



LA CINA NEL 2015

ALESSANDRO CIRELLI

NATIONAL SALES MANAGER – GEODIS ITALIA

Bologna – 8 luglio 2015



China: Ambiente economico attuale

- **PIL**

- Nazione: #2
- Pro Capite: #89
- L'aumento dei salari, l'urbanizzazione al 51% e l'espansione della classe media nelle città fanno sì che sempre più consumatori richiedano una vasta gamma di prodotti di qualità che si traducono in maggiori opportunità di vendita al dettaglio

- **Trading**

- Recentemente superati gli USA, piazzandosi al #1 nel mondo per scambi internazionali.
- La Cina rappresenta oggi il 12% dell'export mondiale ed il 10% dell'import.

- **Produzione**

- 20 milioni di automobili
- 1.200 milioni di telefoni cellulari (più del 50% delle unità vendute nel 2013)
- Disoccupazione stabile intorno al 4%

China: Ambiente economico attuale

- **Energia**

- Il più grande consumatore al mondo
- Alla Cina il 60% del ferro ed il 30% del rame prodotti nel mondo
- 300M Tonnellate di greggio a fine 2013

- **Consumi**

- Dal cibo all'abbigliamento, dai telefoni cellulari alle apparecchiature elettroniche e alle automobili, tutto ciò che viene prodotto all'estero è percepito come migliore rispetto a quanto prodotto in Cina ed i consumatori sono pronti a spendere somme maggiori per ottenerli (es latte in polvere)

- **Costi**

- I costi di produzione in Cina non sono più "bassi" tanto che alcune produzioni si stanno spostando in Bangladesh, Vietnam, Thailand, Philippines e Messico. Tuttavia i meccanismi di supply chain integrata fanno sì che la Cina resti il paese più competitivo in un'ottica di prodotto finito

Geodis China



GEODIS China Key Statistics

COMPANY PROFILE*

Establishment 1978, Beijing

Employees 2,083

Offices 23

No. of Warehouses 16

Warehousing Space 142,435 sq.m

IATA Ranking Shanghai #7
Hong Kong #5

Specialized Services

- Air freight
- Sea freight
- Sea-air freight
- Contract Logistics
- Value-added service
- Rail Service
- National distribution
- Cross Border Trucking (To/From China-Thailand-Malaysia-Singapore-Vietnam)
- Industrial Projects

Certifications

- China Air Transport Association License (CATA) & TAPA
- ISO9001:2008 & ISO9001:2000 & ISO 14001:2004
- NVOCC
- Wastewise Certification

CEN China (10)

West & South China (6)

Sales Offices (5)

Hong Kong (2)



2014 volume figures

- 237,000 Sea TEUs
- 113,000 Air Tons
- 8,600 equiv. Full Truck Loads
- 2,200 Rail TEUs

* including Hong Kong


GEODIS Hong Kong Key Statistics

COMPANY PROFILE

Establishment 1980

Employees 294

Offices 2 

No. of Warehouses 2 

Warehousing Space 25,280 sq.m

IATA Ranking Hong Kong #5

Specialized Services

- Airfreight
- Sea freight
- Contract Logistics
- Sea-air freight
- Trucking/Distribution
- Value-added service

Certifications

- NVOCC
- ISO 9001:2000
- ISO 14001:2004
- TAPA
- Wastewi\$e Certification



Geodis China: Customs Clearance License

QG07

中华人民共和国海关 报关企业报关注册登记证书

海关注册登记编码 3101980073
注册登记日期 2014年 5月 15日



企业名称	乔达国际货运(上海)有限公司
企业地址	上海市黄浦区慈惠路84号230室
法定代表人	MATHEU RENARD-BURON
注册资本	8350.00 万人民币 2200,2201,2202,2203,2204,2205,2206,2207, 2208,2209,2210,2211,2212,2213,2214,2215
报关地域	2216,2217,2218,2219,2220,2221,2222,2223, 2224,2225,2226,2227,2228,2229,2230,2231, 2232,2233,2234,2235,2236,2237,2238,2239
经营范围	2240,2241,2242,2243,2244,2245,2246,2247,2248,2249 承运海运、陆运、空运进出口货物的国际运输代理业务,包括:揽货、订舱、仓储、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报检、保险、相关的短途运输及运输咨询业务;无船承运业务(涉及行政许可证的凭许可证经营)
备注:本证书有效期至 5 6 年 月 日,报关企业应当在有效期届满四十日前至海关办理注册登记许可延续,同时办理换证手续,逾期自动失效。	

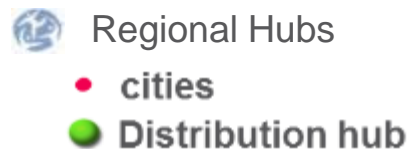
报关企业报关注册登记证书副页

注册登记许可延期	
注册登记许可有效期延长至	年 月 日
海关(印)	
注册登记许可有效期延长至	年 月 日
海关(印)	
注册登记许可有效期延长至	年 月 日
海关(印)	
注册登记许可有效期延长至	年 月 日
海关(印)	
注册登记许可有效期延长至	年 月 日
海关(印)	

