

STATI UNITI TRA PROTEZIONISMO E OPPORTUNITA'

10 maggio 2018 - ore 9.30, Confindustria Emilia Area Centro

Via San Domenico 4, Bologna

Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di esportazione per i prodotti del settore della meccanica. È un mercato che da anni è in crescita e importa sempre più prodotti italiani. Le crescenti tensioni geopolitiche e il nuovo protezionismo da un lato, i piani di investimento del Presidente Trump e un mercato maturo con molta liquidità disponibile dall'altro, richiedono una strategia di sviluppo aziendale mirata e di lungo termine. L'incontro vuole descrivere il contesto in cui si trovano ad operare sia le imprese che da tempo sono sul mercato che quelle che si vogliono affacciare, e quali conseguenze possono derivare alle imprese europee a fronte di determinate politiche americane. Ne parleremo con le istituzioni, esperti del mercato e protagonisti che operano sul campo.

Sarà anche l'occasione per presentare un progetto di Confindustria Emilia per le imprese regionali interessate allo sviluppo del mercato americano, cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna.

- | | |
|-------|--|
| 9.30 | Registrazione dei partecipanti |
| 9.45 | Introduzione ai lavori
<i>Morena Fiorentini, Responsabile Internazionalizzazione Confindustria Emilia Area Centro</i> |
| 10.00 | The United States is Open for Business
<i>Benjamin V. Wohlauer, Console Generale degli Stati Uniti a Firenze</i> |
| 10.20 | Il ruolo delle regioni italiane in un contesto di incertezza politica e geostrategica - Il programma della Regione Emilia-Romagna per gli States
<i>Palma Costi, Assessore della Regione Emilia-Romagna</i> |
| 10.40 | Cooperazione Italia-USA: tra rischi di protezionismo e nuove opportunità
<i>Alessandra Lanza, Responsabile Strategie Industriali e Territoriali di Prometeia</i> |
| 11.10 | L'industria e la distribuzione americane - i distretti e le modalità di insediamento commerciale sul mercato americano
<i>Fabrizio Brogginì, Managing Director Brogginì - Partner in globalization</i> |
| 11.40 | Progetti per approcciare il mercato statunitense - il progetto NAME for Emilia
<i>Roeland Slagter, Project Manager Confindustria Emilia Area Centro</i> |
| 12.00 | Testimonianza aziendale: Pelliconi Florida LLC |
| 12.15 | Domande e quesiti |