

UNA CRESCITA POSSIBILE

Accordo per le PMI tra Intesa Sanpaolo e Confindustria Piccola Industria

LE PMI, MOTORE DELL'ECONOMIA

Stefano Barrese

Responsabile Area Sales e Marketing Intesa Sanpaolo

Bologna, 23 febbraio 2015

Punti chiave e novità dell'Accordo 2014-2015

I cinque pilastri

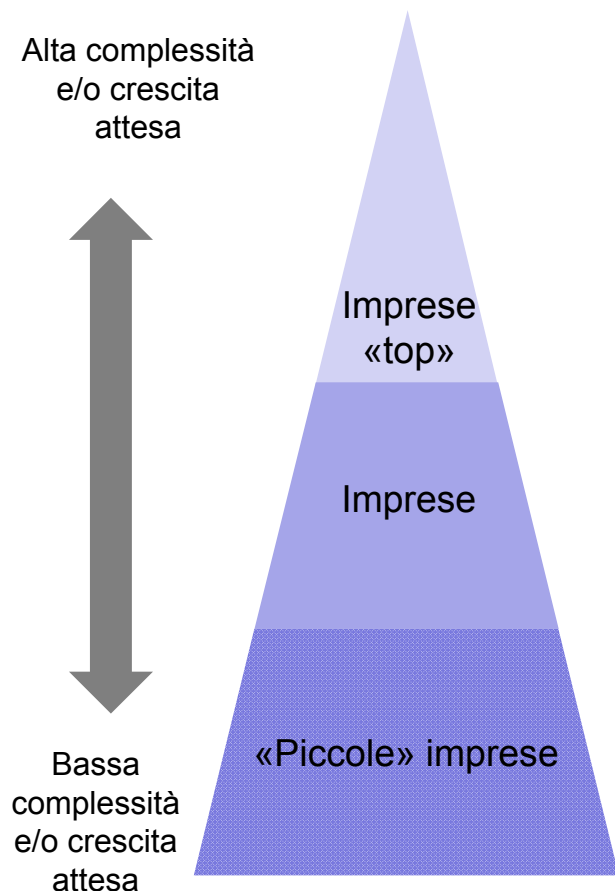


1

Crescita

Banca dei Territori sempre più orientata ai bisogni delle Imprese

Nuovo approccio alle Imprese



Le strutture di riferimento

Forte specializzazione e supporto ai processi di crescita delle Imprese

**Filiale
Imprese**

Centralità del gestore, che si avvale dei supporti specialistici

**Mediocredito
Italiano**

Nuovo Polo della finanza di impresa:
Finanziamenti MLT, Leasing, Factoring, etc.

Banca IMI

Nuova struttura organizzativa dedicata alle PMI
di Banca dei Territori

**Internazionaliz-
zazione Imprese**

Desk a supporto dei clienti per favorire l'export,
gli investimenti delle nostre Imprese all'estero e
delle Imprese estere in Italia



Credito

Ruolo dei fattori qualitativi

A seguito della sottoscrizione dell'Accordo è stato istituito un **tavolo operativo Intesa Sanpaolo Confindustria** volto ad identificare una serie di fattori qualitativi che tengano conto di:

- Livello di innovazione, di prodotto e di processo;
- Certificazioni, marchi, brevetti, ricerca e sviluppo;
- Operatività estero, internazionalizzazione;
- Appartenenza a filiere;
- Formazione;
- Andamento settore, prospettive mercato, rapporto con i fornitori;
- Qualità e stabilità management.

Si sta quindi procedendo a distinguere i fattori in due macro categorie:

- Variabili suscettibili di essere considerate nel **Processo/Modello di Rating**;
- Variabili suscettibili di essere considerate nella **complessiva valutazione del merito creditizio**.

In attesa del formale recepimento di questi fattori nei processi aziendali sono intanto stati messi a punto strumenti di recepimento mirati alle singole aziende attraverso **processi di override**

Le nuove metriche proposte dal Gruppo per l'assegnazione del rating alle PMI sono coerenti con le aspettative contenute nell' «Agenda per il Credito» di Confindustria

1 Progetto Filiera d'Impresa

Progetto Filiera, primo **atto concreto** di valorizzazione dei fattori qualitativi con l'obiettivo di per portare benefici alle imprese in materia di:

- Rating e accesso al credito
- Offerta commerciale

Si tratta di un tema strategico di **politica industriale** per la crescita del sistema imprenditoriale e per la valorizzazione del **made in Italy**

Il ruolo della Banca

La banca ha definito una serie di criteri che identificano la filiera con l'obiettivo di arrivare:

- Alla **individuazione dei bisogni** (non sempre palesi) dei vari componenti della filiera;
- Alla messa a disposizione delle più adeguate **soluzioni** (prodotti dedicati);
- alla istituzione di **plafond di filiera** che preveda le più ottimali allocazioni di credito sia sull'azienda capofila che su ciascun appartenente.
- **Upgrading** del rating dei fornitori del champion mixando 3 driver:
 1. il rating originario attribuito dalla banca al fornitore;
 2. Lo score attribuito dal champion al fornitore;
 3. Il rating del champion.