Geodis China: Domestic Transport Network

■ Geodis existing distribution network

- FTL & LTL to more than **300 cities**
- Nationwide Coverage in **23 provinces, 5 autonomous regions** and **4 municipalities**
- Serving industries of Consumer Electronics, Communication, Automotive, Machinery and FMCG



■ Regional hubs in 5 strategic locations:

- Shanghai
- Beijing & Shenyang
- Shenzhen
- Chengdu

■ Fixed daily line-haul Truck to 5 regional Hubs:

- Within 24 Hrs line- haul
Shanghai <--> Beijing
Shanghai <- -> Shenzhen
Beijing <- -> Shenyang
- Within 48 Hrs line- haul:
Shanghai <- -> Chengdu
Shenzhen <- -> Chengdu
Beijing <- -> Chengdu

■ China national wide distribution and local delivery via Regional hubs

- Shanghai cover east & Central China
- Beijing & Shenyang cover north China
- Shenzhen cover south China
- Chengdu cover west China

Geodis strength

- Long-haul Investment
- Milk run feasibility analysis and Route planning.
- Merge-in-transit network design , transit hub



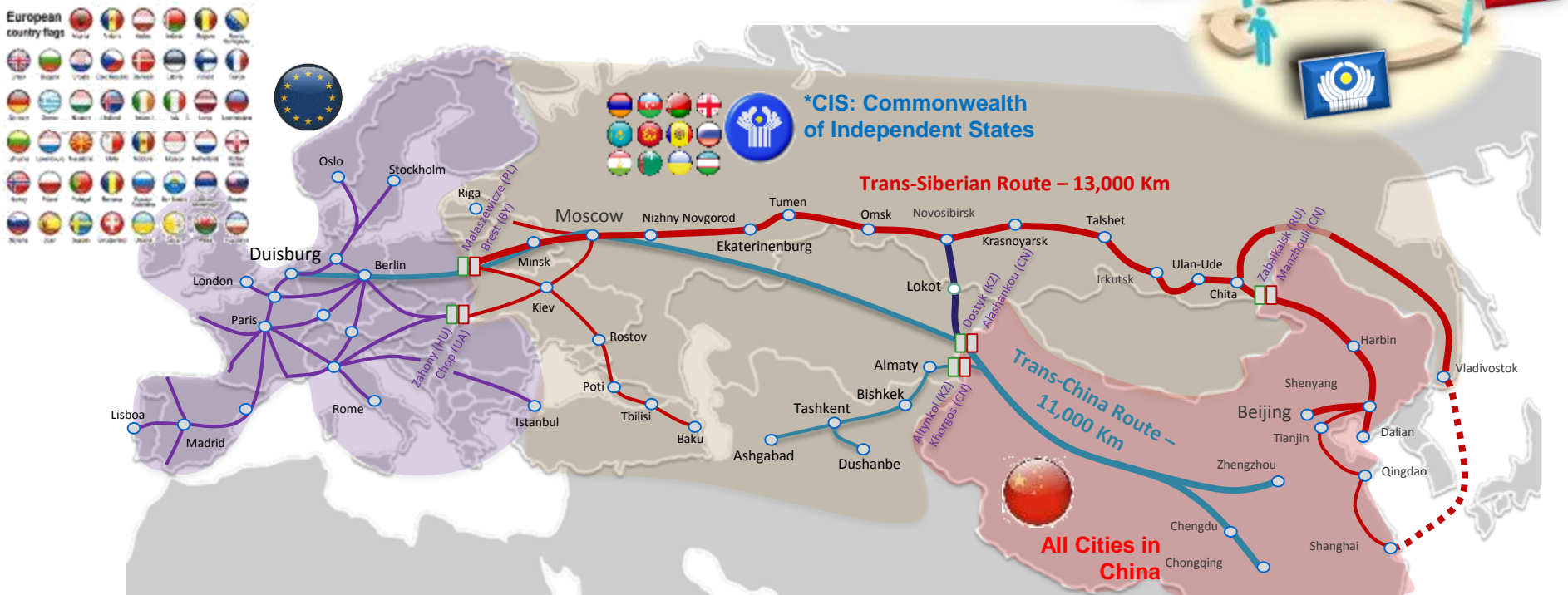
GEODIS



Rail

Routes Summary

Rapidly expanding Rail services allow cargo to flow both to and from all three regions



Trans-Siberian Route (TSR)	Mainly for delivery to East Russia (Westbound) ; Shanghai –Moscow (21D) / SHA – West Eur (25D) Most economic option and possible connection to Russian ports - Sole available route for Eastbound
Trans-China Route (TCR)	Slightly shorter and more expensive than TSR: Shanghai – Almaty (15 D) / SHA – West Eur (23D) Since 2013, rail crossing option in Khorgos released congestion due to high volume through Alashankou
Chongqing-Duisburg Route	Block train with lead time of 16-18 days: no intermediary stop and application of CIM/SMGS consignment note

