura del 95% del mercato cinese).

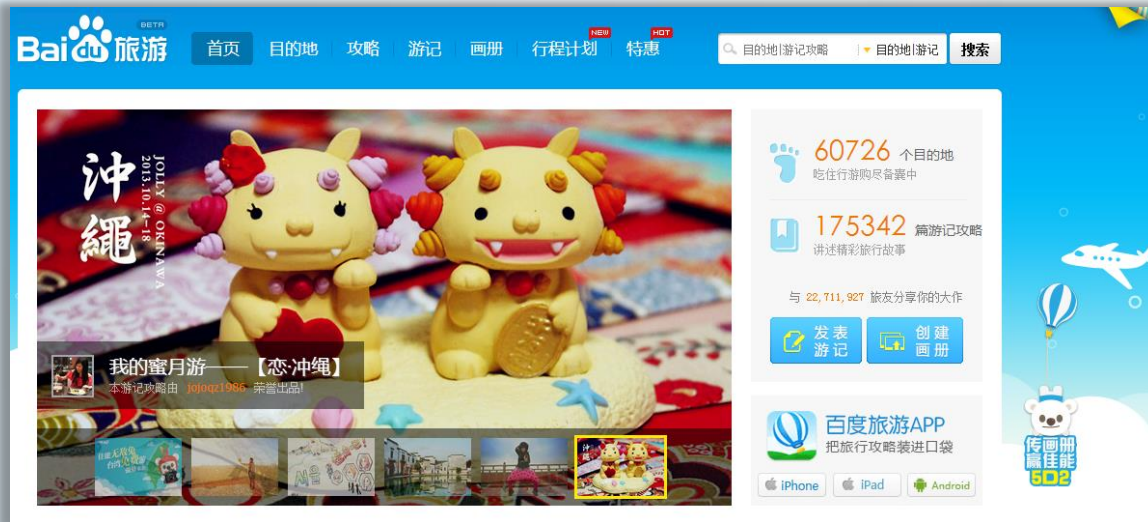


E' importante:

- Produrre **Banner Display** con grafica e messaggi appealing per il pubblico cinese
- Creare una **landing page dedicata in lingua cinese**, nel caso il Cliente non avesse già un sito web in lingua.

Banner su Baidu Travel 1/2

Baidu Travel (lv.baidu.com) è una **community online dedicata al travel** e volta aiutare gli utenti a raccogliere info, pianificare itinerari e trovare suggerimenti per viaggiare in modo semplice, facile e sereno.



Qui sopra uno screenshot dell'homepage di Baidu Travel.

Baidu Travel non è solo un **sito web** ma anche un'**applicazione mobile** per iPhone, iPad e device Android (smartphone + tablet).

Alcuni dati su Baidu Travel:

- **20 milioni di page view/giorno;**
- **Oltre 30 milioni di utenti attivi;**
- **E' il più importante portale di turismo in Cina.**



Banner su Baidu Travel 2/2



User experience campagna advertising con banner su Baidu Travel per il cliente McArthurGlen

E' importante:

- Produrre **Banner Display** con grafica e messaggi appealing per il pubblico cinese;
- Creare una **landing page dedicata in lingua cinese**, nel caso il Cliente non avesse già un sito web in lingua, su cui porta il banner.

Focus sui clienti: Explora e McArthurGlen

I nostri principali clienti su Baidu sono: Explora e McArthurGlen.



WONDERFUL
EXPO 2015
One event, many destinations

EXPO
MILANO 2015



Explora, è una società istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015. Explora ha assegnato a DigiMob, business unit del gruppo DigiTouch, l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di *wonderfulexpo2015.cn*.

McArthurGlen Group è una società che sviluppa e gestisce centri commerciali di design, quali l'outlet di Serravalle, il più grande in Europa.

Conclusioni

Combinare la **tecnologia** con la **creatività** e la **giusta interpretazione del messaggio** offre ai brand italiani la possibilità di farsi conoscere sul mercato cinese con un **investimento contenuto** e **risultati misurabili**.

Molti brand italiani già presidiano Baidu e Baidu Travel.

Cosa aspettate?



Grazie

Paolo Mardegan, CEO, DigiTouch SpA
Paolo.mardegan@digitouch.it
M. +39 346 4101442



-  www.digimob.it
-  showcase.digitouch.it
-  hello@digimob.it
-  02 89295100

GRUPPO
DIGITOUCH