Innovazione

Da un approccio basato sull'offerta ad uno basato sulla domanda

Obiettivo

Stimolare e supportare i percorsi di innovazione delle imprese attraverso processi volti a:

Percorso

- **Accelerare lo sviluppo delle Start Up e delle PMI innovative** che offrono soluzioni innovative fornendo loro sia supporto finanziario e consulenziale, sia **l'accesso ad un portafoglio di potenziali clienti** segmentato ed orientato all'acquisto di soluzioni tecnologiche



- **Far emergere e supportare il bisogno di innovazione da parte delle PMI più «tradizionali»** accompagnandole nella ricerca delle soluzioni e/o dei partner tecnologici



Costituito nuovo Centro per l'innovazione di Intesa Sanpaolo

2

Formazione

Uno strumento per far emergere i bisogni delle imprese e individuare le soluzioni più appropriate. L'offerta di Intesa Sanpaolo

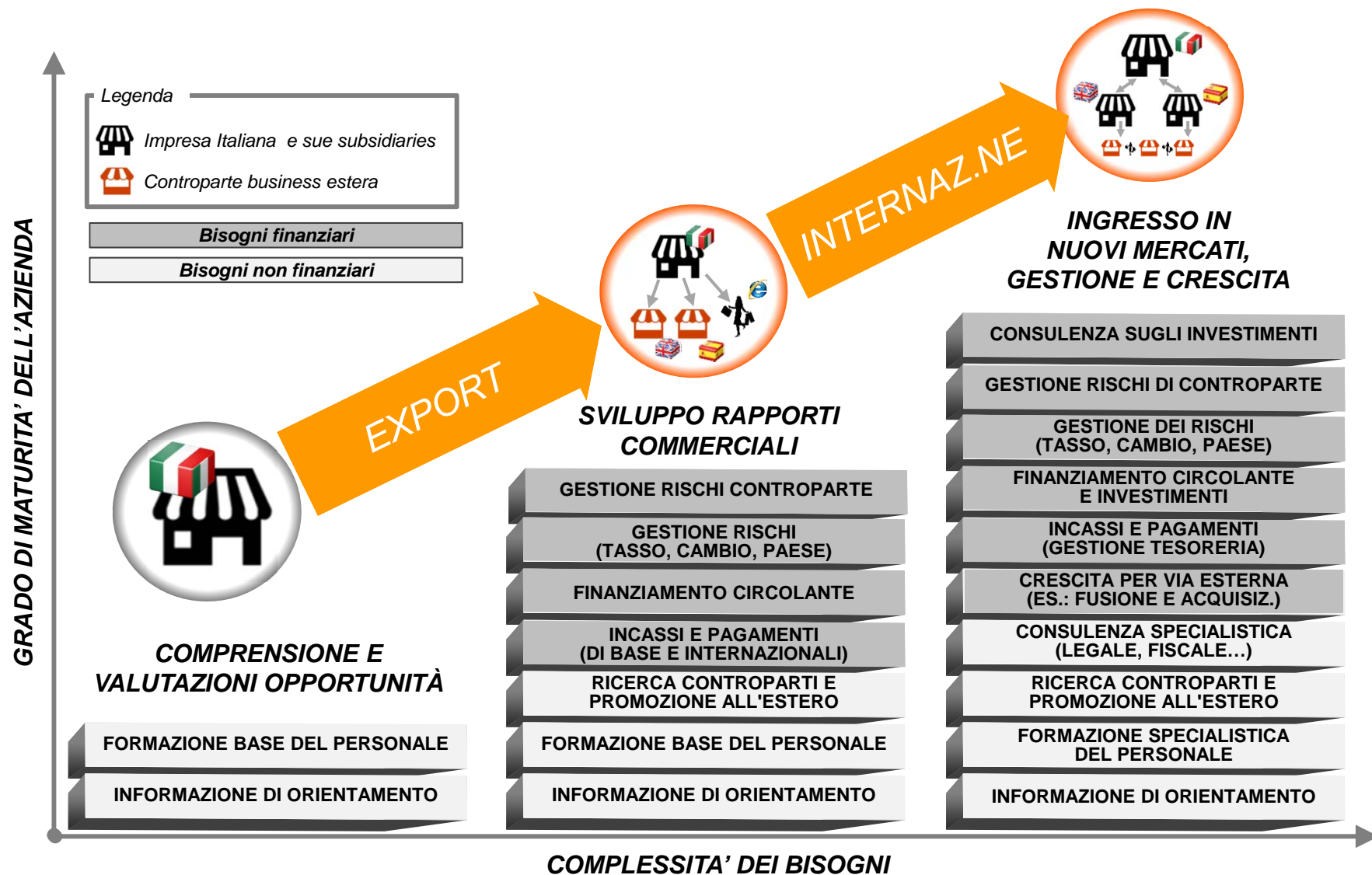
Supporto all'Internazionalizzazione	Sostegno all'Innovazione	Crescita del Capitale Umano
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un business plan strategico • Organizzazione di una attività a livello multinazionale • Analisi sui differenti strumenti nelle transazioni internazionali • Approfondimenti su regimi fiscali/normative doganali • Studi sui Sistemi Paese 	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi di formazione per le PMI per far emergere le esigenze di innovazione e fornire gli strumenti tecnici per accedere al credito • Metodologie e supporto operativo per ideare e sviluppare nuovi business • Programmi di formazione e tutoring per le startup finalizzati a favorire l'incontro con le PMI 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione Obbligatoria • Formazione Tecnica (Amministrazione, Finanza, Tecniche di vendita) • Formazione Comportamentale (Comunicazione, Public speaking, Gestione riunioni) • Formazione Manageriale