Servizi: cucitura



Unpack products



Remove old tags



Sew new tag

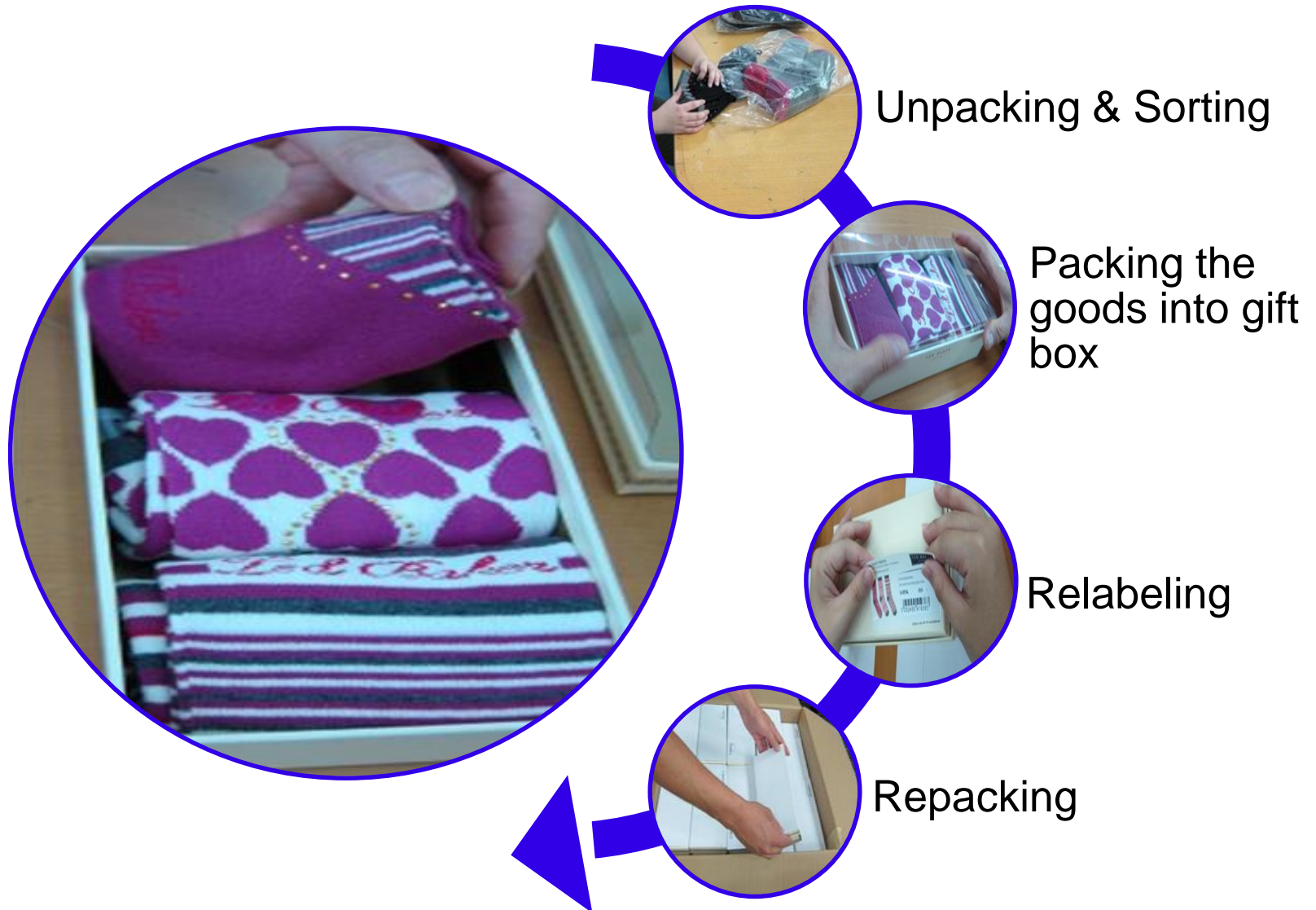


Repack

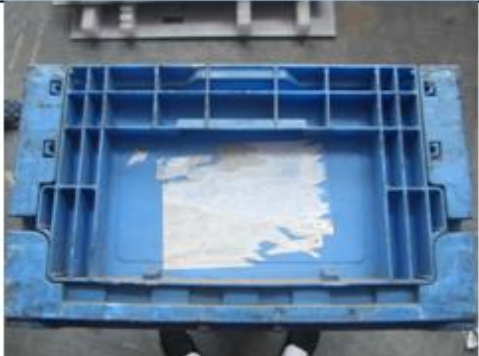




Servizi: rietichettatura e reimballo



Servizi: confezionamento multipack



Servizi: gestione e pulitura imballi

未整理过的箱子照片	整理过的箱子照片	
		
四面废旧标签	箱子四面无废旧标签	
		
箱内异物，箱体灰尘	箱子干净整洁，无明显灰尘	

Servizi: esempio di QC rooms



Sfide



- La popolazione si fa domande circa la “salubrità dell’aria che respira, dell’acqua che beve e del cibo che mangia”
- La Cina è il paese con le più alte emissioni di gas serra e produce il 25% dei rifiuti solidi del pianeta

Sfide



- Le leggi e le disposizioni sui trasporti non sono sempre rigorosamente rispettate

Grazie



GEODIS

We logistic your growth