CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

PROGRAMMA DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

promosso da ICE
in collaborazione con Confindustria ER

SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DEGLI INTERVENTI

Promotore

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

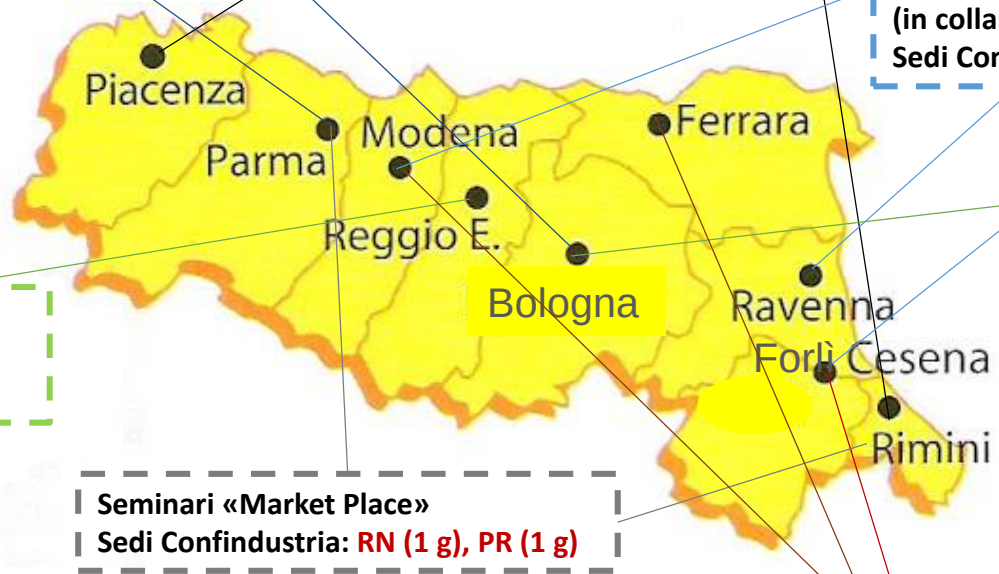
Partner

CONFINDUSTRIA Emilia-Romagna

«Obiettivo GDO»
(in collab. con Wabel)
Sedi Confindustria:
PR (1 g) e BO (1 g)

Ciclo incontri «Tecniche per il commercio estero»
Sedi Confindustria: PC (3 gg) e RN (3 gg)

Web Marketing & e-Commerce
(in collab. con Politecnico di MI)
Sedi Confindustria: MO (1 g) , RA (1 g), FC (1 g)



Corso sulla proprietà intellettuale
e sui brevetti
Sede: BO (4 g Conf Emilia)

Web-Marketing & e-Commerce,
in collab. con Consorzio NetComm
Sede Confindustria: RE (4 gg)

Seminari «Market Place»
Sedi Confindustria: RN (1 g), PR (1 g)

Analisi domanda mercati esteri con GOOGLE
Sedi Confindustria: FC (1 g), FE (1 g) e
Sassuolo (Confindustria Ceramica – 1 g)

- Il Progetto, condiviso dalle Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, si articola in un pacchetto di **7 iniziative** dedicate a diverse tematiche riguardanti il commercio con 'estero, che si terranno in **varie sedi associative del** Sistema regionale Confindustria.
- Le giornate di formazione sono 24. In alcuni casi sono previsti **interventi di *coaching e assistenza personalizzata*** presso le imprese partecipanti alla formazione
- **La partecipazione delle imprese è a titolo gratuito***
- Si prevede la partecipazione di oltre **500 imprese dell'Emilia-Romagna.**
- Tempi di realizzazione: entro giugno 2018

*può essere prevista una piccola quota di partecipazione delle aziende per i seminari «Market place»