Scouting opportunità di finanziamento, accesso ai finanziamenti nazionali e comunitari, gestione amministrativa dei fondi

**Costi parzialmente rimborsabili grazie
all'accesso ai finanziamenti nazionali/comunitari**

3

Export ed Internazionalizzazione I bisogni delle Imprese





Plafond finanziari

Plafond finanziario dedicato

10 MILIARDI DI
EURO

- L'Accordo tra **Intesa Sanpaolo** e **Confindustria Piccola Industria** prevede un plafond di 10 miliardi di euro quale importo complessivo di:
- **Nuove linee di credito**
- **Nuovi finanziamenti alle imprese**

Partecipazione a Targeted Longer-Term Refinancing Operations (TLTRO) presso BCE:

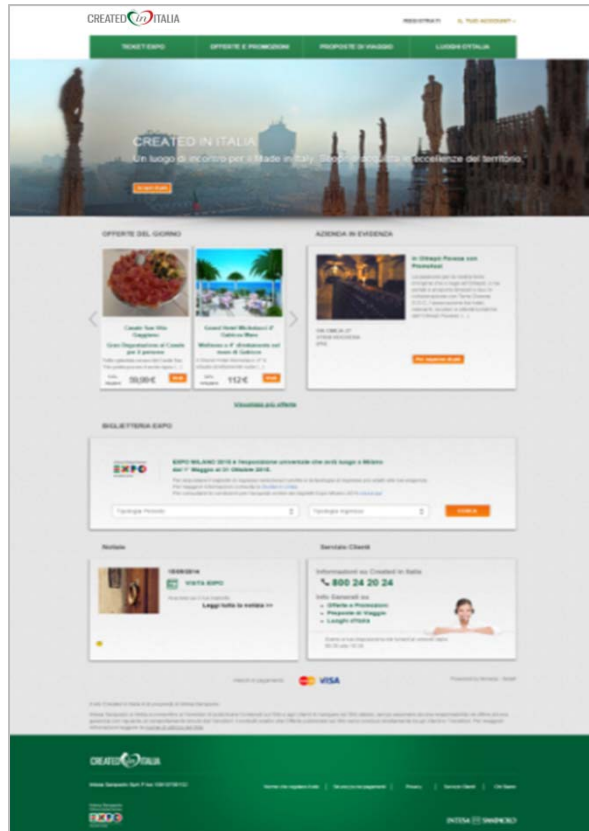
- Intesa Sanpaolo ha **aderito all'operazione TLTRO per 12,5 €Mld**
- Fin dal Giugno 2014, all'indomani dell'annuncio dell'iniziativa da parte della BCE, Intesa Sanpaolo ha **avviato un'azione di anticipazione dei benefici alla propria clientela.**
- Al fine di **sostenere l'accesso al credito** da parte del settore privato, sono **previste agevolazioni per tutte le imprese che presentano dei progetti di investimento.** Il beneficio è tangibile in termini di minore tasso applicato che si applica a già bassi livelli di mercato rispetto al passato.

PLAFOND + TLTRO:

Grande opportunità da cogliere per sostenere le imprese con progetti di crescita

5

Expo 2015 – Il nuovo portale Created in Italia



CREATED *in* ITALIA

- **Vetrina digitale dedicata alla valorizzazione del Made in Italy** nei settori Food, Fashion, Design, Turismo e Ristorazione
- **Il Portale B2C Created in Italia** favorisce l'incremento delle **occasioni di contatto commerciale** tra **imprese e consumatori**
- **Il Portale B2B Created in Italia Business** abilita l'incontro tra **domanda e offerta del Made in Italy**