

COMUNICATO STAMPA

EMILIA-ROMAGNA: CRESCITA DELLE IMPRESE E NUOVI MERCATI

Confindustria Emilia-Romagna e BNL Gruppo BNP PARIBAS firmano un accordo per accompagnare le imprese della regione sui mercati esteri

Bologna, 29 aprile 2015

Confindustria Emilia-Romagna e BNL Gruppo BNP PARIBAS firmano oggi a Bologna un accordo di collaborazione per accompagnare le imprese della regione sui mercati esteri, in particolare nei Paesi del Sud Est Asiatico.

L'intesa rafforza una lunga collaborazione tra il Sistema associativo regionale e la Banca, che ha permesso di organizzare iniziative e progetti congiunti sui mercati esteri che hanno coinvolto oltre 600 imprese dell'Emilia-Romagna.

“L'accordo che sottoscriviamo oggi – sottolinea il Presidente di Confindustria Emilia-Romagna Maurizio Marchesini – è un esempio della volontà di costruire servizi e progetti a supporto delle aziende, specie piccole e medie, nella sfida di affrontare mercati complessi. La presenza di una grande banca internazionale al fianco delle imprese dell'Emilia-Romagna è preziosa, perché mette a disposizione degli imprenditori competenze specialistiche e un sistema consolidato di relazioni, fondamentale per la ricerca di partner affidabili all'estero, in Paesi lontani che hanno spesso grandi complessità, anche di carattere culturale”.

“BNL Gruppo BNP Paribas – dichiara Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale della Banca e Responsabile della Divisione Corporate – è sempre più partner delle imprese per i loro progetti di sviluppo sui mercati internazionali. La dimensione locale delle aziende, infatti, non è più sufficiente in un'economia globale e noi, anche grazie alla presenza del Gruppo BNP Paribas in 75 paesi nel mondo, oltre ad assistere le imprese Italiane per incrementare il loro fatturato estero, puntiamo a sostenerne gli investimenti diretti nei paesi a maggiore potenziale di crescita.

L'internazionalizzazione non può più prescindere da una presenza diretta nei mercati di sbocco e le oltre 2000 imprese italiane accompagnate all'estero negli ultimi anni ce lo confermano.

L'accordo con Confindustria Emilia-Romagna, con la quale BNL collabora da tempo, rappresenta un ulteriore stimolo alla conoscenza e diffusione nel mondo dell'eccellenze imprenditoriali locali e, in generale, del Made in Italy”.

Confindustria Emilia-Romagna e BNL Gruppo BNP Paribas condivideranno l'organizzazione di "Country presentations" su alcuni tra i più importanti Paesi del Sud Est Asiatico, progetti e missioni d'affari, unitamente ad azioni di assistenza alle imprese interessate a sviluppare accordi commerciali e produttivi.

Uno dei primi progetti riguarda l'**Indonesia**, paese di crescente interesse per gli imprenditori dell'Emilia-Romagna, prima economia del Sud Est asiatico, con una crescita economica seconda soltanto a Cina ed India, che ha avviato un intenso processo di industrializzazione.

Un mercato sul quale il *Made in Italy* è ancora poco presente (quasi 1,2 miliardi di euro il valore dell'export nazionale nel 2014) ma con trend incoraggianti di crescita (+93% dal 2008). Le imprese dell'Emilia-Romagna esportano in Indonesia il 29% dell'intero export nazionale, di cui l'87% caratterizzato da prodotti appartenenti al settore meccanico.

All'Indonesia Confindustria Emilia-Romagna, insieme a BNL Gruppo BNP Paribas e in collaborazione con Sace e Regione Emilia-Romagna, dedica oggi un seminario sulle opportunità commerciali e di investimento, che è anche l'occasione per presentare il progetto *I.B.O.- Indonesian Business Opportunities*, che ricerca opportunità d'affari per le imprese emiliano-romagnole del settore meccanico interessate al mercato indonesiano.

Tra i temi dell'accordo vi è anche la collaborazione nell'ambito di **Expo 2015**. Confindustria Emilia-Romagna e BNL Gruppo BNP Paribas organizzeranno, in stretta collaborazione con le Associazioni Industriali, iniziative e incontri con l'obiettivo di ospitare in Emilia-Romagna, durante il periodo dell'esposizione mondiale, delegazioni d'affari estere, in particolare provenienti dall'Asia, per le quali saranno organizzate incontri B2B con aziende, visite ad importanti realtà produttive del territorio e visite turistiche a città e luoghi d'arte della regione.

CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA, fondata nel 1972, è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese industriali dell'Emilia-Romagna. Sono soci di Confindustria Emilia-Romagna le nove Confindustrie e Unioni Industriali provinciali della regione. Ad essa aderiscono anche due associazioni di categoria: Confindustria Ceramica - Associazione nazionale dei produttori di ceramica, che ha sede a Sassuolo (Modena) - e l'Ance Emilia-Romagna - Associazione dei costruttori edili della regione. Attraverso queste Associazioni rappresenta, per adesione volontaria, circa 8.000 imprese per un totale di circa 350 mila dipendenti: il 95% delle imprese associate ha meno di 50 addetti

Contatti: Responsabile comunicazione Marina Castellano - +39 051 3399950 - comunicazione@confind.emr.it

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: Media Relations BNL Maurizio Cassese +39 06 47027215 - press.bnl@bnlmail.com - @BNL_PR