



Unione europea
Fondo sociale europeo



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

GLI ACCORDI COMMERCIALI INTERNAZIONALI NELL'ERA DI INDUSTRIA 4.0

Implicazioni ed effetti sugli scambi e sulle strategie delle imprese

Bologna, 7 novembre 2017



GLOBB-ER SEMINARI - Operazione Rif. PA. N.2016-5455/RER,
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
e finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO: le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

La strategia di
internazionalizzazione della
Regione Emilia-Romagna nel
triennio 2018-2020

Di Ruben Sacerdoti



Strategia regionale

Programmazione: Comitato Export & Internazionalizzazione

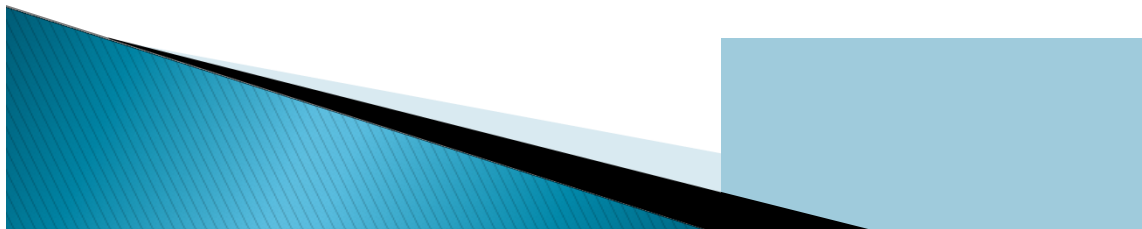
Esecuzione : Cabina di Regia regionale

Attuazione: DG Economia della conoscenza

Finanziamenti: regionali, europei, ex art.116 C

Assi di intervento:

- } Outgoing
- } Incoming
- } Attrazione IDE



1. Asse outgoing (S3)

- } 1. Osservatorio per l'internazionalizzazione
 - à Monitoraggio opportunità accordi libero scambio
 - à EIR per le imprese
 - à Rapporto annuale
- } 2. Laboratorio per l'internazionalizzazione
 - Formazione executive (GlobbER)
 - Struttura di servizio alle imprese
 - Programmi di international Lab rivolti alle imprese e focalizzati paese. Progetto Upgrading Lab USA
- } 3. Accordi internazionali e strutture di collegamento nei paesi target:
 - ER Silicon Valley
 - Centro servizi in India per la meccanica
- } 4. Contributi a bandi per percorsi di internazionalizzazione in forma singola o associata (ConSORZI per l'internazionalizzazione, progetti di sistema, eventi culturali all'estero)
- } 5. Fondo strategico per l'internazionalizzazione

Asse outgoing

- } Usa
- } Israele
- } Germania
- } Sud Africa
- } EAU - Verso Dubai 2020
- } Cina
- } India
- } Iran
- } Filiere di specializzazione regionale
 - Motor Valley ; Food Valley; Wellness Valley ;
 - Fashion Valley; Packaging Valley; Big Data
- } 8 Associazioni Clust-ER
 - Agroalimentare
 - Edilizia e Costruzioni
 - Energia e sviluppo sostenibile
 - Industrie culturali e creative
 - Salute e benessere
 - Innovazione nei servizi
 - Meccatronica e motoristica / MUNER

PAESI TARGET

SETTORI FOCUS

2. Asse incoming

- } Partecipazione alle fiere internazionali regionali
- } Missioni commerciali in entrata
- } Tour regionali con visite aziendali /centri di ricerca/università con imprese, giornalisti, istituzioni
- } Convegni internazionali: Industrial Renaissance, Bologna, 24/10/18
- } Eventi internazionali: Acqua, Food, R2B, Life science, FICO
- } Incontri istituzionali: «5Rx5C», 24 ottobre 2018

**R2B – BIG DATA &
ADVANCED
INDUSTRY4.0**
Bologna, 7-8 June

**Water &
Climate
Change**
22-24 March, Parma

Industrial Renaissance
Bologna, 24/10/18

USA

SOUTH AFRICA

AGEING
Italy for Life Science,
Bologna, 25-27
October

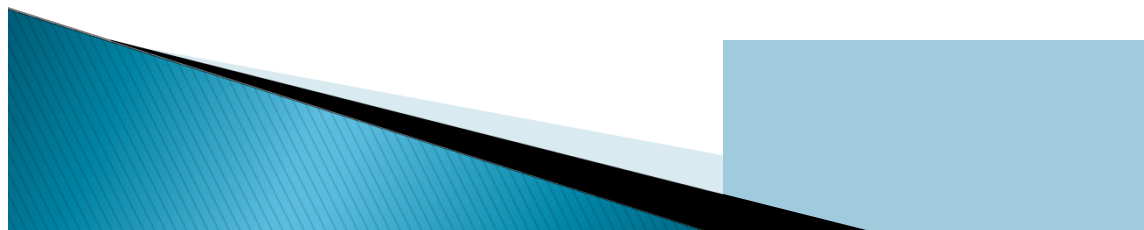
CHINA

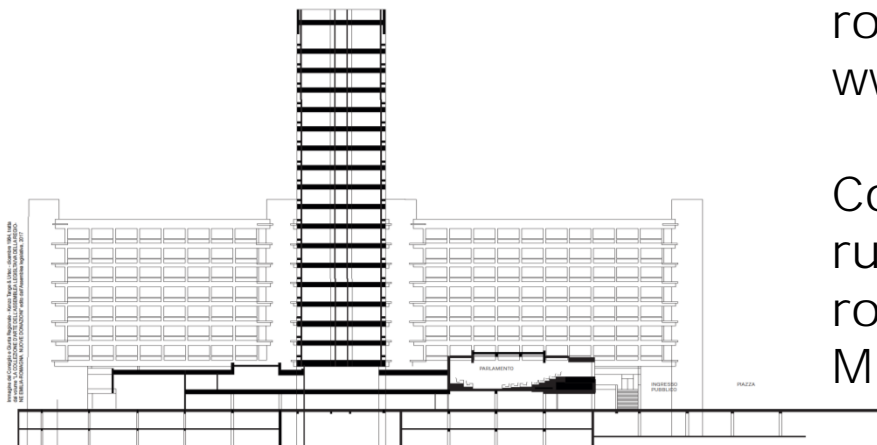
GERMANY

**FOOD
INNOVATION**
Parma, 6 May

3. Asse Attrazione IDE

- } Legge R. n. 14/14: 13 + 9 progetti dai bandi in due anni
- } Focus point ERVET
- } Sito investinemiliaromagna.eu
- } Accompagnamento investitore
- } Azioni promozionali internazionali (Berlino, 29/11/17; New York 22 febbraio 2018)





Regione Emilia-Romagna

DG Economia della conoscenza

Servizio Attrattività e

Internazionalizzazione

Tel. +39.527.6420

Mail: sportelloestero@regione.emilia-romagna.it

www.investinemiliaromagna.eu

Contatti:

ruben.sacerdoti@regione.emilia-romagna.it

M. +39.335.7797.343



EMILIA ROMAGNA
GO GLOBAL