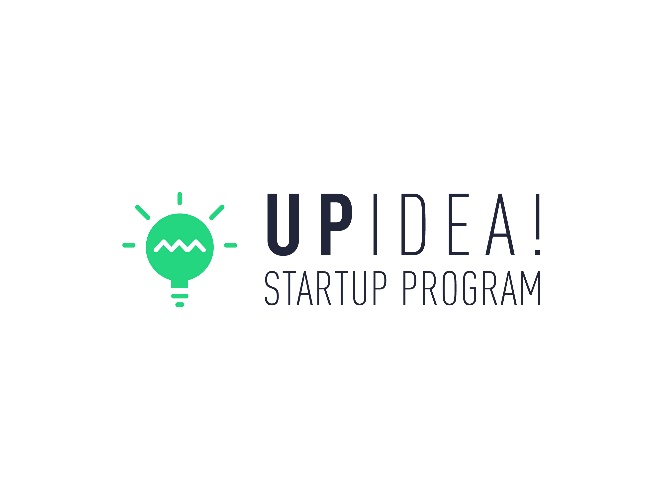
****

**UPIDEA! STARTUP PROGRAM: PARTE L’ACCELERAZIONE  
 DELLE STARTUP VINCITRICI**

**Il percorso proposto dai Giovani Imprenditori delle Associazioni di Confindustria Emilia-Romagna entra nel vivo. Conclusa la formazione di LUISS ENLABS, le startup sono state classificate in tre categorie di premio, corrispondenti a diverse opportunità. Per le migliori inizia ora la vera e propria accelerazione.**

*12 gennaio 2018* - Con l’inizio del nuovo anno prende avvio il percorso di accelerazione di **Upidea! Startup program**, il progetto per sostenere lo sviluppo di nuove imprese in Emilia-Romagna-

Upidea! Startup program, giunto alla terza edizione, è coordinato dal Gruppo Giovani di Unindustria Reggio Emilia e promosso insieme ai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia, Confindustria Forlì-Cesena, Confindustria Romagna e il Comitato regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna. È realizzato con il contributo di LUISS ENLABS, tra i maggiori acceleratori di startup sul territorio nazionale, e la collaborazione di Fondazione R.E.I., Alma Cube e Democenter.

Le startup selezionate dalla Giuria − tra le circa 80 che hanno risposto alla call da tutta Italia − hanno partecipato ad una prima fase di formazione, il *Boot Camp*, presso il Tecnopolo di Reggio Emilia*,* in cui Augusto Coppola, Direttore di LUISS ENLABS, ha tenuto 6 seminari tematici volti a dare alle startup indicazioni precise di metodo per sviluppare l’idea di impresa. È seguito il *working day*, una giornata di lavoro a stretto contatto con gli esperti e i mentori che hanno valutato l’apprendimento dei team.

Le startup sono state classificate in tre categorie di merito, *Gold, Silver* e *Bronze*, corrispondenti a una diversa partecipazione alle attività previste e a differenti opportunità di premio.

Nella categoria GOLD rientrano i progetti d’impresa di migliore prospettiva: [**EASY PCR**](http://www.easypcr.net/) (Modena, biotecnologie),[**FORTUNE**](http://www.for-tune.it) (Reggio Emilia, entertainment), **MACH 3D** (Parma, material testing),[**ORIGAMI**](https://www.origamiorganics.com/) (Forlì-Cesena, abbigliamento),[**PACKTIN**](http://www.packtin.com)(Reggio Emilia, agro-alimentare),[**SECOND OPINION**](http://www.secondopinionmedical.it) (Parma, digital communication for health).

Nella categoria SILVER sono state selezionate:[**EXCLUSIVE SPORT**](http://www.exclusivesportitaly.com) (Reggio Emilia, abbigliamento sportivo), [**GREEN IDEA TECHNOLOGIES**](http://www.greenideatech.com) (Bologna, ambientale-ICT), [**MARINA**](http://www.marinapp.it) (Forlì-Cesena, turismo),[**MY PETERPAN**](https://www.facebook.com/mPETp/)(Reggio Emilia, arti funerarie),[**OTELLIO**](https://otellio.it)(Rimini, turismo).

Nella categoria BRONZE rientrano:[**CINCIN**](https://cincin.one/)(Ferrara, ICT), [**ROOMMATE**](https://www.the-roommate.com/) (Bologna, servizi),[**WP-HELP**](http://www.wp-help.it) (Reggio Emilia, consulenza digitale).

Per le startup delle categorie gold e silver inizia ora il percorso di accelerazione vero e proprio, organizzato, secondo la metodologia LUISS ENLABS in cicli bisettimanali di sviluppo delle attività e valutazione periodica dei progressi fatti da ciascuna startup, nei cosiddetti “demo day”. In questi mesi verranno effettuati anche i primi matching: le startup saranno messe in contatto con imprese e investitori potenzialmente interessati a conoscere i progetti.

Il percorso culminerà nel mese di maggio con l’***Investor day***, una giornata dedicata alla presentazione delle startup che hanno ottenuto risultati con l’accelerazione davanti a un pubblico di investitori, imprenditori e venture capitalist, alla ricerca di finanziamenti e collaborazioni.

*Per informazioni: Ufficio stampa 0522 409711*